

ГОО ВПО Россйско-Армянский (Славянский) университет

Утверждено
Директор Института __Маркарян К.В.__



«_25_» _июня_ 2025 __, протокол № 25

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины: Основы теории журналистики,
введение в специальность

Автор (ы) _____ к.ф.н., доцент Алесян М.В., к.ф.н., доцент Тадевосян М.Р.

Направление подготовки: _42.03.02 «Журналистика»__

1. АННОТАЦИЯ

1.1. Краткое описание содержания данной дисциплины;

Курс предназначен для студентов, обучающихся по специальности «Журналистика», и дает студентам основополагающие теоретические знания по избранной ими специальности. В процессе освоения курса изучаются базовые категории журналистики: массовая информация, журналист, роль и функции журналистики, свобода СМИ, массовая аудитория, эффективность журналистской деятельности и т.д. Рассматриваются общие закономерности функционирования журналистики как социального института.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Понимать природу современного информационного общества, **знать** основы теории коммуникации, специфику журналистики, ее функции и принципы, особенности массовой информации, **понимать** взаимосвязанность проблем свободы и социальной ответственности в журналистике, важность следования принципам информационной безопасности.

Понимать сущность и специфику журналистской профессии, **знать** важнейшие социальные роли журналиста, особенности необходимых личностных и профессиональных качеств.

Уметь базироваться на полученных общетеоретических знаниях концептуального характера в профессиональной деятельности.

1.2. Трудоемкость в академических кредитах и часах, формы итогового контроля (экзамен/зачет);

Трудоемкость: 5 ECTS, 180 академических часов

Форма итогового контроля: *экзамен*

1.3. Взаимосвязь дисциплины с другими дисциплинами учебного плана специальности (направления)

Курс «Основы теории журналистики, введение в специальность» входит в совокупность базовых дисциплин профессионального цикла и закладывает теоретический фундамент для последующего изучения других профессиональных дисциплин, включенных в учебные программы по учебному плану вузовской подготовки бакалавров журналистики.

1.4. Результаты освоения программы дисциплины:

Код компетенции (в соответствии рабочим с учебным планом)	Наименование компетенции (в соответствии рабочим с учебным планом)	Код индикатора достижения компетенций (в соответствии рабочим с учебным планом)	Наименование индикатора достижений компетенций (в соответствии рабочим с учебным планом)
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3	Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи. Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи Грамотно, логично, аргументировано формирует собственные суждения и оценки.
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3	Владет грамматическими нормами русского языка Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках Знает особенности лексической сочетаемости, клишированные, устойчивые выражения и грамотно использует их своей устной и

			письменной речи
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3	Знать отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ Уметь осуществлять подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов Владеть навыками создания медиапродукта в соответствии с профессиональными нормами
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3	Знать принципы взаимоотношений государство-общество-СМИ, принципы объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов Уметь ориентироваться в системе общественных и государственных институтов, механизмах их функционирования и тенденциях развития Владеть навыками грамотного информационного обеспечения
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3	Знать потребности общества и отдельных аудиторных групп Уметь использовать основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов Владеть навыками создания медиапродукта, используя запросы и потребности общества
ОПК-5	Способен учитывать в	ОПК-5.1	Знать совокупность

	профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.2 ОПК-5.3	политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях. Уметь осуществлять свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы Владеть навыками создания медиапродукта, используя новейшие технологии медиакоммуникационных систем
ОПК-6	Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно- коммуникационные технологии	ОПК-6.1 ОПК-6.2 ОПК-6.3	Знать необходимое техническое оборудование и программное обеспечение Уметь обеспечить эксплуатацию современных стационарных и мобильных цифровых устройств на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта Владеть навыками использования современных информационно- коммуникационных технологий
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей	ОПК-7.1 ОПК-7.2	Знать принципы и нормы социальной и гражданской

	профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.3	ответственности Уметь предвидеть типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности Владеть навыками поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста
ПК-1	Способен использовать современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии и специализированные программные продукты	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	Знать технологические и технические способы для осуществления профессиональной деятельности, необходимое техническое оборудование и программное обеспечение Уметь применять современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта Владеть навыками использования интернет-технологий и специализированных программных продуктов
ПК-2	Способен готовить информационно-аналитические материалы по потребительскому спросу	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	Знать принципы разработки, анализа и коррекции материалов СМИ Уметь применять методы анализа Владеть навыками систематизации информации, составления аналитического медиатекста

ПК-5	Владение текстовыми и графическими редакторами, технологиями размещения и передачи информации в сетях Интернет/интранет	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Знать специфику журналистского текста, его содержательного и структурно-композиционного своеобразия, специфику технологических этапов подготовки очередного номера газеты, новой теле-, радиопрограммы, обновления новостной ленты, возможности Интернет-среды для решения задач распространения массовой информации Уметь использовать онлайн-ресурсы различных медиа-сервисов для реализации Интернет-проекта и создавать мультимедиа-проекты, владеть навыками кросс-платформенной журналистики, навыками подготовки очередного выпуска СМИ к печати (к эфиру, к размещению на сайте) Владеть технологиями размещения и передачи мультимедиа-проектов в социальных сетях
ПК-6	Владение поиском и отбором организаций, осуществляющих разработку и размещение рекламных материалов, необходимых для продвижения продукции СМИ, продвижение интернет-сайта продукции СМИ в поисковых системах	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	Знать технологии продвижения и рекламы медиапродукции, круг обязанностей SMM-специалиста Уметь осуществлять селекцию, редактирование, компоновку, перепакетирование и ретрансляцию информации, получаемой из Интернета или поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов

