

ГОУ ВПО Российско-Армянский (Славянский) университет

Утверждено
Директор Института Экономики и Бизнеса
Арамян Ж.Б.
«18» июня 2024, протокол № 3

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины: Кластеры и экосистемы в бизнесе

Автор (ы) Саакян Мария Арменаковна, к.э.н., доцент

Ф.И.О, ученое звание (при наличии), ученая степень (при наличии)

Направление подготовки: бакалавриат

Наименование образовательной программы: Менеджмент

1. АННОТАЦИЯ

1.1. Краткое описание содержания данной дисциплины.

Первоначальная идея «кластера» приписывается Маршаллу, хотя большинство исследователей считают Портера основоположником теории кластеров, поскольку он применил ее к определенным отраслям. Согласно М. Портеру, кластер – это географически сконцентрированная группа взаимосвязанных компаний, специализированных поставщиков и компаний соответствующих отраслей, а также организаций, связанных с их деятельностью (т.е. университетов, агентств по стандартизации, торговых ассоциаций) в определенных областях, которые одновременно как конкурируют, так и сотрудничают между собой. Границы кластера могут отличаться от границ административных районов, страны и даже выходить за пределы традиционных отраслей. Некоторые специалисты считают, что кластер — это бренд, созданный основоположником этой теории Портером, и даже называют его «брендом Портера». Таким образом, в экономике и бизнесе «кластер» — это группа компаний, образующих связи и альянсы, но при этом эти компании избирательно конкурируют в определенном отношении и все же сотрудничают в некоторых сферах. Кластеризация приводит к значительным положительным результатам, таким как синергетический эффект, рост производительности, повышение конкурентоспособности и инновационный импульс. Кластерные структуры могут быть самыми разнообразными, в частности, в отношении экономического потенциала компаний-участников. Одновременно, необходимо отметить, что экосистемы в бизнесе превращаются в более инновационные и эффективные формы кластеров. Следовательно, можно утверждать, что экосистемы – это более развитая концепция кластеров, которая включает не только взаимосвязанные, но и все сферы и отрасли в экономике, обеспечивая рост эффективности и мультипликативного эффекта.

В результате изучения данной дисциплины студенты приобретут следующие общекультурные (ОК) и профессиональные компетенции:

- Способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления;
- Способностью проводить анализ конкурентной среды отрасли;
- Умение применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели;

- Умение находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею;
- Способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности.

1.2. Трудоемкость в академических кредитах и часах, формы итогового контроля (экзамен/зачет).

Дисциплина «Кластеры и экосистемы в бизнесе» рассчитана на один семестр – 52 часа и 4 кредита (34 академических часов лекций и 18- семинаров). Преподается во втором семестре второго курса или во втором семестре третьего курса бакалавриата по специальности «Менеджмент». Курс изучается в форме лекций и практических занятий. Практические занятия проводятся в аудитории в виде обсуждений теоретического блока, представления результатов самостоятельной работы в виде презентаций, обсуждения соответствующих кейсов и ситуаций. Дисциплина состоит из 1-ого модуля, который оценивается в конце семестра в виде проектной работы. В конце семестра по результатам промежуточного контроля студенты получают **зачет с оценкой**.

1.3. Взаимосвязь дисциплины с другими дисциплинами учебного плана специальности.

Дисциплина «Кластеры и экосистемы в бизнесе» взаимосвязана с такими ветвями менеджмента, как стратегический менеджмент, методы принятия управленческих решений, корпоративная культура, логистика, управление рисками, управление изменениями и т.д..

1.4. Результаты освоения программы дисциплины:

Код компетенции (в соответствии рабочим с учебным планом)	Наименование компетенции (в соответствии рабочим с учебным планом)	Код индикатора достижения компетенций (в соответствии и рабочим с учебным планом)	Наименование индикатора достижений компетенций(в соответствии рабочим с учебным планом)
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1	Знает типологию и факторы формирования команд, способы социального взаимодействия; имеет представление о природе конфликта и способах их

			регулирования
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.2	Умеет действовать в духе сотрудничества; принимать решения с соблюдением этических принципов их реализации; умеет преодолевать стрессовые состояния и управлять эмоциями; проявлять уважение к мнению и культуре других; определять цели и работать в направлении личностного, образовательного и профессионального роста
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.3	Владеет навыками распределения ролей в условиях командного взаимодействия; методами оценки своих действий, планирования и управления временем; владеет технологиями ненасильственного общения
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1	Знает принципы построения устного и письменного высказывания на государственном и иностранном языках; требования к деловой устной и письменной коммуникации
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.2	Умеет применять на практике устную и письменную деловую коммуникацию

УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.3	Владеет методикой составления суждения в межличностном деловом общении на государственном и иностранном языках, с применением адекватных языковых форм и средств
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1	Знает основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.2	Умеет вести коммуникацию в мире культурного многообразия и демонстрировать взаимопонимание между обучающимися – представителями различных культур с соблюдением этических и межкультурных норм
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.3	Владеет практическими навыками анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры; способами анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации
ПК-2	Способен разрабатывать перспективные методы, модели и механизмы тактического	ПК-2.1	Изучает и систематизирует информационные потоки в рамках тактического планирования

