

# ГОУ ВПО Российско-Армянский (Славянский) университет

Утверждено  
Директор Института \_\_Маркарян К.В.\_\_



« 25 » июня 2025, протокол № 25

## УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины: Политическая журналистика и публичные процессы

Автор (ы) старший преподаватель Сароян К.А., Абрамян Т.Г.

Направление подготовки: 42.04.02 Журналистика

Наименование образовательной программы:  
Политическая, экономическая и социальная журналистика

# **1. АННОТАЦИЯ**

## **1.1. Краткое описание содержания данной дисциплины**

Дисциплина «Политическая журналистика и публичные процессы» рассчитана на углубленную подготовку специализирующихся в области политической журналистики для СМИ разных типов. Курс основан на сочетании теоретических и прикладных знаний, обеспечивающих полноту представлений о данном направлении журналистики, и соответственно, необходимые для профессиональной журналистской деятельности знания и компетенции, позволяющие формировать информационную картину, связанную с внутривнутриполитической и международной повесткой дня. Подробно изучаются журналистика и политика как сферы профессиональной деятельности; политическая проблематика в СМИ; жанры политической журналистики; источники политической информации; тенденции формирования политической повестки дня.

## **1.2. Трудоемкость в академических кредитах и часах, формы итогового контроля**

Трудоемкость: 5 ECTS, 180 академических часов

Форма итогового контроля: экзамен

## **1.3. Взаимосвязь дисциплины с другими дисциплинами учебного плана специальности**

Курс «Политическая журналистика и публичные процессы» органически связан со многими дисциплинами бакалавриата. Этот курс обобщает имеющиеся знания магистрантов, помогает им анализировать существующие мировые, глобальные, региональные проблемы, и на основе этого анализа, проводить собственное журналистское исследование. В частности, данный курс тесно взаимосвязан с такими дисциплинами специальности «Журналистика» как: «Проблемы современности и повестки дня СМИ», «Политическая и экономическая аналитика в СМИ», «Геополитика и медиапроцессы», «Гражданская и деловая журналистика», «Основы теории коммуникации», «Регионоведение и медиасфера Армении», «Военно-социальная журналистика в эпоху информационных войн», «Журналистика в эпоху информационных технологий».

#### 1.4. Результаты освоения программы дисциплины:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код индикатора достижения компетенций	Наименование индикатора достижений компетенций
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	<p><i>УК-2.1</i></p> <p><i>УК-2.2</i></p> <p><i>УК-2.3</i></p>	<p>Формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления.</p> <p>Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения.</p> <p>Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта.</p>
ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	<p><i>ОПК-1.1</i></p> <p><i>ОПК-1.2</i></p> <p><i>ОПК-1.3</i></p>	<p>Знать отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ</p> <p>Уметь осуществлять подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и</p>

			<p>форматов</p> <p>Владеть навыками создания медиапродукта в соответствии с профессиональными нормами</p>
<b>ОПК-3</b>	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	<p><b>ОПК-3.1</b></p> <p><b>ОПК-3.2</b></p> <p><b>ОПК-3.3</b></p>	<p>Владеть знаниями в области культуры, обладать кругозором в сфере отечественного и мирового культурного процесса</p> <p>Уметь применять средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах</p> <p>Владеть навыками создания медиапродукта как гармоничного элемента мировой культуры</p>
<b>ПК-2</b>	Подготовка авторских материалов: аналитических, обобщающих, обзорных по актуальной проблематике с широким привлечением документов, с выражением собственного мнения и мнения редакции/канала по рассматриваемому вопросу	<p><b>ПК-2.1</b></p> <p><b>ПК-2.2</b></p> <p><b>ПК-2.3</b></p>	<p>Знать основы разработки локального авторского медиапроекта;</p> <p>Уметь выражать собственное мнение по рассматриваемому вопросу без нарушения норм и принципов журналистской этики</p> <p>Владеть навыками анализа актуальной проблематики для создания медиапродукта</p>