			управления, служб изучения общественного мнения, PR- и рекламных агентств; Владеть навыками проведения на базе СМИ социально значимых акций
ПК-7	Способен готовить материал определенного жанра и тематики (очерки, статьи, аудио/видеосюжеты) для телевидения, радио, сетевого издания, печати и информационных лент	ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-7.3	Знать программные, аппаратные, коммуникационные средства и методы реализации мультимедиа-проектов Уметь готовить журналистские материалы в отведённое редакционным заданием время Владеть навыками создания и редактирования журналистских материалов в информационных, аналитических и художественно-публицистических жанрах и в различных форматах в соответствии с требованиями редакционной политики
ПК-8	Способен готовить авторские материалы: аналитические, обобщающие, обзорные по актуальной проблематике с широким привлечением документов, с выражением собственного мнения и мнения редакции/канала по рассматриваемому вопросу	ПК-8.1 ПК-8.2 ПК-8.3	Знать основы разработки локального авторского медиапроекта; Уметь выражать собственное мнение по рассматриваемому вопросу без нарушения норм и принципов журналистской этики Владеть навыками анализа актуальной проблематики для

			создания медиапродукта
ПК-11	Владеет базовыми навыками создания на основе стандартных методик и действующих нормативов различных типов текстов	ПК-11.1 ПК-11.2 ПК-11.3	Умеет грамотно написать автобиографию Умеет корректно оформить резюме, используя необходимые реквизиты Умеет правильно написать заявление и объяснительную записку

2. УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА

2.1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины:

Приобщить студентов к знаниям об основах журналистики как сферы их будущей деятельности, дать начальные теоретические представления об особенностях функционирования средств массовой информации.

Задачи дисциплины.

Ввести студентов в сферу принципиальных вопросов журналистской науки: сущность массово-информационной деятельности, функции СМИ, эффективность их деятельности, свобода и ответственность журналиста, СМИ как социальный институт и др. теоретических знаний, необходимых для формирования журналиста как профессионала, показать практический смысл теории с использованием активных методов обучения.

2.2. Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы

Виды учебной работы	Всего, в акад. часах	Распределение по семестрам					
		1___ сем	___ сем	___ сем	___ сем.	___ сем	___ сем.
1	2	3	4	5	6	7	8
1.Общая трудоемкость изучения дисциплины по семестрам, в т. ч.:	180	180					
1.1.Аудиторные занятия, в т. ч.:	102	102					
1.1.1.Лекции	32	32					

1.1.2.Практические занятия, в т. ч.	64	64					
1.2. Самостоятельная работа, в т. ч.:	57	57					
1.3. Консультации Контроль	27	27					
Итоговый контроль (Экзамен, Зачет, диф. зачет - указать)	Экзамен	Экзамен					

2.3. Содержание дисциплины

2.3.1. Тематический план и трудоемкость аудиторных занятий (модули, разделы дисциплины и виды занятий) по рабочему учебному плану

Разделы и темы дисциплины	Всего (ак. часов)	Лекции(ак. часов)	Практ. Занятия (ак. часов)
1	2=3+4+5+6+7	3	4
Тема 1. Введение. Предмет и задачи курса. Понятийный аппарат курса.	12	4	8
Тема 2. Возникновение журналистики	12	4	8
Тема 3. Виды и типы систем журналистики	12	4	8
Тема 4. Журналистика как сфера массово-информационной деятельности	12	4	8
Тема 5. Функции журналистики	12	4	8
Тема 6. Социальная позиция журналиста. Принципы журналистики	12	4	8
Тема 7. Свобода печати. Правовые и этические нормы СМИ	12	4	8
Тема 8. Журналистика в системе социальных институтов	12	4	8
ИТОГО	96	32	64

2.3.2. Краткое содержание разделов дисциплины в виде тематического плана

Тема 1. Введение. Предмет и задачи курса. Понятийный аппарат курса.

Место дисциплины в программе профессиональной подготовки журналистов.

Определение сущности понятия «журналистика». Выделение базовых понятий и категорий курса: информация, СМИ (средства массовой информации), СМК (средства массовой коммуникации), масс-медиа, периодическая печать, пресса и др.

Журналистика и средства массовой информации как синонимы и как явления разного порядка. Публицистика как особый род деятельности и как отдельный жанр журналистики.

Журналистика как предмет научного изучения.

Литература:

Основная:

- Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: учебник. 6-ое издание – М.: Изд-во МГУ, 2005. – 367 с. (Глава 1. С. 8-26)
- Корконосенко С. Г. Основы журналистики: Учебник для вузов. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 287 с. (Глава 1. С. 3-9)

Дополнительная:

- Аграновский В. Вторая Древнейшая: беседы о журналистике. – М.: Вагриус, 1999. – 415 с.
- Дэннис Э., Мэррил Дж. Беседы о масс-медиа. – М., 1997. – 196 с.
- Свитич Л.Г. Введение в специальность. Профессия: журналист. – М.: Аспект Пресс, 2007. – 256 с.
- Шарков Ф.И. Теория коммуникаций: учебник - 2-е изд. – М.: «РИП-холдинг». – 2004.

