

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ, КУЛЬТУРЫ И СПОРТА РА

ГОУ ВПО РОССИЙСКО-АРМЯНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Составлена в соответствии с федеральными
Государственными требованиями к структуре
основной профессиональной образовательной
программы послевузовского профессионального
образования (аспирантура)

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по науке
П.С. Аветисян
« 04 » 26 2024 г.

Институт Медиа, Рекламы и Кино

Кафедра журналистики

**Учебная программа подготовки аспиранта
и соискателя**

ДИСЦИПЛИНА:

2.1.7 Мультимедийная журналистика

наименование дисциплины по учебному плану подготовки аспиранта

5.9.9.
-Шифр

Медиакоммуникации и журналистика
наименование научной специальности

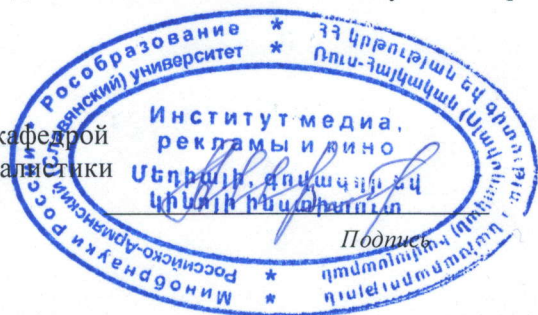
Программа одобрена на заседании
Кафедры Журналистики

протокол № 11 от 03.06.2024

Утверждена Ученым Советом института

протокол № 17 от 04.06.2024

Зав. кафедрой
журналистики

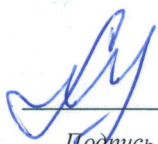


Подпись

М.В. Алекян к.филол.наук., доцент

И.О.Ф, ученая степень, звание

Разработчик программы


Подпись

М.Р. Тадевосян, к.филол.наук., доцент

И.О.Ф, ученая степень, звание

Ереван- 2024

1. Общие положения

Рабочая программа «Мультимедийная журналистика» ориентирована на аспирантов университета, уже прослушавших общие и специальные курсы по журналистике и теории организации и овладевших базовыми и специальными понятиями в области журналистики.

2. Цели изучения дисциплины

Курс включает в себя изучение процесса конвергенции различных видов средств массовой информации, мультимедизации на основе существующих, «старых» СМИ. Представляется специфика мультимедийной журналистики, сущность и особенности конвергентных СМИ, специфика работы журналиста-мультимедийщика. Особое внимание уделяется практической составляющей данной дисциплины.

Целью курса «Мультимедийная журналистика» является изучение теоретических основ всех видов СМИ, особенностей их функционирования, а также изучение процесса конвергенции различных видов средств массовой информации, мультимедизации. Задачи курса – представить специфику мультимедийной журналистики, раскрыть сущность и особенности конвергентных СМИ, специфику работы журналиста-мультимедийщика. В курсе специальное внимание уделяется самостоятельной работе аспирантов, практическим работам, написанию мультимедийных материалов. Другие задачи дисциплины:

Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы послевузовского профессионального образования (аспирантура):

Настоящая рабочая программа ориентирована на аспирантов университета, уже прослушавших общие и специальные курсы по журналистике и теории организации и овладевших базовыми и специальными понятиями в области журналистики.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Аспирант или соискатель должен

Знать: каким образом обычные СМИ превращаются в мультимедийные, каковы составные части конвергентной журналистики, каковы особенности существования мультимедийной журналистики.

Уметь: правильно, оперативно и полноценно составлять мультимедийные материалы, ориентироваться во всех составных частях такого рода материалов, понимать существенную разницу между обычной и мультимедийной журналистикой, знать очерёдность и первостепенность создаваемой информации.

Владеть: навыками работы в мультимедийной журналистике.

4. Объем дисциплины и количество учебных часов

Вид учебной работы	Кол-во зачетных единиц*/уч. часов
Аудиторные занятия	26
Лекции (минимальный объем теоретических знаний)	8
Семинар	18
Практические занятия	
Другие виды учебной работы (авторский курс, учитывающий результаты исследований научных школ Университета, в т.ч. региональных)	
Внеаудиторные занятия:	
Самостоятельная работа аспиранта	10
ИТОГО	36
Вид итогового контроля	зачет

5. Содержание дисциплины

5.1 Содержание лекционных занятий

№ п/п	Содержание	Кол-во часов лекций	Кол-во часов семин.
1	Введение в дисциплину, общее определение предмета.	1	2
2	Обычные СМИ как составляющие мультимедийной журналистики. Особенности обычных СМИ. Важность и актуальность составной информации.	1	2