	планирования в условиях цифровизации		
	Способен разрабатывать перспективные методы, модели и механизмы тактического планирования в условиях цифровизации	ПК-2.2	Определяет тенденции и перспективы принятия управленческих решений в условиях цифровизации
	Способен разрабатывать перспективные методы, модели и механизмы тактического планирования в условиях цифровизации	ПК-2.3	Применяет методы и инструменты планирования и реализации управленческих решений
ПК-9	Способен организовать управление различными видами деятельности предприятия (организации), включая организацию внедрения технологических и продуктовых инноваций или программу организационных изменений	ПК-9.1	Участствует в управлении инновационными проектами с применением современных инструментов инновационного менеджмента
ПК-9	Способен организовать управление различными видами деятельности предприятия (организации), включая организацию внедрения технологических и продуктовых инноваций или	ПК-9.2	Разрабатывает методы внедрения технологических и продуктовых инноваций в управлении организацией

	программу организационных изменений		
ПК-9	Способен организовать управление различными видами деятельности предприятия (организации), включая организацию внедрения технологических и продуктовых инноваций или программу организационных изменений	ПК-9.3	Выявляет организационные изменения в различных видах деятельности предприятия для реализации инновационных проектов

2. УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА

2.1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины «Кластеры экосистемы в бизнесе» - обеспечить учащихся теоретическими и практическими знаниями и навыками, необходимыми для развития деловых отношений и связей, направленных на создание и развитие кластеров и далее экосистем в бизнесе.

Задачи дисциплины: формирование определенных навыков и способностей в области инициирования, формирования и развития бизнес связей и отношений, направленных на создание и дальнейшее развитие кластеров и экосистем в бизнесе.

Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы (в академических часах и зачетных единицах) (удалить строки, которые не будут применены в рамках дисциплины)

Виды учебной работы	Всего, в акад. часах
1. Общая трудоемкость изучения дисциплины по семестрам, в т. ч.:	144
1.1. Аудиторные занятия, в т. ч.:	52

1.1.1. Лекции	34
1.1.2. Практические занятия, в т. ч.	18
1.1.2.1. Обсуждение прикладных проектов	
1.1.2.2. Кейсы	
1.1.2.3. Деловые игры, тренинги	
1.1.2.4. Контрольные работы	
1.1.2.5. Другое (указать)	
1.1.3. Семинары	
1.1.4. Лабораторные работы	
1.1.5. Другие виды (указать)	
1.2. Самостоятельная работа, в т. ч.:	56
1.2.1. Подготовка к экзаменам	
1.2.2. Другие виды самостоятельной работы, в т.ч. (указать)	
1.2.2.1. Письменные домашние задания	
1.2.2.2. Курсовые работы	
1.2.2.3. Эссе и рефераты	
1.2.2.4. Другое (указать)	
1.3. Консультации	5
1.4. Другие методы и формы занятий	
Итоговый контроль (зачет с оценкой)	5,4

Содержание дисциплины

2.1.1. Тематический план и трудоемкость аудиторных занятий (модули, разделы дисциплины и виды занятий) по рабочему учебному плану

Разделы и темы дисциплины	Всего часов	Лекции, часов	Практ-ие занятия, часов
1	2=3+4	3	4
Тема 1: Введение в дисциплину, основные понятия, основы региональной экономики	4	2	2
Тема 2: Геополитика и политика равномерного развития экономики страны: Развитие и поддержка системообразующих и градообразующих предприятий	6	4	2
Тема 3: Концепция устойчивого развития	6	4	2
Тема 4: Свободные экономические зоны и кластеры	6	4	2
Тема 5: Теория кластеризации	6	4	2
Тема 6: Модели формирования кластеров. Система управления кластером	6	4	2
Тема 7: Международный опыт кластеризации	6	4	2
Тема 8: Инновации и региональное развитие	6	4	2
Тема 9: Экосистемы как развитая форма кластеров	6	4	2
ИТОГО	52	34	18

2.1.2. Краткое содержание разделов дисциплины в виде тематического плана

Тема 1: Введение в дисциплину, основные понятия, основы региональной экономики

Сущность экономического развития, основные показатели, характеризующие рост экономики. Региональная политика государства. «Кластер» - определение, характеристика, экономическое значение. Кластерная политика и сферы его применения.

Рекомендуемая литература:

1. Портер, Майкл, Э. Конкуренция.: Пер. с англ.: Уч. пос. — М.: Издательский дом “Вильямс”, 2000. — 495 с. <http://194.44.152.155/elib/local/sk795663.pdf>
2. Porter, M.E. 1990. *The Competitive Advantage of Nations*. New York: Free Press.
3. Porter, M.E. 1998a. "Clusters and the New Economics of Competition." *Harvard Business Review* 76 (6): 77-90.
4. Porter, M.E. 1998b. *On Competition*. The Harvard Business Review Book Series. Boston, MA: Harvard Business School Publishing.
5. Allahar, H. 2015. "The Identification and Mapping of Tourism Clusters: an Economic Development Strategy for Small Countries." *International Journal of Economics, Commerce and Management* 3 (11): 318-335.
6. Enright, M.J. 1992. "Why Clusters Are the Way to Win the Game?" *World Link* (5): 24-25.
7. Enright, M.J. 2001. Regional Clusters: What We Know and What Should We Know. Paper read at Kiel Institute International Workshop on Innovation Clusters and Interregional Competition, 2001.11.12-13, at Kiel.