Тема 2. Возникновение журналистики

Информационная основа развития общества. Возникновение и развитие форм и способов передачи информации. Пражурналистские явления. Исторические предпосылки возникновения журналистики (социальные, политические, экономические, материально-технические, культурные).

Экскурс в историю журналистики. Первые периодические издания. Основные вехи развития журналистики. Идеологический характер возникновения журналистики.

Литература:

Основная:

- Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: учебник. 6-ое издание – М.: Изд-во МГУ, 2005. – 367 с. (Глава 2. С. 28-35)
- Корконосенко С. Г. Основы журналистики: Учебник для вузов. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 287 с. (Глава 2. С. 31-39)

Дополнительная:

- Ворошилов В. В. Журналистика. – СПб., 2000. – 336 с.

- Цвик В.Л. Введение в журналистику. – М.: МНЭЛУ, 2000. – 198 с.
- Бакшин В.В. Основы журналистики. Учебное пособие. - Москва: Флинта, 2009. – 28 с.

Тема 3. Виды и типы систем журналистики

Идейно-теоретические концепции и модели развития журналистики. Различные исследовательские подходы к вопросу определения исторических типов журналистики. Характеристика основных исторических типов систем журналистики. Четыре теории прессы по концепции Ф. Сиберта, У. Шрамма, Т. Питерсона.

Журналистика переходного периода. Типологические особенности современной российской и армянской журналистики.

Литература:

Основная:

- Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: учебник. 6-ое издание – М.: Изд-во МГУ, 2005. – 367 с. (Глава 5. С. 170-179).
- Корконосенко С. Г. Основы журналистики: Учебник для вузов. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 287 с. (Глава 2. С. 39-72)

Дополнительная:

- Ворошилов В.В. Журналистика. – СПб., 2000. – 336 с.
- Грабельников А.А. Русская журналистика на рубеже тысячелетий. М., 2000. –336 с.
- Журналистика в переходный период: проблемы и перспективы. М., 1998.
- Засурский И.И. Масс-медиа второй республики. – М.: Издательство МГУ, 1999. – 272 с.
- Киракосян Л.М. Формулы журналистики, или журналистика для всех. Ереван, 2009.
- Сиберт Ф.С., Шрамм У., Питерсон Т. Четыре теории прессы. — М.: Вагриус, 1998. – 223 с.
- Прохоров Е.П. Журналистика и демократия. – М.: РИП-холдинг, 2001. – 315 с.

Тема 4. Журналистика как сфера массово-информационной деятельности

Потребность общества в информации. Журналистика как деятельность по производству и распространению информации. Обоснование массово-информационной природы журналистики.

Массовая информация как центральная категория науки о журналистике. Характерные признаки журналистского текста. Его ценность.

Понятие информационного общества. Информационные потоки, глобализация, научно-технический прогресс, развитие новейших информационных технологий как факторы формирования современного общества.

Информационная безопасность и государственная информационная политика РФ и РА.

Основная:

- Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: учебник. 6-ое издание – М.: Изд-во МГУ, 2005. – 367 с. (Глава 2. С. 35-51)
- Корконосенко С. Г. Основы журналистики: Учебник для вузов. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 287 с. (Глава 3. С. 73-85)

Дополнительная:

- Демуриан А. Я сообщаю новость: учеб пособие. – Ер.: Центр исследований «ТИМ». – 2003. – 152 с.
- Киракосян Л.М. Формулы журналистики, или журналистика для всех. Ереван, 2009.
- Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста: Учебник для студентов вузов. – М.: Аспект Пресс, 2006. – 240 с.
- Массовая информация и коммуникация в современном мире. М., 1991.
- Шарков Ф.И. Теория коммуникаций: учебник - 2-е изд. – М.: «РИП-холдинг».– 2004.

Тема 5. Функции журналистики

Социальное назначение журналистики, особенности ее функционирования в обществе.

Классификация функций СМИ в трактовке различных исследователей. Значение социальных ролей журналистики. Система функций и их взаимодействие.

Информационно-коммуникативная функция как первородная функция журналистской деятельности.

Значение идеологических функций журналистики. Понятия «идея», «идеология». Структура общественного сознания, особенности его «деидеологизации» и «переидеологизации».

Управленческая, организационно-регулирующая роль журналистики во взаимоотношениях общества и власти. Контроль СМИ за постановкой и решением политических, экономических, социальных и иных задач жизнедеятельности общества.

Группа культуроформирующих функций СМИ. Роль журналистики в развитии духовной культуры современного общества, его воспитании и просвещении.

СМИ и культура развлечения, досуга. Рекреативная функция СМИ.

Литература:

Основная:

- Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: учебник. 6-ое издание – М.: Изд-во МГУ, 2005. – 367 с. (Глава 3. С. 52-82)
- Корконосенко С. Г. Основы журналистики: Учебник для вузов. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 287 с. (Глава 4. С. 161-196)

Дополнительная:

- Ворошилов В.В. Журналистика. – СПб., 2000. – 336 с.
- Воробьев А.М. Средства массовой информации как фактор формирования гражданского общества: процесс, тенденции, противоречия. – Екатеринбург: Изд-во Урал. юрид. ин-т, 1998. – 183 с.
- Киракосян Л.М. Формулы журналистики, или журналистика для всех. Ереван, 2009.
- Сиберт Ф.С., Шрамм У., Питерсон Т. Четыре теории прессы. — М.: Вагриус, 1998. – 223 с.
- Цвик В.Л. Введение в журналистику. – М.: МНЭЛУ, 2000. – 198 с.