3	Конвергенция и мультимедийность: общий обзор Оперативность и качество мультимедийной журналистики	1	4
4	Как и почему обычные СМИ становятся конвергентными? Запросы потребителя. Процесс трансформации СМИ.	1	2
5	Из чего состоит мультимедийная журналистика?	1	2
6	Особенности использования информации (текст, видео, фото, инфографика и т.д.) в мультимедийной журналистики	1	4
7	Организация труда в мультимедийной редакции конвергентного СМИ. Особенности работы конвергентных СМИ	2	2
Всего:		8	18

5.2 Самостоятельная работа аспиранта

№ п/п	Виды самостоятельной работы	Кол-во уч. часов
1	Поиск информации (в Интернете, проверка фактов, поиск мнений, экспертов, контактов; поиск изображений и видео, подписка на поисковые запросы, использование соцсетей)	3
2	Система планирования мультимедийного материала	3
3	Создание своего медиа в Интернете	4
Всего:		10

6. Перечень вопросов к экзаменам кандидатского минимума:

1. Обычные СМИ как составляющие мультимедийной журналистики

2. Как и почему обычные СМИ становятся конвергентными?
3. Конвергенция и мультимедийность: общий обзор
4. Из чего состоит мультимедийная журналистика?
5. Особенности использования информации (текст, видео, фото, инфографика и т.д.) в мультимедийной журналистики
6. Оперативность и качество мультимедийной журналистики
7. Особенности работы конвергентных СМИ

7.Образовательные технологии

В процессе обучения применяются следующие образовательные технологии:

1. Сопровождение лекций показом визуального материала.
2. Проведение лекций с использованием интерактивных методов обучения.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Учебно-методические и библиотечно-информационные ресурсы обеспечивают учебный процесс и гарантируют качественное освоение аспирантом образовательной программы. Университет располагает обширной библиотекой.

а. . Основная литература:

- Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные / под ред. А.Г. Качкаевой. - М., 2010. - 200с.
- Wilkinson J., Grant A., Fisher D. Principles of Convergent Journalism, Oxford University Press, 2009
- Интернет-СМИ: Теория и практика /Под ред. М.М.Лукиной. М., 2010.
- Ворошилов В. В. Журналистика. – СПб., 2000. – 336 с.
- Корконосенко С. Г. Основы журналистики: Учебник для вузов. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 287 с.
- Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста: Учебник для студентов вузов. – М.: Аспект Пресс, 2006. – 240 с.
- Лазутина Г. В. Профессиональная этика журналиста: учеб пособие. М.: Аспект Пресс 2006,–240с.
- Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: учебник. 6-ое издание – М.: Изд-во МГУ, 2005. – 367 с.

- Федотова Л.Н. Социология массовой коммуникации; СПб.: Питер, 2003 – 400с.
- Шарков Ф.И. Теория коммуникаций: учебник - 2-е изд. – М.: «РИП-холдинг».– 2004.
- Кин Дж. Демократия и декаданс медиа / Дж. Кин. М.: Изд. домВШЭ, 2015, 346 с.
- Гатов В. Postjournalist. Журналистика после цифрового перехода, [б.м.]: Издательские решения, 2015, 350 с.
- Олешко Е.В. Современные информационные потоки и роль СМИ в их формировании // Известия Уральского федерального университета. Серия 1: Проблемы образования, науки и культуры. 2016. № 2(150). 178 с.
- Кастельс М., Паркс М. Будущее журналистики: сетевая журналистика // Как новые медиа изменили журналистику. 2012–2016 / под ред. С. Балмаевой, М. Лукиной. Екатеринбург: Гуманитарный университет, 2016г. 297 с.
- Смирнова О. В. Печатные медиа в эпоху цифровых технологий / О. В. Смирнова // Белорусская цифровая библиотека.
- Как новые медиа изменили журналистику 2012–2016 / А. Амзин, А. Галустян, В. Гатов, М. Кастельс, Д. Кульчицкая, Н. Лосева, М. Паркс, С. Паранько, О. Силантьева, Б. ван дер Хаак / Под науч. ред. С. Балмаевой и М. Лукиной. Екатеринбург: Гуманитарный университет, 2016, с. 187:
- Тошович, Б. Стилистический интернет / Б. Тошович // Актуальные проблемы стилистики. – 2017. – № 3. – С. 133–145.
- Уланова М.А. Интернет-журналистика: Практическое руководство / М.: Аспект Пресс, 2017. 238 с.
- Дешин А. А. Роль Интернета в современном мире / А.А. Дешин, С.А. Попов, А.А. Чиняков // Инновационные технологии в машиностроении, образовании и экономике. - 2017. - № 3 (5). – С. 26-27.
- Мультимедийная журналистика. Под общ. ред. А.Г. Качкаевой, С.А. Шомовой. Серия «Учебники ВШЭ». Изд. дом Высшей школы экономики, 2017. 272 с.
- Горохов В. М. Репозиционирование СМИ в медиатизированном обществе // Меди@льманах. 2018. № 5.
- Прохоров А.В. Подготовка специалистов сферы медиа в условиях медиаконвергенции // Психолого-педагогический журнал «Гаудеамус». 2020. Т. 19. № 2 (44). С. 76-82. DOI 10.20310/1810-231X-2020-19-2(44)-76-82.

