

ГБОУ ВПО Российско - Армянский (Славянский) Университет

обран Ученым советом вуза
от № 228 от 21.06.2024г.



РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

Направление 42.03.01 Реклама и связи с общественностью квалификация "бакалавр"

Кафедра креативных индустрий
Медиа, рекламы и кино

кация: бакалавр
ма подготовки: академический бакалавриат
бучения: Очная
лучения образования: 4 г.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2021
 Учебный год 2024-2025
 Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе РАУ [Signature] / Хачатрян М. Г./
 Директор института медиа рекламы и кино [Signature] / Маркарян К. В./
 И.О. заведующего кафедрой креативных индустрий [Signature] / Кеворкова Н. И./

ной	Типы задач профессиональной деятельности
+	маркетинговый
-	авторский
-	редакторский
-	проектный
-	организационный

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь				29 - 5	Октябрь			27 - 2	Ноябрь				Декабрь				29 - 4	Январь			26 - 1	Февраль			23 - 1	Март				30 - 5	Апрель			27 - 3	Май				Июнь				29 - 5				
	Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21		22 - 28	6 - 12	13 - 19		20 - 26	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21		22 - 28	5 - 11	12 - 18		19 - 25	2 - 8	9 - 15		16 - 22	2 - 8	9 - 15	16 - 22		23 - 29	6 - 12	13 - 19		20 - 26	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21		22 - 28			
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44				
I	=																		Э	Э	Э	К	К																			Э	Э	Э	У	К		
II					У	У	У	У												Э	Э	Э	К	К																			Э	Э	Э	У	К	
III																				Э	Э	Э	К	К																				Э	Э	Э	П	К
IV						П	П													Э	Э	Э	К			П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	Г	Г	Д	Д

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8	Всего	
	Теоретическое обучение	17	17	34	14	17	31	18	17	35	16	2	18	118
Э	Экзаменационные сессии	3	3	6	3	3	6	3	3	6	3		3	21
У	Учебная практика		1	1	4	1	5							6
П	Производственная практика								1	1	2	16	18	19
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы											2	2	2
Г	Подготовка к сдаче и сдача гос. экзамена											2	2	2
К	Каникулы	2	8	10	2	8	10	2	8	10	1	8	9	39
Продолжительность обучения		более 39 нед.			более 39 нед.			более 39 нед.			более 39 нед.			
Итого		22	29	51	23	29	52	23	29	52	22	30	52	207
Студентов											40			
Групп											1			

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		-	Итого акад.часов						з.е.		
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	Контр.	Экспертное	Факт		Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль		Интер часы	
Считать в плане	Индекс	Наименование																
Блок 1. Дисциплины (модули)									192	192		7240	7240	3342	3115	783	756	30
Обязательная часть									124	124		4464	4464	1974	1824	666	650	18
+	Б1.О.01	Иностранный язык	1234			34	16	16	36	576	576	272	151	153	<u>36</u>	5		
+	Б1.О.02	История России		2		2	4	4	36	144	144	116	28		<u>4</u>			
+	Б1.О.03	Экономика	3			33	4	4	36	144	144	68	22	54	<u>27</u>			
+	Б1.О.04	Социология рекламы		4		4	2	2	36	72	72	34	38		<u>18</u>			
+	Б1.О.05	Философия	4			4	3	3	36	108	108	52	29	27	<u>4</u>			
+	Б1.О.06	Математика и информатика		12		2	9	9	36	324	324	136	188		<u>18</u>	5		
+	Б1.О.07	Основы теории коммуникаций		7			2	2	36	72	72	34	38		<u>34</u>			
+	Б1.О.08	Психология рекламной деятельности		45		45	4	4	36	144	144	68	49	27	<u>68</u>			
+	Б1.О.09	Теория и практика массовой информации		34			5	5	36	180	180	68	112		<u>34</u>			
+	Б1.О.10	Основы интегрированных коммуникаций рекламы и СО	56			56	6	6	36	216	216	102	60	54	<u>52</u>			
+	Б1.О.11	Основы менеджмента		6			3	3	36	108	108	68	40		<u>34</u>			
+	Б1.О.12	Основы маркетинга		3		3	4	4	36	144	144	68	49	27				
+	Б1.О.13	Организация работы отделов рекламы и СО		4			2	2	36	72	72	18	27	27				
+	Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	7				4	4	36	144	144	52	65	27	<u>19</u>			
+	Б1.О.15	Социологические исследования в рекламе и СО	5	6		5	4	4	36	144	144	68	49	27	<u>34</u>			
+	Б1.О.16	Безопасность жизнедеятельности		5			2	2	36	72	72	34	38					
+	Б1.О.17	Технология малобюджетной рекламы		7			2	2	36	72	72	18	27	27	<u>9</u>			
+	Б1.О.18	Роль лидера и социальное взаимодействие людей в командной работе		5		5	3	3	36	108	108	34	74		<u>18</u>			

+	Б1.О.19	Искусство и литература	1234			123	11	11	36	396	396	136	152	108	<u>54</u>	3	
+	Б1.О.20	Современные информационные технологии в рекламе и PR	6			6	3	3	36	108	108	52	29	27	<u>18</u>		
+	Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта	7			7	4	4	36	144	144	68	49	27	<u>36</u>		
+	Б1.О.22	История возникновения и развития рекламы и PR	12				9	9	36	324	324	102	168	54	<u>18</u>	5	
+	Б1.О.23	Реклама и СО в современном мире (на ин.яз.)		56		56	7	7	36	252	252	136	116		<u>72</u>		
+	Б1.О.24	Реклама и СО в политике и технологии управления общественным мнением		7			3	3	36	108	108	34	74		<u>18</u>		
+	Б1.О.25	Физическая культура		2			2	2	36	72	72	34	38				
+	Б1.О.26	Государственное регулирование рекламной деятельности		5			2	2	36	72	72	34	38		<u>25</u>		
+	Б1.О.27	Искусство ведения бизнеса		7			2	2	36	72	72	34	38				
+	Б1.О.28	Современные аспекты политологии		7			2	2	36	72	72	34	38				
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								68	68		2776	2776	1368	1291	117	106	12
+	Б1.В.01	Digital маркетинг	6				2	2	36	72	72	34	11	27			
+	Б1.В.02	Основы информационной безопасности		6			2	2	36	72	72	34	38		<u>18</u>		
+	Б1.В.03	Русский язык профессионального общения		12		12	8	8	36	288	288	136	152		<u>36</u>	4	
+	Б1.В.04	Армянский язык профессионального общения		12		12	7	7	36	252	252	136	116		<u>36</u>	4	
+	Б1.В.05	Элективные курсы по физической культуре		12345						328	328	328					
+	Б1.В.06	Курсовая работа		46			2	2	36	72	72		72				
+	Б1.В.07	История Армении		1			4	4	36	144	144	52	92			4	
+	Б1.В.08	Основы делового общения		5			2	2	36	72	72	34	38				
+	Б1.В.09	Теория и практика брендинга		6			4	4	36	144	144	34	83	27			
+	Б1.В.10	Современный русский язык в рекламе и СО		3			2	2	36	72	72	34	38				
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1		66		66	4	4		144	144	68	76				

-	Б1.В.ДВ.01.01	Искусство презентации		6		6	2	2	36	72	72	34	38			
+	Б1.В.ДВ.01.02	Коммуникации в кризисных ситуациях		6		6	2	2	36	72	72	34	38			
-	Б1.В.ДВ.01.03	Разработка и технология производства коммуникационного продукта		6		6	2	2	36	72	72	34	38			
+	Б1.В.ДВ.01.04	Рекламные средства и их применение		6		6	2	2	36	72	72	34	38			
-	Б1.В.ДВ.01.05	Управление продажами (на английском языке)		6		6	2	2	36	72	72	34	38			
-	Б1.В.ДВ.01.06	Управление продажами (на русском языке)		6		6	2	2	36	72	72	34	38			
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2		4444			9	9		324	324	170	154		16	
+	Б1.В.ДВ.02.01	Мастерство копирайтинга и особенности рекламных текстов на арм.яз.		4			3	3	36	108	108	68	40		<u>8</u>	
+	Б1.В.ДВ.02.02	Маркетинговые проекты на армянском рынке		4			2	2	36	72	72	34	38		<u>8</u>	
-	Б1.В.ДВ.02.03	Креатив в рекламе и СО		4			2	2	36	72	72	34	38		<u>8</u>	
-	Б1.В.ДВ.02.04	Экология и задачи социальной рекламы		4			2	2	36	72	72	34	38			
+	Б1.В.ДВ.02.05	Современный дизайн и компьютерная графика		4			2	2	36	72	72	34	38			
+	Б1.В.ДВ.02.06	Корпоративная культура		4			2	2	36	72	72	34	38			
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	7	77			8	8		288	288	138	123	27		
-	Б1.В.ДВ.03.01	Имиджелогия		7			2	2	36	72	72	34	38		<u>20</u>	
-	Б1.В.ДВ.03.02	Брендменеджмент		7			2	2	36	72	72	34	38		<u>20</u>	
+	Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО		7			2	2	36	72	72	34	38			
+	Б1.В.ДВ.03.04	Event менеджмент		7			2	2	36	72	72	34	38			

-	Б1.В.ДВ.03.05	Взаимодействие с государственными институтами и технологии лоббирования		7			3	3	36	108	108	34	74				
-	Б1.В.ДВ.03.06	Реклама и связи с общественностью в государственных структурах		7			3	3	36	108	108	34	74				
+	Б1.В.ДВ.03.07	Брендинг территорий	7				4	4	36	144	144	70	47	27			
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.9		33		33	4	4		144	144	68	76				
-	Б1.В.ДВ.04.01	Язык и стиль рекламы		3		3	2	2	36	72	72	34	38		<u>18</u>		
+	Б1.В.ДВ.04.02	История и актуальные проблемы журналистики		3		3	2	2	36	72	72	34	38				
+	Б1.В.ДВ.04.03	Фотомастерство		3		3	2	2	36	72	72	34	38				
+	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины (модули) по выбору 9 (ДВ.9)		555			10	10		360	360	102	222	36			
-	Б1.В.ДВ.05.01	Введение в методологию научных исследований		5			2	2	36	72	72	34	38				
+	Б1.В.ДВ.05.02	Внемедийные коммуникации		5			4	4	36	144	144	34	74	36			
+	Б1.В.ДВ.05.03	Планирование и реализация кампании по рекламе и СО		5			4	4	36	144	144	34	110				
+	Б1.В.ДВ.05.04	Стратегия личностно – профессионального развития		5			2	2	36	72	72	34	38				
Блок 2.Практика							42	42		1512	1512	126	1386				
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							42	42		1512	1512	126	1386				
+	Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)		234			12	12	36	432	432	54	378				
+	Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)		678			21	21	36	756	756	54	702				
+	Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)		8			9	9	36	324	324	18	306				
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							6	6		216	216		108	108			

+	БЗ.01	Государственный экзамен	8				3	3	36	108	108		54	54		
+	БЗ.02	Защита выпускной квалификационной работы	8				3	3	36	108	108		54	54		
ФТД.Факультативы							6	6		216	216	102	87	27		2
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							6	6		216	216	102	87	27		2
+	ФТД.В.01	История Армении (для иностранных граждан)		1			2	2	36	72	72	34	11	27		2
+	ФТД.В.02	Армянский язык (слабая группа)		3			4	4	36	144	144	68	76			

72			34		11	27								4	144			68		76				
72			34		11	27								4	144			68		76				
72			34		11	27																		
														4	144			68		76				

18		16		11	27																			
													3	108	18		34		29	27				
																					4	144	34	
						4	144			68		76	3	108			68		40					
																					3	108	18	
						2	72	18		16		38												
																					2	72	18	
																					2	72	18	
36		206		190		12	504	54		154		260	36	13	468	54		116		244	54	8	288	72
														2	72			34		11	27			
														2	72			34		38				
		72					72			72														
				36										1	36					36				
						2	72	18		16		38												
													4	144	18		16		83	27				
													4	144	36		32		76					