Тема 2: Геополитика и политика равномерного развития экономики страны: Развитие и поддержка системообразующих и градообразующих предприятий

Региональное развитие страны, экономическое развитие регионов. Межрегиональные и международные экономические связи. Политика государства по равномерному развитию регионов.

Рекомендуемая литература:

1. Абрамян В., Мартиросян Г., Григорян В., Саакян М., Новый Шелковый Путь: политико-экономические аспекты и возможные пути развития, «Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение» №2 (50) 2017 Иваново, Российская Федерация, стр. 10-18.
2. Abrahamyan V., Martirosyan G., Sahakyan M., Grigorqan V., New Silk Road: Comparative Analysis and Ways for Development for Alternative Routes, 25th International Scientific Conference «Trans & Motauto World», Issue 5/ 2017 Burgas, Bulgaria, pp. 199-201.
3. Capello R. (2011), Location, Regional Growth and Local Development Theories, *Aestimum* 58.
4. Dobrescu E.M., Dobre E.M. (2014), Theories Regarding the Role of the Growth Poles in the Economic Integration, “*Procedia Economics and Finance*”.

5. Whelan C.T., Layte R., Maitre B. (2002), Persistent Deprivation in European Union. Schmollers Jahrbuch, "Journal of Applied Social Sciences", 122 (1).

Тема 3: Концепция устойчивого развития

Устойчивое развитие: основные понятия, история, цели по устойчивому развитию. Политика устойчивого развития страны. Кластеры как инструмент устойчивого развития: за и против.

Рекомендуемая литература:

1. Саакян М.А., Антамошкина Е.Н. Кластеры как инструмент устойчивого развития туристской индустрии, ФЕДЕРАЛЬНЫЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ, Туризм: Право и экономика N.1 (72) 2020, Издательская группа «Юрист», стр. 22-26
2. Huggins, R., and N. Williams. 2011. "Entrepreneurship and Regional Competitiveness: The Role and Progression of Policy." *Entrepreneurship & Regional Development* 23 (910): 907–932. doi:10.1080/08985626.2011.577818. OECD. 2001. *Innovative Clusters: Drivers of National Innovation Systems*. Paris: Organisation for Economic Cooperation and Development.
3. А.Д. Шакиров, О концепции устойчивого развития и его принципах, Ученые записки Казанского Университета, Том 153, Книга 1, 2011. https://kpfu.ru/portal/docs/F_1745964663/153_1_gum_24.pdf
4. Устойчивое развитие: Новые вызовы. <https://www.hse.ru/data/2016/08/09/1125668218/%D0%A3%D1%81%D1%82%20%D1%80%D0%B0%D0%B7%D0%B2%D0%B8%D1%82%D0%B8%D0%B5%20%D0%9D%D0%BE%D0%B2%D1%8B%D0%B5%20%D0%B2%D1%8B%D0%B7%D0%BE%D0%B2%D1%8B%20full.pdf>
5. UN Sustainable Development Goals <https://www.undp.org/sustainable-development-goals>.
6. Устойчивое развитие: Новые вызовы: Учебник для вузов/ Под общ. ред. В. И. Данилова-Данильяна, Н. А. Пискуловой. — М.: Издательство «Аспект Пресс», 2015. — 336 с, Глава 2.

Тема 4: Свободные экономические зоны и кластеры

Свободные экономические зоны, Оффшоры, оншоры, их особенности. Формирование офшорных зон: возможность или угроза? Анализ потенциала государства и эффективность свободных экономических зон. Свободные экономические зоны и кластеры.

Рекомендуемая литература:

1. Свободные экономические зоны: от истории к современности (материал подготовлен Управлением инвестиционной и деловой активности Министерства экономического развития ПМП) <http://mer.gospmr.org/assets/files/zip/svobodnye.ekonomicheskie.zony.pdf>
2. А. Виленский, ОТ СВОБОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН К ТЕРРИТОРИЯМ ОПЕРЕЖАЮЩЕГО РАЗВИТИЯ, Федерализм. 2020. С. 27–43. DOI: <http://dx.doi.org/10.21686/2073-1051-2020-1-27-43>
3. Особые экономические зоны — важный инструмент инвестиционной политики и государственной поддержки инновационной деятельности, ИЗДАНИЕ СОВЕТА ФЕДЕРАЦИИ, <http://council.gov.ru/media/files/41d44f2434d9dd1e9431.pdf>
4. Архипов А.Ю. Институты особой экономической зоны и приграничной торговли как структуры эффективного развития международной инвестиционной деятельности, Монография, Таганрог, ТТИ ЮФУ, 2011.
5. И. Г. Курочкина, ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ СВОБОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН. <https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/243173/1/58-61.pdf>

Тема 5: Теория кластеризации

Кластеры, их определение, виды, формы и цели формирования. От инновации к кластерам. Конкурентоспособность и ее рост посредством развития кластеров. Устойчивое развитие и кластеры.

