

**ГОУ ВПО Российско-Армянский (Славянский)
университет**



УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины: Корпоративное управление

Автор Шахназарян Нелли Айказовна, доцент, к.э.н.
Ф.И.О, ученое звание (при наличии), ученая степень (при наличии)

Направление подготовки: «38.03.02. Менеджмент»

Наименование образовательной программы: Менеджмент

1. АННОТАЦИЯ

- 1.1.** В современных условиях повышение уровня корпоративного управления является одним из важнейших факторов развития отечественной экономики. Надлежащий режим корпоративного управления способствует эффективному использованию предприятием своего капитала, подотчетности органов управления самой компании, ее собственникам, что, в свою очередь, способствует поддержке доверия инвесторов, привлечению долгосрочных капиталов, в том числе международных инвестиций, в целях обеспечения расширенного воспроизводства. В связи с этим, для подготовки менеджеров по специализации «корпоративный менеджмент» необходимо изучение вопросов обеспечения надлежащего режима корпоративного управления, что будет способствовать более эффективной работе управленческого персонала.
- 1.2.** Курс обучения рассчитан на 1 семестр (в объеме 144 ак. часа, в т.ч. 68 ауд. часов) с включает проведение лекций (34 ак.ч.), семинарских и практических занятий (34 ак.ч.). В конце семестра предусмотрен экзамен. Трудоемкость дисциплины – 4 кредита (144 часов).
- 1.3.** Дисциплина «Корпоративное управление» находится в тесной связи с такими дисциплинами как «Основы менеджмента», «Стратегический менеджмент», ««Финансовый и управленческий учет и анализ», «Организационное поведение», «Корпоративная культура», «Теория организации», «Антикризисное управление», «Основы предпринимательства».
- 1.4.** Результаты освоения программы дисциплины:

Код компетенции (в соответствии рабочим с учебным планом)	Наименование компетенции (в соответствии рабочим с учебным планом)	Код индикатора достижения компетенций (в соответствии рабочим с учебным планом)	Наименование индикатора достижений компетенций (в соответствии рабочим с учебным планом)
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской	УК-4.1;	Знает принципы построения устного и письменного высказывания на государственном и

	<p>Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>УК-4.2; УК-4.3;</p>	<p>иностранном языках; требования к деловой устной и письменной коммуникации Умеет применять на практике устную и письменную деловую коммуникацию Владет методикой составления суждения в межличностном деловом общении на государственном и иностранном языках, с применением адекватных языковых форм и средств</p>
ОПК-1	<p>Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории;</p>	<p>ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3;</p>	<p>Знает экономическую, организационную и управленческую теорию; Умеет решать профессиональные задачи на основе знаний экономической, организационной и управленческой теории; Владет навыками применения</p>

			экономических знаний при выполнении практических задач, обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности;
ОПК-3	Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия;	ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3	<p>Знает основные методы и модели принятия организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости;</p> <p>Умеет обосновывать, разрабатывать, оценивать ожидаемые результаты и реализовывать организационно-управленческие решения; проводить оценку организационных и социальных последствий принятых решений;</p> <p>Владеет методическим инструментарием разработки и реализации обоснованных организационно-управленческих решений, методами проведения оценки результатов, организационных</p>

			и социальных последствий предлагаемых организационно-управленческих решений;
--	--	--	--

2. УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА

2.1. Цели и задачи дисциплины

2.1.1 Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины:

Основной целью освоения дисциплины является формирование у студентов концептуальных представлений о корпоративном управлении, армянской и российской специфике корпоративного управления, деятельности исполнительных органов и членов совета директоров акционеров открытых акционерных обществ, предоставить набор действенных инструментов для внедрения принципов надлежащего корпоративного управления на практике.

Задачи дисциплины:

Задачи курса в соответствии с поставленной целью состоят в:

- приобретении новых и углубленных знаний корпоративного управления, в т.ч. государственной политики в области становления и развития корпоративных стандартов акционерными обществами;
- развитие знаний об организационно-правовых основах корпоративного управления, корпоративной стратегии, корпоративной культуре,
- ознакомлении с различными концептуальными теориями корпоративного управления;
- формировании и закреплении навыков экономического анализа природы собственности и последствий решений, принимаемых менеджментом компании, по повышению капитализации компаний, использованию фондовых инструментов;
- освоении методов эффективного контроля за деятельностью исполнительных органов и членов совета директоров, введении независимых директоров, а также подготовке внутренних документов акционерных обществ на основе корпоративных стандартов;

- получении информации об особенностях составления и публикации годовых отчетов;
- применении средств корпоративной защиты в результате слияний и поглощений компании и оценке их эффективности;
- изучении методики и практики рейтинговых оценок качества корпоративного управления субъектов рыночных отношений, выставляемых международными агентствами (институтами).