Тема 6. Социальная позиция журналиста. Принципы журналистики

Специфика общественного назначения журналистики, призванной выражать все разнообразие позиций, мнений и интересов различных слоев общества. Факторы, обуславливающие формирование социальной позиции журналиста. Проблема соотношения частной и групповой, личной и профессиональной позиций. Социальные ценности.

Социальная позиция журналиста как совокупность принципов его профессиональной деятельности. Основные принципы журналистики. Проблема принципиальности и беспринципности.

Осознание главных принципов журналистики как залог качества профессиональной деятельности журналиста.

Литература:

Основная:

- Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: учебник. 6-ое издание – М.: Изд-во МГУ, 2005. – 367 с. (Глава 4. С. 83-137)
- Корконосенко С. Г. Основы журналистики. – М.: Аспект Пресс, 2006. – 318 с.

Дополнительная литература:

- Киракосян Л.М. Формулы журналистики, или журналистика для всех. Ереван, 2009.
- Журналистам от журналистов. Пособие для журналистов. – 2007. – 104 с.

Тема 7. Свобода печати. Правовые и этические нормы СМИ

Свободомыслие и свобода слова как важнейшее достижение и основа демократического общества. Взаимозависимость свободы слова и свободы печати.

Правовые основы журналистики. Юридическая регламентация журналистской деятельности. Законы и нормативные акты РФ и РА, устанавливающие права и обязанности журналиста и регулирующие деятельность СМИ. Основные положения Закона РФ о СМИ. Основные статьи Закона РА о свободе информации.

Экономические факторы свободы СМИ. Экономическая независимость как залог творческой свободы журналиста.

Политические факторы свободы СМИ. Цензура как рычаг контроля печати и управления общественным сознанием. Проблемы свободы и независимости журналистики в условиях перестройки. Понятие «гласность».

Значение свободы слова в новую информационную эпоху. Независимая журналистика современной России и Армении: миф или реальность?

Профессиональная этика журналиста как наука о профессиональной морали, а также как свод правил профессионального поведения, основанных на принципах журналистской деятельности. Взаимодействие общечеловеческих моральных принципов и профессиональных норм в сфере журналистики. Основные проблемы профессиональной этики журналиста.

Международные стандарты журналистской этики. Кодексы профессиональной этики журналиста в РФ и РА.

Термин «фейковые новости» не имеет общепринятого значения. Это связано с тем, что «новостью» принято называть достоверную информацию в общественных интересах. В этом смысле «фейковые новости» – оксюморон, подрывающий доверие к верифицированной информации, т. е. реальным новостям. Чтобы лучше понять случаи, связанные с эксплуататорским манипулированием языком и возможностями новостных жанров, руководство рассматривает эти акты мошенничества как то, чем они являются: как особую категорию фальшивой информации в рамках все более разнообразных форм дезинформации, в том числе в таких развлекательных форматах, как визуальные мемы.

Литература:

Основная литература:

- Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: учебник. 6-ое издание – М.: Изд-во МГУ, 2005. – 367 с. (Глава 5. С. 148-170)
- Корконосенко С. Г. Основы журналистики: Учебник для вузов. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 287 с. (Глава 5. С. 228-260)

Дополнительная литература:

- Ворошилов В. В. Журналистика. – СПб., 2000. – 336 с.
- Киракосян Л.М. Формулы журналистики, или журналистика для всех. Ереван, 2009.
- Закон РФ «О СМИ» // <http://www.consultant.ru/popular/smi/>
- Журналистам от журналистов. Пособие для журналистов. – 2007. – 104 с.
- Рублев С. Цензура в российском Интернете: мифы и реальность // <http://lenta.ru/articles/2005/03/18/censorship/>
- Чернуха В.Г. Цензура в Европе и в России // Цензура в России: история и современность. – СПб., 2001.
- "Զանգվածային լրատվության մասին" ՀՀ օրենքը
- «Տեղեկատվության ազատության մասին» ՀՀ օրենք // <http://www.parliament.am/legislation.php?sel=show&ID=1390&lang=arm>

- Հայտարարություն "Տեղեկատվության ազատության մասին" ՀՀ օրենքի իրականացմանն ուղղված ենթաօրենսդրական ակտերին աջակցություն ցուցաբերելու վերաբերյալ
- Շ.Դոյրոյան, Կ.Անդրեասյան: Ինչպես օգտագործել «Տեղեկատվության ազատության մասին» ՀՀ օրենքը. Ուղեցույց լրագրողների համար: – Եր.: 2008թ.
- Շ.Դոյրոյան: Տեղեկատվության ազատության իրավական կարգավորումը - ձեռնարկ: – Եր.: 2008թ.
- Շ.Դոյրոյան, Կ.Անդրեասյան: Իրավունք, էթիկա և մասնագիտական հմտություններ հետաքրքող լրագրողների համար – ուսումնական նյութերի ժողովածու: – Եր.: 2008թ.
- Журналистика, «фейковые новости» и дезинформация: Руководство для академической и профессиональной подготовки журналистов. UNESCO, Ireton, Cherilyn, Posetti, Julie. Издатель UNESCO Publishing . - 2019. - 161 с.
- Желудь Р.В. Профессиональная этика журналиста в социальных медиа: новые вызовы. ВЕСТНИК ВГУ. Серия: Филология. Журналистика. 2012, №1. С. 167-171.
- Журналистам от журналистов. Пособие для журналистов. – 2007. – 104 с.
- Киракосян Л.М. Формулы журналистики, или журналистика для всех. Ереван, 2009.
- Лазутина Г. В. Профессиональная этика журналиста: учеб пособие. М.: Aspekt Press 2006,–240с.
- Շ.Դոյրոյան, Կ.Անդրեասյան: Իրավունք, էթիկա և մասնագիտական հմտություններ հետաքրքող լրագրողների համար – ուսումնական նյութերի ժողովածու: Եր.: 2008թ.

