

ГОУ ВПО Российско-Армянский (Славянский) университет

Утверждено
Директор Института __Маркарян К.В.__



« 19 » июня 2024 __, протокол № 13

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины: История армянской и зарубежной журналистики

Автор: к.флг.н., доцент Алесян М.В., к.флг.н., доцент Тадевосян М.Р.

Направление подготовки: _42.03.02 «Журналистика»

1. АННОТАЦИЯ

1.1. Краткое описание содержания данной дисциплины;

В системе подготовки журналистских кадров предмет «История армянской и зарубежной журналистики» занимает важное место как одна из фундаментальных дисциплин, дающая представление об основных этапах и тенденциях развития мировой журналистики начиная с момента зарождения и до сегодняшнего дня.

Дисциплина поможет студентам освоить такие основные вопросы, как география распространения зарубежной и армянской периодической печати, особенности, сходство и закономерности отдельных этапов истории периодической печати, иметь представление о газетах и журналах и их жанровой характеристике.

1.2. Трудоемкость в академических кредитах и часах, формы итогового контроля (экзамен/зачет);

Трудоемкость: 6 ECTS, 102 академических часа

Форма итогового контроля: *экзамен*

1.3. Взаимосвязь дисциплины с другими дисциплинами учебного плана специальности (направления)

Курс «История армянской и зарубежной журналистики» является важной составной частью фундаментальной теоретической и профессиональной подготовки журналистов. Дисциплина преподается на втором и третьем курсах и тесно связана с рядом предшествующих и параллельно читаемых дисциплин: «Основы теории журналистики, введение в специальность», «История Армении», «История армянской литературы и публицистики» и др.

1.4. Результаты освоения программы дисциплины:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код индикатора достижения компетенций	Наименование индикатора достижений компетенций
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на	УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3	Владеет грамматическими нормами русского языка Использует информационно-

	государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)		коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках Знает особенности лексической сочетаемости, клишированные, устойчивые выражения и грамотно использует их своей устной и письменной речи
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3	Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп. Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп. Умеет недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3	Владеть знаниями в области культуры, обладать кругозором в сфере отечественного и мирового культурного процесса Уметь применять средства художественной

			выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах Владеть навыками создания медиапродукта как гармоничного элемента мировой культуры
ПК-7	Способен готовить материал определенного жанра и тематики (очерки, статьи, аудио/видеосюжеты) для телевидения, радио, сетевого издания, печати и информационных лент	<i>ПК-7.1</i> <i>ПК-7.2</i> <i>ПК-7.3</i>	Знать программные, аппаратные, коммуникационные средства и методы реализации мультимедиа-проектов Уметь готовить журналистские материалы в отведённое редакционным заданием время Владеть навыками создания и редактирования журналистских материалов в информационных, аналитических и художественно-публицистических жанрах и в различных форматах в соответствии с требованиями редакционной политики

2. УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА

2.1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – сформировать у студентов четкое представление об истории развития и функционирования СМИ в зарубежных странах, а также в нашей стране. Данный курс также дает представление о моделях и функциях зарубежных и армянских средств массовой информации; методах и приемах зарубежной журналистики того или иного исторического периода; показывает состояние СМИ в Европе, США, особенности процесса формирования информационного общества и мирового информационного и коммуникационного пространства. Особое внимание уделяется современным технологиям сбора, хранения и распространения информации; значению

опыта зарубежной журналистики. В рамках изучения истории армянской журналистики студенты знакомятся с историей возникновения и становления армянской журналистики, главными этапами более чем 200-летней истории армянской периодической печати

Задачи дисциплины исследовать основные этапы и особенности развития журналистики в странах Европы, США и Армении; познать закономерности развития журналистики в целом; раскрыть влияние политических, экономических, технических, культурных и ментальных факторов на развитие журналистики; проследить воздействие журналистики на ход важнейших исторических событий, изучать принципы и виды журналистики. В рамках данного курса предполагается знакомство с деятельностью самых ярких, значимых периодических изданий и СМИ.