Курс 4													Закрепленная кафедра	
Семестр 7					Семестр 8									
Лаб	Пр	КСР	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Конт роль	Код	Наименование
	198		452	108										
	132		329	81										
													24	Кафедра теории языка и межкультурной коммуникации
													30	Кафедра всемирной истории и зарубежного регионоведения
													11	Экономики и финансов
													29	Кафедра философии
													29	Кафедра философии
													3	Кафедра математики и математического моделирования
	16		38										22	Кафедра креативных индустрий
													22	Кафедра креативных индустрий
													22	Кафедра креативных индустрий
													22	Кафедра креативных индустрий
													12	Кафедра управления и бизнеса
													22	Кафедра креативных индустрий
													22	Кафедра креативных индустрий
	34		65	27									22	Кафедра креативных индустрий
													22	Кафедра креативных индустрий
													9	Кафедра общей и фармацевтической химии
			27	27									13	Кафедра экономической теории и проблем экономики переходного периода
													22	Кафедра креативных индустрий

													22	Кафедра креативных индустрий
													22	Кафедра креативных индустрий
													22	Кафедра креативных индустрий
													22	Кафедра креативных индустрий
													22	Кафедра креативных индустрий
													22	Кафедра креативных индустрий
													22	Кафедра креативных индустрий
													22	Кафедра креативных индустрий
													22	Кафедра креативных индустрий
													22	Кафедра креативных индустрий
													22	Кафедра креативных индустрий
													22	Кафедра креативных индустрий
													22	Кафедра креативных индустрий
													22	Кафедра креативных индустрий
	66		123	27										
	16		38										22	Кафедра креативных индустрий
	16		38										22	Кафедра креативных индустрий
	16		38										22	Кафедра креативных индустрий
	16		38										22	Кафедра креативных индустрий

	16		74									22	Кафедра креативных индустрий
	16		74									22	Кафедра креативных индустрий
	34		47	27								22	Кафедра креативных индустрий
												22	Кафедра креативных индустрий
												22	Кафедра креативных индустрий
												22	Кафедра креативных индустрий
												22	Кафедра креативных индустрий
												22	Кафедра креативных индустрий
												22	Кафедра креативных индустрий
	18		90		24	864			36		828		
	18		90		24	864			36		828		
												22	Кафедра креативных индустрий
	18		90		15	540			18		522	22	Кафедра креативных индустрий
					9	324			18		306	22	Кафедра креативных индустрий
					6	216					108	108	

					3	108					54	54	22	Кафедра креативных индустрий
					3	108					54	54	22	Кафедра креативных индустрий
													30	Кафедра всемирной истории и зарубежного регионоведения
													28	Кафедра армянского языка и литературы

Компетенции

УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3

УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3

УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3

УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3

УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3

УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3

УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3

УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3

УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3

УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3

УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3

УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3

УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3

УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3

УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3

УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3

УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3

УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3

УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3
УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3
УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3
УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3
УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3
УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3
УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3
УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3
ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3
УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3
УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3
УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3
УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3
УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3
УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3
УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3
УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3
ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3
УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3
УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3

УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2;
УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3; УК-8.1;
УК-8.2; УК-8.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2;
ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2;
ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2;
ОПК-7.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-
4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2;
ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3

УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2;
УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3; УК-8.1;
УК-8.2; УК-8.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2;
ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2;
ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2;
ОПК-7.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-
4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2;
ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3

УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3

УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3

Индекс	Содержание
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
УК-1.1	Знает как осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации для решения поставленных профессиональных задач.
Б1.О.03	Экономика
Б1.О.04	Социология рекламы
Б1.О.05	Философия
Б1.О.06	Математика и информатика
Б1.О.07	Основы теории коммуникаций
Б1.О.08	Психология рекламной деятельности
Б1.О.09	Теория и практика массовой информации
Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
Б1.О.15	Социологические исследования в рекламе и СО
Б1.О.17	Технология малобюджетной рекламы
Б1.О.19	Искусство и литература
Б1.О.22	История возникновения и развития рекламы и PR
Б1.О.24	Реклама и СО в политике и технологии управления общественным мнением
Б1.О.26	Государственное регулирование рекламной деятельности
Б1.О.28	Современные аспекты политологии
Б1.В.01	Digital маркетинг
Б1.В.06	Курсовая работа
Б1.В.10	Современный русский язык в рекламе и СО
Б1.В.ДВ.02.02	Маркетинговые проекты на армянском рынке
Б1.В.ДВ.02.06	Корпоративная культура
Б1.В.ДВ.03.07	Брендинг территорий
Б1.В.ДВ.04.01	Язык и стиль рекламы
Б1.В.ДВ.04.03	Фотомастерство
Б1.В.ДВ.05.01	Введение в методологию научных исследований
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)
Б3.01	Государственный экзамен
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы
УК-1.2	Умеет применять системный подход на основе поиска, критического анализа и синтеза информации для решения задач профессиональной области
Б1.О.03	Экономика
Б1.О.04	Социология рекламы
Б1.О.05	Философия
Б1.О.06	Математика и информатика
Б1.О.07	Основы теории коммуникаций

Б1.О.08	Психология рекламной деятельности
Б1.О.09	Теория и практика массовой информации
Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
Б1.О.15	Социологические исследования в рекламе и СО
Б1.О.17	Технология малобюджетной рекламы
Б1.О.19	Искусство и литература
Б1.О.22	История возникновения и развития рекламы и PR
Б1.О.24	Реклама и СО в политике и технологии управления общественным мнением
Б1.О.26	Государственное регулирование рекламной деятельности
Б1.О.28	Современные аспекты политологии
Б1.В.01	Digital маркетинг
Б1.В.06	Курсовая работа
Б1.В.10	Современный русский язык в рекламе и СО
Б1.В.ДВ.02.02	Маркетинговые проекты на армянском рынке
Б1.В.ДВ.02.06	Корпоративная культура
Б1.В.ДВ.03.07	Брендинг территорий
Б1.В.ДВ.04.01	Язык и стиль рекламы
Б1.В.ДВ.04.03	Фотомастерство
Б1.В.ДВ.05.01	Введение в методологию научных исследований
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)
Б3.01	Государственный экзамен
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы
УК-1.3	Владеет навыками поиска, синтеза и критического анализа информации в своей профессиональной области; владеет системным подходом для решения поставленных задач.
Б1.О.03	Экономика
Б1.О.04	Социология рекламы
Б1.О.05	Философия
Б1.О.06	Математика и информатика
Б1.О.07	Основы теории коммуникаций
Б1.О.08	Психология рекламной деятельности
Б1.О.09	Теория и практика массовой информации
Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
Б1.О.15	Социологические исследования в рекламе и СО
Б1.О.17	Технология малобюджетной рекламы
Б1.О.19	Искусство и литература
Б1.О.22	История возникновения и развития рекламы и PR
Б1.О.24	Реклама и СО в политике и технологии управления общественным мнением

Б1.О.26	Государственное регулирование рекламной деятельности
Б1.О.28	Современные аспекты политологии
Б1.В.01	Digital маркетинг
Б1.В.06	Курсовая работа
Б1.В.10	Современный русский язык в рекламе и СО
Б1.В.ДВ.02.02	Маркетинговые проекты на армянском рынке
Б1.В.ДВ.02.06	Корпоративная культура
Б1.В.ДВ.03.07	Брендинг территорий
Б1.В.ДВ.04.01	Язык и стиль рекламы
Б1.В.ДВ.04.03	Фотомастерство
Б1.В.ДВ.05.01	Введение в методологию научных исследований
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)
Б3.01	Государственный экзамен
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
УК-2.1	Знает подходы в постановке задач для достижения поставленной цели, обладает знаниями в выборе оптимальных способов их решения.
Б1.О.08	Психология рекламной деятельности
Б1.О.11	Основы менеджмента
Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
Б1.О.15	Социологические исследования в рекламе и СО
Б1.О.18	Роль лидера и социальное взаимодействие людей в командной работе
Б1.О.20	Современные информационные технологии в рекламе и PR
Б1.В.06	Курсовая работа
Б1.В.08	Основы делового общения
Б1.В.ДВ.01.04	Рекламные средства и их применение
Б1.В.ДВ.01.05	Управление продажами (на английском языке)
Б1.В.ДВ.01.06	Управление продажами (на русском языке)
Б1.В.ДВ.03.01	Имиджелогия
Б1.В.ДВ.03.02	Брендменеджмент
Б1.В.ДВ.03.05	Взаимодействие с государственными институтами и технологии лоббирования
Б1.В.ДВ.03.07	Брендинг территорий
Б1.В.ДВ.04.03	Фотомастерство
Б1.В.ДВ.05.01	Введение в методологию научных исследований
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)

Б3.01	Государственный экзамен
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы
УК-2.2	Умеет, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, выбирать оптимальные способы решения задач в профессиональной области для достижения поставленной цели.
Б1.О.08	Психология рекламной деятельности
Б1.О.11	Основы менеджмента
Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
Б1.О.15	Социологические исследования в рекламе и СО
Б1.О.18	Роль лидера и социальное взаимодействие людей в командной работе
Б1.О.20	Современные информационные технологии в рекламе и PR
Б1.В.06	Курсовая работа
Б1.В.08	Основы делового общения
Б1.В.ДВ.01.04	Рекламные средства и их применение
Б1.В.ДВ.01.05	Управление продажами (на английском языке)
Б1.В.ДВ.01.06	Управление продажами (на русском языке)
Б1.В.ДВ.03.01	Имиджелогия
Б1.В.ДВ.03.02	Брендменеджмент
Б1.В.ДВ.03.05	Взаимодействие с государственными институтами и технологии лоббирования
Б1.В.ДВ.03.07	Брендинг территорий
Б1.В.ДВ.04.03	Фотомастерство
Б1.В.ДВ.05.01	Введение в методологию научных исследований
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)
Б3.01	Государственный экзамен
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы
УК-2.3	Владеет навыками определения круга профессиональных задач в рамках поставленной цели; выбором оптимальных способов их решения с учетом действующих правовых норм и имеющихся ресурсов
Б1.О.08	Психология рекламной деятельности
Б1.О.11	Основы менеджмента
Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
Б1.О.15	Социологические исследования в рекламе и СО
Б1.О.18	Роль лидера и социальное взаимодействие людей в командной работе
Б1.О.20	Современные информационные технологии в рекламе и PR
Б1.В.06	Курсовая работа
Б1.В.08	Основы делового общения
Б1.В.ДВ.01.04	Рекламные средства и их применение
Б1.В.ДВ.01.05	Управление продажами (на английском языке)
Б1.В.ДВ.01.06	Управление продажами (на русском языке)
Б1.В.ДВ.03.01	Имиджелогия

Б1.В.ДВ.03.02	Брендменеджмент
Б1.В.ДВ.03.05	Взаимодействие с государственными институтами и технологии лоббирования
Б1.В.ДВ.03.07	Брендинг территорий
Б1.В.ДВ.04.03	Фотомастерство
Б1.В.ДВ.05.01	Введение в методологию научных исследований
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)
Б3.01	Государственный экзамен
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
УК-3.1	Знает основные приемы и нормы социального взаимодействия; основные понятия и методы конфликтологии, технологии межличностной и деловой коммуникации, а также принципы командной работы.
Б1.О.13	Организация работы отделов рекламы и СО
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта
Б1.В.06	Курсовая работа
Б1.В.08	Основы делового общения
Б1.В.ДВ.02.06	Корпоративная культура
Б1.В.ДВ.04.02	История и актуальные проблемы журналистики
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)
Б3.01	Государственный экзамен
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы
УК-3.2	Умеет устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в команде; применяет основные нормы социального взаимодействия для самореализации и достижения личных и командных целей.
Б1.О.13	Организация работы отделов рекламы и СО
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта
Б1.В.06	Курсовая работа
Б1.В.08	Основы делового общения
Б1.В.ДВ.02.06	Корпоративная культура
Б1.В.ДВ.04.02	История и актуальные проблемы журналистики
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)
Б3.01	Государственный экзамен
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы
УК-3.3	Владеет навыками осуществления социального взаимодействия, способами реализации своей роли в команде
Б1.О.13	Организация работы отделов рекламы и СО

Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта
Б1.В.06	Курсовая работа
Б1.В.08	Основы делового общения
Б1.В.ДВ.02.06	Корпоративная культура
Б1.В.ДВ.04.02	История и актуальные проблемы журналистики
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)
Б3.01	Государственный экзамен
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
УК-4.1	Знает особенности устного и письменного общения на русском и иностранном языках; правила и закономерности деловой устной и письменной коммуникации.
Б1.О.01	Иностранный язык
Б1.О.10	Основы интегрированных коммуникаций рекламы и СО
Б1.О.12	Основы маркетинга
Б1.О.18	Роль лидера и социальное взаимодействие людей в командной работе
Б1.О.19	Искусство и литература
Б1.О.23	Реклама и СО в современном мире (на ин.яз.)
Б1.О.24	Реклама и СО в политике и технологии управления общественным мнением
Б1.В.03	Русский язык профессионального общения
Б1.В.04	Армянский язык профессионального общения
Б1.В.06	Курсовая работа
Б1.В.10	Современный русский язык в рекламе и СО
Б1.В.ДВ.01.04	Рекламные средства и их применение
Б1.В.ДВ.01.05	Управление продажами (на английском языке)
Б1.В.ДВ.01.06	Управление продажами (на русском языке)
Б1.В.ДВ.02.01	Мастерство копирайтинга и особенности рекламных текстов на арм.яз.
Б1.В.ДВ.02.02	Маркетинговые проекты на армянском рынке
Б1.В.ДВ.02.06	Корпоративная культура
Б1.В.ДВ.03.04	Event менеджмент
Б1.В.ДВ.03.05	Взаимодействие с государственными институтами и технологии лоббирования
Б1.В.ДВ.03.06	Реклама и связи с общественностью в государственных структурах
Б1.В.ДВ.04.01	Язык и стиль рекламы
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)
Б3.01	Государственный экзамен
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы

ФТД.В.02	Армянский язык (слабая группа)
УК-4.2	Умеет применять различные методы делового общения на русском и иностранном языках как в устной, так и в письменной форме.
Б1.О.01	Иностранный язык
Б1.О.10	Основы интегрированных коммуникаций рекламы и СО
Б1.О.12	Основы маркетинга
Б1.О.18	Роль лидера и социальное взаимодействие людей в командной работе
Б1.О.19	Искусство и литература
Б1.О.23	Реклама и СО в современном мире (на ин.яз.)
Б1.О.24	Реклама и СО в политике и технологии управления общественным мнением
Б1.В.03	Русский язык профессионального общения
Б1.В.04	Армянский язык профессионального общения
Б1.В.06	Курсовая работа
Б1.В.10	Современный русский язык в рекламе и СО
Б1.В.ДВ.01.04	Рекламные средства и их применение
Б1.В.ДВ.01.05	Управление продажами (на английском языке)
Б1.В.ДВ.01.06	Управление продажами (на русском языке)
Б1.В.ДВ.02.01	Мастерство копирайтинга и особенности рекламных текстов на арм.яз.
Б1.В.ДВ.02.02	Маркетинговые проекты на армянском рынке
Б1.В.ДВ.02.06	Корпоративная культура
Б1.В.ДВ.03.04	Event менеджмент
Б1.В.ДВ.03.05	Взаимодействие с государственными институтами и технологии лоббирования
Б1.В.ДВ.03.06	Реклама и связи с общественностью в государственных структурах
Б1.В.ДВ.04.01	Язык и стиль рекламы
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)
Б3.01	Государственный экзамен
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы
ФТД.В.02	Армянский язык (слабая группа)
УК-4.3	Владеет навыками чтения и перевода текстов на иностранном языке в профессиональном общении; навыками деловых коммуникаций в устной и письменной форме на русском и иностранном языках
Б1.О.01	Иностранный язык
Б1.О.10	Основы интегрированных коммуникаций рекламы и СО
Б1.О.12	Основы маркетинга
Б1.О.18	Роль лидера и социальное взаимодействие людей в командной работе
Б1.О.19	Искусство и литература
Б1.О.23	Реклама и СО в современном мире (на ин.яз.)
Б1.О.24	Реклама и СО в политике и технологии управления общественным мнением
Б1.В.03	Русский язык профессионального общения

Б1.В.04	Армянский язык профессионального общения
Б1.В.06	Курсовая работа
Б1.В.10	Современный русский язык в рекламе и СО
Б1.В.ДВ.01.04	Рекламные средства и их применение
Б1.В.ДВ.01.05	Управление продажами (на английском языке)
Б1.В.ДВ.01.06	Управление продажами (на русском языке)
Б1.В.ДВ.02.01	Мастерство копирайтинга и особенности рекламных текстов на арм.яз.
Б1.В.ДВ.02.02	Маркетинговые проекты на армянском рынке
Б1.В.ДВ.02.06	Корпоративная культура
Б1.В.ДВ.03.04	Event менеджмент
Б1.В.ДВ.03.05	Взаимодействие с государственными институтами и технологии лоббирования
Б1.В.ДВ.03.06	Реклама и связи с общественностью в государственных структурах
Б1.В.ДВ.04.01	Язык и стиль рекламы
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)
Б3.01	Государственный экзамен
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы
ФТД.В.02	Армянский язык (слабая группа)
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
УК-5.1	Знает закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте.
Б1.О.02	История России
Б1.О.04	Социология рекламы
Б1.О.07	Основы теории коммуникаций
Б1.О.19	Искусство и литература
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта
Б1.О.22	История возникновения и развития рекламы и PR
Б1.О.24	Реклама и СО в политике и технологии управления общественным мнением
Б1.В.01	Digital маркетинг
Б1.В.06	Курсовая работа
Б1.В.07	История Армении
Б1.В.ДВ.01.01	Искусство презентации
Б1.В.ДВ.01.05	Управление продажами (на английском языке)
Б1.В.ДВ.01.06	Управление продажами (на русском языке)
Б1.В.ДВ.02.02	Маркетинговые проекты на армянском рынке
Б1.В.ДВ.02.06	Корпоративная культура
Б1.В.ДВ.03.01	Имиджелогия
Б1.В.ДВ.03.02	Брендменеджмент

Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО
Б1.В.ДВ.03.04	Event менеджмент
Б1.В.ДВ.03.05	Взаимодействие с государственными институтами и технологии лоббирования
Б1.В.ДВ.03.06	Реклама и связи с общественностью в государственных структурах
Б1.В.ДВ.04.01	Язык и стиль рекламы
Б1.В.ДВ.04.02	История и актуальные проблемы журналистики
Б1.В.ДВ.05.04	Стратегия личностно – профессионального развития
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)
Б3.01	Государственный экзамен
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы
ФТД.В.01	История Армении (для иностранных граждан)
УК-5.2	Понимает и воспринимает разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.
Б1.О.02	История России
Б1.О.04	Социология рекламы
Б1.О.07	Основы теории коммуникаций
Б1.О.19	Искусство и литература
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта
Б1.О.22	История возникновения и развития рекламы и PR
Б1.О.24	Реклама и СО в политике и технологии управления общественным мнением
Б1.В.01	Digital маркетинг
Б1.В.06	Курсовая работа
Б1.В.07	История Армении
Б1.В.ДВ.01.01	Искусство презентации
Б1.В.ДВ.01.05	Управление продажами (на английском языке)
Б1.В.ДВ.01.06	Управление продажами (на русском языке)
Б1.В.ДВ.02.02	Маркетинговые проекты на армянском рынке
Б1.В.ДВ.02.06	Корпоративная культура
Б1.В.ДВ.03.01	Имиджелогия
Б1.В.ДВ.03.02	Брендменеджмент
Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО
Б1.В.ДВ.03.04	Event менеджмент
Б1.В.ДВ.03.05	Взаимодействие с государственными институтами и технологии лоббирования
Б1.В.ДВ.03.06	Реклама и связи с общественностью в государственных структурах
Б1.В.ДВ.04.01	Язык и стиль рекламы
Б1.В.ДВ.04.02	История и актуальные проблемы журналистики
Б1.В.ДВ.05.04	Стратегия личностно – профессионального развития
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)

Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)
Б3.01	Государственный экзамен
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы
ФТД.В.01	История Армении (для иностранных граждан)
УК-5.3	Владеет навыками взаимодействия в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения; а также навыками толерантного восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.
Б1.О.02	История России
Б1.О.04	Социология рекламы
Б1.О.07	Основы теории коммуникаций
Б1.О.19	Искусство и литература
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта
Б1.О.22	История возникновения и развития рекламы и PR
Б1.О.24	Реклама и СО в политике и технологии управления общественным мнением
Б1.В.01	Digital маркетинг
Б1.В.06	Курсовая работа
Б1.В.07	История Армении
Б1.В.ДВ.01.01	Искусство презентации
Б1.В.ДВ.01.05	Управление продажами (на английском языке)
Б1.В.ДВ.01.06	Управление продажами (на русском языке)
Б1.В.ДВ.02.02	Маркетинговые проекты на армянском рынке
Б1.В.ДВ.02.06	Корпоративная культура
Б1.В.ДВ.03.01	Имиджология
Б1.В.ДВ.03.02	Брендменеджмент
Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО
Б1.В.ДВ.03.04	Event менеджмент
Б1.В.ДВ.03.05	Взаимодействие с государственными институтами и технологии лоббирования
Б1.В.ДВ.03.06	Реклама и связи с общественностью в государственных структурах
Б1.В.ДВ.04.01	Язык и стиль рекламы
Б1.В.ДВ.04.02	История и актуальные проблемы журналистики
Б1.В.ДВ.05.04	Стратегия личностно – профессионального развития
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)
Б3.01	Государственный экзамен
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы
ФТД.В.01	История Армении (для иностранных граждан)
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

УК-6.1	Знает основные приемы эффективного управления собственным временем; основные принципы самовоспитания и самообразования, профессионального и личного развития, исходя из этапов карьерного роста и требований рынка труда.
Б1.О.11	Основы менеджмента
Б1.В.06	Курсовая работа
Б1.В.ДВ.04.03	Фотомастерство
Б1.В.ДВ.05.04	Стратегия личностно – профессионального развития
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)
Б3.01	Государственный экзамен
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы
УК-6.2	Умеет планировать свое рабочее и личное время; формулирует цели личного и профессионального развития и условия их достижения, исходя из индивидуально-личностных особенностей, поставленных жизненных целей и развития социальной ситуации.
Б1.О.11	Основы менеджмента
Б1.В.06	Курсовая работа
Б1.В.ДВ.04.03	Фотомастерство
Б1.В.ДВ.05.04	Стратегия личностно – профессионального развития
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)
Б3.01	Государственный экзамен
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы
УК-6.3	Владеет навыками управления собственным временем; технологиями приобретения, использования и обновления социокультурных и профессиональных знаний, умений и навыков; методиками саморазвития и самообразования
Б1.О.11	Основы менеджмента
Б1.В.06	Курсовая работа
Б1.В.ДВ.04.03	Фотомастерство
Б1.В.ДВ.05.04	Стратегия личностно – профессионального развития
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)
Б3.01	Государственный экзамен
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
УК-7.1	Знать основы физической культуры и здорового образа жизни; - влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний и вредных привычек
Б1.О.25	Физическая культура
Б1.В.05	Элективные курсы по физической культуре
Б1.В.06	Курсовая работа
Б1.В.ДВ.02.04	Экология и задачи социальной рекламы

Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)
Б3.01	Государственный экзамен
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы
УК-7.2	Уметь применять способы контроля и оценки физического развития и физической подготовленности
Б1.О.25	Физическая культура
Б1.В.05	Элективные курсы по физической культуре
Б1.В.06	Курсовая работа
Б1.В.ДВ.02.04	Экология и задачи социальной рекламы
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)
Б3.01	Государственный экзамен
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы
УК-7.3	Владеет навыками поддержания здоровья и физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.
Б1.О.25	Физическая культура
Б1.В.05	Элективные курсы по физической культуре
Б1.В.06	Курсовая работа
Б1.В.ДВ.02.04	Экология и задачи социальной рекламы
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)
Б3.01	Государственный экзамен
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
УК-8.1	Знать правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения, оказывать первую помощь, описывать способы участия в восстановительных мероприятиях
Б1.О.16	Безопасность жизнедеятельности
Б1.О.24	Реклама и СО в политике и технологии управления общественным мнением
Б1.В.02	Основы информационной безопасности
Б1.В.06	Курсовая работа
Б1.В.ДВ.02.04	Экология и задачи социальной рекламы
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)
Б3.01	Государственный экзамен
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы

УК-8.2	Уметь анализировать факторы вредного влияния на жизнедеятельность элементов среды обитания (технических средств, технологических процессов, материалов, аварийно-опасных химических веществ, зданий и сооружений, природных и социальных явлений)
Б1.О.16	Безопасность жизнедеятельности
Б1.О.24	Реклама и СО в политике и технологии управления общественным мнением
Б1.В.02	Основы информационной безопасности
Б1.В.06	Курсовая работа
Б1.В.ДВ.02.04	Экология и задачи социальной рекламы
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)
Б3.01	Государственный экзамен
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы
УК-8.3	Владеть навыками применения основных методов защиты при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов в повседневной жизни и профессиональной деятельности
Б1.О.16	Безопасность жизнедеятельности
Б1.О.24	Реклама и СО в политике и технологии управления общественным мнением
Б1.В.02	Основы информационной безопасности
Б1.В.06	Курсовая работа
Б1.В.ДВ.02.04	Экология и задачи социальной рекламы
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)
Б3.01	Государственный экзамен
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
УК-9.1	Владеет навыками определения круга профессиональных задач в рамках поставленной цели; выбором оптимальных способов их решения с учетом действующих правовых норм и имеющихся ресурсов
Б1.О.03	Экономика
Б1.О.11	Основы менеджмента
Б1.О.17	Технология малобюджетной рекламы
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)
Б3.01	Государственный экзамен
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы
УК-9.2	Умеет планировать и осуществлять профессиональную деятельность с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами.
Б1.О.03	Экономика
Б1.О.11	Основы менеджмента
Б1.О.17	Технология малобюджетной рекламы

Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)
Б3.01	Государственный экзамен
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы
УК-9.3	Владеет навыками взаимодействия в социальной и профессиональной сферах с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами.
Б1.О.03	Экономика
Б1.О.11	Основы менеджмента
Б1.О.17	Технология малобюджетной рекламы
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)
Б3.01	Государственный экзамен
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы
УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению
УК-10.1	Знает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике, методы личного экономического и финансового планирования, основные финансовые инструменты, используемые для управления личными финансами
Б1.О.03	Экономика
Б1.О.11	Основы менеджмента
Б1.О.17	Технология малобюджетной рекламы
Б1.В.ДВ.03.05	Взаимодействие с государственными институтами и технологии лоббирования
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)
Б3.01	Государственный экзамен
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы
УК-10.2	Умеет анализировать информацию для принятия обоснованных экономических решений, применять экономические знания при выполнении практических задач.
Б1.О.03	Экономика
Б1.О.11	Основы менеджмента
Б1.О.17	Технология малобюджетной рекламы
Б1.В.ДВ.03.05	Взаимодействие с государственными институтами и технологии лоббирования
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)
Б3.01	Государственный экзамен
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы
УК-10.3	Владеет способностью использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных
Б1.О.03	Экономика

Б1.О.11	Основы менеджмента
Б1.О.17	Технология малобюджетной рекламы
Б1.В.ДВ.03.05	Взаимодействие с государственными институтами и технологии лоббирования
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)
Б3.01	Государственный экзамен
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
ОПК-1.1	Знает отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ; лексику, грамматику иностранного языка необходимую для создания медиатекстов и (или) медиапродуктов
Б1.О.01	Иностранный язык
Б1.О.08	Психология рекламной деятельности
Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта
Б1.О.23	Реклама и СО в современном мире (на ин.яз.)
Б1.О.27	Искусство ведения бизнеса
Б3.01	Государственный экзамен
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы
ОПК-1.2	Умеет осуществлять подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
Б1.О.01	Иностранный язык
Б1.О.08	Психология рекламной деятельности
Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта
Б1.О.23	Реклама и СО в современном мире (на ин.яз.)
Б1.О.27	Искусство ведения бизнеса
Б3.01	Государственный экзамен
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы
ОПК-1.3	Владеет навыками написания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
Б1.О.01	Иностранный язык
Б1.О.08	Психология рекламной деятельности
Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта
Б1.О.23	Реклама и СО в современном мире (на ин.яз.)
Б1.О.27	Искусство ведения бизнеса
Б3.01	Государственный экзамен
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы

ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
ОПК-2.1	Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития
Б1.О.04	Социология рекламы
Б1.О.07	Основы теории коммуникаций
Б1.О.09	Теория и практика массовой информации
Б1.О.11	Основы менеджмента
Б1.О.17	Технология малобюджетной рекламы
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта
Б1.О.22	История возникновения и развития рекламы и PR
Б1.О.24	Реклама и СО в политике и технологии управления общественным мнением
Б1.О.26	Государственное регулирование рекламной деятельности
Б1.О.28	Современные аспекты политологии
Б3.01	Государственный экзамен
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы
ОПК-2.2	Умеет учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) коммуникационных продуктов
Б1.О.04	Социология рекламы
Б1.О.07	Основы теории коммуникаций
Б1.О.09	Теория и практика массовой информации
Б1.О.11	Основы менеджмента
Б1.О.17	Технология малобюджетной рекламы
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта
Б1.О.22	История возникновения и развития рекламы и PR
Б1.О.24	Реклама и СО в политике и технологии управления общественным мнением
Б1.О.26	Государственное регулирование рекламной деятельности
Б1.О.28	Современные аспекты политологии
Б3.01	Государственный экзамен
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы
ОПК-2.3	Владеет навыками разностороннего освещения общественных и государственных институтов в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
Б1.О.04	Социология рекламы
Б1.О.07	Основы теории коммуникаций
Б1.О.09	Теория и практика массовой информации
Б1.О.11	Основы менеджмента
Б1.О.17	Технология малобюджетной рекламы
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта
Б1.О.22	История возникновения и развития рекламы и PR
Б1.О.24	Реклама и СО в политике и технологии управления общественным мнением
Б1.О.26	Государственное регулирование рекламной деятельности

Б1.О.28	Современные аспекты политологии
Б3.01	Государственный экзамен
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
ОПК-3.1	Знает сферу отечественного и мирового культурного процесса
Б1.О.07	Основы теории коммуникаций
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта
Б1.О.22	История возникновения и развития рекламы и PR
Б1.О.27	Искусство ведения бизнеса
Б3.01	Государственный экзамен
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы
ОПК-3.2	Умеет учитывать достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов
Б1.О.07	Основы теории коммуникаций
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта
Б1.О.22	История возникновения и развития рекламы и PR
Б1.О.27	Искусство ведения бизнеса
Б3.01	Государственный экзамен
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы
ОПК-3.3	Владеет навыками создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов с учетом достижений отечественной и мировой культуры
Б1.О.07	Основы теории коммуникаций
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта
Б1.О.22	История возникновения и развития рекламы и PR
Б1.О.27	Искусство ведения бизнеса
Б3.01	Государственный экзамен
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности
ОПК-4.1	Знает социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп
Б1.О.04	Социология рекламы
Б1.О.07	Основы теории коммуникаций
Б1.О.08	Психология рекламной деятельности
Б1.О.09	Теория и практика массовой информации
Б1.О.13	Организация работы отделов рекламы и СО
Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
Б1.О.20	Современные информационные технологии в рекламе и PR
Б1.О.22	История возникновения и развития рекламы и PR
Б3.01	Государственный экзамен
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы

ОПК-4.2	Умеет использовать основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов
Б1.О.04	Социология рекламы
Б1.О.07	Основы теории коммуникаций
Б1.О.08	Психология рекламной деятельности
Б1.О.09	Теория и практика массовой информации
Б1.О.13	Организация работы отделов рекламы и СО
Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
Б1.О.20	Современные информационные технологии в рекламе и PR
Б1.О.22	История возникновения и развития рекламы и PR
Б3.01	Государственный экзамен
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы
ОПК-4.3	Владеет системой инструментов для обработки и ответов на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности
Б1.О.04	Социология рекламы
Б1.О.07	Основы теории коммуникаций
Б1.О.08	Психология рекламной деятельности
Б1.О.09	Теория и практика массовой информации
Б1.О.13	Организация работы отделов рекламы и СО
Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
Б1.О.20	Современные информационные технологии в рекламе и PR
Б1.О.22	История возникновения и развития рекламы и PR
Б3.01	Государственный экзамен
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
ОПК-5.1	Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
Б1.О.09	Теория и практика массовой информации
Б1.О.10	Основы интегрированных коммуникаций рекламы и СО
Б1.О.12	Основы маркетинга
Б1.О.17	Технология малобюджетной рекламы
Б1.О.20	Современные информационные технологии в рекламе и PR
Б1.О.24	Реклама и СО в политике и технологии управления общественным мнением
Б1.О.26	Государственное регулирование рекламной деятельности
Б3.01	Государственный экзамен
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы
ОПК-5.2	Умеет осуществлять свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы
Б1.О.09	Теория и практика массовой информации
Б1.О.10	Основы интегрированных коммуникаций рекламы и СО

Б1.О.12	Основы маркетинга
Б1.О.17	Технология малобюджетной рекламы
Б1.О.20	Современные информационные технологии в рекламе и PR
Б1.О.24	Реклама и СО в политике и технологии управления общественным мнением
Б1.О.26	Государственное регулирование рекламной деятельности
Б3.01	Государственный экзамен
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы
ОПК-5.3	Владеет нормативно-правовой базой с учетом развития отечественного и зарубежного опыта в профессиональной деятельности
Б1.О.09	Теория и практика массовой информации
Б1.О.10	Основы интегрированных коммуникаций рекламы и СО
Б1.О.12	Основы маркетинга
Б1.О.17	Технология малобюджетной рекламы
Б1.О.20	Современные информационные технологии в рекламе и PR
Б1.О.24	Реклама и СО в политике и технологии управления общественным мнением
Б1.О.26	Государственное регулирование рекламной деятельности
Б3.01	Государственный экзамен
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы
ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
ОПК-6.1	Знает процессы, методы поиска, сбора, хранения, обработки, представления, распространения информации и способы осуществления таких процессов и методов (информационные технологии); современные инструментальные среды, программно-технические платформы и программные средства, в том числе системы искусственного интеллекта, используемые для решения задач профессиональной деятельности, и принципы их работы
Б1.О.08	Психология рекламной деятельности
Б1.О.10	Основы интегрированных коммуникаций рекламы и СО
Б1.О.12	Основы маркетинга
Б1.О.13	Организация работы отделов рекламы и СО
Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
Б1.О.15	Социологические исследования в рекламе и СО
Б1.О.18	Роль лидера и социальное взаимодействие людей в командной работе
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта
Б1.О.27	Искусство ведения бизнеса
Б3.01	Государственный экзамен
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы
ОПК-6.2	Умеет выбирать и использовать современные информационнокоммуникационные и интеллектуальные технологии, инструментальные среды, программно-технические платформы и программные средства для решения задач профессиональной деятельности; анализировать профессиональные задачи, выбирать и использовать подходящие информационные технологии
Б1.О.08	Психология рекламной деятельности
Б1.О.10	Основы интегрированных коммуникаций рекламы и СО
Б1.О.12	Основы маркетинга
Б1.О.13	Организация работы отделов рекламы и СО

Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
Б1.О.15	Социологические исследования в рекламе и СО
Б1.О.18	Роль лидера и социальное взаимодействие людей в командной работе
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта
Б1.О.27	Искусство ведения бизнеса
Б3.01	Государственный экзамен
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы
ОПК-6.3	Владеет навыками работы с данными с помощью информационных технологий; навыками применения современных информационнокоммуникационных и интеллектуальных технологий, инструментальных сред, программно-технических платформ и программных средств для решения задач профессиональной деятельности
Б1.О.08	Психология рекламной деятельности
Б1.О.10	Основы интегрированных коммуникаций рекламы и СО
Б1.О.12	Основы маркетинга
Б1.О.13	Организация работы отделов рекламы и СО
Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
Б1.О.15	Социологические исследования в рекламе и СО
Б1.О.18	Роль лидера и социальное взаимодействие людей в командной работе
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта
Б1.О.27	Искусство ведения бизнеса
Б3.01	Государственный экзамен
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности
ОПК-7.1	Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности
Б1.О.10	Основы интегрированных коммуникаций рекламы и СО
Б1.О.11	Основы менеджмента
Б1.О.12	Основы маркетинга
Б1.О.18	Роль лидера и социальное взаимодействие людей в командной работе
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта
Б3.01	Государственный экзамен
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы
ОПК-7.2	Умеет осуществлять отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом
Б1.О.10	Основы интегрированных коммуникаций рекламы и СО
Б1.О.11	Основы менеджмента
Б1.О.12	Основы маркетинга
Б1.О.18	Роль лидера и социальное взаимодействие людей в командной работе
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта
Б3.01	Государственный экзамен
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы
ОПК-7.3	Владеет принципами социальной ответственности при учете эффектов и последствий своей

	Б1.О.10	Основы интегрированных коммуникаций рекламы и СО
	Б1.О.11	Основы менеджмента
	Б1.О.12	Основы маркетинга
	Б1.О.18	Роль лидера и социальное взаимодействие людей в командной работе
	Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта
	Б3.01	Государственный экзамен
	Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы
ПК-1		Способен осуществлять маркетинговые исследования, проводить анализ ситуации на рынке продукции и услуг, определять целевую аудиторию потребителей продукции
ПК-1.1		Знает маркетинговые технологии; основные способы сбора, обработки, анализа и наглядного представления информации
	Б1.О.06	Математика и информатика
	Б1.О.09	Теория и практика массовой информации
	Б1.О.12	Основы маркетинга
	Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
	Б1.О.15	Социологические исследования в рекламе и СО
	Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта
	Б1.В.01	Digital маркетинг
	Б1.В.06	Курсовая работа
	Б1.В.09	Теория и практика брендинга
	Б1.В.ДВ.01.01	Искусство презентации
	Б1.В.ДВ.01.02	Коммуникации в кризисных ситуациях
	Б1.В.ДВ.01.05	Управление продажами (на английском языке)
	Б1.В.ДВ.01.06	Управление продажами (на русском языке)
	Б1.В.ДВ.02.02	Маркетинговые проекты на армянском рынке
	Б1.В.ДВ.03.01	Имиджелогия
	Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО
	Б1.В.ДВ.03.07	Брендинг территорий
	Б1.В.ДВ.05.03	Планирование и реализация кампании по рекламе и СО
	Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)
	Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)
	Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)
	Б3.01	Государственный экзамен
	Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы
ПК-1.2		Умеет находить и анализировать необходимую информацию, применять количественные и качественные методы анализа; выявлять факторы, определяющие потребительский спрос на продукцию, существенные характеристики целевой аудитории потребителей; составлять аналитические отчеты, проводить презентацию результатов маркетингового исследования
	Б1.О.06	Математика и информатика
	Б1.О.09	Теория и практика массовой информации
	Б1.О.12	Основы маркетинга
	Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ

Б1.О.15	Социологические исследования в рекламе и СО
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта
Б1.В.01	Digital маркетинг
Б1.В.06	Курсовая работа
Б1.В.09	Теория и практика брендинга
Б1.В.ДВ.01.01	Искусство презентации
Б1.В.ДВ.01.02	Коммуникации в кризисных ситуациях
Б1.В.ДВ.01.05	Управление продажами (на английском языке)
Б1.В.ДВ.01.06	Управление продажами (на русском языке)
Б1.В.ДВ.02.02	Маркетинговые проекты на армянском рынке
Б1.В.ДВ.03.01	Имиджелогия
Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО
Б1.В.ДВ.03.07	Брендинг территорий
Б1.В.ДВ.05.03	Планирование и реализация кампании по рекламе и СО
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)
Б3.01	Государственный экзамен
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы
ПК-1.3	Владеет навыками поиска статистической и аналитической информации, характеризующей ситуацию на рынке; анализа имеющихся данных ситуации на рынке; определения целевой аудитории потребителей продукции и услуг; контроля выполнения договора, приемки результатов маркетингового исследования. социологического опроса, иных работ и услуг, необходимых для анализа ситуации на рынке.
Б1.О.06	Математика и информатика
Б1.О.09	Теория и практика массовой информации
Б1.О.12	Основы маркетинга
Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
Б1.О.15	Социологические исследования в рекламе и СО
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта
Б1.В.01	Digital маркетинг
Б1.В.06	Курсовая работа
Б1.В.09	Теория и практика брендинга
Б1.В.ДВ.01.01	Искусство презентации
Б1.В.ДВ.01.02	Коммуникации в кризисных ситуациях
Б1.В.ДВ.01.05	Управление продажами (на английском языке)
Б1.В.ДВ.01.06	Управление продажами (на русском языке)
Б1.В.ДВ.02.02	Маркетинговые проекты на армянском рынке
Б1.В.ДВ.03.01	Имиджелогия
Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО
Б1.В.ДВ.03.07	Брендинг территорий

Б1.В.ДВ.05.03	Планирование и реализация кампании по рекламе и СО
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)
Б3.01	Государственный экзамен
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы
ПК-2	Способен разрабатывать и представлять маркетинговые стратегии для продвижения рекламной продукции.
ПК-2.1	Знает маркетинговые технологии и технологии брендменеджмента; технологии сегментирования рынка, позиционирования продуктов и компаний, оценки конкурентоспособности продуктов и конкурентов; организацию системы сбыта и товародвижения, планирования оптовых и розничных продаж
Б1.О.09	Теория и практика массовой информации
Б1.О.12	Основы маркетинга
Б1.О.13	Организация работы отделов рекламы и СО
Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
Б1.О.15	Социологические исследования в рекламе и СО
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта
Б1.В.01	Digital маркетинг
Б1.В.06	Курсовая работа
Б1.В.09	Теория и практика брендинга
Б1.В.ДВ.01.01	Искусство презентации
Б1.В.ДВ.01.03	Разработка и технология производства коммуникационного продукта
Б1.В.ДВ.02.02	Маркетинговые проекты на армянском рынке
Б1.В.ДВ.03.01	Имиджелогия
Б1.В.ДВ.03.02	Брендменеджмент
Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО
Б1.В.ДВ.03.05	Взаимодействие с государственными институтами и технологии лоббирования
Б1.В.ДВ.03.06	Реклама и связи с общественностью в государственных структурах
Б1.В.ДВ.03.07	Брендинг территорий
Б1.В.ДВ.05.02	Внемедийные коммуникации
Б1.В.ДВ.05.03	Планирование и реализация кампании по рекламе и СО
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)
Б3.01	Государственный экзамен
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы
ПК-2.2	Умеет разрабатывать концептуальные и стратегические документы в области маркетинга; интегрировать различные средства продвижения в комплекс маркетинговых коммуникаций; осуществлять планирование мероприятий по продвижению продукции, планирование расходов на их проведение
Б1.О.09	Теория и практика массовой информации
Б1.О.12	Основы маркетинга

Б1.О.13	Организация работы отделов рекламы и СО
Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
Б1.О.15	Социологические исследования в рекламе и СО
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта
Б1.В.01	Digital маркетинг
Б1.В.06	Курсовая работа
Б1.В.09	Теория и практика брендинга
Б1.В.ДВ.01.01	Искусство презентации
Б1.В.ДВ.01.03	Разработка и технология производства коммуникационного продукта
Б1.В.ДВ.02.02	Маркетинговые проекты на армянском рынке
Б1.В.ДВ.03.01	Имиджелогия
Б1.В.ДВ.03.02	Брендменеджмент
Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО
Б1.В.ДВ.03.05	Взаимодействие с государственными институтами и технологии лоббирования
Б1.В.ДВ.03.06	Реклама и связи с общественностью в государственных структурах
Б1.В.ДВ.03.07	Брендинг территорий
Б1.В.ДВ.05.02	Внемедийные коммуникации
Б1.В.ДВ.05.03	Планирование и реализация кампании по рекламе и СО
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)
Б3.01	Государственный экзамен
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы
ПК-2.3	Владеет навыками разработки концепции продвижения продукции и услуг, формирования коммуникационных целей и маркетинговых стратегий; выбора маркетинговых технологий и инструментов для донесения до потребителя необходимой информации.
Б1.О.09	Теория и практика массовой информации
Б1.О.12	Основы маркетинга
Б1.О.13	Организация работы отделов рекламы и СО
Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
Б1.О.15	Социологические исследования в рекламе и СО
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта
Б1.В.01	Digital маркетинг
Б1.В.06	Курсовая работа
Б1.В.09	Теория и практика брендинга
Б1.В.ДВ.01.01	Искусство презентации
Б1.В.ДВ.01.03	Разработка и технология производства коммуникационного продукта
Б1.В.ДВ.02.02	Маркетинговые проекты на армянском рынке
Б1.В.ДВ.03.01	Имиджелогия
Б1.В.ДВ.03.02	Брендменеджмент

Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО
Б1.В.ДВ.03.05	Взаимодействие с государственными институтами и технологии лоббирования
Б1.В.ДВ.03.06	Реклама и связи с общественностью в государственных структурах
Б1.В.ДВ.03.07	Брендинг территорий
Б1.В.ДВ.05.02	Внемедийные коммуникации
Б1.В.ДВ.05.03	Планирование и реализация кампании по рекламе и СО
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)
Б3.01	Государственный экзамен
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы
ПК-3	Способен создавать рекламные, PR или иные коммуникационные продукты с учетом специфики разных каналов коммуникации.
ПК-3.1	Знает маркетинговые технологии и технологии брендменеджмента; содержание методов и приемов разработки рекламного, PR или иного коммуникационного продукта
Б1.О.09	Теория и практика массовой информации
Б1.О.12	Основы маркетинга
Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
Б1.О.20	Современные информационные технологии в рекламе и PR
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта
Б1.В.01	Digital маркетинг
Б1.В.06	Курсовая работа
Б1.В.09	Теория и практика брендинга
Б1.В.ДВ.01.02	Коммуникации в кризисных ситуациях
Б1.В.ДВ.01.05	Управление продажами (на английском языке)
Б1.В.ДВ.01.06	Управление продажами (на русском языке)
Б1.В.ДВ.02.01	Мастерство копирайтинга и особенности рекламных текстов на арм.яз.
Б1.В.ДВ.02.02	Маркетинговые проекты на армянском рынке
Б1.В.ДВ.02.03	Креатив в рекламе и СО
Б1.В.ДВ.02.05	Современный дизайн и компьютерная графика
Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО
Б1.В.ДВ.05.03	Планирование и реализация кампании по рекламе и СО
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)
Б3.01	Государственный экзамен
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы
ПК-3.2	Умеет осуществлять выбор эффективных методов и приемов разработки рекламного, PR или иного коммуникационного продукта и применять их с учетом специфики деятельности государственных и бизнес-структур
Б1.О.09	Теория и практика массовой информации
Б1.О.12	Основы маркетинга

Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
Б1.О.20	Современные информационные технологии в рекламе и PR
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта
Б1.В.01	Digital маркетинг
Б1.В.06	Курсовая работа
Б1.В.09	Теория и практика брендинга
Б1.В.ДВ.01.02	Коммуникации в кризисных ситуациях
Б1.В.ДВ.01.05	Управление продажами (на английском языке)
Б1.В.ДВ.01.06	Управление продажами (на русском языке)
Б1.В.ДВ.02.01	Мастерство копирайтинга и особенности рекламных текстов на арм.яз.
Б1.В.ДВ.02.02	Маркетинговые проекты на армянском рынке
Б1.В.ДВ.02.03	Креатив в рекламе и СО
Б1.В.ДВ.02.05	Современный дизайн и компьютерная графика
Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО
Б1.В.ДВ.05.03	Планирование и реализация кампании по рекламе и СО
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)
Б3.01	Государственный экзамен
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы

ПК-3.3

Владеет: навыками применения эффективных методов и приемов разработки рекламного, PR или иного коммуникационного продукта (в том числе современных информационно-компьютерных и интернет-технологий, специализированных программных продуктов).