Тема 8. Журналистика в системе социальных институтов

Журналистика в системе властных отношений. Направления взаимодействия СМИ с тремя институтами государства (законодательная, исполнительная, судебная власти). СМИ как главный посредник между государством и обществом.

Журналистика как механизм формирования и управления общественным мнением. Авторитет влиятельности СМИ и степень доверия к ним граждан. Роль журналистики в формировании гражданского общества.

СМИ как политический инструмент. Значение журналистики в борьбе за власть и ее удержании.

«Властные полномочия» журналистики как «четвертой власти». Проблемы легитимности СМИ в качестве «четвертой власти».

Контроль деятельности СМИ в РФ и РА: особенности государственной политики.

Литература:

Основная литература:

- Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: учебник. 6-ое издание – М.: Изд-во МГУ, 2005. – 367 с. (Глава 6. С. 181-238)
- Корконосенко С. Г. Основы журналистики: Учебник для вузов. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 287 с. (Глава 4. С. 197-227)

Дополнительная литература:

- Богданов В Л., Засурский Я.Н. и др. Власть, зеркало или служанка? Энциклопедия жизни современной российской журналистики: В 2 т. – М.: СЖ России, 1998. – 278 с.; 323 с.
- Воробьев А.М. Средства массовой информации как фактор формирования гражданского общества: процесс, тенденции, противоречия. – Екатеринбург: Изд-во Урал. юрид. ин-т, 1998. – 183 с.
- Журналистам от журналистов. Пособие для журналистов. – 2007. – 104 с.
- Голов М.В. СМИ как инструмент гражданского общества. // Становление СМИ в России как инструмента демократии: политика государства и частных корпораций. – М., 2007.
- Коробейников В.С. Пресса и общественное мнение. – М.: Наука. 1986. –303 с.

2.3.3. Краткое содержание практических занятий/лабораторного практикума

Практические занятия по дисциплине «Основы теории журналистики» предполагают проведение следующих видов работ:

1. *Устный опрос* по теме с целью закрепить полученные теоретические знания, выработать способность критически оценивать деятельность СМИ и подготовить студентов к экзамену по данной дисциплине.

2. *Проверка домашних заданий.* Домашние задания помогают студенту лучше освоить теоретический материал и выработать навыки исследовательской деятельности.

3. *Разбор кейсов.* Студентам предлагается осмыслить реальную ситуацию (взятую из хроники СМИ).

2.3.4. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Соответствующая количеству студентов аудитория, ноутбук, проектор.

2.4. Модульная структура дисциплины с распределением весов по формам контролей

Формы контролей	Вес формы (форм) текущего контроля в результирующей оценке текущего контроля (по модулям)		Вес формы промежуточного контроля в итоговой оценке промежуточного контроля		Вес итоговой оценки промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей		Вес итоговой оценки промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей (семестровой оценке)		Веса результирующей оценки промежуточных контролей и оценки итогового контроля в результирующей оценке итогового контроля
	М1 ¹	М2	М1	М2	М1	М2			
Вид учебной работы/контроля									
Устный опрос (<i>при наличии</i>)	0,5	0,5							
Эссе (<i>при наличии</i>)	0,5	0,5							
Вес итоговой оценки 1-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей							0,5		
Вес итоговой оценки 2-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей							0,5		

¹ Учебный Модуль

Вес результирующей оценки промежуточных контролей в результирующей оценке итогового контроля								0,5
Вес итогового контроля (Экзамен/зачет) в результирующей оценке итогового контроля								Экзамен 0,5
	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$

3. Теоретический блок *(указываются материалы, необходимые для освоения учебной программы дисциплины)*

3.1. Материалы по теоретической части курса

3.1.1. Учебник(и);

- Ворошилов В. В. Журналистика. – СПб., 2000. – 336 с.
- Корконосенко С. Г. Основы журналистики: Учебник для вузов. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 287 с.
- Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста: Учебник для студентов вузов. – М.: Аспект Пресс, 2006. – 240 с.
- Лазутина Г. В. Профессиональная этика журналиста: учеб пособие. М.: Aspekt Press 2006,– 240с.
- Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: учебник. 6-ое издание – М.: Изд-во МГУ, 2005. – 367 с.
- Федотова Л.Н. Социология массовой коммуникации; СПб.: Питер, 2003 – 400с.
- Шарков Ф.И. Теория коммуникаций: учебник - 2-е изд. – М.: «РИП-холдинг».– 2004.

3.1.2. Учебное(ые) пособие(я);

Бакшин В.В. Основы журналистики. Учебное пособие. Москва: Флинта, 2009. 28 с

- Голов М.В. СМИ как инструмент гражданского общества. // Становление СМИ в России как инструмента демократии: политика государства и частных корпораций. – М., 2007.
- Грабельников А.А. Работа журналиста в прессе: Учебное пособие. – М.: «РИП-холдинг», 2005.– 274 с.