2.2. Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы (в академических часах и зачетных единицах) (удалить строки, которые не будут применены в рамках дисциплины)

Виды учебной работы	Всего, в акад. часах	Распределение по семестрам					
		<u>1</u> – сем	<u>2</u> сем	<u>3</u> сем	<u>4</u> сем.	<u>5</u> сем	<u>—</u> – сем.
1	2	3	4	5	6	7	8
1.Общая трудоемкость изучения дисциплины по семестрам, в т. ч.:	216				72	144	
1.1.Аудиторные занятия, в т. ч.:	102				34	68	
1.1.1.Лекции	52				18	34	
1.1.2.Практические занятия, в т. ч.	50				16	34	
1.2.Самостоятельная работа, в т. ч.:	87				38	49	
1.2.1. Подготовка к экзаменам							
1.3. Консультации Контроль	27					27	
Итоговый контроль (Экзамен, Зачет, диф. зачет - указать)	Зачет Экзамен				Зачет	Экзамен	

2.3. Содержание дисциплины

2.3.1. Тематический план и трудоемкость аудиторных занятий (модули, разделы дисциплины и виды занятий) по рабочему учебному плану

Разделы и темы дисциплины	Всего (ак. часов)	Лекции (ак. часов)	Практ. Занятия (ак. часов)	Семинары (ак. часов)	Лабор. (ак. часов)
1	2=3+4+5+6 +7	3	4	5	6
Раздел 1. Истоки журналистики. Тема 1.1. Предыстория журналистики: эпоха Средние века. Возрождение. Рождения европейской газетной периодики.	4	2	2		
Тема 1.2. Предыстория журналистики: эпоха Средние века. Возрождение. Рождения европейской газетной периодики.					
Тема 1.3. Век Просвещения и два направления английской просветительской журналистики.	4	2	2		
Раздел 2. Становление журналистики в Европе в 19 веке. Тема 2.1. Расцвет периодической печати в Англии в 19 веке	4	2	2		
Тема 2.2. Появление первых информационных агентств.	2	2			
Тема 2.3. Первые «массовые» издания в Европе. Penny press на пути формирования массовой аудитории.	4	2	2		
Раздел 3. Североамериканская журналистика 17-19 вв. Тема 3.1. Первые североамериканские газеты и роль Б. Франклина в истории американской журналистики.	4	2	2		

Тема 3.2. Американская революция и роль печати в ее победе.	4	2	2		
Тема 3.3. Коммерциализация прессы в США. Американские penny press.	4	2	2		
Раздел 4. Периодическая печать США и Западной Европы в 20 веке. Тема 4.1. Наступление новой эры в журналистике.	4	2	2		
Тема 4.2. Журналистика как сфера профессиональной деятельности.	4	2	2		
Тема 4.3. Уникальность журналистики 20 века.	4	2	2		
Раздел 5. Развитие радиовещания. Тема 5.1. Радио и начало новой коммуникационной революции.	4	2	2		
Тема 5.2. История развития радио, продолжение.	4	2	2		
Раздел 6. Эпоха телевидения. Тема 6.1. Эпоха телевидения как революционная в истории журналистики.	4	2	2		
Тема 6.2. Новейший этап развития телевидения.	4	2	2		
Раздел 7. Журналистика в начале нового тысячелетия. Тема 7.1. Четвертая коммуникационная революция и ее последствия.	4	2	2		
Тема 7.2. Начало 21 века: новейшие тенденции развития СМИ.	4	2	2		

<p>Раздел 8. Предыстория журналистики. Тема 8.1. Первопечатник Акоп Мегарт (XVI в.) и его издания. Организация книгопечатания на территории исторической Армении, а также в России и Индии во второй половине XVIII</p>	4	2	2		
<p>Раздел 9. Первое армянское периодическое издание Тема. 9.1. «Аздарар» – первое армянское периодическое издание.</p>	4	2	2		
<p>Раздел 10. Армянские периодические издания Индии. Тема 10.1. Издание «Штемаран» М. Мкртчяна. Издание «Азгасер» и «Азгасер Араратян» М. Тагиадяна. Издание «Усумнасер» Г. Галстяна и «Егбайрасер» Е. Тер-Арутюна.</p>	4	2	2		
<p>Раздел 10. Восточноармянская периодическая печать. Тема 10.1. Становление восточноармянской периодической печати («Аревелян цануцмунк» («Восточные известия»), «Кавказ», «Аралат»).</p>	4	2	2		
<p>Раздел 11. Печать мхитаристов. Тема 11.1. Периодические издания мхитаристов («Базмавеп», «Европа», «Андес амсорья» («Ежемесячное обозрение»).</p>	4	2	2		
<p>Раздел 12. Западноармянская периодическая печать. Тема 12.1. Издания западноармянской периодики: «Лро гир» («Вестник»), «Аздарар Бьюзандян», «Айстан» («Армения»).</p>	4	2	2		

