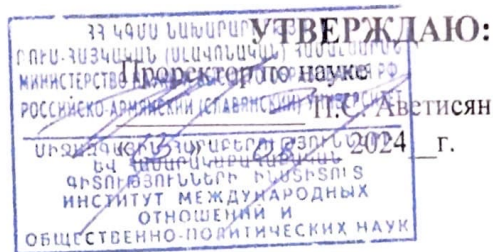


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ, КУЛЬТУРЫ И СПОРТА РА
Г О У В П О Р О С С И Й С К О - А Р М Я Н С К И Й
У Н И В Е Р С И Т Е Т

Составлена в соответствии с федеральными
Государственными требованиями к структуре
основной профессиональной образовательной
программы послевузовского профессионального
образования (аспирантура)



Институт: Международных отношений и общественно-политических наук
Кафедра: Философии

Учебная программа подготовки аспиранта и соискателя
ДИСЦИПЛИНА: 2.1.9.1 Основные вопросы коммерциализации научных результатов

1.2.2 Математическое моделирование, численные методы и комплексы программ
-Шифр *наименование научной специальности*

Программа одобрена на заседании
кафедры

протокол № 1 от 10.06.2024 г.

Утверждена Ученым Советом ИМООПН

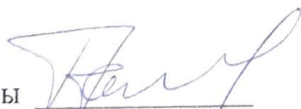
протокол №1 от 13.06.2024 г.

Заведующий кафедрой


Подпись

к.ф.н., и.о. профессор Галикян Г.Э.
И.О.Ф, ученая степень, звание

Разработчик программы


Подпись

к.ф.н., доцент Оганесян Т.А.
И.О.Ф, ученая степень, звание

Ереван 2024

Общие положения

В современном научном пространстве для реализации и распространения научных результатов ученый нуждается не только в защите собственных разработок и результатов исследования, но и в коммерциализации науки. В информационном обществе целью каждого ученого является распространение своих достижений не только через публикации и докладов, но и через коммерциализации (Commercialization and Technology Transfer) изобретения и инноваций. Для внедрения этой политики в местные университеты у молодых ученых должно быть сформулировано коммерческое сознание научной деятельности, через навыки патентирования, поиска патентов, лицензирования, предпринимательство и основание start-up компаний.

1. Цели изучения дисциплины (модуля)

Целью изучения дисциплины «**Основные вопросы коммерциализация научных результатов**» является ознакомление аспирантов с передачей технологий и коммерциализацией научных результатов и управлением интеллектуальной собственностью.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Аспирант должен

Знать:

- процесс коммерциализации научных разработок,
- механизмы защиты интеллектуальной собственности,
- методы оценки коммерческого потенциала результатов научных исследований,
- основные элементов инновационного процесса.

Уметь:

- анализировать коммерческий потенциал научных исследований;
- оценивать интеллектуальный капитал;
- разрабатывать механизмы защиты и коммерциализации инновационных результатов;
- разрабатывать стратегию развития компании.

Владеть:

методическим аппаратом, позволяющим

- оценивать интеллектуальный капитал и коммерческий потенциал научных разработок,
- осуществлять анализ рынка,
- готовить стратегию развития инновационной деятельности организации.

3. Объем дисциплины (модуля) и количество учебных часов

Вид учебной работы	Кол-во зачетных единиц*/уч.часов
Аудиторные занятия	
Лекции (минимальный объем теоретических знаний)	10
Семинар	
Практические занятия	8
Другие виды учебной работы (авторский курс, учитывающий результаты исследований научных школ Университета, в т.ч. региональных)	
Формы текущего контроля успеваемости аспирантов	

Внеаудиторные занятия:	
Самостоятельная работа аспиранта	
ИТОГО	18
Вид итогового контроля	зачет

4. Содержание дисциплины (модуля)

4.1 Содержание лекционных занятий

№ п/п	Содержание	Кол-во уч. часов
1	Наука и интеллектуальная собственность (ИС). (Science & Intellectual Property) Обоснование и определение понятий «наука», «результат научной деятельности», «интеллектуальная собственность», «исследование», «изобретение», «модель производства», «дизайн»...	2
2	Инновация и защита ИС (Innovation and IP Protection) Инновация и инновационная деятельность, современные технологии, вызовы информационного общества для защиты авторских прав интеллектуальной собственности.	2
3	Коммерциализация ИС (IP Commercialization) Патентирование, лицензирование, формы лицензионных договоров, публикация, разглашение, start-up, spin-off и т.д.	2
4	Стратегия управления интеллектуальной собственностью (Strategy for Intellectual Property Management) Научная деятельность и управление интеллектуальной собственностью в ВУЗе и в других научных учреждениях. Взаимоотношение ВУЗ-Предпринимательство. ИС стратегия.	2
5	Значение патентной информации (The Value of Patent Information) Патент, поиск патентов, ознакомление с разными всемирными организациями и сайтами патентных поисковиков, зависимость значения патента от цели исследователя и организации.	2
Всего:		10