Б1.О.09	Теория и практика массовой информации
Б1.О.12	Основы маркетинга
Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
Б1.О.20	Современные информационные технологии в рекламе и PR
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта
Б1.В.01	Digital маркетинг
Б1.В.06	Курсовая работа
Б1.В.09	Теория и практика брендинга
Б1.В.ДВ.01.02	Коммуникации в кризисных ситуациях
Б1.В.ДВ.01.05	Управление продажами (на английском языке)
Б1.В.ДВ.01.06	Управление продажами (на русском языке)
Б1.В.ДВ.02.01	Мастерство копирайтинга и особенности рекламных текстов на арм.яз.
Б1.В.ДВ.02.02	Маркетинговые проекты на армянском рынке
Б1.В.ДВ.02.03	Креатив в рекламе и СО
Б1.В.ДВ.02.05	Современный дизайн и компьютерная графика
Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО
Б1.В.ДВ.05.03	Планирование и реализация кампании по рекламе и СО

Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)
Б3.01	Государственный экзамен
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы
ПК-4	Способен создавать, редактировать и размещать информационные материалы на различных ресурсах: публиковать на сайте и обновлять информационные материалы через системы управления контентом (CMS); Форматировать (визуальное – внесение необходимой и удаление лишней информации) и настраивать отображения веб-страниц
ПК-4.1	Знает структуру, кодировку и языках разметки веб-страниц (базовые теги языка гипертекстовой разметки (HTML), фреймы, слои, куки-файлы); Требования к различным типам информационных ресурсов (текст, графика, мультимедиа) для представления на веб-сайте
Б1.О.06	Математика и информатика
Б1.О.09	Теория и практика массовой информации
Б1.О.20	Современные информационные технологии в рекламе и PR
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта
Б1.В.01	Digital маркетинг
Б1.В.02	Основы информационной безопасности
Б1.В.06	Курсовая работа
Б1.В.ДВ.01.03	Разработка и технология производства коммуникационного продукта
Б1.В.ДВ.02.01	Мастерство копирайтинга и особенности рекламных текстов на арм.яз.
Б1.В.ДВ.02.03	Креатив в рекламе и СО
Б1.В.ДВ.02.05	Современный дизайн и компьютерная графика
Б1.В.ДВ.03.02	Брендменеджмент
Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО
Б1.В.ДВ.05.02	Внемедийные коммуникации
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)
Б3.01	Государственный экзамен
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы
ПК-4.2	Умеет заполнять веб-формы, работать с одним или несколькими браузерами на различных платформах; сетях интранет; размещать мультимедийные объекты на веб-страницах
Б1.О.06	Математика и информатика
Б1.О.09	Теория и практика массовой информации
Б1.О.20	Современные информационные технологии в рекламе и PR
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта
Б1.В.01	Digital маркетинг
Б1.В.02	Основы информационной безопасности
Б1.В.06	Курсовая работа
Б1.В.ДВ.01.03	Разработка и технология производства коммуникационного продукта
Б1.В.ДВ.02.01	Мастерство копирайтинга и особенности рекламных текстов на арм.яз.

Б1.В.ДВ.02.03	Креатив в рекламе и СО
Б1.В.ДВ.02.05	Современный дизайн и компьютерная графика
Б1.В.ДВ.03.02	Брендменеджмент
Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО
Б1.В.ДВ.05.02	Внемедийные коммуникации
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)
Б3.01	Государственный экзамен
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы
ПК-4.3	Владеет текстовыми и графическими редакторами; технологиями размещения и передачи информации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
Б1.О.06	Математика и информатика
Б1.О.09	Теория и практика массовой информации
Б1.О.20	Современные информационные технологии в рекламе и PR
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта
Б1.В.01	Digital маркетинг
Б1.В.02	Основы информационной безопасности
Б1.В.06	Курсовая работа
Б1.В.ДВ.01.03	Разработка и технология производства коммуникационного продукта
Б1.В.ДВ.02.01	Мастерство копирайтинга и особенности рекламных текстов на арм.яз.
Б1.В.ДВ.02.03	Креатив в рекламе и СО
Б1.В.ДВ.02.05	Современный дизайн и компьютерная графика
Б1.В.ДВ.03.02	Брендменеджмент
Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО
Б1.В.ДВ.05.02	Внемедийные коммуникации
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)
Б3.01	Государственный экзамен
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы
ПК-5	Способен организовывать работы по созданию, редактированию контента и управлению информацией из различных источников при разработке и реализации коммуникационного продукта
ПК-5.1	Знает особенности и технологии реализации рекламных проектов и мероприятий
Б1.О.06	Математика и информатика
Б1.О.09	Теория и практика массовой информации
Б1.О.13	Организация работы отделов рекламы и СО
Б1.О.20	Современные информационные технологии в рекламе и PR
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта
Б1.В.01	Digital маркетинг

Б1.В.06	Курсовая работа
Б1.В.ДВ.01.03	Разработка и технология производства коммуникационного продукта
Б1.В.ДВ.02.01	Мастерство копирайтинга и особенности рекламных текстов на арм.яз.
Б1.В.ДВ.02.03	Креатив в рекламе и СО
Б1.В.ДВ.02.05	Современный дизайн и компьютерная графика
Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО
Б1.В.ДВ.03.05	Взаимодействие с государственными институтами и технологии лоббирования
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)
Б3.01	Государственный экзамен
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы
ПК-5.2	Умеет составлять тексты разных стилей, в том числе PR-тексты, редактировать тексты рекламы и связей с общественностью; использовать богатство и выразительность речи при составлении рекламных текстов
Б1.О.06	Математика и информатика
Б1.О.09	Теория и практика массовой информации
Б1.О.13	Организация работы отделов рекламы и СО
Б1.О.20	Современные информационные технологии в рекламе и PR
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта
Б1.В.01	Digital маркетинг
Б1.В.06	Курсовая работа
Б1.В.ДВ.01.03	Разработка и технология производства коммуникационного продукта
Б1.В.ДВ.02.01	Мастерство копирайтинга и особенности рекламных текстов на арм.яз.
Б1.В.ДВ.02.03	Креатив в рекламе и СО
Б1.В.ДВ.02.05	Современный дизайн и компьютерная графика
Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО
Б1.В.ДВ.03.05	Взаимодействие с государственными институтами и технологии лоббирования
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)
Б3.01	Государственный экзамен
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы
ПК-5.3	Владеет навыками копирайтинга; нормами русского литературного языка
Б1.О.06	Математика и информатика
Б1.О.09	Теория и практика массовой информации
Б1.О.13	Организация работы отделов рекламы и СО
Б1.О.20	Современные информационные технологии в рекламе и PR
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта
Б1.В.01	Digital маркетинг

Б1.В.06	Курсовая работа
Б1.В.ДВ.01.03	Разработка и технология производства коммуникационного продукта
Б1.В.ДВ.02.01	Мастерство копирайтинга и особенности рекламных текстов на арм.яз.
Б1.В.ДВ.02.03	Креатив в рекламе и СО
Б1.В.ДВ.02.05	Современный дизайн и компьютерная графика
Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО
Б1.В.ДВ.03.05	Взаимодействие с государственными институтами и технологии лоббирования
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)
Б3.01	Государственный экзамен
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы
ПК-6	Способен к документационному сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью (редакционный тип задач)
ПК-6.1	Знает требования и нормативы к документационному сопровождению проектирования в области рекламы и связей с общественностью
Б1.О.06	Математика и информатика
Б1.О.09	Теория и практика массовой информации
Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
Б1.О.15	Социологические исследования в рекламе и СО
Б1.О.20	Современные информационные технологии в рекламе и PR
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта
Б1.В.01	Digital маркетинг
Б1.В.06	Курсовая работа
Б1.В.10	Современный русский язык в рекламе и СО
Б1.В.ДВ.01.01	Искусство презентации
Б1.В.ДВ.01.05	Управление продажами (на английском языке)
Б1.В.ДВ.01.06	Управление продажами (на русском языке)
Б1.В.ДВ.02.01	Мастерство копирайтинга и особенности рекламных текстов на арм.яз.
Б1.В.ДВ.02.02	Маркетинговые проекты на армянском рынке
Б1.В.ДВ.02.06	Корпоративная культура
Б1.В.ДВ.03.02	Брендменеджмент
Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)
Б3.01	Государственный экзамен
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы
ПК-6.2	Умеет оформлять документационное сопровождение проектов в сфере рекламы и (или) связей с общественностью
Б1.О.06	Математика и информатика

Б1.О.09	Теория и практика массовой информации
Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
Б1.О.15	Социологические исследования в рекламе и СО
Б1.О.20	Современные информационные технологии в рекламе и PR
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта
Б1.В.01	Digital маркетинг
Б1.В.06	Курсовая работа
Б1.В.10	Современный русский язык в рекламе и СО
Б1.В.ДВ.01.01	Искусство презентации
Б1.В.ДВ.01.05	Управление продажами (на английском языке)
Б1.В.ДВ.01.06	Управление продажами (на русском языке)
Б1.В.ДВ.02.01	Мастерство копирайтинга и особенности рекламных текстов на арм.яз.
Б1.В.ДВ.02.02	Маркетинговые проекты на армянском рынке
Б1.В.ДВ.02.06	Корпоративная культура
Б1.В.ДВ.03.02	Брендменеджмент
Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)
Б3.01	Государственный экзамен
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы
ПК-6.3	Владет навыками подготовки проектной и сопутствующей проектной документаций (экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт и др.)
Б1.О.06	Математика и информатика
Б1.О.09	Теория и практика массовой информации
Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
Б1.О.15	Социологические исследования в рекламе и СО
Б1.О.20	Современные информационные технологии в рекламе и PR
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта
Б1.В.01	Digital маркетинг
Б1.В.06	Курсовая работа
Б1.В.10	Современный русский язык в рекламе и СО
Б1.В.ДВ.01.01	Искусство презентации
Б1.В.ДВ.01.05	Управление продажами (на английском языке)
Б1.В.ДВ.01.06	Управление продажами (на русском языке)
Б1.В.ДВ.02.01	Мастерство копирайтинга и особенности рекламных текстов на арм.яз.
Б1.В.ДВ.02.02	Маркетинговые проекты на армянском рынке
Б1.В.ДВ.02.06	Корпоративная культура
Б1.В.ДВ.03.02	Брендменеджмент

Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)
Б3.01	Государственный экзамен
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы
ПК-7	Способен к редактированию контента в различных текстовых редакторах и обработке графической информации в различных графических редакторах.
ПК-7.1	Знает основы компьютерной графики, методы представления и обработки графической информации на ПК; распространенные форматы графических файлов; требования к характеристикам изображений при размещении на веб-сайтах; сохранения изображений в различных форматах и оптимизация их для публикации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
Б1.О.06	Математика и информатика
Б1.О.09	Теория и практика массовой информации
Б1.О.12	Основы маркетинга
Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
Б1.О.20	Современные информационные технологии в рекламе и PR
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта
Б1.В.01	Digital маркетинг
Б1.В.06	Курсовая работа
Б1.В.10	Современный русский язык в рекламе и СО
Б1.В.ДВ.01.01	Искусство презентации
Б1.В.ДВ.01.03	Разработка и технология производства коммуникационного продукта
Б1.В.ДВ.01.05	Управление продажами (на английском языке)
Б1.В.ДВ.01.06	Управление продажами (на русском языке)
Б1.В.ДВ.02.01	Мастерство копирайтинга и особенности рекламных текстов на арм.яз.
Б1.В.ДВ.02.02	Маркетинговые проекты на армянском рынке
Б1.В.ДВ.02.03	Креатив в рекламе и СО
Б1.В.ДВ.02.05	Современный дизайн и компьютерная графика
Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО
Б1.В.ДВ.05.03	Планирование и реализация кампании по рекламе и СО
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)
Б3.01	Государственный экзамен
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы
ПК-7.2	Умеет работать со специализированным программным обеспечением, настраивать параметры сканирования; работать с оборудованием для оцифровывания изображений: сканером, многофункциональным устройством, фотокамерой; работать в графических редакторах и обрабатывать растровые и векторные изображения: масштабировать, кадрировать, изменять разрешение и палитру, компоновать изображения
Б1.О.06	Математика и информатика
Б1.О.09	Теория и практика массовой информации