Раздел 13. Журналистская деятельность С. Назаряна и Г. Арцруни. Тема 13.1. Деятельность издания «Северное сияния» С. Назаряна. Деятельность издания «Мшак» Г. Арцруни.	4	2	2		
Раздел 14. Печать первой четверти 20 века. Тема 13.1. Печать первой Республики Армения (1918–1920 гг.). Печать Спюрка.	4	2	2		
Раздел 15. Журналистика периода СССР. Тема 14.1. Армянская советская печать (1920-1991 гг.).	4	2	2		
ИТОГО	102	52	50		

2.3.2. Краткое содержание разделов дисциплины в виде тематического плана

Введение

Обозначение целей и задач изучения истории зарубежной журналистики, краткая характеристика предмета и структуры курса. Определение основных теорий развития коммуникаций и подходов к исследованию истории журналистики. Ключевые особенности развития журналистики в целом; ее связь с политическим, экономическим, правовым и культурным развитием общества, с достижениями науки и техники. Основные этапы развития журналистики стран Европы, США.

Раздел 1. Истоки журналистики.

Тема 1.1. Предыстория журналистики: эпоха Средние века и Возрождение. Рождения европейской газетной периодики.

Коммуникация как обмен информацией – неотъемлемая часть существования человечества. История человеческой цивилизации и культуры как история развития коммуникаций. Отсутствие журналистики в чистом виде на ранних этапах существования человеческой цивилизации, необходимость и важность изучения появления и изменения коммуникационных технологий и зарождения различных жанров публицистики и элементов

журналистики. Производство книги в Средние века и монастырские скриптории как прообразы первых редакций. Превращение книги в хорошо продаваемый товар.

Тема 1.2. Либеральная Голландия и ее роль в развитии европейской периодики. Собственная печать во Франции и Англии.

Самая либеральная страна Европы в 17 веке – Голландия – как «катализатор» появления газет (особенно английских и французских: во Франции, Англии жесткое цензурное давление королевской и церковной власти). Успех голландских газет («couranto») в Европе и многочисленные подражания им в дальнейшем. Первая английская газета «Corante, or Weekly News from Italy, Germany, Hungary, Poland...» Натаниэля Баттера и Николаса Борна с ориентацией на голландские образцы. Изменение внешнего облика и содержания европейских газет.

Тема 1.3. Век Просвещения и два направления английской просветительской журналистики.

Два подхода к «исправлению нравов» в английской просветительской журналистике – сатирический (едкая сатира Джонатана Свифта) и морально-дидактический (нравоучительная журналистика Джозефа Аддисона и Ричарда Стила).

Раздел 2. Становление журналистики в Европе в 19 веке.

Тема 2.1. Расцвет периодической печати в Англии в 19 веке.

Становление газеты «The Times» синонимом качественной прессы. Значение «Times», принципы, взаимоотношения с властью (а также преследования редактора Джона Уолтера), особенности редакционной политики, целевая аудитория, влияние на общественное мнение. Использование новейших технических достижений при выпуске газеты, тиражи, сеть собственных корреспондентов.

Тема 3.2. Появление первых информационных агентств.

Условия появления первых информационных агентств. Судьба Питера Юлиуса Ройтера (в Англии становится Джулиусом Рейтером) и его усилия по созданию агентства «Reuters». Противодействие влиятельнейшей газеты «The Times».

Конкуренция трех ведущих информагентств и картельный договор 1870 года, распределивший их сферы влияния и оградивший от поглощения одного агентства другим.

Тема 2.3. Первые «массовые» издания в Европе. Penny press на пути формирования массовой аудитории.

Условия появления «массовой» аудитории в ее первичном виде и роль penny press на службе читательских вкусов новой прослойки. Распространение скрытой рекламы, публикация романов с продолжением, объявления, стилистика и контент в газетах Жирардена.

Раздел 3. Североамериканская журналистика 17-19 вв.

Тема 3.1. Первые североамериканские газеты и роль Б. Франклина в истории американской журналистики.

Деятельность пуритан в возникновении печатной продукции в Северной Америке. Первые американские газеты, их содержание и специфика, значение в жизни общества. Бенджамин Франклин – основная и самая значительная фигура в становлении североамериканской журналистики и всего газетно-издательского процесса нового континента.

Тема 3.2. Американская революция и роль печати в ее победе.

Бурный протест и резкая критика Закона о гербовом сборе 1765 г. и «актов Тауншенда» 1766 г. на страницах американской прессы. Бойкот английских товаров и «крестовый поход» американских газет против Британии. Значение публицистики Томаса Пейна и его памфлета «Здравый смысл». Участие прессы в борьбе между «федералистами» и «республиканцами».