2.2. Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы (в академических часах и зачетных единицах) (удалить строки, которые не будут применены в рамках дисциплины)

Виды учебной работы	Всего, в акад. часах	Распределение по семестрам					
		сем	сем	сем	сем.	сем	сем.
1	2	3	4	5	6	7	8
1.Общая трудоемкость изучения дисциплины по семестрам, в т. ч.:	144						
1.1.Аудиторные занятия, в т. ч.:	68						
1.1.1.Лекции	34						
1.1.2.Практические занятия, в т. ч.	34						
1.1.2.1. Обсуждение прикладных проектов							
1.1.2.2. Кейсы	8						
1.1.2.3. Деловые игры, тренинги	2						
1.1.2.4. Контрольные работы							
1.1.2.5. Другое (указать)							
1.1.3.Семинары	26						
1.1.4.Лабораторные работы							
1.1.5.Другие виды (указать)							
1.2.Самостоятельная работа, в т. ч.:	49						
1.2.1. Подготовка к экзаменам							
1.2.2. Другие виды самостоятельной работы, в т.ч. (указать)							
1.2.2.1.Письменные домашние задания							
1.2.2.2.Курсовые работы							
1.2.2.3.Эссе и рефераты							
1.2.2.4.Другое (указать)							
1.3. Консультации							
1.4. Другие методы и формы занятий							
Итоговый контроль (Экзамен, Зачет,	Экзамен						

диф. зачет - указать)							
-----------------------	--	--	--	--	--	--	--

2.3. Содержание дисциплины

2.3.1. Тематический план и трудоемкость аудиторных занятий (модули, разделы дисциплины и виды занятий) по рабочему учебному плану

Разделы и темы дисциплины	Всего (ак. часов)	Лекции (ак. часов)	Практ. Занятия (ак. часов)
1	2=3+4+5+6+7	3	4
Тема 1. Корпоративное управление: эволюция, определения, основные участники	6	4	4
Тема 2. Теоретические основы корпоративного управления.	8	6	6
Тема 3. Модели корпоративного управления: англо-американская, немецкая, японская; аутсайдерская и инсайдерская .	10	4	4
Тема 4. Принципы, стандарты и кодексы корпоративного управления	10	4	4
Тема 5. Органы управления корпорацией	8	4	4
Тема 6. Механизмы корпоративного управления.	8	4	4
Тема 7. Методы и инструменты оценки качества корпоративного управления	8	4	4
Тема 8. Корпоративное управление и цифровая экономика	6	4	4
ИТОГО	70	34	34

2.3.2. Краткое содержание разделов дисциплины в виде тематического плана

Тема 1. Корпоративное управление: эволюция, определения,

основные участники

История корпоративного управления. Сущность и основные экономические причины возникновения корпоративного управления. Определения, участники корпоративного управления. Источники принципов корпоративного управления. Преимущества эффективного корпоративного управления. Актуальность и современные тенденции. Особенности корпоративного управления в развивающихся и развитых странах. Корпоративное управление как фактор повышения инвестиционной привлекательности компании.

Основная литература

3. Управление современной компанией. /Под ред.Б.Мильнера, Ф.Лииса. М.: ИНФРА-М, 2001. Гл. 26. - с.382-385.
4. Пособие по корпоративному управлению: в 6 т. – М.: «Альпина Бизнес Букс», 2004. Ч.1. – с.28-48.
5. Сонин А. Корпоративное управление: мифы и реальность //Управление компанией. – 2005. - №12.
6. Орехов С. А. Семзнев В. А. Основы корпоративного управления. М. Маркет ДС 2006
7. Андронов В.В. Корпоративное предпринимательство: менеджмент, финансы и государственное регулирование. М. Экономика, 2002
8. Есин М. П. Управление стоимостью компании. Вопросы оценки. 2001. № 3, с. 25
9. Иванов Р. В. Слияния, поглощения и разделение компаний: стратегия и тактика разделения бизнеса. М. Альпина Паблишер, 2001.
10. Корпоративное управление. Владельцы, директора и наемные работники акционерного общества. Пер. с англ. М. Джон Уайли энд Санз. 2002
11. Корпоративное управление. Классика. Harvard Business Review. 2007

12. Дополнительная литература

13. Беликов И., Вербицкий В. Привлечение инвестиций и корпоративное управление в средних компаниях //Управление компанией. – 2007. - №5.
14. Алексеев А., Лебедев И. В поисках эффективного корпоративного управления //Управление компанией. – 2002. - №2.
15. Молинеус С. Проблемы корпоративного управления в России //Управление компанией. – 2003. - №5.
16. Корпоративное управление Учебное пособие /Под ред. Шихвердиева А.П. - Издательство Академии Государственной службы при Главе Республики Коми, 2002. - <http://kursowaya.ru/23672.html>.