Рекомендуемая литература:

1. Саакян М.А. Тенденции развития и проблемы занятости в сфере туризма РА, Девятая Годичная научная конференция (3–8 декабря 2014г.) Сборник научных статей: Социально-гуманитарные науки. Часть II – Ер.: Изд-во РАУ, 2015. стр. 107-113.
2. Саакян М.А., Антамошкина Е.Н. Кластеры как инструмент устойчивого развития туристской индустрии, ФЕДЕРАЛЬНЫЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ, Туризм: Право и экономика N.1 (72) 2020, Издательская группа «Юрист», стр. 22-26

Тема 6: Модели формирования кластеров. Система управления кластером

Как формируются кластеры? Какая система взаимоотношений существует внутри кластера? Как способствовать развитию кластера и управлять им? Необходима ли система управления? Самоуправление кластеров и взаимоотношения между важнейшими составляющими кластера.

Рекомендуемая литература:

1. Саакян М.А., Возможности применения сетевых структур управления в туристских кластерах, Вестник РАУ (серия: гуманитарные и общественные науки) ISSN 1829-0450 Издательство РАУ, 2017, стр. 168-177. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=30741486>
2. Göran Lindqvist Christian Ketels Örjan Sölvell The Cluster Initiative Greenbook 2.0, Ivory Tower Publishers, Stockholm, 2013 (<http://www.czechinvest.org/data/files/the-cluster-initiativegreenbook-3916-cz.pdf>).
3. Kotter John P. Hierarchy and Network: Two Structures, One Organization, Harvard Business Review, May 23, 2011 (<https://hbr.org/2011/05/two-structures-one-organizatio.html>).

Тема 7: Международный опыт кластеризации

Кластеры Европы, США, Китая, Азиатских стран, постсоветских государств. Их особенности, история и механизмы их формирования.

Рекомендуемая литература:

1. Саакян М.А., Возможности формирования и развития туристических кластеров в Республике Армения, Экономика знаний: стратегические проблемы и решения: материалы VII Междунар. науч.- практ. конф. / отв. ред. В.В. Ермоленко, М.Р. Закарян. – Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2015. стр 324-331.
2. Саакян М.А. Зарубежный опыт формирования и управления туристскими кластерами, Экономика знаний: стратегические проблемы и системно-когнитивные решения: материалы VIII Междунар. науч.-практ. конф. / отв. ред. В.В. Ермоленко, М.Р. Закарян. – Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2016. стр. 155-164.
3. THE FORMATION AND DEVELOPMENT OF TOURIST CLUSTERS: CASE OF POLAND AND ARMENIA, Marketing and Management of Innovations Issue 1, 2019 <http://mmi.fem.sumdu.edu.ua/en/journals/2019/1/21-33>), <http://doi.org/10.21272/mmi.2019.1-02> стр. 21-33.
4. Потенциал развития кластеров в регионах Беларуси / Т. П. Быкова [и др.]. – Минск : Колорград, 2019. – 100 с. https://clusterland.by/wp-content/uploads/2019/12/novaya_broshyura-5.12.19.pdf
5. О.Л. Ксенофонтова, Опыт зарубежных стран по созданию и функционированию кластеров: модельный подход. «Современные наукоемкие технологии. Региональное

приложение» №2 (42) 2015, стр. 36-42. https://www.isuct.ru/e-publ/snt/sites/ru.e-publ.snt/files/2015/02/snt_2015_n02-036.pdf

6. Михайлов А. (2013). Международные кластерные инициативы как форма реализации кластерной политики стран региона балтийского моря. Вестник Калининградского филиала Санкт-Петербургского университета МВД России. стр. 169-174. https://www.researchgate.net/publication/271075709_Mezdunarodnye_klasternye_iniciativy_kak_forma_realizacii_klasternoj_politiki_stran_regiona_baltijskogo_mor

7. Коокуева В.В., Церцейл Ю.С. Обзор зарубежного опыта реализации кластерной политики в развитии территорий // Российское предпринимательство. – 2019. – Том 20. – № 1. – С. 401-414. doi: 10.18334/rp.20.1.39512

Тема 8: Инновации и региональное развитие

Инновации, их особенности, виды и формы, принципы управления инновациями. Инновации и их роль в развитии отдельных регионов, инновации в сфере ИТ, сервиса и туризма, производства.

Рекомендуемая литература:

1. Матвеев Ю.В., Степанова Т.Е., Матвеев К.Ю. Региональное развитие как инновационно-инвестиционный процесс институционального управления // Креативная экономика. – 2017. – Том 11. – № 5. – С. 637-658. https://www.researchgate.net/publication/317377644_Regionalnoe_razvitie_kak_innovacionno-investicionnyj_process_institucionalnogo_upravljenja

2. Перспективы инновационной политики 2020: Восточная Европа и Южный Кавказ, 2021 Организация Объединенных Наций. https://unece.org/sites/default/files/2021-10/RU-Sub-regional_Innovation_Policy_Outlook_2020.pdf

3. Обзор инновационного развития. Армения, ООН. 2014. https://unece.org/DAM/ceci/publications/icp8_rus.pdf

4. А. М. КАМЫШАНЧЕНКО. ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД К РАЗВИТИЮ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ. г. Белгород. Серия История. Политология. Экономика. Информатика. 2013. №15 (158). Выпуск 27/1. <https://core.ac.uk/download/pdf/151226549.pdf>

5. Барина В. и др. Развитие инфраструктуры нововведений: зарубежный опыт и возможности его применения в российской практике. М. 2014. <https://www.iep.ru/files/RePEc/gai/wpaper/0093Barinova.pdf>

Тема 9: Экосистемы как развитая форма кластеров

Сущность экосистем, особенности развития, международный опыт. Модель двойной и тройной спирали, последние теории в данной сфере. Кластеры и бизнес экосистемы.