Тема 3.3. Коммерциализация прессы в США. Американские penny press.

Переход от прессы мнений к информационной прессе. Коммерциализация печати. Возникновение «penny press», ее значение. Особенности редакционной политики, методов сбора и подачи информации «The Sun» (мистификации на страницах газеты), «The New York Herald», «The New York Tribune». Новаторства этих газет, совершенствование типографской

техники, использование новинок (влияние телеграфа, телефона и других технических новшеств на прессу).

Раздел 4. Периодическая печать США и Западной Европы в 20 веке.

Тема 4.1. Наступление новой эры в журналистике.

Формирование на рубеже веков настоящей массовой аудитории и превращение периодики в средство массовой информации. Анализ факторов, воздействующих на данный процесс. Развитие жанра фоторепортажа и его влияние на журналистику в целом. «Массовые» издания, их формирование, основные характеристики.

Тема 4.2. Журналистика как сфера профессиональной деятельности.

Окончательное оформление журналистики в профессию, изменение статуса журналиста и условий организации редакционной деятельности; специализация, рубрики и преимущества такого разделения. Первые профессиональные кодексы журналистов, условия и факторы подействовавшие на их создание.

Тема 4.3. Уникальность журналистики 20 века.

Политико-идеологическая дифференциация СМИ (прессы, в частности) в 20 веке. Роль, цели и функции каждого из видов. Современные массовые иллюстрированные журналы. Кризис печатных СМИ в 21 веке и программа государственной поддержки прессы (решение ПАСЕ 1978 году).

Раздел 5. Развитие радиовещания.

Тема 5.1. Радио и начало новой коммуникационной революции.

Рождение нового средства связи: история, создатели, предпосылки для превращения радио в СМИ.

Развитие радио в годы Первой Мировой войны, бум радио 20-ых годов 20 века в разных странах мира, первые законы для упорядочения хаотического роста радиовещательной деятельности. Развитие основных моделей организации радиовещания – частной коммерческой, государственной и общественной.

Тема 5.2. История развития радио, продолжение.

Конкуренция радио и печати, бойкот радиокompаний газетами и информационными агентствами. Дальнейшее становление радио как средства информации и пропаганды, специфика процесса в период Мировых войн. Жанры радиожурналистики, их развитие и особенности. Международное радиовещание в век Интернета; радио через глобальную сеть.

Раздел 6. Эпоха телевидения.

Тема 6.1. Эпоха телевидения как революционная в истории журналистики.

Создание ТВ, начало регулярных телепередач в канун Второй Мировой войны. Телевидение под контролем диктаторских режимов в 20 веке. Послевоенные десятилетия – эпоха становления телевидения как СМИ, мировая телеаудитория сегодня.

Становление и развитие трех основных моделей организации ТВ: частная коммерческая, общественная и государственная.

Тема 6.2. Новейший этап развития телевидения.

Спутниковое телевидение; история и специфика. Глобальная служба теленовостей CNN International, ее успех и основные конкуренты.

Панъевропейская многонациональная спутниковая служба новостей Euro News, специфика ее вещания, потенциала. Платное спутниковое ТВ в Европе, сравнение со спутниковым телевидением в развивающихся стран.

Раздел 7. Журналистика в начале нового тысячелетия.

Тема 7.1. Четвертая коммуникационная революция и ее последствия.

Суть четвертой коммуникационной революции. Беспрецедентно возросшая роль массовых коммуникаций в условиях стремительной компьютеризации.

Интерактивность масс-медиа – основное свойство новейших коммуникаций.

Рождение сетевой журналистики, история появления Интернета и его роль в информационном процессе. Процесс конвергенции СМИ – слияние TV, радио и печати при их переводе на единую цифровую платформу.

Тема 7.2. Начало 21 века: новейшие тенденции развития СМИ.

Противоречивые тенденции в развитии мировой журналистики в начале 21 века. Нарастающая коммерциализация журналистики, жестококонкурентные отношения новой рыночной среды, «рейтинговое помешательство».

Кризисные явления в международной журналистике. Журналистика и «общество знаний». Роль медиакритики.

Раздел 8. Предыстория журналистики.

Тема 8.1. Первопечатник Акоп Мегапарт (XVI в.) и его издания. Организация книгопечатания на территории исторической Армении, а также в России и Индии во второй половине XVIII в.