Тема 2. Теоретические основы анализа корпоративного управления

Теория фирмы. Теория транзакционных издержек. Теория контрактов. Агентская теория. Модель Йенсена-Меклинга. Модели структуры капитала (теорема Модильяни-Миллера). Агентская теория. Теория соучастников («стейкхолдеров»). Управленческая теория. Организационная теория.

Основная литература

1. Шихвердиев А.П., А.О. Блинов, А.В. Кузнецов. Корпоративное право в системе корпоративного управления. М. Издательский центр «Акционер», 2006.с.25-39
2. Корпоративное управление: учебное пособие /Е.А.Иванова, Л.В.Шишикина; под ред. проф.В.Ю.Наливайского. – Ростов-н/Д.: «Феникс», 2007. – с.25-36.
3. Лазарева О.В., Рачинский А.А., Ружанская Л.С. Корпоративное управление. Екатеринбург: Уральский университет, 2003. с.32-43.
4. Храброва И.А. Корпоративное управление: вопросы интеграции "Аффилированные лица, организационное проектирование, интеграционная динамика". – М.: Альпина, 2000. – с. 62-68.
5. Кукура С.П. Теория корпоративного управления. М. Экономика, 2004

Дополнительная литература

1. Кныш М.И., Пучков В.В., Тютиков Ю.П.. Стратегическое управление корпорациями (2-е издание). С-П.:Культ-информ-пресс, 2002. – с.14-17.
2. Малахов В. Пособие для независимого акционера, или Чего ждать от менеджера? //Управление компаний. – 2003. - №5(24). – с.73-74.
3. Орехов С.А., Селезнев В.А. Теория корпоративного управления. Учебно-методический комплекс (издание 4-е, переработанное и дополненное). – М.: Изд. центр ЕАОИ, 2008. – 216 с.
4. Дженсен М. Теория фирмы: поведение менеджеров, агентские издержки и структура собственности / М. Дженсен,У. Меклинг // Вестник С.-Петербургского университета. Сер.Менеджмент. 2004. № 4. С. 118–191.
5. Harvard Busness Reviw.Корпоративного управление. Пер. с англ. Изд-во Альпина Бизнес Букс, 2006

Тема 3. Модели корпоративного управления: англо-американская, немецкая, японская, аутсайдерская и инсайдерская .

Основные модели корпоративного управления. Англо-американская модель: ключевые особенности, участники реализации модели, структура владения акциями, рынок корпоративного контроля, уровень оплаты труда, критика. Немецкая модель: двухуровневая структура совета директоров, представительство заинтересованных сторон, универсальные банки, перекрестное владение акциями. Японская модель: система главных банков, сетевая организация внешних взаимодействий, система пожизненного найма персонала.

Аутсайдерская и инсайдерская модели корпоративного управления. Модели корпоративного управления, основанные на контроле и рыночных механизмах. Сравнительный анализ моделей корпоративного управления. Факторы и проблемы формирования национальной модели корпоративного управления.

Основная литература

1. Управление современной компанией. /Под ред. Б. Мильнера, Ф. Лииса. М.: ИНФРА-М, 2006. Гл. 26. - с.385-399.
2. Дементьева А.Г. Модели корпоративного управления: опыт зарубежных стран и России // Право и управление. XXI век. 2008. № 8.
3. Ключков В.Н. Германская модель корпоративного управления: генезис, особенности и традиции // Менеджмент в России и за рубежом. 2006. № 6.
4. Кибанов А.Я. Мотивы соучастия персонала в деятельности организации и модели корпоративного управления // Кадровик. Кадровый менеджмент. 2008. № 12.
5. Пенс И.Ш., Фурс С.А. Корпоративное управление в современной промышленности России: состояния и факторы совершенствования. М., 2008.
6. Михайлов Д.М. Эффективное корпоративное управление (на современном этапе РФ). М., 2010.
7. Е. С. Силова, Сравнительный анализ моделей корпоративного управления, Вестник Челябинского государственного университета. 2011. № 32 (247). Экономика. Вып. 34. С. 104–107.