4.2 Практические занятия

№ п/п	Виды практических занятий	Кол-во уч. часов
1	Доклады и презентации.	8
Всего:		8

4.3 Другие виды учебной работы

Другие виды учебной работы не предусмотрены учебным планом.

4.4 Самостоятельная работа аспиранта

№ п/п	Виды самостоятельной работы	Кол-во уч. часов
1	Работа над докладами на основе лекционных и научно-научных материалов.	
Всего:		

5 Перечень контрольных мероприятий и вопросы к экзаменам кандидатского минимума

Кандидатский минимум не предусмотрен учебным планом:

Итоговая аттестация аспиранта включает зачет на основе презентационных докладов по удачным примерам коммерциализации или о результатах собственных исследований в сфере научно-исследовательской деятельности по специальности.

6 Образовательные технологии

В процессе обучения применяются следующие образовательные технологии:

1. Сопровождение лекций показом визуального материала.
2. Проведение лекций с использованием интерактивных методов обучения.
3. Подготовка и предоставление докладов в виде презентаций.

7 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Учебно-методические и библиотечно-информационные ресурсы обеспечивают учебный процесс и гарантируют качественное освоение аспирантом образовательной программы. Университет располагает обширной библиотекой, включающей научно-экономическую литературу, научные журналы и труды научно-практических конференций по основополагающим проблемам науки и практики управления.

7.1. Основная литература:

1. Jennifer Brant and Sebastian Lohse 'Enhancing Intellectual Property Management and Appropriation by Innovative SMEs' (2013) Research Paper 1
2. OECD "Creating Value from Intellectual Assets", *Policy Report*, February 2007, <http://www.oecd.org/science/inno/36701575.pdf>
3. Kevin G Rivette & David Kline "Discovering new value in intellectual property", Jan-Feb 2000, *Harvard Business Review* 54, <https://hbr.org/2000/01/discovering-new-value-in-intellectual-property>
4. Wayne H. Watkins "Strategies and Tools for Effective Intellectual Property Management" paper delivered at the *International Workshop on Management and Commercialization of Inventions and Technology* by WIPO, IMPI and ITESM on April 17-19 in Monterrey (Mexico) http://www.wipo.int/edocs/mdocs/innovation/en/wipo_inv_mty_02/wipo_inv_mty_02_5.pdf
5. Garry Gabison & Annarosa Pesole "An Overview of Models of Distributed Innovation. Open Innovation, User Innovation, and Social Innovation" *JRC Science and Policy Reports* (European Union) (2014) available at <http://publications.jrc.ec.europa.eu/repository/handle/JRC93533>
6. Bridgehead Technologies Ltd "The Valuation of Intellectual Property in Pharmaceuticals" <http://web.archive.org/web/20091025051842/http://www.bridgehead.com/page/24/ip-valuation.htm>
7. Weston Anson and Joshua Cawthorn "Alternate Approaches to the Valuation of Intellectual Property" *IP Watchdog* (11 February 2015) <http://www.ipwatchdog.com/2015/02/11/alternate-approaches-to-the-valuation-of-intellectual-property/id=54651/>

8. Philip Mendes, "IP Due Diligences Readiness" WIPO Document, http://www.wipo.int/sme/en/documents/ue_diligence_readiness_fulltext.html
9. Ian Cockburn, "IP Due Diligence – A Necessity, Not a Luxury", WIPO Document, http://www.wipo.int/sme/en/documents/ip_due_diligence_fulltext.html
10. Intellectual Property: A Tool for Economic Growth (Chapter 8 Acquisition and Maintenance of Intellectual Property Rights)
11. Грачева М.В., Кулагин А.С., Симаранов С.Ю. Начинающему инноватору. Инновационное предпринимательство, его риски и обеспечение безопасности.
12. Инновационный менеджмент: учебное пособие/ под ред. П.Н. Завлина, А.К. Казанцева. М.: Высшая школа, 2005.
13. Инновационный менеджмент / под. ред. В.А. Швандара, В.Я. Горфинкеля.- М.: Вузовский учебник, 2004.
14. Макашева Н.П. Управление инновационной деятельностью (методические материалы). Томский государственный университет.- Томск. -2005.
15. Медынский В.Г., Скамай Л.Г. Инновационное предпринимательство: учебное пособие для вузов. М.: ЮНИТИ-ДАНА,2002.