Первый текст на армянском языке был издан в 1475 году в Германии. Основоположителем армянского книгопечатания стал Акоп Мегапарт, издавший в Венеции в 1512—1513 годах 5 книг. Армянский язык стал 18-м языком мира, на котором книги были напечатаны гутенбергским способом.

Раздел 9. Первое армянское периодическое издание.

Тема 9.1. «Аздарар» – первое армянское периодическое издание.

Аздарар – первое армянское периодическое издание, первый армянский ежемесячный журнал, орган торговой буржуазии армянской колонии в Индии. Издавался в городе Мадрасе с октября 1794 по март 1796. Редактор Арутюн Шмавонян. Всего вышло в свет 18 номеров. В журнале, кроме торговых, экономических и политических известий, публиковались художественные произведения, переводы и исторические труды. Печатались также корреспонденции из России, в частности указ Екатерины II об основании для армян города Григориополя.

Раздел 10. Армянские периодические издания Индии.

Тема 10.1. Издание «Штемаран» М. Мкртчяна. Издание «Азгасер» и «Азгасер Араратян» М. Тагиадяна. Издание «Усумнасер» Г. Галстяна и «Егбайрасер» Е. Тер-Арутюна.

Издание «Аздарар» Шмавоняна оказало сильное влияние на местную общину. Издание считалось одним из истоков армянского национализма. Это была первая попытка высказаться за общину, которая была рассеяна по многим портовым городам. Вслед за ними возникли такие издания, как: «Штемаран» М. Мкртчяна, «Азгасер» и «Азгасер Араратян» М. Тагиадяна, «Усумнасер» Г. Галстяна и «Егбайрасер» Е. Тер-Арутюна.

Раздел 11. Восточноармянская периодическая печать.

Тема 10.1. Становление восточноармянской периодической печати («Аревелян цануцмунк» («Восточные известия»), «Кавказ», «Арарат»).

С конца XVIII и начало XIX в. задача создания своей газеты встала и перед армянами Астрахани, пользовавшимися внутренним самоуправлением, имевшими свою школу и игравшими ведущую роль в хозяйственной жизни города и региона. В 1816 г. там выходила двуязычная (на русском и армянском языках) газета "Аревелян цануцмунк" ("Восточные известия"). В дальнейшем армянские газеты появляются и в других городах с заметным массивом армянского населения. Выходящие в разных странах армянские газеты публиковали официальные материалы, информацию о жизни своей общины, о событиях в городе или стране, где, находилась община, вести из Армении, научно-популярные статьи, художественные произведения.

Раздел 11. Печать мхитаристов.

Тема 11.1. Периодические издания мхитаристов («Базмавеп», «Европа», «Андес амсорья» («Ежемесячное обозрение»).

Мхитар Себастанци (1676—1749) и его ученики, обосновавшись в Венеции, в итальянских типографиях издавали армянские книги как светского, так и религиозного содержания. Из этих книг известны «Грамматика новоармянского языка» (1727) и «Словарь армянского языка» (т. I, 1749) Себастанци, а также несколько других изданий. Здесь вышли также Библия (1733) и «История Армении» (1784—1786) Микаэла Чамчяна. К 1789 году Мхитаристы на острове св. Лазара (Венеция) основывают собственную типографию, что придало их деятельности новый импульс. Другая ветвь Мхитаристов, обосновавшись в Триесте в 1775 году, создаёт ещё одну типографию. До переезда в Вену, в течение 35 лет, они издали около 70 наименований книг (из которых 25 на турецком языке для турецкоговорящих армян).

Раздел 12. Западноармянская периодическая печать.

Тема 12.1. Издания западноармянской периодики: «Лро гир» («Вестник»), «Аздарар Бьюзандян», «Айстан» («Армения»).

Центром общественной и культурной жизни западных армян была в XIX в. турецкая столица Константинополь, где в 1832 — 1850 гг. выходила газета "Лро гир" ("Вестник") — первоначально как армянский вариант официальной газеты османского правительства, а затем как самостоятельная общественная газета. Передовыми западноармянскими изданиями

являлись "Аревелян мамул" ("Восточная печать"), редактором которой[^] был видный публицист и общественный деятель Матеос Мамурян, "Айреник" ("Родина") — под редакцией известного писателя Арпиара Арпиаряна и журнал "Мегу" ("Пчела"), редактируемый в течение ряда лет прогрессивным и демократическим деятелем Арутюном Свачяном.

Раздел 13. Журналистская деятельность С. Назаряна и Г. Арцруни.

Тема 13.1. Деятельность издания «Северное сияние» С. Назаряна. Деятельность издания «Мшак» Г. Арцруни.