Дополнительная литература

1. Михайлов Д.М. Эффективное корпоративное управление (на современном этапе РФ). М., 2010.
2. Neubauer E. The Family Business. In Governance for sustainability/ E. Neubauer. L., 2008.
3. Daum J. H. How corporate governance changed from 1986 to 2010 // Bloomberg Business Week. 2010.
4. Корпоративное управление Учебное пособие /Под ред. Шихвердиева А.П. - Издательство Академии Государственной службы при Главе Республики Коми, 2002. - <http://kursowaya.ru/23672.html>.
5. Иноземцев В., Американская и европейская модели корпоративного поведения: сходство, отличия и перспективы развития. Проблемы теории и практики управления. № 6, 2002
6. Блюмгардт А. Модели корпоративного управления. – К. : Наука и мысль, 2003., с 75.

7. Дробышевская Л.Н., Модели корпоративного управления: Мировой опыт и Российская практика, Теория и Практика общественного развития, N5, 2011г., с. 268

4. Принципы, стандарты и кодексы корпоративного управления

Принципы корпоративного управления ОЭСР. Структура Кодекса, основные требования. Особенности корпоративного управления в банках. Принципы корпоративного управления Базельского комитета по банковскому надзору. Стандарты корпоративного управления. Кодексы корпоративного управления как обобщение наилучшей практики корпоративного управления. Разработка и принципы Российского Кодекса корпоративного поведения. Разработка и принципы Армянского Кодекса корпоративного управления.

Основная литература

1. << Чпрцпршшпц цшшщщрцшш цшшшщщрцшш, 19.11.2010г.
2. Кодекс Корпоративного поведения. – М.: «Экономика», 2003.
3. Вагизова В. Коммерческий банк в системе корпоративного управления и контроля [Текст] / В. Вагизова // Банковский менеджмент (рус.). – 2007. – № 3. – С. 37-43.
4. Базельский комитет по банковскому надзору .Руководство. Принципы корпоративного управления для банков. Июль 2015 года. Банк международных расчетов (www.bis.org). Принципы корпоративного управления ОЭСР, 2004г
5. Орехов С.А., Селезнев В.А., Принципы корпоративного управления ОЭСР, М. 2000., ТЕОРИЯ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ: Учебнометодический комплекс. – М.: Изд. центр ЕАОИ, 2008г., с. 29, Практики корпоративного управления в России: определение границ национальной модели: Экспертно-аналитический доклад, КРМГ, Москва, 2011г.,

Дополнительная литература

1. Пособие по корпоративному управлению: Т1. — М.: «Альпина Бизнес Букс», 2004. с.16
2. Национальный доклад по корпоративному управлению. Выпуск V/ М.: Национальный Совет по корпоративному управлению, 2012г., с. 124, Чумакова Е.В., Современная практика корпоративного управления: Взгляд инвесторов и эмитентов. Экономические науки N2., 2014г., с. 35
3. Core Principles Methodology, Basel Committee on Banking Supervision, October 2006, <http://www.bis.org/publ/bcbs129.html>
4. BCBS “Principles for Enhancing Corporate Governance”, October 2010
5. Basel III: International framework for liquidity risk measurement, standards and monitoring, December 2010, BCBS

6. Basel committee on Bankin supervision, Guidelines, Corporate governance principles for banks, July 2015 <http://www.bis.org/bcbs/publ/d328.pdf>
7. <http://www.oecd.org>
8. <http://www.worldbank.org>

Тема 5. Органы управления корпорацией

Роль и компетенция совета директоров. Структура совета директоров. Деятельность совета директоров в зарубежной практике. Критерии определения независимого директора. Классификация независимых директоров. Особенности правового статуса института независимого директора в законодательных системах США, России и Армении. Срок исполнения полномочий, количественный состав и вознаграждение независимых директоров. Комитеты совета директоров: зарубежная практика, юридический статус, полномочия, задачи, предназначение, формирование. Исполнительные органы: порядок образования, компетенция и обязанности. Ограничения компетенции исполнительных органов по совершению сделок. Процедура вступления и прекращение полномочий генерального директора. Ответственность членов исполнительных органов.