Рекомендуемая литература:

1. Abd Razak, Azley & White, Gareth. (2015). The Triple Helix model for innovation: A holistic exploration of barriers and enablers. *International Journal of Business Performance and Supply Chain Modelling*. 7. 278-291. 10.1504/IJBPSM.2015.071600.
2. Leydesdorff, Loet & Ivanova, Inga. (2016). "Open Innovation " and " Triple Helix " Models of Innovation: Can Synergy in Innovation Systems Be Measured?. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*. 2. 10.1186/s40852-016-0039-7. <https://arxiv.org/ftp/arxiv/papers/1607/1607.08090.pdf>
3. Н. В. Смородинская. Смена парадигмы мирового развития и становление сетевой экономики. *Экономическая социология*. Т. 13. № 4. Сентябрь 2012.
4. Смородинская Н.В. Глобализированная экономика: от иерархий к сетевому укладу. М.: ИЭ РАН, 2015. – 344 с. <http://library.asue.am/open/4632.pdf>
5. Zemtsov, Stepan & Baburin, Vyacheslav. (2019). Предпринимательские экосистемы в регионах России. 10.5922/1994-5280-2019-2-1.
6. Г. Б. КЛЕЙНЕР. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЭКОСИСТЕМЫ В СВЕТЕ СИСТЕМНОЙ ПАРАДИГМЫ. САВЭ/SAinE – 2018.
DOI 10.33278/SAE-2018.rus.005-014.

2.1.3. Краткое содержание семинарских/практических занятий/лабораторного практикума

Практические занятия по дисциплине «Кластеры и экосистемы в бизнесе», кроме рассмотрения основных теоретических аспектов данной темы, предусматривают также и командную работу, ролевые игры, а также кейсы для обсуждения, которые необходимы как для закрепления, полученных знаний, так и для приобретения практических и развития креативных навыков.

Практические, семинарские занятия, а также тематические дискуссии, организованные в рамках учебного процесса, направлены на закрепление знаний и навыков, полученных в течении лекций и самостоятельной работы.

Студентам предоставляется возможность опробовать приобретенные навыки и знания в симулированных реальных ситуациях и практических заданиях.

Практические занятия по дисциплине «Кластеры и экосистемы в бизнесе», кроме рассмотрения основных теоретических аспектов данной темы, предусматривают также и командная работа, необходимых как для закрепления, полученных знаний, так и для приобретения практических навыков и развития креативных навыков.

Практические, семинарские занятия, а также тематические дискуссии, организованные в рамках учебного процесса, направлены на закрепление знаний и навыков, полученных в течении лекций.

Студентам предоставляется возможность опробовать приобретенные навыки и знания в симулированных реальных ситуациях и практических заданиях.

2.1.4. Материально-техническое обеспечение дисциплины

- Компьютер
- Проектор

Лекции проводятся с применением слайдовых презентаций в формате PowerPoint, которые сопровождают изложение теоретического материала.

Практические занятия проводится в аудиториях с применением кейсов и ролевых игр, а также ситуаций для анализа.

2.2. Модульная структура дисциплины с распределением весов по формам контролей

Вид учебной работы/контроля	Весы форм текущего контроля в результирующей оценке текущего контроля			Весы форм промежуточного контроля и результирующей оценки текущего контроля в итоговой оценке промежуточного контроля			Вес итоговых оценок промежуточных контролей в результирующей оценке промежуточного контроля	Вес оценки результирующей оценки промежуточных контролей и оценки итогового контроля в результирующей оценке итогового контроля
	M1 ¹	M2	M3	M1	M2	M3		
Контрольная работа	-	-	-	-	-	-		
Тест	0,5	-	-	-	-	-		
Курсовая работа	-	-	-	-	-	-		
Лабораторные работы	-	-	-	-	-	-		
Письменные домашние задания	-	-	-	-	-	-		
Эссе, реферат	-	-	-	-	-	-		

¹ Учебный Модуль

<i>Устный опрос</i>	0,5		-	0,5		-		
Вес результирующей оценки текущего контроля в итоговых оценках промежуточных контролей				0,5		-		
Вес итоговой оценки 1-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей								
Вес итоговой оценки 2-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей								
Вес итоговой оценки 3-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей т.д.							1	
Вес результирующей оценки промежуточных контролей в результирующей оценке итогового контроля								1
Экзамен/зачет (оценка итогового контроля)								зачет с оценкой
	$\Sigma = 1$							

3. Теоретический блок (указываются материалы, необходимые для освоения учебной программы дисциплины)

3.1. Материалы по теоретической части курса

Основная, базовая литература

1. Портер, Майкл, Э. Конкуренция.: Пер. с англ.: Уч. пос. — М.: Издательский дом “Вильямс”, 2000. — 495 с. <http://194.44.152.155/elib/local/sk795663.pdf>
2. Porter, M.E. 1998b. *On Competition*. The Harvard Business Review Book Series. Boston, MA: Harvard Business School Publishing.