Григор Арцруни /1845-1892/ - армянский литературный критик и общественный деятель, основатель и редактор либеральной газеты «Мшак» /Труженик/. Гр.Арцруни является видным идеологом армянского либерализма.

Микаел Налбандян /1829-1866/ - выдающийся армянский революционер-демократ, поэт, философ, литературный критик. Общественно-политические взгляды М.Налбандяна сформировались под влиянием великих русских революционер-демократов Герцена, Чернышевского, Огарева. Свои революционные и социально-политические взгляды М.Налбандян изложил в трудах «Несколько строк», «Земледелие – как верный путь».

Раздел 14. Печать первой четверти 20 века.

Тема 13.1. Печать первой Республики Армения (1918–1920 гг.). Печать Спюрка.

В 1918–1920 гг. в РА было издано около 43 наименований газет и журналов, большая часть которых – в Ереване. Печать первой РА можно разделить на 3 группы: 1) государственно-официальная; 2) партийная; 3) спецпечать.

В тот же период в результате резкого увеличения после геноцида армян в Турции армянской диаспоры выросло, соответственно, и количество зарубежных армянских периодических изданий. Особенно большими тиражами и разнообразием выделялись (и по сей день играют большую роль) армянские газеты и журналы Ливана (в Ливане выходят три армянские ежедневные газеты, являющиеся органами традиционных партий: «Аздак» (АРФ Дашнакцутюн), «Зартонк» (партия рамкавар-азатакан) и «Арарат» (партия Гнчак)), Ирана (на сегодняшний день в Иране издается одна ежедневная вечерняя газета на армянском языке «Алик» («Волна»), первый экземпляр которой вышел в свет в 1931 году.

Раздел 15. Журналистика периода СССР.

Тема 14.1. Армянская советская печать (1920-1991 гг.).

Советизация Армении произошла 29 ноября 1920 г. после утверждения советской власти в стране произошли серьезные политические, социально-экономические и культурные изменения. В этих условиях периодическая печать стала мощным оружием в политической борьбе и в деле создания новых экономических отношений и духовно-культурной жизни. Печать стала также средством пропагандирования коммунистической идеологии. Над периодической печатью устанавливается партийный контроль, преследуется инакомыслие, приостанавливается деятельность других партий и их периодических изданий. Первенцем армянской советской печати является официоз ЦК компартии Армении, Верховного совета и Совета министров Армянской ССР газета «Хорурдаин Айастан» /Советская Армения, 1920-1990, Ереван/. До 1921 г. газета называлась «Коммунист». Армянская советская печать сыграла большую роль в период восстановления народного хозяйства /1921-1925 гг./. Газеты и журналы поясняли вопросы, связанные с новой экономической политикой /НЭП/, освещали суть кооперации и т.п.

2.3.3. Краткое содержание семинарских/практических занятий/лабораторного практикума

Практические занятия по дисциплине направлены на обеспечение глубокого усвоения студентами материалов лекций и выработку навыков самостоятельной аналитической работы студентов с литературой. В зависимости от темы и способностей аудитории, занятия проводятся в формате семинаров с использованием различных форм заданий: эссе, докладов, дискуссий, обсуждений кейсов, подготовки творческих материалов и т.д.

Практические занятия по дисциплине «История армянской и зарубежной журналистики» предполагают проведение следующих видов работ:

1. *Устный опрос* по теме с целью закрепить полученные теоретические знания, и подготовить студентов к экзамену по данной дисциплине.
2. *Проверка домашних заданий.* Домашние задания помогают студенту лучше освоить теоретический материал и выработать навыки исследовательской деятельности.
3. *Разбор кейсов.* Студентам предлагается осмыслить реальную ситуацию (взятую из хроники СМИ).

2.3.4. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для занятий необходимо наличие аудитории с презентационным оборудованием.

2.4. Модульная структура дисциплины с распределением весов по формам контролей

Формы контролей	Вес формы (форм) текущего контроля в результирующей оценке текущего контроля (по модулям)		Вес формы промежуточного контроля в итоговой оценке промежуточного контроля		Вес итоговой оценки промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей		Вес итоговой оценки промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей (семестровой оценке)	Весы результирующей оценки промежуточных контролей и оценки итогового контроля в результирующей оценке итогового контроля
	М1 ¹	М2	М1	М2	М1	М2		
Вид учебной работы/контроля	М1 ¹	М2	М1	М2	М1	М2		
Контрольная работа <i>(при наличии)</i>								
Устный опрос <i>(при наличии)</i>	0,5		0,5					
Письменные домашние задания <i>(при наличии)</i>			0,5					
Реферат <i>(при наличии)</i>								
Эссе <i>(при наличии)</i>	0,5							
Вес результирующей оценки промежуточных контролей в результирующей оценке итогового контроля								0,5
Вес итогового контроля (Экзамен/зачет) в результирующей оценке итогового контроля								0,5