- Демурян А. Я сообщаю новость: учеб пособие. – Ер.: Центр исследований «ТИМ». – 2003. – 152 с.
- Киракосян Л.М. Формулы журналистики, или журналистика для всех. Ереван, 2009.
- Прохоров Е.П. Журналистика и демократия. – М.: РИП-холдинг, 2001. – 315 с.
- Свитич Л.Г. Введение в специальность. Профессия: журналист. – М.: Аспект Пресс, 2007.– 256 с.
- Свитич Л.Г. Социология журналистики. Учебное пособие. М.: Институт международного права и экономики имени А.С. Грибоедова, 2005, 119с.
- Цвик В.Л. Введение в журналистику. – М.: МНЭЛУ, 2000. – 198 с.
- Շ.Դոյոյան, Կ.Անդրեասյան: Ինչպես օգտագործել «Տեղեկատվության ազատության մասին» ՀՀ օրենքը. Ուղեցույց լրագրողների համար: – Եր.: 2008թ.
- Շ.Դոյոյան: Տեղեկատվության ազատության իրավական կարգավորումը - ձեռնարկ: – Եր.: 2008թ.
- Շ.Դոյոյան, Կ.Անդրեասյան: Իրավունք, էթիկա և մասնագիտական հմտություններ հետաքրքող լրագրողների համար – ուսումնական նյութերի ժողովածու: – Եր.: 2008թ.

3.1.3. Электронные материалы (электронные учебники, учебные пособия, курсы и краткие конспекты лекций, презентации РРТ и т.п.);

- Media Initiatives Center (Internews) // <http://media.am/>
- Ինֆորմացիայի ազատության կենտրոն <http://www.foi.am/hy/>
- Ереванский пресс-клуб <http://www.ypc.am/>
- Европейский центр журналистики // <http://ejc.net/>
- Международная журналистская сеть // <http://ijnet.org/ru>
- Союз журналистов России // <http://www.ruj.ru/>
- Европейская хартия свободы прессы // http://yojo.ru/?page_id=555
- Кодекс профессиональной этики российского журналиста // http://yojo.ru/?page_id=81

- Международные принципы профессиональной этики в журналистике // http://yojo.ru/?page_id=82
- Дэвид Рэндалл. Универсальный журналист. // <http://evartist.narod.ru/text12/38.htm>
- Лукина М.М., Фомичева И.Д. СМИ в пространстве Интернета // <http://www.evartist.narod.ru/text19/034.htm>
- Шостак М.И. Репортер: Профессионализм и этика // <http://www.evartist.narod.ru/text/08.htm>
- Рублев С. Цензура в российском Интернете: мифы и реальность // <http://lenta.ru/articles/2005/03/18/censorship/>
- Young journalists // <http://yojo.ru/?p=1978>

3.1.4. Глоссарий/терминологический словарь;

- Справочник молодого журналиста: словарь – М.: “РИА Новости”, АИРО-XXI, 2010. – 512с.

3.1.5. др. варианты материалов, необходимых для освоения учебной программы дисциплины.

- Аграновский В. Вторая Древнейшая: беседы о журналистике. – М.: Вагриус, 1999. – 415 с.
- Богданов В.Л., Засурский Я.Н. и др. Власть, зеркало или служанка? Энциклопедия жизни современной российской журналистики: В 2 т. – М.: СЖ России, 1998. – 278 с.; 323 с.
- Воробьев А.М. Средства массовой информации как фактор формирования гражданского общества: процесс, тенденции, противоречия. – Екатеринбург: Изд-во Урал. юрид. ин-т, 1998. – 183 с.
- Грабельников А.А. Русская журналистика на рубеже тысячелетий. М., 2000. – 336 с.
- Дэннис Э., Мэррил Дж. Беседы о масс-медиа. – М., 1997. – 196 с.
- Журналистика в переходный период: проблемы и перспективы. М., 1998.
- Журналистам от журналистов. Пособие для журналистов. – 2007. – 104 с.
- Засурский И.И. Масс-медиа второй республики. – М.: Издательство МГУ, 1999. – 272 с.

- Коробейников В.С. Пресса и общественное мнение. – М.: Наука. 1986. –303 с.
- Массовая информация и коммуникация в современном мире. М., 1991.
- Сиберт Ф.С., Шрамм У., Питерсон Т. Четыре теории прессы. — М.: Вагриус, 1998. – 223 с.
- Чернуха В.Г. Цензура в Европе и в России // Цензура в России: история и современность. – СПб., 2001.
- Закон РФ «О СМИ» // <http://www.consultant.ru/popular/smi/>
- "Զանգվածային լրատվության մասին" ՀՀ օրենքը
- «Տեղեկատվության ազատության մասին» ՀՀ օրենք // <http://www.parliament.am/legislation.php?sel=show&ID=1390&lang=arm>
- Հայտարարություն "Տեղեկատվության ազատության մասին" ՀՀ օրենքի իրականացմանն ուղղված ենթաօրենսդրական ակտերին աջակցություն ցուցաբերելու վերաբերյալ

4. Фонды оценочных средств (указываются материалы, необходимые для проверки уровня знаний в соответствии с содержанием учебной программы дисциплины).