3. Allahar, H. 2015. "The Identification and Mapping of Tourism Clusters: an Economic Development Strategy for Small Countries." *International Journal of Economics, Commerce and Management* 3 (11): 318-335.
4. Enright, M.J. 1992. "Why Clusters Are the Way to Win the Game?" *World Link* (5): 24-25.
5. Enright, M.J. 2001. Regional Clusters: What We Know and What Should We Know. Paper read at Kiel Institute International Workshop on Innovation Clusters and Interregional Competition, 2001.11.12-13, at Kiel.
6. Capello R. (2011), Location, Regional Growth and Local Development Theories, *Aestimum* 58.
7. Dobrescu E.M., Dobre E.M. (2014), Theories Regarding the Role of the Growth Poles in the Economic Integration, "Procedia Economics and Finance".
8. Huggins, R., and N. Williams. 2011. "Entrepreneurship and Regional Competitiveness: The Role and Progression of Policy." *Entrepreneurship & Regional Development* 23 (910): 907–932. doi:10.1080/08985626.2011.577818. OECD. 2001. Innovative Clusters: Drivers of National Innovation Systems. Paris: Organisation for Economic Cooperation and Development.
9. А.Д. Шакиров, О концепции устойчивого развития и его принципах, Ученые записки Казанского Университета, Том 153, Книга 1, 2011. https://kpfu.ru/portal/docs/F_1745964663/153_1_gum_24.pdf
10. Устойчивое развитие: Новые вызовы. <https://www.hse.ru/data/2016/08/09/1125668218/%D0%A3%D1%81%D1%82%20%D1%80%D0%B0%D0%B7%D0%B2%D0%B8%D1%82%D0%B8%D0%B5%20%D0%9D%D0%BE%D0%B2%D1%8B%D0%B5%20%D0%B2%D1%8B%D0%B7%D0%BE%D0%B2%D1%8B%20full.pdf>
11. Саакян М.А. Тенденции развития и проблемы занятости в сфере туризма РА, Девятая Годичная научная конференция (3–8 декабря 2014г.) Сборник научных статей: Социально-гуманитарные науки. Часть II – Ер.: Изд-во РАУ, 2015. стр. 107-113.
12. Саакян М.А., Антамошкина Е.Н. Кластеры как инструмент устойчивого развития туристской индустрии, ФЕДЕРАЛЬНЫЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ, Туризм: Право и экономика N.1 (72) 2020, Издательская группа «Юрист», стр. 22-26
13. Свободные экономические зоны: от истории к современности (материал подготовлен Управлением инвестиционной и деловой активности Министерства экономического развития ПМП) <http://mer.gospmr.org/assets/files/zip/svobodnye.ekonomicheskie.zony.pdf>

14. А. Виленский, ОТ СВОБОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН К ТЕРРИТОРИЯМ ОПЕРЕЖАЮЩЕГО РАЗВИТИЯ, Федерализм. 2020. С. 27–43. DOI: <http://dx.doi.org/10.21686/2073-1051-2020-1-27-43>
15. Особые экономические зоны — важный инструмент инвестиционной политики и государственной поддержки инновационной деятельности, ИЗДАНИЕ СОВЕТА ФЕДЕРАЦИИ, <http://council.gov.ru/media/files/41d44f2434d9dd1e9431.pdf>
16. Саакян М.А., Возможности применения сетевых структур управления в туристских кластерах, Вестник РАУ (серия: гуманитарные и общественные науки) ISSN 1829-0450 Издательство РАУ, 2017, стр. 168-177. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=30741486>
17. Göran Lindqvist Christian Ketels Örjan Sölvell The Cluster Initiative Greenbook 2.0, Ivory Tower Publishers, Stockholm, 2013 (<http://www.czechinvest.org/data/files/the-cluster-initiativegreenbook-3916-cz.pdf>).
18. Саакян М.А., Возможности формирования и развития туристических кластеров в Республике Армения, Экономика знаний: стратегические проблемы и решения: материалы VII Междунар. науч.- практ. конф. / отв. ред. В.В. Ермоленко, М.Р. Закарян. – Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2015. стр 324-331.
19. Саакян М.А. Зарубежный опыт формирования и управления туристскими кластерами, Экономика знаний: стратегические проблемы и системно-когнитивные решения: материалы VIII Междунар. науч.-практ. конф. / отв. ред. В.В. Ермоленко, М.Р. Закарян. – Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2016. стр. 155-164.
20. THE FORMATION AND DEVELOPMENT OF TOURIST CLUSTERS: CASE OF POLAND AND ARMENIA, Marketing and Management of Innovations Issue 1, 2019 <http://mmi.fem.sumdu.edu.ua/en/journals/2019/1/21-33>), <http://doi.org/10.21272/mmi.2019.1-02> стр. 21-33.
21. Потенциал развития кластеров в регионах Беларуси / Т. П. Быкова [и др.]. – Минск : Колорград, 2019. – 100 с. https://clusterland.by/wp-content/uploads/2019/12/novaya_broshyura-5.12.19.pdf
22. О.Л. Ксенофонтова, Опыт зарубежных стран по созданию и функционированию кластеров: модельный подход. «Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение» №2 (42) 2015, стр. 36-42. https://www.isuct.ru/e-publ/snt/sites/ru.e-publ.snt/files/2015/02/snt_2015_n02-036.pdf