¹ Учебный Модуль

	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$
--	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------

3. Теоретический блок (указываются материалы, необходимые для освоения учебной программы дисциплины)

3.1. Материалы по теоретической части курса

1. Аникеев В.Е. История французской прессы (1830-1945). М., 1999.
2. Берлин П. Очерки современной журналистики (Периодическая печать на Западе). // История печати. М., 2001. Т. 2.
3. Беспалова А., Корнилов Е., Короченский А., Станько А., Лучинский Ю. История мировой журналистики. М., 2003.
4. Беспалова А.Г., Корнилов Е.А., Короченский А.П., Лучинский Ю.В., Станько А.И. Ист. мировой журналистики. 3-е изд., доп. и испр. – М. - Ростов н/Д: МарТ, 2004.

3.1.2. Учебное(ые) пособие(я)

1. Вартанова Е., Вороненкова Г. Журналистика западноевропейских стран. М., 1990.
1. Ворошилов В.В. История журналистики зарубежных стран. - СПб., 2000.
2. Жанры международной журналистики. МГУМО. 1987 г.
3. История печати: Антология. - Т. 1, 2. - М.: Аспект-пресс, 2001.
4. Лучинский Ю. Очерки истории зарубежной журналистики. Учеб. пособие / Кубан. гос. ун-т. - Краснодар, 1996.

3.1.3. Электронные материалы (электронные учебники, учебные пособия, краткие конспекты лекций, презентации РРТ и т.п.)

1. cnn.com; bbc.com; reuters.com; euronews.net; nytimes.com; wp.com
2. <http://evartist.narod.ru/text8/49.htm>

4. Фонды оценочных средств (указываются материалы, необходимые для проверки уровня знаний в соответствии с содержанием учебной программы дисциплины).

4.1. Планы практических и семинарских занятий

Практическое занятие №1.

1. Устный опрос по теме: Переход от прессы мнений к информационной прессе.
2. Разбор домашнего задания: Особенности редакционной политики, методов сбора и подачи информации

Практическое занятие № 2.

1. Устный опрос по теме: Коммерциализация печати. Возникновение «penny press», ее значение.
2. Разбор кейса

4.2. Планы лабораторных работ и практикумов

Учебным планом по курсу «История армянской и зарубежной журналистики» проведение лабораторных работ и практикумов не предусмотрено.

4.3. Материалы по практической части курса

Практические занятия предполагают проработку теоретической базы, полученной на лекциях. Материалы по практической части представлены выше (см. пункт 3.1. Материалы по теоретической части курса).

4.4. Вопросы и задания для самостоятельной работы студентов

- Журналистика как сфера профессиональной деятельности.
- Уникальность журналистики 20 века.
- Радио и начало новой коммуникационной революции.
- История развития радио, продолжение
- Эпоха телевидения как революционная в истории журналистики.
- Новейший этап развития телевидения.
- Четвертая коммуникационная революция и ее последствия.
- Начало 21 века: новейшие тенденции развития СМИ.
- Первопечатник Акоп Мегаларт (XVI в.) и его издания. Организация книгопечатания на территории исторической Армении, а также в России и Индии во второй половине XVIII в.
- «Аздарар» – первое армянское периодическое издание.
- Издание «Штемаран» М. Мкртчяна. Издание «Азгасер» и «Азгасер Араратян» М. Тагиадяна. Издание «Усумнасер» Г. Галстяна и «Егбайрасер» Е. Тер-Арутюна.
- Становление восточноармянской периодической печати («Аревелян цануцмунк» («Восточные известия»), «Кавказ», «Арарат»).