Основная литература

1. Корпоративное управление. Владельцы, директора и национальные работники акционерного общества. Пер. с англ. М.: «Джон Уайли Энд Санз», 2011 г., с.54-63
2. Магдалинская Ю.В. Особенности правового статуса института независимого директора 2018. Том 7. № 1А. С. 42-51.
3. Вишневская Н. С. Лучшая практика корпоративного управления на государственных предприятиях: европейский подход // Акционерное общество: вопросы корпоративного управления. 2011, декабрь.
4. Совет директоров в системе корпоративного управления компанией. М.: Флинта: Наука, 2002.
5. Корпоративный секретарь в системе корпоративного управления компании. Учебно-практ. пособие под ред. И.В. Беликова. М., Имперіум Пресс, 2005
6. Джонстон Д. Принципы корпоративного управления ОЭСР. Материалы международной конференции «Корпоративное управление—экономический рост». М., 2004.
7. Кальницкая П. Вознаграждение членов советов директоров // Справочник по управлению персоналом. 2011. № 4.
8. Дементьева А. Г. Основы корпоративного управления : учеб. пособие. М. : Магистр, 2011.
9. Независимый директор /<http://www.zaonic.ru/corp/corp2/index.html>

Дополнительная литература

1. Конджер Дж., Файнгольд Д., Лолер Э. Оценка работы совета директоров // Корпоративное управление : пер с англ. / под ред. Е. Дроновой. М. : Альпина Бизнес Букс, 2007. С. 111–139 (Серия «Классика Harvard Business Review»).
2. Блинков И. В., Никитчанова Е. В., Лихачева Н. Г. Оценка работы совета директоров как управленческий инструмент // Акционерное общество : вопросы корпоративного управления. 2013. № 4. С. 42–50.
3. Шаров В. Совет директоров : оценка эффективности работы // Проблемы теории и практики управления. 2011. № 11. С. 74–80.
4. Дементьева А. Г. Система оценки и вознаграждения исполнительных органов акционерных компаний // Менеджмент в России и за рубежом. 2009. № 2.
5. Приходина Ю. А. От качества корпоративного управления — к инвестиционной привлекательности компаний // Право и экономика. 2003. № 5.
6. Гертминян Л. В. Каким должен быть совет директоров // Управление компанией. — 2002. - №8.
7. Долганов Ю., Королев В. Совет директоров АО. Как планировать работу // Управление компанией. — 2002. - №1.

Тема 6. Механизмы корпоративного управления.

Основные механизмы корпоративного управления, используемые в странах с развитой рыночной экономикой. Участие в Совете директоров как механизм корпоративного управления. Враждебное поглощение («рынок корпоративного контроля») как механизм корпоративного управления. Получение полномочий по доверенности от акционеров как механизм корпоративного управления. Банкротство.. как механизм корпоративного управления. Акционерные соглашения и международная практика их использования. Слияния и поглощения.

Основная литература

1. Бурков В.Н., Агеев И.А., Баранчикова Е.А. Крюков С.В., Семенов П.И. Механизмы корпоративного управления. М.: ИПУ РАН, 2004. – 109 с.
2. Базоев С. Мировой бизнес: эпоха слияний компаний // Рынок ценных бумаг/ 2010 г.
3. Баранов А.В. Содержание и значение процессов слияния и поглощений в США в условиях глобализации Москва. / 2009 г.
4. Патрик А. Гохан. Слияния, поглощения и реструктуризация компаний. Альпина Паблишерз 2010.
5. Пособие по корпоративному управлению: в 6 т. – М.: «Альпина Бизнес Букс», 2004. Ч. II. – с.12-51, 58-88.
6. Варнавская Н. Средства корпоративной защиты. // Деловой журнал. 18 ноября – 01 декабря. – 2002. с.46-47.

Дополнительная литература

1. Беленькая О. Анализ корпоративных слияний и поглощений //Управление компанией. – №2 (03), 2001. – с.49-54.
2. Владимирова И.Г. Слияния и поглощения компаний: характеристика современной волны // Менеджмент в России и за рубежом. – 2002. - №1 - <http://www.cfin.ru/press/management/2002-1/02.shtml>
3. Лысков А.Ф. Оценки эффективности и неэффективности слияний и поглощений //Менеджмент в России и за рубежом, 2004, №6 - <http://dis.ru/im/article.shtml?id=3786>
4. Берзон Н. Современные тенденции развития холдингов //Управление компанией. – 2004. - №4.
5. Козлов Р. К вопросу о природе корпоративных конфликтов в российских компаниях //Управление компанией. – 2005. - №11.