23. Михайлов А. (2013). Международные кластерные инициативы как форма реализации кластерной политики стран региона балтийского моря. Вестник Калининградского филиала Санкт-Петербургского университета МВД России. стр. 169-174. https://www.researchgate.net/publication/271075709_Mezhdunarodnye_klasternye_iniciativy_kak_forma_realizacii_klasternoj_politiki_stran_regiona_baltijskogo_mor
24. Коокуева В.В., Церцейл Ю.С. Обзор зарубежного опыта реализации кластерной политики в развитии территорий // Российское предпринимательство. – 2019. – Том 20. – № 1. – С. 401-414. doi: 10.18334/гp.20.1.39512
25. Матвеев Ю.В., Степанова Т.Е., Матвеев К.Ю. Региональное развитие как инновационно-инвестиционный процесс институционального управления // Креативная экономика. – 2017. – Том 11. – № 5. – С. 637-658. https://www.researchgate.net/publication/317377644_Regionalnoe_razvitie_kak_innovacionno-investicionnyj_process_institucionalnogo_upravlenia
26. Перспективы инновационной политики 2020: Восточная Европа и Южный Кавказ, 2021 Организация Объединенных Наций. https://unece.org/sites/default/files/2021-10/RU-Sub-regional_Innovation_Policy_Outlook_2020.pdf
27. Обзор инновационного развития. Армения, ООН. 2014. https://unece.org/DAM/ceci/publications/icp8_rus.pdf
28. А. М. КАМЫШАНЧЕНКО. ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД К РАЗВИТИЮ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ. г. Белгород. Серия История. Политология. Экономика. Информатика. 2013. №15 (158). Выпуск 27/1. <https://core.ac.uk/download/pdf/151226549.pdf>
29. Барина В. и др. Развитие инфраструктуры нововведений: зарубежный опыт и возможности его применения в российской практике. М. 2014. <https://www.iep.ru/files/RePEc/gai/wpaper/0093Barinova.pdf>
30. Abd Razak, Azley & White, Gareth. (2015). The Triple Helix model for innovation: A holistic exploration of barriers and enablers. International Journal of Business Performance and Supply Chain Modelling. 7. 278-291. 10.1504/IJBPSM.2015.071600.
31. Leydesdorff, Loet & Ivanova, Inga. (2016). "Open Innovation " and " Triple Helix " Models of Innovation: Can Synergy in Innovation Systems Be Measured?. Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity. 2. 10.1186/s40852-016-0039-7. <https://arxiv.org/ftp/arxiv/papers/1607/1607.08090.pdf>

32. Н. В. Смородинская. Смена парадигмы мирового развития и становление сетевой экономики. Экономическая социология. Т. 13. № 4. Сентябрь 2012.
33. Смородинская Н.В. Глобализированная экономика: от иерархий к сетевому укладу. М.: ИЭ РАН, 2015. – 344 с. <http://library.asue.am/open/4632.pdf>
34. Zemtsov, Stepan & Baburin, Vyacheslav. (2019). Предпринимательские экосистемы в регионах России. 10.5922/1994-5280-2019-2-1.
35. Г. Б. КЛЕЙНЕР. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЭКОСИСТЕМЫ В СВЕТЕ СИСТЕМНОЙ ПАРАДИГМЫ. САВЭ/SAinE – 2018. DOI 10.33278/SAE-2018.rus.005-014

Дополнительные и интернет ресурсы

1. Абрамян В., Мартиросян Г., Григорян В., Саакян М., Новый Шелковый Путь: политико-экономические аспекты и возможные пути развития, «Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение» №2 (50) 2017 Иваново, Российская Федерация, стр. 10-18.
2. Abrahamyan V., Martirosyan G., Sahakyan M., Grigorqn V., New Silk Road: Comparative Analysis and Ways for Development for Alternative Routes, 25th International Scientific Conference «Trans & Motauto World», Issue 5/ 2017 Burgas, Bulgaria, pp. 199-201.
3. UN Sustainable Development Goals <https://www.undp.org/sustainable-development-goals>.
4. Устойчивое развитие: Новые вызовы: Учебник для вузов/ Под общ. ред. В. И. Данилова-Данильяна, Н. А. Пискуловой. — М.: Издательство «Аспект Пресс», 2015. — 336 с, Глава 2.
5. Kotter John P. Hierarchy and Network: Two Structures, One Organization, Harvard Business Review, May 23, 2011 (<https://hbr.org/2011/05/two-structures-one-organizatio.html>).

4. Фонды оценочных средств (указываются материалы, необходимые для проверки уровня знаний в соответствии с содержанием учебной программы дисциплины).

Для наиболее эффективной и целесообразной организации как лекций, семинаров, практических занятий, так и самостоятельной работы студентов предлагаем следующую логику и последовательность шагов. Прежде всего, необходимо отметить, что для проведения лекционных занятий преподаватель заранее представляет студентам перечень обсуждаемых вопросов, литературу, а также вопросы, задания и источники задач для изучения и решения. Лекция является одной из важнейших составляющих аудиторного обучения. Её цель – формирование у студентов ориентировочной основы для последующего усвоения материала методом самостоятельной работы.

Для каждого раздела данной дисциплины предусмотрены семинарские и практические занятия, в течение которых студенты представляют свою самостоятельную работу, обсуждают конкретные ситуации, решают задачи по теме. Преподаватель разъясняет и выясняет непонятные или сложные моменты данного раздела, отвечает на возникшие вопросы.