- Прохоров А.В. Медиасреда современного вуза в контексте формирования корпоративной культуры // Саяпинские чтения / отв. редактор Я.Ю. Радюкова. Тамбов, 2020. С. 104-109.
- Зверева Е.А. Потенциал сторителлинга в профессионально-ориентированной коммуникации: подготовка магистров направления «Реклама и связи с общественностью» // Рекламное и PR-образование в условиях информационно-технологических перемен: актуальные вопросы и тренды / под общ. ред. К.В. Киуру. Челябинск: Изд-во Челяб. гос. ун-та, 2020. С. 159-163.

1.1.1. Учебные пособия

- Бакшин В.В. Основы журналистики. Учебное пособие. - Москва: Флинта, 2009. – 28 с.
- Голов М.В. СМИ как инструмент гражданского общества. // Становление СМИ в России как инструмента демократии: политика государства и частных корпораций. – М., 2007.
- Грабельников А.А. Работа журналиста в прессе: Учебное пособие. – М.: «РИП-холдинг», 2005.– 274 с.
- Демурян А. Я сообщаю новость: учеб пособие. – Ер.: Центр исследований «ТИМ». – 2003. – 152 с.
- Киракосян Л.М. Формулы журналистики, или журналистика для всех. Ереван, 2009.
- Прохоров Е.П. Журналистика и демократия. – М.: РИП-холдинг, 2001. – 315 с.
- Свитич Л.Г. Введение в специальность. Профессия: журналист. – М.: Аспект Пресс, 2007.– 256 с.
- Свитич Л.Г. Социология журналистики. Учебное пособие. М.: Институт международного права и экономики имени А.С. Грибоедова, 2005, 119с.
- Цвик В.Л. Введение в журналистику. – М.: МНЭЛУ, 2000. – 198 с.
- С.С. Ерицян, Тадевосян М.Р. Информационные потоки: от журналистики до мультимедиа (теоретические и практические вопросы современной коммуникации) // Учебно-методическое пособие, Ер.: Эдит Принт, 2022. 176 с.
- Алекян М.В., Тадевосян М.Р. Современный медиатекст: от информационных потоков к созданию контента // Учебно-методическое пособие. Ер.: Изд-во РАУ. 2023. 150 с.

- Շ.Դոյրոյան, Կ.Անդրեասյան: Ինչպէս օգտագործել «Տեղեկատվության ազատության մասին» ՀՀ օրենքը. Ուղեցույց լրագրողների համար: – Եր.: 2008թ.
- Շ.Դոյրոյան: Տեղեկատվության ազատության իրավական կարգավորումը - ձեռնարկ: – Եր.: 2008թ.
- Շ.Դոյրոյան, Կ.Անդրեասյան: Իրավունք, էթիկա և մասնագիտական հմտություններ հետաքրքող լրագրողների համար – ուսումնական նյութերի ժողովածու: – Եր.: 2008թ.
- Երիցյան Ս.Ս. Խոհեր` կադրից դուրս (Հեռուստալրագրության տեսության և պրակտիկայի հարցեր), Եր.: Երևանի համալս. հրատ., 2002, 495 էջ:
- Երիցյան Ս.Ս. Հեռուստացույց: ակունքներից մինչև ժամանակակից զարգացումներին. Եր., «Էդիթ Պրինտ», 2009:
- Երիցյան Ս.Ս. Հեռուստահաղորդում. մտահղացումից մինչև եթեր. Եր.: Էդիթ Պրինտ, 2007, 363 էջ:

9. Материально-техническое обеспечение

Данный лекционный курс предполагает использование компьютеров и проектора.