Тема 7. Методы и инструменты оценки качества корпоративного управления

Инструменты оценки качества корпоративного управления. Аудит корпоративного управления

Актуальность рейтингов корпоративного управления. Определение рейтинга корпоративного управления. Преимущества для компании. Методики оценки уровня корпоративного управления: CORE-рейтинг, РИД – Эксперт РА, Стандарт энд Пуэрз, Брансвик Вабург ЮБС, Прайм-Тасс. Сравнительный анализ методик основных рейтингов корпоративного управления.

Основная литература

1. Гуляев К.А., Коротецкий И.В. Инструменты оценки качества корпоративного управления. Акционерное общество: вопросы корпоративного управления, N 7(38) , июль, 2007, с.25-29
2. Вербицкий, В., Горобцов, С. Национальный рейтинг корпоративного управления // Управление компанией (ЖУК). 2005. Т. 4, № 47. с. 63
3. Национальный рейтинг [Электронный ресурс] // Российский институт директоров. URL: <http://www.rid.ru/rating> (дата обращения: 09.06.2010).
4. Рейтинги. Обзоры. Исследования. Конференции – Эксперт РА [Электронный ресурс]. URL: <http://www.raexpert.ru> (дата обращения: 09.03.2010).
5. Шипилова А.О Качество корпоративного управления: коммерческие и исследовательские рейтинги. Журнал "Корпоративные финансы, " [Электронный ресурс]. № 2(14) 2010, с.94

Дополнительная литература

1. Институт корпоративного права и управления [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iclg.ru> (дата обращения: 09.03.2010).
2. Вербицкий, В., Горобцов, С. Национальный рейтинг корпоративного управления // Управление компанией (ЖУК). 2005. Т. 4, № 47. С. 63–66.
3. Национальный рейтинг [Электронный ресурс] // Российский институт директоров. URL: <http://www.rid.ru/rating> (дата обращения: 09.06.2010).

4. Рейтинги. Обзоры. Исследования. Конференции – Эксперт РА [Электронный ресурс]. URL: <http://www.raexpert.ru> (дата обращения: 09.03.2010).
5. Moody's – credit ratings, research tools and analysis for the global capital market. [Электронный ресурс]. URL: <http://v3.moody.com/Pages/default.aspx> (дата обращения: 09.03.2010).
6. Standard and Poor's – United States [Электронный ресурс]. URL: <http://www.standardandpoors.com> (дата обращения: 09.03.2010).
7. Standard and Poor's. Equity Research. GAMMA [Электронный ресурс]. URL: <http://www.governance.standardandpoors.com> (дата обращения: 09.03.2010).

Тема 8. . Корпоративное управление и цифровая экономика

Подходы к развитию цифровых моделей корпоративного управления. Современные модели и инструменты корпоративного управления в условиях цифровой трансформации
Развитие концепции корпоративного управления в цифровой экономике.

Основная литература

1. И.О Жаринов .Корпоративное управление в цифровой экономике.Теория и практика управления.Вестник РЭУ им. Г. В. Плеханова , 2021 , Том 18 , № 6 (120),с. 158
2. Никишова М. И. Регулирование технологий искусственного интеллекта в корпоративном управлении // Экономика и предпринимательство. – 2020. – № 2 (115). – с. 1003–1006.
- 3.О.В. Лосева, Т.В. Тазихина, М.А. Федотова. Трансформация корпоративного управления и отношений собственности в цифровом обществе. Корпоративное управление / Corporate Government. УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ НАУКИ / MANAGEMENT SCIENCES IN ru SSIA • Т. 10, № 1'2020.с.55
- 4.. Aluchna M. Corporate governance compliance. The perspective of the neo-institutional theory . Актуальные проблемы развития корпоративного управления и бизнеса [Текст] : материалы Междунар. науч.-практ. конф.(Екатеринбург, 15 ноября 2018 г.) / [отв. за вып. : И. Н. Ткаченко,М. В. Евсеева]. – Екатеринбург : [Изд-во Урал. гос. экон. ун-та],2019. – 194 с.

Дополнительная литература

1. Лаптев Г.Д., Шайтан Д. К. Продакт-менеджмент: управление созданием продуктов в эпоху цифровой трансформации. Управленческие науки. 2018;8(4):67–76. DOI: 10.26794/2304-022X-2018-8-4-67-76
2. Каширин А. И., Стреналюк В. В., Семенов А. С., Островская А. А., Кокуйцева Т.В.Повышение конкурентоспособности: развитие ключевых компетенций и корпоративный венчуринг. *Управленческие науки*. 2016;6(4):53–61.
3. Системы управления эффективностью бизнеса: Учебное пособие / Абдикеев Н.М., Брускин С.Н., Данько Т.П., Дьяконова Л.П.,Китова О.В., Сулова И.В., Ходимчук М.А.; Под научной ред. Н.М. Абдикеева и О.В. Китовой. М., 2012. 282 с.

Письменные домашние задания (при наличии)								
Реферат (при наличии)								
Эссе (при наличии)								
Проект (при наличии)								
Другие формы (при наличии)								
Веса результирующих оценок текущих контролей в итоговых оценках промежуточных контролей								
Веса оценок промежуточных контролей в итоговых оценках промежуточных контролей								
Вес итоговой оценки 1-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей								
Вес итоговой оценки 2-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей								
Вес результирующей оценки промежуточных контролей в результирующей оценке итогового контроля								0,4
Вес итогового контроля (Экзамен/зачет) в результирующей оценке итогового контроля								0.6
	$\Sigma = 1$							

2. Теоретический блок (указываются материалы, необходимые для освоения учебной программы дисциплины)

2.1. Материалы по теоретической части курса

- 2.1.1. Учебник(и);
- 2.1.2. Учебное(ые) пособие(я);
- 2.1.3. Курс лекций;
- 2.1.4. Краткие конспекты лекций;
- 2.1.5. Электронные материалы (электронные учебники, учебные пособия, курсы и краткие конспекты лекций, презентации РРТ и т.п.);

3. Фонды оценочных средств (указываются материалы, необходимые для проверки уровня знаний в соответствии с содержанием учебной программы дисциплины).

3.1. Планы практических и семинарских занятий

3.2. Вопросы и задания для самостоятельной работы студентов

3.3. Перечень экзаменационных вопросов

1. Сущность и основные черты корпоративного управления.
2. Эволюция корпоративного управления.
3. Механизмы корпоративного управления.
4. Внешние и внутренние механизмы корпоративного управления.
5. Врожденные поглощения как механизм корпоративного управления.
6. Участие в совете директоров и конкуренция за уверенность под акционеров как механизм корпоративного управления.
7. Банкротство как механизм корпоративного управления.
8. Особенности корпоративного управления в развивающихся странах.
9. Особенности корпоративного управления в РФ.
10. Европейский опыт корпоративного управления.
11. Обобщение мирового опыта корпоративного управления.
12. Особенности корпоративного управления в банковской системе.
13. Основные положения концепции корпоративного управления РФ.
14. Глобальный финансовый кризис и корпоративное управление.
15. Основные организационно-правовые формы организаций бизнеса.
16. Особенности управления хоз.обществами.
17. Особенности управления акционерными обществами.
18. Корпорация как эффективная форма организации бизнеса.
19. Особенности управления корпорациями.
20. Кэйрецу в системе корпоративных отношений.
21. Сущность и особенности корпоративных объединений.
22. Корпоративные объединения и их разновидности.
23. ФПГ как наиболее эффективная форма корпоративного объединения.
24. Холдинги в системе корпоративного управления.
25. Концерн как форма корпоративного объединения.
26. Сущность и особенности синдиката.
27. Консорциум: особенности и основные характеристики.
28. Кодексы корпоративного управления.
29. Принципы корпоративного управления ОЭСР.
30. Усовершенствованные принципы корпоративного управления (G-20).
31. Основные принципы корпоративного управления и контроля Базельского комитета.
32. Сущность, принципы и кодексы корпоративного управления.
33. Сравнительный анализ теорий корпоративного управления.
34. Теория агентских отношений.
35. Теория заинтересованных сторон в корпоративном управлении.
36. Теория стейкхолдеров (соучастников).
37. Основные положения теорий корпоративного управления.
38. Модели корпоративного управления.
39. Инсайдерская и аутсайдерская модели корпоративного управления.
40. Англо-американская модель корпоративного управления.

41. Немецкая модель корпоративного управления.
42. Японская модель корпоративного управления.
43. Сравнительный анализ японской и немецкой моделей корпоративного управления.
44. Сравнительная характеристика моделей корпоративного управления, основанных на рыночных механизмах и контроле.
45. Классификация и сравнительный анализ моделей корпоративного управления.
46. Инструменты и методы оценки качества корпоративного управления.
47. Исследования качества внедрения принципов корпоративного управления как инструмент оценки эффективности корпоративного управления.
48. Количественные методы оценки эффективности корпоративного управления.
49. Рейтинговые оценки качества корпоративного управления.
50. Качественные методы оценки эффективности корпоративного управления.
51. Аудит корпоративного управления как инструмент оценки его качества.
52. Роль независимого директора и критерии независимости: международный опыт.
53. Роль стейкхолдеров в системе корпоративного управления.
54. Права акционеров как важнейший принцип корпоративного управления.
55. Требования к раскрытию информации в системе корпоративного управления.
56. Защита прав миноритарных акционеров в корпоративном управлении.
57. Равные отношения к акционерам как принцип корпоративного управления.
58. Раскрытие информации и ее прозрачность в системе корпоративного управления.
59. Права заинтересованных сторон как принцип корпоративного управления.
60. Подходы к развитию цифровых моделей корпоративного управления.
61. Современные модели и инструменты корпоративного управления в условиях цифровой трансформации
62. Развитие концепции корпоративного управления в цифровой экономике.