4.1. Планы практических занятий

Практическое занятие №1.

1. Устный опрос по темам: Журналистика как социальное и научное явление. Возникновение журналистики.
2. Разбор домашнего задания: эссе на тему «Почему я решил стать журналистом?»

Практическое занятие № 2.

1. Устный опрос по теме: Виды и типы систем журналистики.

Практическое занятие № 3.

1. Устный опрос по теме: Журналистика как сфера массово-информационной деятельности.
2. Разбор кейса: «Информационные войны: Россия-Грузия, США-Ирак».
3. Разбор домашнего задания: анализ журналистского текста по критериям новизны, актуальности, достоверности, оперативности, доступности, аналитичности и т.д.

Практическое занятие № 4.

1. Устный опрос по темам: Массовая аудитория и ее характеристики. Действенность и эффективность СМИ.

2. Разбор домашнего задания: просмотр нескольких телепередач (разных жанров и форматов), их сопоставление на предмет того, какая из них вызывает большее доверие у аудитории, обосновать свой ответ с учетом полученных теоретических знаний.

Практическое занятие № 5.

1. Устный опрос по теме: Функции журналистики
2. Разбор домашнего задания: анализ одного действующих СМИ Армении (телевидение, радио, пресса или интернет-ресурсы) на предмет эффективности исполнения ими своих основных функций.

Практическое занятие № 6.

1. Устный опрос по теме: Социальная позиция журналиста. Принципы журналистики
2. Разбор домашнего задания: эссе «Реализация принципа патриотизма на примере СМИ РА».

Практическое занятие № 7.

1. Устный опрос по теме: Свобода печати. Правовые и этические нормы СМИ в РФ и РА.
3. Разбор кейса: во время урока курс делится на 3 творческие бригады, которые должны разработать и представить для обсуждения концепцию своего СМИ (вид СМИ, цели, задачи, потенциальная аудитория), а также продумать основные принципы этического кодекса своего СМИ и концепцию правового регулирования его деятельности.

Практическое занятие № 8.

1. Устный опрос по теме: Журналистика в системе социальных институтов.
2. Разбор домашнего задания: эссе «Журналист и общество: степень доверия».

4.2. Планы лабораторных работ и практикумов

Учебным планом по курсу «Основы теории журналистики» проведение лабораторных работ и практикумов не предусмотрено.

4.3. Материалы по практической части курса

Практические занятия предполагают проработку теоретической базы, полученной на лекциях. Материалы по практической части представлены выше (см. пункт 3.1. Материалы по теоретической части курса).

4.4. Вопросы и задания для самостоятельной работы студентов

Примерный перечень вопросов для подготовки к практическим занятиям

Практическое занятие №1.

1. Призвание и миссия журналистики. Журналистика и средства массовой информации – синонимы или явления разного порядка?
2. Сущность понятия «публицистика». Жанровое своеобразие публицистических текстов.
3. Исторические предпосылки возникновения журналистики и основные вехи ее развития.

Практическое занятие № 2.

4. Особенности формирования исторических типов и моделей журналистики.
5. «Четыре теории прессы» по Ф. Сиберту, У. Шрамму, Т. Питерсону: анализ содержания каждой из теорий.
6. Типологические особенности современной журналистики.

Практическое занятие № 3.

7. Чем отличаются массовая и социальная информация?
8. Особенности журналистской информации. Критерии информативности и ценности журналистского текста.
9. Современные информационные процессы. Что такое «информационное общество»?

Практическое занятие № 4.

10. Взаимодействие СМИ и аудитории. Характеристики массовой аудитории.
11. Мониторинг аудитории. Способы ее изучения.
12. Формы и способы отражения общественного мнения в СМИ.
13. Методы измерения эффективности и ее повышения.
14. Результативность деятельности СМИ.

Практическое занятие № 5.

15. Понятия «функционирование» и «функция». В чем отличие?

16. Система функций по концепции Е.П. Прохорова: коммуникативная функция, непосредственно-организаторские, идеологические, культуроформирующие функции, рекламно-справочная функция, рекреативная функция. Характеристика и анализ.
17. Социальные роли журналистики и социальные функции СМИ по концепции С.Г. Корконосенко. Характеристика и анализ.

Практическое занятие № 6.

18. Чем обусловлена необходимость социальной позиции журналиста?
19. Социальная позиция как выражение, представление и отстаивание интересов определенных сил или групп общества.
20. Группы социальных ценностей.
21. Система основных принципов журналистики.

Практическое занятие № 7.

22. Свобода слова и свобода печати. Факторы, ограничивающие свободу печати.
23. Виды и функции цензуры. Возможность существования цензуры в демократическом государстве.
24. Каково содержание журналистского права в Российской Федерации?
25. Проблема свободы слова в Республике Армения. Конституция РА, закон РА «О СМИ», закон РА «О свободе слова».
26. Основные проблемы профессиональной этики журналиста.
27. Международные стандарты журналистской этики.
28. Кодексы профессиональной этики журналиста в РФ и РА.

Практическое занятие № 8.

29. Особенности журналистики как социального института. Направления взаимодействия СМИ с тремя ветвями государственной власти.
30. Приемы формирования и управления общественным мнением. Роль СМИ.
31. Государственная политика РА в сфере СМИ.