7.2. Дополнительная литература

1. Christine Ross "The Importance of Intellectual Property Management" 2015/02/02 by ARxIUM available at <http://www.arxium.com/blog/2015/02/02/the-importance-of-intellectual-property-management/>
2. WIPO *The Economics of Intellectual Property*, January 2009, http://www.wipo.int/export/sites/www/ip-development/en/economics/pdf/wo_1012_e.pdf (read Chapters 1, 2 and 6)
3. Josh Lerner, "Monetizing IP: The Executives Challenge", June 9th, 2008, *Harvard Business School Working Knowledge*, <http://hbswk.hbs.edu/item/5925.html>
4. Anon, "IP growth hits recession barrier," September 25 2009, *New Legal Review* http://www.cpaglobal.com/ip-review-online/4170/ip_growth_hits_recession_barri
5. Zorina Kahn, "IP Rights and Economic Development: A Historical Perspective", June 2007, *WIPO Magazine* http://www.wipo.int/wipo_magazine/en/2007/03/article_0006.html
6. Kamil Idris, *Intellectual Property - A Power Tool for Economic Growth*, 2003 http://www.wipo.int/freepublications/en/intproperty/888/wipo_pub_888_1.pdf
7. Megan Richardson et al, "Benefits and Costs of Copyright: An Economic Perspective - Part 2", 13 (6) 2000, *Australian Intellectual Property Law Bulletin*, 79-92.
8. Kamil Idris *Intellectual Property - A Power Tool for Economic Growth* http://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/intproperty/888/wipo_pub_888_1.pdf (2003) (Chapter 2: The Process of Economic Growth)
9. Fabienne Picard "Open innovation and joint patent applications: the case of greenhouse gas capture and storage technologies" *Journal of Innovation Economics* page 107-122 <https://www.cairn.info/revue-journal-of-innovation-economics-2012-2-page-107.htm>
10. Ernest & Young *Global taxation of intellectual property: new and emerging tax policies create high-stakes balancing act* (18 May 2016) [http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/EY-global-taxation-of-intellectual-property-20160518.pdf/\\$FILE/EY-global-taxation-of-intellectual-property-20160518.pdf](http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/EY-global-taxation-of-intellectual-property-20160518.pdf/$FILE/EY-global-taxation-of-intellectual-property-20160518.pdf)

11. WIPO "Technological and Legal Developments in Intellectual Property" in *Intellectual Property Handbook: Policy, Law & Use* (WIPO Publication No. 489 (E)) 2nd ed (2004) Chapter 7 pages 435-457 <http://www.wipo.int/about-ip/en/iprm/>
12. L. Verbauwhe, WIPO, "Intellectual Property and E-commerce: How to Take Care of your Business' Website", http://www.wipo.int/sme/en/documents/pdf/business_website.pdf
13. John Perry Barlow "The Economy of Ideas - A framework for patents and copyrights in the Digital Age. (Everything you know about intellectual property is wrong.)
http://www.wired.com/wired/archive/2.03/economy.ideas_pr.html
14. Chapman "A short guide to open-source and similar licenses" wherein she explains the essential features of the different licenses (at <http://www.smashingmagazine.com/2010/03/24/a-short-guide-to-open-source-and-similar-licenses/>)
15. Cockburn *A Practical Guide to Managing IP*
http://www.wipo.int/sme/en/documents/managing_ip_fulltext.html

7.3. Интернет-ресурсы

<http://www.wipo.int/publications/en/details.jsp?id=180&plang=EN>
http://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/intproperty/888/wipo_pub_888_1.pdf
<https://www.iprhelpdesk.eu/sites/default/files/newsdocuments/Fact-Sheet-IP-Due-Diligence.pdf>
<http://www.translegal.com/intellectual-property-law/the-importance-of-ip-due-diligence>
<http://www.incrementaladvantage.com/articles-objective-analysis/strategies-for-negotiating-licenses/>
http://www.wipo.int/sme/en/ip_business/managing_ip/managing_ip.htm

8 Материально-техническое обеспечение

Аудитория, notebook, проектор.