3.4. Образцы экзаменационных билетов

Экзаменационный билет №

1. Особенности корпоративного управления в банковской системе.
2. Усовершенствованные принципы корпоративного управления (G-20).
3. Инсайдерская и аутсайдерская модели корпоративного управления.

Экзаменационный билет №

1. Сущность и основные черты корпоративного управления.
2. Враждебные поглощения как механизм корпоративного управления.
3. Права заинтересованных сторон как принцип корпоративного управления.

3.5. Образцы экзаменационных практических заданий

Генеральный директор не имеет права совмещать

- а) **Членство в ревизионной комиссии**
- б) Членство в совете директоров общества
- в) Членство в правлении общества
- г) Членство в комитете по кадрам и вознаграждениям

4. Методический блок

4.1. Методика преподавания

- 4.1.1. Методические рекомендации для студентов по подготовке к семинарским, практическим или лабораторным занятиям, по организации самостоятельной работы студентов при изучении конкретной дисциплины.

Методические рекомендации по проведению экзамена

Экзамен является неотъемлемой частью учебного процесса и призван закрепить и упорядочить знания студента, полученные на занятиях и самостоятельно. На проведение экзамена отводятся часы занятий по расписанию. Не желательна автоматическая, досрочная сдача экзамен вне сетки расписания экзамена. Сдачи экзамена предшествует работа студента на лекционных, семинарских, практических занятиях и самостоятельная работа по изучению предмета и подготовки творческих заданий. Отсутствие студента на занятиях без уважительной причины и невыполнение заданий самостоятельной работы является основанием для недопущения студента к экзамену. Подготовка к экзамену осуществляется в соответствии со списком вопросов изучаемой дисциплины, на основе конспектов лекций, учебников, учебных пособий, научных статей. Студент должен уметь выбрать такие источники информации, где учебный материал дается в систематизированном виде, основные положения его детализируются, подкрепляются современными фактами и примерами. В ходе подготовки к экзамену студентам необходимо обращать внимание не только на уровень запоминания, но и на степень понимания излагаемых проблем. Литература для подготовки к экзамену рекомендуется преподавателем либо указана в учебно-методическом комплексе. Не следует ограничиваться работой по конспектам лекций. Для полноты учебной информации и ее сравнения лучше использовать несколько учебников, воспользоваться специализированными журналами. Студент вправе сам придерживаться любой из представленных в учебниках точек зрения по спорной проблеме (в том числе отличной от преподавателя), но при условии достаточной научной аргументации. Экзамен проводится по

билетам, охватывающим весь пройденный материал. По окончании ответа экзаменатор может задать студенту дополнительные и уточняющие вопросы. На подготовку к ответу по вопросам билета студенту дается 30 минут с момента получения им билета. Положительным также будет стремление студента изложить различные точки зрения на рассматриваемую проблему, выразить свое отношение к ней. Отметка «отлично» выставляется за ответ, содержание которого основано на глубоком и всестороннем знании предмета, основной и дополнительной литературы, изложено логично, аргументированно и в полном объеме. Основные понятия, выводы и обобщения сформулированы убедительно и доказательно. Отметка «хорошо» — за ответ, содержание которого основано на знании предмета, ответы на вопросы изложены логично, но не всегда аргументированно и в полном объеме. Отметка «удовлетворительно» — за ответ, содержание которого демонстрирует знание по крайней мере большую часть основных понятий дисциплины, но отсутствует глубокое и всестороннее знание предмета, основной и дополнительной литературы, изложение ответов на вопросы фрагментарно, не логично, не достаточно аргументированно и не в полном объеме. Отметка «неудовлетворительно» выставляется за ответ, в котором обнаружено незнание основных проблем и категорий предмета согласно учебной программе, содержание основного материала не усвоено, обобщений и выводов нет, студент не может или отказывается отвечать на поставленные вопросы.