Б1.О.12	Основы маркетинга
Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
Б1.О.20	Современные информационные технологии в рекламе и PR
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта
Б1.В.01	Digital маркетинг
Б1.В.06	Курсовая работа
Б1.В.10	Современный русский язык в рекламе и СО
Б1.В.ДВ.01.01	Искусство презентации
Б1.В.ДВ.01.03	Разработка и технология производства коммуникационного продукта
Б1.В.ДВ.01.05	Управление продажами (на английском языке)
Б1.В.ДВ.01.06	Управление продажами (на русском языке)
Б1.В.ДВ.02.01	Мастерство копирайтинга и особенности рекламных текстов на арм.яз.
Б1.В.ДВ.02.02	Маркетинговые проекты на армянском рынке
Б1.В.ДВ.02.03	Креатив в рекламе и СО
Б1.В.ДВ.02.05	Современный дизайн и компьютерная графика
Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО
Б1.В.ДВ.05.03	Планирование и реализация кампании по рекламе и СО
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)
Б3.01	Государственный экзамен
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы
ПК-7.3	Владеет навыками сканирования и обработки текстовой и графической информации
Б1.О.06	Математика и информатика
Б1.О.09	Теория и практика массовой информации
Б1.О.12	Основы маркетинга
Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
Б1.О.20	Современные информационные технологии в рекламе и PR
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта
Б1.В.01	Digital маркетинг
Б1.В.06	Курсовая работа
Б1.В.10	Современный русский язык в рекламе и СО
Б1.В.ДВ.01.01	Искусство презентации
Б1.В.ДВ.01.03	Разработка и технология производства коммуникационного продукта
Б1.В.ДВ.01.05	Управление продажами (на английском языке)
Б1.В.ДВ.01.06	Управление продажами (на русском языке)
Б1.В.ДВ.02.01	Мастерство копирайтинга и особенности рекламных текстов на арм.яз.
Б1.В.ДВ.02.02	Маркетинговые проекты на армянском рынке
Б1.В.ДВ.02.03	Креатив в рекламе и СО

Б1.В.ДВ.02.05	Современный дизайн и компьютерная графика
Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО
Б1.В.ДВ.05.03	Планирование и реализация кампании по рекламе и СО
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)
Б3.01	Государственный экзамен
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы
ПК-8	Способен разрабатывать и продвигать коммуникационный проект в сфере рекламы и связей с общественностью на всех этапах его жизненного цикла.
ПК-8.1	Знает технологии разработки, реализации и продвижения коммуникационных проектов; особенности создания коммуникационного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью для государственных и бизнесструктур;
Б1.О.09	Теория и практика массовой информации
Б1.О.12	Основы маркетинга
Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
Б1.О.20	Современные информационные технологии в рекламе и PR
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта
Б1.В.01	Digital маркетинг
Б1.В.06	Курсовая работа
Б1.В.09	Теория и практика брендинга
Б1.В.ДВ.01.02	Коммуникации в кризисных ситуациях
Б1.В.ДВ.01.03	Разработка и технология производства коммуникационного продукта
Б1.В.ДВ.02.02	Маркетинговые проекты на армянском рынке
Б1.В.ДВ.03.01	Имиджелогия
Б1.В.ДВ.03.02	Брендменеджмент
Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО
Б1.В.ДВ.03.04	Event менеджмент
Б1.В.ДВ.03.05	Взаимодействие с государственными институтами и технологии лоббирования
Б1.В.ДВ.03.06	Реклама и связи с общественностью в государственных структурах
Б1.В.ДВ.03.07	Брендинг территорий
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)
Б3.01	Государственный экзамен
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы
ПК-8.2	Умеет разрабатывать концептуальные и стратегические документы по созданию, реализации и продвижению коммуникационного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью; использовать современные технологии, в том числе интернет-технологии и специализированные программные продукты для разработки и продвижения коммуникационного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью;
Б1.О.09	Теория и практика массовой информации

Б1.О.12	Основы маркетинга
Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
Б1.О.20	Современные информационные технологии в рекламе и PR
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта
Б1.В.01	Digital маркетинг
Б1.В.06	Курсовая работа
Б1.В.09	Теория и практика брендинга
Б1.В.ДВ.01.02	Коммуникации в кризисных ситуациях
Б1.В.ДВ.01.03	Разработка и технология производства коммуникационного продукта
Б1.В.ДВ.02.02	Маркетинговые проекты на армянском рынке
Б1.В.ДВ.03.01	Имиджелогия
Б1.В.ДВ.03.02	Брендменеджмент
Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО
Б1.В.ДВ.03.04	Event менеджмент
Б1.В.ДВ.03.05	Взаимодействие с государственными институтами и технологии лоббирования
Б1.В.ДВ.03.06	Реклама и связи с общественностью в государственных структурах
Б1.В.ДВ.03.07	Брендинг территорий
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)
Б3.01	Государственный экзамен
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы
ПК-8.3	Владеет навыками разработки концепции создания, реализации и продвижения коммуникационного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью для государственных и бизнесструктур; навыками представления проектов решений по продвижению продукции СМИ руководству организации.
Б1.О.09	Теория и практика массовой информации
Б1.О.12	Основы маркетинга
Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
Б1.О.20	Современные информационные технологии в рекламе и PR
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта
Б1.В.01	Digital маркетинг
Б1.В.06	Курсовая работа
Б1.В.09	Теория и практика брендинга
Б1.В.ДВ.01.02	Коммуникации в кризисных ситуациях
Б1.В.ДВ.01.03	Разработка и технология производства коммуникационного продукта
Б1.В.ДВ.02.02	Маркетинговые проекты на армянском рынке
Б1.В.ДВ.03.01	Имиджелогия
Б1.В.ДВ.03.02	Брендменеджмент
Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО
Б1.В.ДВ.03.04	Event менеджмент

Б1.В.ДВ.03.05	Взаимодействие с государственными институтами и технологии лоббирования
Б1.В.ДВ.03.06	Реклама и связи с общественностью в государственных структурах
Б1.В.ДВ.03.07	Брендинг территорий
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)
Б3.01	Государственный экзамен
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы
ПК-9	Способен организовывать PR мероприятия и мероприятия, способствующие увеличению продаж рекламной продукции
ПК-9.1	Знает основные принципы организации рекламной кампании; основы проектной деятельности; корпоративные стандарты, регламенты и иные локальные нормативные акты, регулирующие профессиональную деятельность
Б1.О.12	Основы маркетинга
Б1.О.13	Организация работы отделов рекламы и СО
Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта
Б1.В.01	Digital маркетинг
Б1.В.06	Курсовая работа
Б1.В.09	Теория и практика брендинга
Б1.В.ДВ.02.02	Маркетинговые проекты на армянском рынке
Б1.В.ДВ.02.06	Корпоративная культура
Б1.В.ДВ.03.02	Брендменеджмент
Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО
Б1.В.ДВ.03.04	Event менеджмент
Б1.В.ДВ.03.05	Взаимодействие с государственными институтами и технологии лоббирования
Б1.В.ДВ.03.06	Реклама и связи с общественностью в государственных структурах
Б1.В.ДВ.03.07	Брендинг территорий
Б1.В.ДВ.05.02	Внемедийные коммуникации
Б1.В.ДВ.05.03	Планирование и реализация кампании по рекламе и СО
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)
Б3.01	Государственный экзамен
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы
ПК-9.2	Умеет выступать на публичных мероприятиях с докладами и презентациями; составлять договоры гражданско-правового характера, оформлять необходимую учетную и отчетную документацию
Б1.О.12	Основы маркетинга
Б1.О.13	Организация работы отделов рекламы и СО
Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта
Б1.В.01	Digital маркетинг

Б1.В.06	Курсовая работа
Б1.В.09	Теория и практика брендинга
Б1.В.ДВ.02.02	Маркетинговые проекты на армянском рынке
Б1.В.ДВ.02.06	Корпоративная культура
Б1.В.ДВ.03.02	Брендменеджмент
Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО
Б1.В.ДВ.03.04	Event менеджмент
Б1.В.ДВ.03.05	Взаимодействие с государственными институтами и технологии лоббирования
Б1.В.ДВ.03.06	Реклама и связи с общественностью в государственных структурах
Б1.В.ДВ.03.07	Брендинг территорий
Б1.В.ДВ.05.02	Внемедийные коммуникации
Б1.В.ДВ.05.03	Планирование и реализация кампании по рекламе и СО
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)
Б3.01	Государственный экзамен
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы
ПК-9.3	Владеет современными информационно-коммуникационными технологиями, в том числе интернет-технологиями; навыками вести деловые переговоры, устанавливать деловые отношения с партнерами (клиентами)
Б1.О.12	Основы маркетинга
Б1.О.13	Организация работы отделов рекламы и СО
Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта
Б1.В.01	Digital маркетинг
Б1.В.06	Курсовая работа
Б1.В.09	Теория и практика брендинга
Б1.В.ДВ.02.02	Маркетинговые проекты на армянском рынке
Б1.В.ДВ.02.06	Корпоративная культура
Б1.В.ДВ.03.02	Брендменеджмент
Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО
Б1.В.ДВ.03.04	Event менеджмент
Б1.В.ДВ.03.05	Взаимодействие с государственными институтами и технологии лоббирования
Б1.В.ДВ.03.06	Реклама и связи с общественностью в государственных структурах
Б1.В.ДВ.03.07	Брендинг территорий
Б1.В.ДВ.05.02	Внемедийные коммуникации
Б1.В.ДВ.05.03	Планирование и реализация кампании по рекламе и СО
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)

Б3.01	Государственный экзамен
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы

Индекс	Наименование
Б1	Дисциплины (модули)
Б1.0	Обязательная часть
Б1.0.01	Иностранный язык
Б1.0.02	История России
Б1.0.03	Экономика
Б1.0.04	Социология рекламы
Б1.0.05	Философия
Б1.0.06	Математика и информатика
Б1.0.07	Основы теории коммуникаций
Б1.0.08	Психология рекламной деятельности
Б1.0.09	Теория и практика массовой информации
Б1.0.10	Основы интегрированных коммуникаций рекламы и СО
Б1.0.11	Основы менеджмента
Б1.0.12	Основы маркетинга
Б1.0.13	Организация работы отделов рекламы и СО
Б1.0.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
Б1.0.15	Социологические исследования в рекламе и СО
Б1.0.16	Безопасность жизнедеятельности
Б1.0.17	Технология малобюджетной рекламы
Б1.0.18	Роль лидера и социальное взаимодействие людей в командной работе
Б1.0.19	Искусство и литература
Б1.0.20	Современные информационные технологии в рекламе и PR

Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта
Б1.О.22	История возникновения и развития рекламы и PR
Б1.О.23	Реклама и СО в современном мире (на ин.яз.)
Б1.О.24	Реклама и СО в политике и технологии управления общественным мнением
Б1.О.25	Физическая культура
Б1.О.26	Государственное регулирование рекламной деятельности
Б1.О.27	Искусство ведения бизнеса
Б1.О.28	Современные аспекты политологии
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений
Б1.В.01	Digital маркетинг
Б1.В.02	Основы информационной безопасности
Б1.В.03	Русский язык профессионального общения
Б1.В.04	Армянский язык профессионального общения
Б1.В.05	Элективные курсы по физической культуре
Б1.В.06	Курсовая работа
Б1.В.07	История Армении
Б1.В.08	Основы делового общения
Б1.В.09	Теория и практика брендинга
Б1.В.10	Современный русский язык в рекламе и СО
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1
Б1.В.ДВ.01.01	Искусство презентации
Б1.В.ДВ.01.02	Коммуникации в кризисных ситуациях
Б1.В.ДВ.01.03	Разработка и технология производства коммуникационного продукта
Б1.В.ДВ.01.04	Рекламные средства и их применение
Б1.В.ДВ.01.05	Управление продажами (на английском языке)
Б1.В.ДВ.01.06	Управление продажами (на русском языке)

Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2
Б1.В.ДВ.02.01	Мастерство копирайтинга и особенности рекламных текстов на арм.яз.
Б1.В.ДВ.02.02	Маркетинговые проекты на армянском рынке
Б1.В.ДВ.02.03	Креатив в рекламе и СО
Б1.В.ДВ.02.04	Экология и задачи социальной рекламы
Б1.В.ДВ.02.05	Современный дизайн и компьютерная графика
Б1.В.ДВ.02.06	Корпоративная культура
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3
Б1.В.ДВ.03.01	Имиджелогия
Б1.В.ДВ.03.02	Брендменеджмент
Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО
Б1.В.ДВ.03.04	Event менеджмент
Б1.В.ДВ.03.05	Взаимодействие с государственными институтами и технологии лоббирования
Б1.В.ДВ.03.06	Реклама и связи с общественностью в государственных структурах
Б1.В.ДВ.03.07	Брендинг территорий
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.9
Б1.В.ДВ.04.01	Язык и стиль рекламы
Б1.В.ДВ.04.02	История и актуальные проблемы журналистики
Б1.В.ДВ.04.03	Фотомастерство
Б1.В.ДВ.05	Дисциплины (модули) по выбору 9 (ДВ.9)
Б1.В.ДВ.05.01	Введение в методологию научных исследований
Б1.В.ДВ.05.02	Внемедийные коммуникации
Б1.В.ДВ.05.03	Планирование и реализация кампании по рекламе и СО
Б1.В.ДВ.05.04	Стратегия личносно – профессионального развития

Б2	Практика
Б2.О	Обязательная часть
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)
Б3	Государственная итоговая аттестация
Б3.01	Государственный экзамен
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы
ФТД	Факультативы
ФТД.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений
ФТД.В.01	История Армении (для иностранных граждан)
ФТД.В.02	Армянский язык (слабая группа)

№	Индекс	Наименование	Семестр 7											Се							
			Контроль	Академических часов								з.е.	Неделя	Контроль	Академиче						
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Контр оль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб			
ИТОГО (с факультативами)				1080									30	21		1080					
ИТОГО по ОП (без факультативов)				1080									30			1080					
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)			ОП, факультативы (в период ТО)				54														
			ОП, факультативы (в период экз. сес.)				36														
			Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)				25.8														
			Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)				25.8														
			Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)																		
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				972	412	214		198		452	108	27	ТО: 16 Э: 3								
1	Б1.О.07	Основы теории коммуникаций	За	72	34	18		16		38		2									
2	Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	Эк	144	52	18		34		65	27	4									
3	Б1.О.17	Технология малобюджетной рекламы	За	72	18	18				27	27	2									
4	Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта	Эк К	144	68	34		34		49	27	4									
5	Б1.О.24	Реклама и СО в политике и технологии управления общественным мнением	За	108	34	18		16		74		3									
6	Б1.О.27	Искусство ведения бизнеса	За	72	34	18		16		38		2									
7	Б1.О.28	Современные аспекты политологии	За	72	34	18		16		38		2									
8	<i>Б1.В.ДВ.03.01</i>	<i>Имиджология</i>	За	72	34	18		16		38		2									
9	<i>Б1.В.ДВ.03.02</i>	<i>Брендменеджмент</i>	За	72	34	18		16		38		2									
10	Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО	За	72	34	18		16		38		2									
11	Б1.В.ДВ.03.04	Event менеджмент	За	72	34	18		16		38		2									
12	<i>Б1.В.ДВ.03.05</i>	<i>Взаимодействие с государственными институтами и технологии лоббирования</i>	За	108	34	18		16		74		3									
13	<i>Б1.В.ДВ.03.06</i>	<i>Реклама и связи с общественностью в государственных структурах</i>	За	108	34	18		16		74		3									
14	Б1.В.ДВ.03.07	Брендинг территорий	Эк	144	70	36		34		47	27	4									
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк(3) За(7) К																		
ПРАКТИКИ		(План)		108	18			18		90		3	2		864	36					
	Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)	За	108	18			18		90		3	2	За	540	18					
	Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)												За	324	18					

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		(План)															216			
Б3.01	Государственный экзамен														Эк	108				
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы													Эк	108					
КАНИКУЛЫ															1					

Семестр 8					Итого за курс											Каф.	Семестр	
Академических часов				з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов								з.е.			Неделя
Пр	КСР	СР	Контр оль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Контр оль				
				30	22		2160									60	43	
				30			2160	60										
							27											
							18											
							12.9											
							12.9											
				ТО: 2 Э: 3			972	412	214		198		452	108	27	ТО: 18 Э: 3		
						За	72	34	18		16		38		2		22	7
						Эк	144	52	18		34		65	27	4		22	7
						За	72	18	18				27	27	2		13	7
						Эк К	144	68	34		34		49	27	4		22	7
						За	108	34	18		16		74		3		22	7
						За	72	34	18		16		38		2		22	7
						За	72	34	18		16		38		2		22	7
						За	72	34	18		16		38		2		22	7
						За	72	34	18		16		38		2		22	7
						За	72	34	18		16		38		2		22	7
						За	108	34	18		16		74		3		22	7
						За	108	34	18		16		74		3		22	7
						Эк	144	70	36		34		47	27	4		22	7
Эк(3) За(7) К																		
36		828		24	16		972	54			54		918		27	18		
18		522		15	10	За(2)	648	36			36		612		18	12	22	678
18		306		9	6	За	324	18			18		306		9	6	22	8

		108	108	6	4		216						108	108	6	4		
		54	54	3	2	Эк	108						54	54	3	2	22	8
		54	54	3	2	Эк	108						54	54	3	2	22	8
					8											9		

-	-	-	-	Общий объем в семестре		Объем практической подготовки (акад. час)							
Считать в плане	Индекс	Наименование	Семестр/ Курс	з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	КСР пр. подгот	СР пр. подгот	Контроль пр. подгот	
Блок 1. Дисциплины (модули)													
+	Б1.О.01	Иностранный язык	1	5	180								
			2	3	108								
			3	4	144								
			4	4	144								
+	Б1.О.02	История России	2	4	144								
+	Б1.О.03	Экономика	3	4	144								
+	Б1.О.04	Социология рекламы	4	2	72								
+	Б1.О.05	Философия	4	3	108								
+	Б1.О.06	Математика и информатика	1	5	180								
			2	4	144								
+	Б1.О.07	Основы теории коммуникаций	7	2	72								
+	Б1.О.08	Психология рекламной деятельности	4	2	72								
			5	2	72								
+	Б1.О.09	Теория и практика массовой информации	3	3	108								
			4	2	72								
+	Б1.О.10	Основы интегрированных коммуникаций рекламы и СО	5	2	72								
			6	4	144								
+	Б1.О.11	Основы менеджмента	6	3	108								
+	Б1.О.12	Основы маркетинга	3	4	144								
+	Б1.О.13	Организация работы отделов рекламы и СО	4	2	72								
+	Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	7	4	144								
+	Б1.О.15	Социологические исследования в рекламе и СО	5	3	108								
			6	1	36								
+	Б1.О.16	Безопасность жизнедеятельности	5	2	72								
+	Б1.О.17	Технология малобюджетной рекламы	7	2	72								
+	Б1.О.18	Роль лидера и социальное взаимодействие людей в командной работе	5	3	108								
+	Б1.О.19	Искусство и литература	1	3	108								
			2	3	108								
			3	3	108								
			4	2	72								

Название практики	Курс	Сем. курса	Кафедра	+	Продолжительность (недель)	Студ.	Часов				
							на студента	на студента в неделю	на подгруппу	на подгруппу в неделю	
Вид практики: Учебная практика											
Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	1	2			1						
			22	+	1		0	0	0	0	0
Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	2	1			4						
			22	+	4		0	0	0	0	0
Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	2	2			1						
			22	+	1		0	0	0	0	0
Вид практики: Производственная практика											
Производственная практика (профессионально - творческая практика)	3	2			1						
			22	+	1		0	0	0	0	0
Производственная практика (профессионально - творческая практика)	4	1			2						
			22	+	2		0	0	0	0	0
Производственная практика (профессионально - творческая практика)	4	2			10						
			22	+	10		0	0	0	0	0
Производственная практика (преддипломная практика)	4	2			6						
			22	+	6		0	0	0	0	0
	Итого по факту				25						
	Итого по плану				25						

Вид	Курс	Сем	Каф.	Студ.	Замечания
-----	------	-----	------	-------	-----------

		Итого						Курс 1			Курс 2			Всего
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	
					Мин.	Макс.	Факт							
	Итого (с факультативами)				199	19	246	62	32	30	64	34	30	60
	Итого по ОП (без факультативов)				198	9	240	60	30	30	60	30	30	60
Б1	Дисциплины (модули)	65%	35%	51.4%	165		192	57	30	27	51	24	27	57
Б1.О	Обязательная часть						124	38	18	20	35	18	17	32
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений						68	19	12	7	16	6	10	25
Б2	Практика	0%	100%	0%	27		42	3		3	9	6	3	3
Б2.О	Обязательная часть													
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений						42	3		3	9	6	3	3
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	9	6							
ФТД	Факультативы				1	10	6	2	2		4	4		
ФТД.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				1	13	6	2	2		4	4		
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					52	-	57.2	52.5	-	50.8	50.9	-
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)					37.3	-	36	27	-	51	36	-
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП без элект. дисциплин по физ.к.					25.6	-	25.1	28.9	-	26.8	26.2	-
		элективные дисциплины по физ.к.					2.8	-	4.3	2.4	-	5.2	4.3	-
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1					3342	-	498	530	-	446	516	-
		в том числе по элект. дисц. по ф.к.					328	-	72	40	-	72	72	-
		Блок Б2					126	-		18	-	18	18	-
		Блок Б3						-			-			-
		Блок ФТД					102	-	34		-	68		-
		Итого по всем блокам					3570	-	532	548	-	532	534	-
	Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)						6	3	3	6	3	3	5
		ЗАЧЕТ (За)						10	4	6	16	6	10	18
		КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА (К)						8	3	5	11	7	4	10
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					33.32%							
		в интерактивной форме					25%							
	Объем обязательной части от общего объема программы (%)					51.7%								
	Объем конт. работы от общего объема времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)					46.16%								

Курс 3		Курс 4		
Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8
30	30	60	30	30
30	30	60	30	30
30	27	27	27	
18	14	19	19	
12	13	8	8	
	3	27	3	24
	3	27	3	24
		6		6
53.5	50.9	-	54	
39	36	-	36	
22.7	27.1	-	25.8	
4		-		
480	460	-	412	
72		-		
	18	-	18	36
		-		
		-		
480	478	-	430	36
2	3	5	3	2
9	9	10	8	2
5	5	1	1	

Вид работы	Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость
Руководство	22	40		
Рецензирование	22	40	2	80
Консультации по				
	Комиссия №1			
	Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость
Член комиссии				
Примечания к комиссиям ГЭК				

Номер	Аббревиатура	Название кафедры
1		Кафедра математической кибернетики
2		Кафедра системного программирования
3		Кафедра математики и математического моделирования
4		Кафедра общей физики и квантовых наноструктур
5		Кафедра квантовой и оптической электроники
6		Кафедра технологии материалов и структур электронной техники
7		Кафедра телекоммуникаций
8		Кафедра биоинженерии, биоинформатики и молекулярной биологии
9		Кафедра общей и фармацевтической химии
10		Кафедра медицинской биохимии и биотехнологии
11		Экономики и финансов
12		Кафедра управления и бизнеса
13		Кафедра экономической теории и проблем экономики переходного периода
14		Кафедра мировой политики и международных отношений
15		Кафедра политологии
16		Кафедра международного и европейского права
17		Кафедра теории права и конституционного права
18		Кафедра гражданского и гражданско-процессуального права
19		Кафедра уголовного и уголовно-процессуального права
21		Кафедра физвоспитания и здорового образа жизни
22		Кафедра креативных индустрий
23		Кафедра журналистики
24		Кафедра теории языка и межкультурной коммуникации
25		Кафедра русского языка и профессиональной коммуникации
26		Кафедра русской и мировой литературы и культуры
27		Кафедра психологии
28		Кафедра армянского языка и литературы
29		Кафедра философии
30		Кафедра всемирной истории и зарубежного регионоведения
31		Кафедра микросхемотехники и систем
32		Кафедра туризма и сферы услуг
33		Институт востоковедения

34		НОЦ Цифрового здравоохранения
35		Резервная кафедра
36		Кафедра математических методов и информационных технологий в экономике и бизнесе
37		Кафедра кино и телевидения