4.5. Перечень экзаменационных вопросов

1. Предыстория журналистики: эпоха Средние века. Возрождение. Рождения европейской газетной периодики.
2. Предыстория журналистики: эпоха Средние века. Возрождение. Рождения европейской газетной периодики.
3. Век Просвещения и два направления английской просветительской журналистики.
4. Становление журналистики в Европе в 19 веке.
5. Расцвет периодической печати в Англии в 19 веке
6. Появление первых информационных агентств.
7. Первые «массовые» издания в Европе. Penny press на пути формирования массовой аудитории.
8. Первые североамериканские газеты и роль Б. Франклина в истории американской журналистики.
9. Американская революция и роль печати в ее победе.
10. Коммерциализация прессы в США. Американские penny press.
11. Наступление новой эры в журналистике.
12. Журналистика как сфера профессиональной деятельности.
13. Уникальность журналистики 20 века.
14. Радио и начало новой коммуникационной революции.
15. История развития радио, продолжение
16. Эпоха телевидения как революционная в истории журналистики.
17. Новейший этап развития телевидения.
18. Четвертая коммуникационная революция и ее последствия.
19. Начало 21 века: новейшие тенденции развития СМИ.
20. Первопечатник Акоп Мегарт (XVI в.) и его издания. Организация книгопечатания на территории исторической Армении, а также в России и Индии во второй половине XVIII в.
21. «Аздарар» – первое армянское периодическое издание.
22. Издание «Штемаран» М. Мкртчяна. Издание «Азгасер» и «Азгасер Араратян» М. Тагиадяна. Издание «Усумнасер» Г. Галстяна и «Егбайрасер» Е. Тер-Арутюна.
23. Становление восточноармянской периодической печати («Аревелян цануцмунк» («Восточные известия»), «Кавказ», «Арарат»).
24. Периодические издания мхитаристов («Базмавеп», «Европа», «Андес амсорья» («Ежемесячное обозрение»).

25. Издания западноармянской периодики: «Лро гир» («Вестник»), «Аздарар Бьюзандян», «Айстан» («Армения»).
26. Деятельность издания «Северное сияния» С. Назаряна. Деятельность издания «Мшак» Г. Арцруни.
27. Печать первой Республики Армения (1918–1920 гг.). Печать Спюрка.
28. Армянская советская печать (1920-1991 гг.).

4.6. Образцы экзаменационных билетов

ГОУ ВПО РОССИЙСКО-АРМЯНСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ

Институт: Медиа, Рекламы и Кино

Кафедра Журналистики

Дисциплина: История армянской и зарубежной журналистики

Билет № 1

1. Истоки журналистики. Эпоха античности. Публицистика Средневековья и Возрождения.
2. Борьба за свободу слова в Северной Америке. Дело Зенгера.
3. Армянская советская печать (1920-1991 гг.).

Зав.кафедрой журналистики

ГОУ ВПО РОССИЙСКО-АРМЯНСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ

Институт: Медиа, Рекламы и Кино

Кафедра Журналистики

Дисциплина: История армянской и зарубежной журналистики

Билет № 2

1. Изменение коммуникационных технологий после изобретения книгопечатания. «Галактика Гутенберга».
2. Американские penny press. «Sun», «New York Herald», «New York Tribune».

3. Деятельность издания «Северное сияния» С. Назаряна. Деятельность издания «Мшак» Г. Арцруни.

Зав.кафедрой журналистики

ГОУ ВПО РОССИЙСКО-АРМЯНСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ

Институт: Медиа, Рекламы и Кино

Кафедра Журналистики

Дисциплина: История армянской и зарубежной журналистики

Билет № 2

1. Первые цензурные законы в Европе. Печать в условиях тотального контроля, проблемы и конфликты. Роль Голландии как «катализатора» для появления и развития печати в Европе.
2. Развитие жанра фоторепортажа и его влияние на журналистику в целом.
3. Печать первой Республики Армения (1918–1920 гг.). Печать Спюрка.

Зав.кафедрой журналистики

5. Методический блок

5.1. Методика преподавания

5.1.1. Методические рекомендации для студентов по подготовке к семинарским, практическим или лабораторным занятиям, по организации самостоятельной работы студентов при изучении конкретной дисциплины.

Учебный процесс по курсу «История армянской и зарубежной журналистики» осуществляется в форме лекций и практических занятий.

На лекциях подробно излагается теоретический материал согласно разделам и темам программы по данной дисциплине.

Практические занятия сориентированы на закрепление полученных теоретических знаний, подготовку студента к сдаче экзамена по дисциплине. Вышеуказанным целям

способствуют различные формы проведения практических занятий: обсуждения по лекционным темам, опрос студентов по прочитанной ими литературе, разбор и оценка домашних заданий, разыгрывание кейсов и т.д.

Устный опрос студентов проходит в формате беседы или дискуссии, позволяющих выявить степень подготовленности студента и выработать у него навыки устной речи. Письменные домашние задания развивают аналитические способности студента. Форма и содержание **домашних заданий** определяются преподавателем в зависимости от специфики изучаемой темы: