

ГОУ ВПО Российско-Армянский (Славянский) университет

Утверждено
Директор Института __Маркарян К.В.__



«_25_» _июня_ 2025__протокол № 25

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины: Социология журналистики

Автор: ст. преподаватель Сароян В.Ш.

Направление подготовки: _42.03.02 «Журналистика»__

1. АННОТАЦИЯ

1.1. Краткое описание содержания данной дисциплины;

В курсе «Социология журналистики» излагаются как фундаментально-теоретические, так и прикладные вопросы, связанные с анализом роли и места журналистики в современных обществах. Курс разработан с учетом специфики преподавания социологии журналистики студентам, обучающимся по специальности «Журналистика». Особое внимание в нем уделяется методологическим принципам социологического анализа журналистики как социального института, основам прикладных социологических исследований и понятийного аппарата этой области социологического знания. В курсе уделено внимание, как классическим концепциям социологии журналистики, так и современным теоретическим концепциям в эпоху информатизации и глобализации, а также анализу эмпирического материала, полученного из социологических исследований в области журналистики. Главный акцент ставится на том, чтобы научить студентов использовать знания теоретических основ социологии журналистики для анализа социальных процессов, протекающих в современных динамичных и сложноорганизованных обществах, в том числе в современном армянском обществе.

1.2 Трудоемкость в академических кредитах и часах, формы итогового контроля (экзамен/зачет);

Трудоемкость: 2 ECTS, 72 академических часа

Форма итогового контроля: *зачет*

1.3 Взаимосвязь дисциплины с другими дисциплинами учебного плана специальности (направления)

Курс связан с такими дисциплинами, как «Работа со статистическими и экономическими данными в медиа», «Методология научных исследований медиа», «Правовые основы журналистики», «Экономика и менеджмент в СМИ», «Профессионально-творческие студии», «Основы теории журналистики, введение в специальность», «Философия» и др.

1.4 Результаты освоения программы дисциплины:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код индикатора достижения компетенций	Наименование индикатора достижений компетенций(
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3	Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде. Предвидит результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата. Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды.
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3	Знать принципы временного менеджмента и трудовой дисциплины Уметь использовать предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков. Владеть принципами планирования

			перспективных целей деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста и требований рынка труда.
УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	<i>УК-10.1</i> <i>УК-10.2</i> <i>УК-10.3</i>	Знать правовые нормы в профессиональной деятельности Уметь контролировать соблюдение профессионально-этических и правовых норм в журналистской деятельности Владеть базовыми основами по противодействию коррупции
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	<i>ОПК-4.1</i> <i>ОПК-4.2</i> <i>ОПК-4.3</i>	Знать потребности общества и отдельных аудиторных групп Уметь использовать основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов Владеть навыками создания медиапродукта, используя запросы и потребности общества
ПК-3	Способен анализировать ситуацию на рынке по реализации печатных СМИ	<i>ПК-3.1</i> <i>ПК-3.2</i> <i>ПК-3.3</i>	Знать запросы на медийном рынке, возможности Интернет-

			среды для решения задач распространения массовой информации Уметь оценивать эффективность деятельности СМИ с точки зрения степени влияния на общественное мнение и удовлетворения запросов медиарынка Владеть навыками анализа ситуации на медиарынке
--	--	--	--

2 УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА

2.3 Цели и задачи дисциплины

Основной целью курса «Социология журналистики» является ознакомление студентов с проблематикой и основными понятиями социологии журналистики, с социологическими подходами к изучению и оценке функционирования журналистики как социального института в современном обществе, с основными методами сбора и анализа социологической информации, применяемой в работе журналиста, редакции, в исследованиях специальных центров; результатами социологических исследований СМИ.

Задачи дисциплины:

- определить место и роль журналистики и журналистов в социальной действительности, их значение во взаимодействии социальных групп, институтов, организаций общества и индивидов;
- ознакомить студентов с основными теоретико-методологическими концепциями социологического анализа функционирования журналистики, СМИ, места и роли прессы в социальной, политической и духовной жизни общества;
- дать представление об основных формах и методах анализа явлений журналистской практики, владения навыками работы с источниками информации в рамках своей

специальности;

- дать представление о методологических и методических проблемах в проведении социологических исследований в сфере журналистики; развить у студентов способности и навыки к исследовательской работе в области социологии журналистики;
- дать представление о социальных закономерностях труда журналиста, его взаимодействии с другими субъектами информационных отношений в обществе.

2.4 Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы (в академических часах и зачетных единицах)

Виды учебной работы	Всего, в акад. часах	Распределение по семестрам					
		<u>1</u> сем	<u>2</u> сем	<u>3</u> сем	<u>4</u> — сем.	<u>5</u> — сем	<u>7</u> сем.
1	2	3	4	5	6	7	8
1.Общая трудоемкость изучения дисциплины по семестрам, в т. ч.:	72						72
1.1.Аудиторные занятия, в т. ч.:	32						32
1.1.1.Лекции	16						16
1.1.2.Практические занятия, в т. ч.	16						16
1.2.Самостоятельная работа, в т. ч.:	40						40
1.2.1. Подготовка к экзаменам							
1.3. Консультации Контроль							
Итоговый контроль (Экзамен, Зачет, диф. зачет - указать)	Зачет						Зачет

2.5 Содержание дисциплины

2.5.1 Тематический план и трудоемкость аудиторных занятий (модули, разделы дисциплины и виды занятий) по рабочему учебному плану

Разделы и темы дисциплины	Всего ак. часов	Лекции , ак. часов	Практ. занятия , ак. часов	Семина ры, ак. часов	Лабор, ак. часов	Другие виды занятий, ак. часов

Тема 1. Социология журналистики в системе социологического знания. Объект, предмет, функции социологии журналистики.	4	2	2			
Тема 2. Теоретико-методологические основы социологии журналистики.	4	2	2			
Тема 3. Предметная область исследований социологии журналистики. Социальные аспекты деятельности журналиста.	4	2	2			
Тема 4. Методология и методика социологического исследования журналистики.	4	2	2			
Тема 5. Роль общественного мнения в журналистика. Особенности социологического анализа общественного мнения.	4	2	2			
Тема 6. Особенности социологического анализа функционирования средств массовой информации (СМИ) в обществе.	4	2	2			
Тема 7. Методология и методика социологического исследования аудитории СМИ.	4	2	2			
Тема 8. Социальное функционирование журналистики.	4	2	2			
ИТОГО	32	16	16			

3.3.1 Краткое содержание разделов дисциплины в виде тематического плана

Тема 1. Социология журналистики в системе социологического знания. Объект, предмет, функции социологии журналистики.

Социология и журналистика: принципы взаимодействия. Возможности применения социологии в журналистике. Возникновение и пути развития социологического знания о журналистике. Социология журналистики в системе теории журналистики. Общенаучные подходы, принципы, функции социологии журналистики. Объект и предмет социологии журналистики.

Тема 2. Теоретико-методологические основы социологии журналистики.

Основные этапы формирования социологии журналистики. Эволюция взглядов на социальные функции СМИ, на роль прессы в обществе. Анализ классических подходов к анализу прессы в обществе (К. Маркс, М. Вебер, М. Маклюэн, Т. Адорно, Э. Фромм, Г. Лассуэлл, П. Лазарсфельд, Р. Мертон). Особенности современных подходов к социологическому анализу журналистики в период новой информационной реальности конца XX – начала XXI в. (П. Бурдьё, П. Шампань, Э. Ноэль-Нойман).

Тема 3. Предметная область исследований социологии журналистики. Социальные аспекты деятельности журналиста.

Социальная система и коммуникация. Коммуникатор, информатор, медиатор, реципиент как участники информационного взаимодействия. Особенности коммуникационного подхода в социологии журналистики. Коммуникативный аспект функционирования власти и природа ее взаимодействия с институтом журналистики. Социальный контроль как функция журналистики. Алгоритм реализации социального контроля в журналистике. Социологическое мышление журналиста. Социологическая информация в труде журналиста. Источники социологической информации в труде журналиста и оценка их достоверности и точности.

Тема 4. Методология и методика социологического исследования журналистики.

Занятие 1.

Методы и формы журналистского познания действительности. Социальный факт в журналистике. Социологические исследования в работе журналиста и их особенности.

Важность знания журналистами этапов социологического исследования. Особенности программирования исследования. Социальное противоречие и социальная проблема в журналистском анализе. Выборка как основа репрезентативности. Этапы и процедуры социологического исследования. Социологический инструментарий и возможности его применения журналистом.

Занятие 2.

Социологические методы в работе журналиста. Особенности опроса, как метода сбора первичной информации. Интервью и анкетирование в социологии и журналистике. Особенности экспертного опроса. Анализ документов в социологии и журналистике. Социологическое и журналистское наблюдение и его виды. Эксперимент как метод социологии и журналистики.

Тема 5. Общественное мнение и журналистика. Особенности социологического анализа общественного мнения.

Понятие общественного мнения. Необходимые условия и предпосылки для формирования и социологического анализа общественного мнения. Основные формы проявления общественного мнения. Основные факторы, влияющие на общественное мнение. Основные особенности формирования общественного мнения. Особая роль средств массовой информации в формировании общественного мнения в современную эпоху. Значение культурных и цивилизационных факторов в формировании общественного мнения. Общественное мнение в структуре социального управления. Журналистика и общественное мнение: особенности взаимодействия. Методы изучения общественного мнения.

Тема 6. Особенности социологического анализа функционирования средств массовой информации (СМИ) в обществе.

Особенности теоретико-методологических подходов к изучению СМИ как виду социальной коммуникации и СМИ как социальному институту. Основные социологические теории СМИ. Особенности функционирования СМИ в обществе. Социальные функции СМИ (коммуникативная, информационная, ценностно-регулирующая; социально-организационная и социально-креативная функции). СМИ в процессе обмена капиталами. СМИ и новые

социальные общности в современную эпоху информатизации. Эмпирические исследования СМИ: процедура и методы. Медиаметрические исследования.

Тема 7. Методология и методика социологического исследования аудитории СМИ.

Понятие аудитории СМИ. Предмет аудиторных исследований. Особенности потребления аудиторией СМИ. Аудиторное поведение. Потребности и интересы аудитории. Типологические группы аудитории по различным основаниям. Социальная структура аудитории СМИ. Социальная сущность взаимодействия СМИ и аудитории. Исследования взаимодействия коммуникатора, информатора, медиатора и реципиента, социального контекста информационных процессов. Особенности и формы обнаружения обратной связи. Цели, методы изучения аудитории СМИ.

Тема 8. Социальные аспекты функционирования журналистики.

Журналист и редакция как объект социологии журналистики. Двойственная роль журналистики в социальной структуре общества. Критерии оценки эффективности журналистской деятельности. Внутренние и внешние факторы, влияющие на эффективность журналистской деятельности. Методологическая база, основные методы и средства изучения эффективности журналистской деятельности. Использование социологических данных в практике редакций.

3.3.2 Краткое содержание семинарских/практических занятий/лабораторного практикума

Главный акцент ставится на том, чтобы научить студентов использовать знания теоретических основ социологии журналистики для анализа социальных процессов, протекающих в современных динамичных и сложноорганизованных обществах, в том числе в современном армянском обществе.

Примерные темы практических занятий:

1. Социологическое и журналистское наблюдение и его виды.
2. Эксперимент как метод социологии и журналистики.

3. Журналист и редакция как объект социологии журналистики.
4. Методологическая база, основные методы и средства изучения эффективности журналистской деятельности.
5. Понятие общественного мнения и основные формы его проявления.
6. Механизмы формирования общественного мнения.
7. Методы изучения общественного мнения. Возможности и ограничения массовых опросов.
8. Особенности теоретико-методологических подходов к изучению СМИ.
9. Эмпирические исследования СМИ: медиаметрические исследования.
10. Понятие аудитории СМИ. Предмет аудиторных исследований.
11. Цели, методы изучения аудитории СМИ.

3.3.3 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Соответствующая количеству студентов аудитория, проектор, интернет

3.4 Модульная структура дисциплины с распределением весов по формам контролей

Формы контролей	Вес формы (форм) текущего контроля в результирующей оценке текущего контроля (по модулям)		Вес формы промежуточного контроля в итоговой оценке промежуточного контроля		Вес итоговой оценки промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей		Вес итоговой оценки промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей (семестровой оценке)		Веса результирующей оценки промежуточных контролей и оценки итогового контроля в результирующей оценке итогового контроля	
	М1 ¹	М2	М1	М2	М1	М2				
Вид учебной работы/контроля										
Контрольная работа <i>(при наличии)</i>										
Устный опрос <i>(при наличии)</i>	0,5									
Письменные домашние задания <i>(при наличии)</i>	0,5									
Реферат <i>(при наличии)</i>										
Эссе <i>(при наличии)</i>										
Вес результирующей оценки промежуточных контролей в результирующей оценке итогового контроля									0,5	
Вес итогового контроля (Экзамен/зачет) в результирующей оценке итогового контроля									0,5	
	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	

3. Теоретический блок (указываются материалы, необходимые для освоения учебной программы дисциплины)

¹ Учебный Модуль

3.1 Рекомендуемая литература:

- *Бурдые П.* О телевидении и журналистике. – М., 2002.
- *Нозль-Нойман Э.* Общественное мнение. Открытие спирали молчания: Пер. с нем. М., 1996.
- *Свитич Л. Г.* Социология журналистики: Учебное пособие. М.: ИМПЭ, 2005.
- *Социология журналистики.* Учебное пособие для студентов вузов//под ред. С.Г. Корконосенко. М.: Аспект Пресс, 2004.
- *Ядов В.А.* Социологическое исследование: методология, программа, методы. Самара, 2003.

Дополнительная литература:

- *Адорно Т.* Может ли публика хотеть?: Пер. с нем. // 40 мнений о телевидении (Зарубежные деятели культуры о телевидении). М., 1978.
- *Аверьянов Л. Я.* Искусство задавать вопросы: заметки социолога. – М., 1987.
- *Белановский С. А.* Методика и техника фокусированного интервью. – М., 1993.
- *Биографический метод. История. Методология. Практика.* – М., 1994.
- *Багдикян Б.* Монополия средств информации: Пер. с англ. М., 1987.
- *Буданцев Ю. П.* Социология массовой коммуникации. – М., 1994.
- *Верховская А.И.* Методы анализа писем в редакционной работе. – М., 1984.
- *Гоуайзер Ш., Уитт Э.* Путеводитель журналиста по опросам общественного мнения. – М., 1997.
- *Гавра Д.П.* Общественное мнение как социологическая категория и социальный институт. СПб., 1995.
- *Горохов В.М.* СМИ в системе политических коммуникаций // Концепции современной политологии (Введение). М., 1993.
- *Кастельс М.* Информационная эпоха. Экономика. Общество и культура. М., 2002.
- *Конечкая В. П.* Социология коммуникалистики. – М., 1997.

- *Корконосенко С.Г.* Журналистика как институт социального контроля // Журналистика и социология. Россия, 90-е годы: Сб. статей/ Ред.-сост. С.Г. Корконосенко. СПб., 2001.
- *Монастырская А.А.* Роль социологической службы в работе редакции // Журналистика и социология. Россия, 90-е годы.
- *Назаров М. М.* Массовая коммуникация в современном мире. – М., 2000.
- *Нозль Э.* Массовые опросы. Введение в методику демоскопии. – М., 1978.
- *Сидоров В.А.* Журналист: аналитик, диагност, контролер? // Журналистика и социология'99. Журналистика и социальный контроль/ Ред.-сост. С.Г. Корконосенко. СПб., 2000.
- *Токвиль А. де.* Демократия в Америке: Пер. с фр. М., 1992.
- *Федотова Л.Н.* Анализ содержания – социологический метод изучения средств массовой коммуникации. М., 2001.
- *Шампань П.* Делать мнение: новая политическая игра: Пер. с фр. М., 1997.
- *Шиллер Г.* Манипуляторы сознанием: Пер. с англ. М., 1980.

4.Фонды оценочных средств

4.1 Планы практических и семинарских занятий

Практические занятия по дисциплине «Социология журналистики» делятся на два основных типа, каждый из которых нацелен на освоение теоретического блока и совершенствование журналистских навыков по сбору эмпирического материала и проведению социологического анализа полученных данных.

План практического занятия Тип 1:

1. Устный опрос
2. Составить кодификатор для исследования документов (газет или иных СМИ) по выбранной теме.

План практического занятия Тип 2:

1. Устный опрос
2. Составить программу социологического исследования на выбранную тему; подготовить инструмент исследования; собрать эмпирический материал и провести социологический анализ полученных данных.

4.2 Вопросы и задания для самостоятельной работы студентов

- Объект и предмет социологии журналистики.
- Место социологии журналистики в системе наук.
- Основные этапы формирования социологии журналистики.
- Особенности новой информационной реальности конца XX – начала XXI в.
- Особенности коммуникационного подхода в социологии журналистики.
- Социальные аспекты деятельности журналиста.
- Социологические исследования в работе журналиста и их особенности.
- Этапы и процедуры социологического исследования.
- Особенности опроса, как метода сбора первичной информации.
- Интервью и анкетирование в социологии и журналистике.
- Особенности экспертного опроса.
- Анализ документов в социологии и журналистике.
- Социологическое и журналистское наблюдение и его виды.
- Эксперимент как метод социологии и журналистики.
- Журналист и редакция как объект социологии журналистики.
- Методологическая база, основные методы и средства изучения эффективности журналистской деятельности.
- Понятие общественного мнения и основные формы его проявления.
- Механизмы формирования общественного мнения.
- Методы изучения общественного мнения. Возможности и ограничения массовых опросов.
- Особенности теоретико-методологических подходов к изучению СМИ.
- Эмпирические исследования СМИ: медиаметрические исследования.

- Понятие аудитории СМИ. Предмет аудиторных исследований.
- Цели, методы изучения аудитории СМИ.

5. Методический блок

1.1 Методика преподавания

- #### **1.1.1**
- Методические рекомендации для студентов по подготовке к семинарским, практическим или лабораторным занятиям, по организации самостоятельной работы студентов при изучении конкретной дисциплины.

Учебный процесс по данному курсу осуществляется в форме лекций и практических занятий, лабораторных работ не предусмотрено. Для студентов с целью максимально эффективного освоения дисциплины предлагаются следующие методики:

- использование рекомендованной учебной и учебно-методической литературы;
- освоение технологий проведения социологических исследований;
- использование возможностей медиаагрегаторов, поисковых агрегаторов, искусственного интеллекта, баз данных и пр.;
- применение методов опросов и анкетирования;
- эмпирические исследования СМИ: медиаметрические исследования.
- использование SMM-инструментария.