## 2. УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА

### 2.1. Цели и задачи дисциплины:

**Цель** – изучение журналистики и политики как сферы профессиональной деятельности

#### **Задачи:**

- формирование представления о предмете политической журналистики, о его составляющих, о феноменах и закономерностях политического сознания журналистов, правовых принципов, взаимосвязи СМИ и различных социальных групп;
- ознакомление магистрантов с разными теоретическими подходами к исследованию деятельности СМИ, с актуальными тенденциями развития политической журналистики;
- формирование умения осмысливать широкий спектр социально-политических явлений в СМИ, опираясь на правовые принципы современной журналистики;

### 2.2. Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы (в академических часах и зачетных единицах)

Виды учебной работы	Всего, в акад. часах	Распределение по семестрам					
		— сем	— <u>2</u> сем	— <u>3</u> сем	— сем	— сем	— сем
1	2	3	4	5	6	7	8
<b>1. Общая трудоемкость изучения дисциплины по семестрам, в т. ч.:</b>	<b>180</b>		<b>180</b>				
1.1. Аудиторные занятия, в т. ч.:	<b>48</b>		<b>48</b>				
1.1.1. Лекции	<b>16</b>		<b>16</b>				
1.1.2. Практические занятия, в т. ч.	<b>32</b>		<b>32</b>				
1.2. Самостоятельная работа, в т. ч.:	<b>105</b>		<b>105</b>				
1.3. Контроль	<b>27</b>		<b>27</b>				
Итоговый контроль (Экзамен, Зачет, диф. зачет - указать)	Экзамен		Экзамен				

## 2.3. Содержание дисциплины

### 2.3.1. Тематический план и трудоемкость аудиторных занятий (модули, разделы дисциплины и виды занятий) по рабочему учебному плану

3.

Раздел дисциплины и темы	Всего, часов 36 (32+4 на контр.)	Лекции, час.	Практич еские занятия, час.	Семинар ы, час.	Контрол ьные работы, час.
1	2	3	4	5	6
Раздел 1. Политическая журналистика как отдельная отрасль. Законы о СМИ и публичные процессы	14	4	10		
Раздел 2. Правовые основы деятельности СМИ и политическая журналистика в Великобритании, Франции и Германии	16	6	10		
Раздел 3. Правовые основы деятельности СМИ и политическая журналистика в странах Ближнего Востока и Азии	18	6	12		
	48	16	32		

### 2.3.2 Краткое содержание разделов дисциплины в виде тематического плана

**Раздел 1.** Политическая журналистика как отдельная отрасль. Правовые основы деятельности СМИ

История возникновения и развития политической журналистики: Три основных этапа. Структура политической журналистики.

Правовые и этические документы США в области СМИ. Тенденции и особенности национальных законодательств. Зависимость публичных процессов от политической конъюнктуры.

**Раздел 2.** Правовые основы деятельности СМИ и политическая журналистика в Великобритании, Франции и Германии

Правовые и этические документы Великобритании в области СМИ. Тенденции и особенности национального законодательства. Политическая конъюнктура.

Особенности развития современной английской прессы.

Правовые и этические документы Франции в области СМИ. Тенденции и особенности национального законодательства.

Политическая конъюнктура.

Правовые и этические документы Германии в области СМИ. Тенденции и особенности национального законодательства. Политическая конъюнктура.

Особенности развития современной немецкой прессы.

**Раздел 3. Правовые основы деятельности СМИ и политическая журналистика в странах Ближнего Востока и Азии**

Правовые и этические документы стран Ближнего Востока в области СМИ. Тенденции и особенности национального законодательства. Политическая конъюнктура.

Особенности развития современных СМИ стран Ближнего Востока.

Структура СМИ стран Ближнего Востока, ведущие издания.