4.5. Тематика рефератов, эссе и других форм самостоятельных работ

Учебным планом по курсу «Основы теории журналистики, введение в специальность» написание курсовых работ, рефератов не предусмотрено. Ориентировочная тематика эссе и

иных форм домашних заданий была обозначена выше (см. пункт 4.1. План практических занятий).

4.6. Образцы вариантов контрольных работ, тестов и/или других форм текущих и промежуточных контролей

Согласно учебному плану по курсу «Основы теории журналистики, введение в специальность» текущий контроль осуществляется на практических занятиях и не предполагает проведения контрольных работ или тестов.

4.7. Перечень экзаменационных вопросов

5. Понятия “Журналистика”, “Средства массовой информации”, “Средства массовой коммуникации”: сущность, сходство, отличия.
6. Публицистика как особый вид (жанр) журналистики.
7. Исторические предпосылки возникновения журналистики.
8. Исторические типы и модели журналистики.
9. “Четыре теории прессы” по концепции Ф. Сиберта, У. Шрамма и Т. Питерсона.
10. Массово-информационная природа журналистики. Определение сущности массовой информации.
11. Специфика журналистской информации: основные свойства и признаки.
12. Система функций журналистики (по Прохорову Е.П.)
13. Социальные роли и функции журналистики (по Корконосенко С.Г.)
14. Коммуникативная функция как первичная функция СМИ.
15. Влияние СМИ на массовое сознание. Идеологизация и ориентация общественности.
16. СМИ как регулятор общественно-политических процессов: непосредственно-организаторские функции журналистики.
17. Значение культуроформирующих и рекреативных функций журналистики.
18. Характеристики массовой аудитории. Спрос и потребности аудитории.
19. Действенность и эффективность СМИ. Показатели результативности СМИ.
20. СМИ в системе социальных институтов государства.
21. Основные профессиональные принципы журналистской деятельности.
22. Проблема объективности в журналистике.
23. Значение свободы слова в новую информационную эпоху.
24. Проблема творческой свободы журналистики: социально-философский и правовой аспекты.

25. Проблема свободы журналистики: социально-политический и экономический аспекты.
26. Основные положения Закона РФ «О СМИ».
27. Правовое поле СМИ Республики Армения.
28. Профессиональная этика журналиста. Проблема «журналист и источники информации».
29. Понятие об авторском праве.
30. Российские нормы журналистской этики. Кодекс профессиональной этики российского журналиста (1994 г.).
31. Журналистская этика в РА: существующие нормы и стандарты.
32. Фейки и профессиональная этика журналиста.

5.6 Образцы экзаменационных билетов

ГОУ ВПО РОССИЙСКО-АРМЯНСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ Институт: Медиа, Рекламы и Кино Кафедра Журналистики Дисциплина: Основы теории журналистики, введение в специальность Билет № 1 1. Исторические предпосылки возникновения журналистики 2. Характеристики массовой аудитории. Спрос и потребности аудитории. 3. Практическое задание (разбор/анализ журналистского текста) Зав.кафедрой журналистики Алекян М.В.

6. Методический блок

6.1 Методика преподавания

6.2 Методические рекомендации для студентов по подготовке к практическим, практическим или лабораторным занятиям, по организации самостоятельной работы студентов при изучении конкретной дисциплины.

Учебный процесс по курсу «Основы теории журналистики, введение в специальность» осуществляется в форме лекций и практических занятий.

На лекциях подробно излагается теоретический материал согласно разделам и темам программы по данной дисциплине.

Практические занятия сориентированы на закрепление полученных теоретических знаний, подготовку студента к сдаче экзамена по дисциплине, выработку способности критической оценки деятельности СМИ и исследовательских навыков. Вышеуказанным целям способствуют различные формы проведения практических занятий: обсуждения по лекционным темам, опрос студентов по прочитанной ими литературе, разбор и оценка домашних заданий, разыгрывание кейсов и т.д.

Устный опрос студентов проходит в формате беседы или дискуссии, позволяющих выявить степень подготовленности студента и выработать у него навыки устной речи. Письменные домашние задания развивают аналитические способности студента. Форма и содержание **домашних заданий** определяются преподавателем в зависимости от специфики изучаемой темы: анализ деятельности современных российских и армянских СМИ, обзор материалов прессы, комментариев касательно способов освещения СМИ конкретной проблемы, эссе или доклад по интересующей студента теме и т.д. Наконец, разбор **кейсов** на практических занятиях способствует обучению студентов работе с информацией (сбор, систематизация, анализ и представление информации) и позволяет на конкретных примерах показать взаимосвязь теории и практики.

В рамках курса предусмотрен текущий контроль, результаты которого влияют на итоговую оценку по дисциплине. Особо учитываются активность на практических занятиях и добросовестность выполнения домашних заданий.

Учиться журналистике невозможно без регулярного отслеживания деятельности СМИ. Поэтому особенно важно, чтобы самостоятельная работа студентов по усвоению курса вбирала в себя не только изучение основной и дополнительной литературы по курсу, но также ежедневный обзор злободневной хроники российских и армянских СМИ, подбор материалов по проблемам СМИ, ведение собственного «творческого дневника», записи которого могут вполне стать материалом для будущих собственных статей.

При подготовке к практическому занятию студенту необходимо внимательно изучить основную и дополнительную теоретическую литературу по теме опроса, провести мониторинг российских и армянских СМИ для выполнения письменного домашнего задания или разбора кейса на уроке для полноценного владения темой.