В конце семинара преподаватель дает оценку студентам, исходя из:

- качества подготовки;
- активности студента;
- логичности и правильности их ответов;
- недостатков в работе студентов;
- объема и качества самостоятельной работы студентов.

При оценке студентов важно всегда помнить, что главные принципы, которыми руководствуется преподаватель – это систематичность, объективность, аргументированность. Кроме того, проверка, контроль и оценка знаний студента, требуют также и учета его индивидуального стиля в осуществлении учебной деятельности.

4.1. Перечень содержания проектов для окончательной оценки курса

Окончательная оценка знаний студентов по дисциплине проходит в форме презентаций групповых проектов.

Методика проведения итогового контроля

Экзамен по дисциплине проходит в форме презентаций групповых проектов.

Темы экзаменационных групповых проектов (примеры)

1. Развитие и формирование кластеров: опыт США
2. Развитие и формирование кластеров: опыт Китая
3. Развитие и формирование кластеров: Европейский опыт
4. Развитие и формирование кластеров: опыт постсоветских стран
5. Опыт формирования инновационных кластеров
6. Бизнес экосистемы в мире
7. Принципы и возможности сетевого управления
8. Инновационные подходы к ведению бизнеса
9. Инновационный проект в сфере ИТ
10. Инновационный проект в сфере сервиса и туризма
11. Инновационный проект в сфере производства

5. Методический блок

5.1 Методика преподавания, обоснование выбора данной методики

Для наиболее эффективной и целесообразной организации как лекций, семинаров, практических занятий, так и самостоятельной работы студентов предлагаем следующую логику и последовательность шагов. Прежде всего, необходимо отметить, что для проведения лекционных занятий преподаватель должен заранее представить студентам перечень обсуждаемых вопросов, литературу, а также вопросы, задания и источники задач для изучения и решения. Лекция должна быть одной из важнейших составляющих аудиторного обучения. Её цель – формирование у студентов ориентировочной основы для последующего усвоения материала методом самостоятельной работы.

Для каждого раздела данной дисциплины предусмотрены семинарские и практические занятия, в течение которых студенты представляют свою самостоятельную работу, обсуждают конкретные ситуации, решают задачи по теме. Преподаватель разъясняет и выясняет непонятные или сложные моменты данного раздела, отвечает на возникшие вопросы.

В составе данного УМКД представлены вопросы для организации семинарских занятий, а также источники и конкретные задачи, необходимые для более глубокого усвоения материала.

В конце семинара преподаватель дает оценку студентам, исходя из:

- качества подготовки;
- активности студента;
- логичности и правильности их ответов;
- недостатков в работе студентов;
- объема и качества самостоятельной работы студентов.

При оценке студентов важно всегда помнить, что главные принципы, которыми руководствуется преподаватель – это систематичность, объективность, аргументированность. Кроме того, проверка, контроль и оценка знаний студента, требуют также и учета его индивидуального стиля в осуществлении учебной деятельности.

Методические рекомендации для студентов

Методический блок

Для наиболее эффективной и целесообразной организации как лекций, семинаров, практических занятий, так и самостоятельной работы студентов предлагаем следующую логику и последовательность шагов. Прежде всего, необходимо отметить, что для проведения лекционных занятий преподаватель должен заранее представить студентам перечень обсуждаемых вопросов, литературу, а также вопросы, задания и источники задач для изучения и решения. Лекция должна быть одной из важнейших составляющих аудиторного обучения. Её цель – формирование у студентов ориентировочной основы для последующего усвоения материала методом самостоятельной работы.

Для каждого раздела данной дисциплины предусмотрены семинарские и практические занятия, в течение которых студенты представляют свою самостоятельную работу, обсуждают конкретные ситуации, решают задачи по теме. Преподаватель разъясняет и выясняет непонятные или сложные моменты данного раздела, отвечает на возникшие вопросы.

В составе данного УМКД представлены вопросы для организации семинарских занятий, а также источники и конкретные задачи, необходимые для более глубокого усвоения материала.

В конце семинара преподаватель дает оценку студентам, исходя из:

- качества подготовки;
- активности студента;
- логичности и правильности их ответов;
- недостатков в работе студентов;
- объема и качества самостоятельной работы студентов.

При оценке студентов важно всегда помнить, что главные принципы, которыми руководствуется преподаватель – это систематичность, объективность, аргументированность. Кроме того, проверка, контроль и оценка знаний студента, требуют также и учета его индивидуального стиля в осуществлении учебной деятельности.

Методические рекомендации для студентов

Данные методические указания необходимы студентам для эффективного изучения данной дисциплины и организации самостоятельной работы.

Прежде всего, студентам необходимо ознакомиться с тематикой дисциплины «Кластеры и экосистемы в бизнесе», а также со списком литературы.

После лекционных занятий и ознакомления с предлагаемой литературой студентам необходимо попробовать ответить на вопросы, а также обсудить ситуационные задачи и решить задачи по темам. Часть задач, которая задается в качестве самостоятельной работы, должна быть решена вне аудитории. Кроме вышеуказанного, в пределах данного предмета предусмотрены задания для самостоятельной работы. Данная самостоятельная работа предусматривает ознакомление с дополнительной литературой и решение статистических задач вне аудиторных занятий.