Правовые и этические документы стран Ближнего Востока в области СМИ. Тенденции и особенности национального законодательства. Политическая конъюнктура.

Особенности развития современных СМИ стран Азии

### **2.3.3 Краткое содержание семинарских/практических занятий/лабораторного практикума**

Практические занятия по дисциплине «Политическая журналистика и публичные процессы» предполагают проведение следующих видов работ:

- Проверка результатов еженедельного мониторинга ведущих СМИ и медиаплатформ Армении, России и зарубежья, определение ключевых тем повестки дня средств массовой информации.
- Определение ключевых медиакейсов и разбор основных тенденций.
- Устный опрос по актуальным темам повестки дня СМИ и изученному теоретическому материалу с целью закрепить полученные в ходе лекций знания, выработать способность критически оценивать медиаповестку, проводить четкое различие рекламного, пиар-, пропагандистского и журналистского контента.

- Подготовка журналистских материалов разных жанров и форматов исходя из актуальной повестки дня СМИ с целью подготовить студентов к экзамену по данной дисциплине и практической деятельности на разных медиаплатформах.
- Проверка домашних заданий – обзоров, аналитических докладов, журналистских материалов с целью обеспечить освоение теоретического материала и выработку практических навыков исследовательской и медийной деятельности.

### 2.3.4 Материально-техническое обеспечение дисциплины

#### 1. Технические средства

- Компьютер или ноутбук с доступом в интернет
- Проектор и экран для презентаций
- Аудиосистема (если необходима)

### 2.4 Модульная структура дисциплины с распределением весов по формам контролей

Формы контролей	Вес формы (форм) текущего контроля в результирующей оценке текущего контроля (по модулям)		Вес формы промежуточного контроля в итоговой оценке промежуточного контроля		Вес итоговой оценки промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей		Вес итоговой оценки промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей (семестровой оценке)	Весы результирующей оценки промежуточных контролей и оценки итогового контроля в результирующей оценке итогового контроля
	M1	M2	M1	M2	M1	M2		
<b>Вид учебной работы/контроля</b>	M1	M2	M1	M2	M1	M2		
Контрольная работа <i>(при наличии)</i>								
Устный опрос <i>(при наличии)</i>	0,5							
Письменные домашние задания <i>(при наличии)</i>	0,5							

Вес результирующей оценки промежуточных контролей в результирующей оценке итогового контроля								0,5
<b>Вес итогового контроля (Экзамен/зачет)</b> в результирующей оценке итогового контроля								0,5
	$\Sigma = 1$							

### 3 Теоретический блок *(указываются материалы, необходимые для освоения учебной программы дисциплины)*

#### 3.3 Материалы по теоретической части курса

##### Рекомендуемая литература

1. Быков, А. Ю. Современная зарубежная журналистика : курс лекций: учеб.пособие / А. Ю. Быков. – Екатеринбург, 2003. – 118 с.

2. Ворошилов, В. В. Журналистика : базовый курс : учебник / В.В. Ворошилов ; С.-Петерб. гос. ун-т сервиса и экономики, Фак. журналистики. – 5-е изд. – СПб. : Михайлов В. А., 2006. – 640 с.

3. Журналистика в мире политики :исследовательские подходы и практика участия / С. Г. Корконосенко [и др.] ; под ред. С. Г. Корконосенко. – СПб. : Михайлов В. А., 2004. – 446 с. : ил., табл. – (Б-ка проф. журналиста).

4. Дасаева, Т. М. Новыя парадыгмы міжнароднай журналістыкі, абумоўленыя ўтварэннем Еўразійскага эканамічнага саюза / Т. М. Дасаева // *Международная журналистика-2015 : формирование информационного пространства партнерства от Владивостока до Лиссабона и медиа : материалы IVМеждунар. науч.-практ. конф.*, Минск, 19 февр. 2015 г / сост. Б. Л. Залесский ; под общ. ред. Т. Н. Дасаевой. – Минск, 2015. – С. 90–95.

5. Кашлев, Ю. Б. Массовая информация и международные отношения / Ю. Б. Кашлев. – М. : Международные отношения, 1981. – 256 с.

6. Конев, Е. Ф. Международная журналистика : введение в специальность : учеб.пособие: в 3 ч. / Е. Ф. Конев. – Минск: БГУ, 2002. – Ч. 3. – 68 с.

7. Кулматов, К. Н. Региональные аспекты международных отношений : учебник / К. Н. Кулматов, А. В. Митрофанова ; под общ.ред. А. Н. Панова. – М. : Восток–Запад, 2010. – 536 с.
8. Международные правовые документы в области средств массовой информации / сост. Н. Н. Довнар . – Минск : Медисонт.1999. – 202 с.
9. Мигولاتьева, И. В. Международная журналистика : учеб.пособие / И. В. Мигولاتьева. – 3-е изд., испр. и доп. – М. : РУДН, 2004. – 144 с.
10. Михайлов, С. А. Современная зарубежная журналистика : учебник / С. А. Михайлов. – СПб. : Михайлов В. А., 2005. – 319 с. – (Б-ка проф. журналиста)
11. Формирование единого информационного пространства Союза государств России и Беларуси – важнейшая задача развития интеграционных отношений / П. Никитенко [и др.] // Общество и экономика. – 2010. – № 10. – С. 3–16.
12. Никитенко, П. Г. Формирование медиарынка в Китае как важнейшей составляющей развития креативной экономики / П. Г. Никитенко ; Ин-т экономики Нац. акад. наук Беларуси. – Минск : Право и экономика, 2008. – 31 с. – (Гуманитарные науки).
13. Рэндалл, Д. Универсальный журналист / Д. Рэндалл ; пер. с англ. А. Порьяза ; под ред. А. Самойленко. – Б.м., 2000. – 120 с. – (ProMedia).
14. Саченко, И. И. Международная журналистика: Введение в специальность : учеб.-метод. пособие: в 3 ч. / И. И. Саченко, Е. Ф. Конев. – Минск : БГУ, 2001. – Ч.1, 2.
15. Современные международные отношения : учеб.для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки (специальностям) «Междунар. отношения» и «Зарубеж. регионоведение» / Моск. гос. ин-т междунар. Отношений, МИД России ; под ред. А. В. Торкунова, А. В. Мальгина. – М. : Аспект Пресс, 2012. – 688 с. Электронный вариант. – Режим доступа : <http://www.twirpx.com/file/1278847/>
16. Террористические угрозы и международная журналистика : материалы 5 ежегод. науч.-практ. конф. по проблемам междунар. журналистики / Каф. ЮНЕСКО по журналистике и массовой коммуникации ; [ред.-сост. А. В. Раскин]. – М. : МГУ, 2010. – 51 с.

***Дополнительная:***

1. Вальковский, М.А. Международная проблематика в белорусских печатных СМИ: жанровая тематическая структура / М.А.Вальковский // Сборник научных статей студентов, магистрантов, аспирантов / под общ.ред. В.Г.Шадурского. – Минск, 2011. – Вып. 7. Т. 2. – С.195–196.

2. Вартанова, Е.Л. К чему ведет конвергенция СМИ? / Е.Л. Вартанова // Развитие информационного общества в России. – СПб., 2001. – Т. 1 : Теория и практика. – С. 157–164.
3. Единая интернациональная медиасреда как фактор гуманитарной интеграции на постсоветском пространстве. Концепция социологического исследования. – М. : Евразийский монитор, 2010. – 5 с.
3. Залесский, Б. Л. Журналистика глобального сообщества / Б. Л. Залесский, Т. Н. Дасаева // Веснік БДУ. Сер. 4. Філалогія. Журналістыка. Педагогіка. – 2011.– № 1. – С. 61–64.
4. Корконосенко, С.Г. Основы журналистики : учеб. для студентов вузов, обучающихся по направлениям и специальности «Журналистика» / С.Г. Корконосенко. – 2 изд., перераб. и доп. – М. : Аспект Пресс, 2009. – 319 с.
5. Леонов, Н.С. Информационно-аналитическая работа в заграничных учреждениях : учеб. пособие / Н. С. Леонов. – М., 2004.
6. Лохманенко, Л. Проблематика Таможенного союза в белорусских СМИ / Л. Лохманенко // Международная журналистика–2014 : диалог культур и взаимодействие медиа разных стран : материалы Междунар. науч.-практ. конф., 20 февр. 2014 г., Минск / сост. Б. Л. Залесский ; под общ. ред. Т. Н. Дасаевой. – Минск, 2014. – С. 179–190.
7. Малашенко, А. Исламская альтернатива и исламистский проект. – М. : Весь Мир, 2006.
8. Медиакратия : современные теории и практики : [монография] / А. С. Пую [и др.] ; под ред. А. С. Пую, С. С. Бодруновой. – СПб. : С.-Петербург. ун-т, 2013. – 350 с. : ил., табл. – (Международная журналистика).
9. Многоликая глобализация / под ред. П. Бергера, С. Хантингтона ; пер. с англ. В. В. Сапова. – М. : Аспект Пресс, 2004. – 379 с.
10. «Приватизация» мировой политики : Локальные действия – глобальные результаты / под ред. М. М. Лебедевой. – М. : Голден Би, 2008.
11. Современная мировая политика : Прикладной анализ / отв. ред. А. Д. Богатуров. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Аспект Пресс, 2010.
12. Судоргин, О. А. Новая роль информационного пространства в XXI веке / О.А. Судоргин // Власть. – 2009. – № 1. – С. 73–77.

13. Федоров, Ю. Современный терроризм : Особенности и перспективы // Научно-координационный совет по международным исследованиям МГИМО (У) МИД РФ. Аналитические записки. – М.,2005. – Вып. 1. – С. 31.

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

**4 Фонды оценочных средств (указываются материалы, необходимые для проверки уровня знаний в соответствии с содержанием учебной программы дисциплины).**

**4.1 Планы практических и семинарских занятий**

Практические занятия по дисциплине делятся на два основных типа, каждый из которых нацелен на освоение теоретического блока и совершенствование журналистских навыков по анализу материалов СМИ и подготовке собственного контента.

***План практического занятия Тип 1:***

- А. Опрос и проверка рабочих блогов студентов с результатами еженедельного мониторинга.
- Б. Определение ключевых тенденций повестки дня СМИ, разбор и анализ медиакейсов.
- В. Опрос теоретического материала.

***План практического занятия Тип 2:***

- А. Опрос теоретического материала и анализ материалов СМИ.
- Б. Разбор собственного контента, редактирование и публикация материалов в рабочих блогах или на иных медиаплатформах.
- В. Продвижение собственного медиаконтента в соцсетях.

**5 Методический блок**

**5.1 Методика преподавания**

5.1.1 Методические рекомендации для студентов по подготовке к семинарским, практическим или лабораторным занятиям, по организации самостоятельной работы студентов при изучении конкретной дисциплины.

Учебный процесс по данному курсу осуществляется в форме лекций и практических занятий, лабораторных работ не предусмотрено. Для студентов с целью максимально эффективного освоения дисциплины предлагаются следующие методики:

- использование рекомендованной учебной и учебно-методической литературы;
- освоение технологий проведения медиамониторинга (определение хронометража, тэгов, поискового инструментария и др.);
- использование возможностей медиаагрегаторов, поисковых агрегаторов, искусственного интеллекта, баз данных и пр.;
- использование риторических приемов, навыков операторского искусства и монтажа, фото- и видеосъемок;
- применение методов опросов, анкетирования и интервьюирования;
- использование SMM-инструментария.