

# ГОУ ВПО Российско-Армянский (Славянский) университет

Утверждено  
Директор Института Маркарян К.В.



« 19 » июня 2024 \_\_, протокол № 13

## УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины: **Журналистика стран СНГ и  
межкультурные коммуникации**

Автор (ы) к.ф.н., доцент Алекян М.В.

Направление подготовки: **42.03.02 «Журналистика»**

# 1. АННОТАЦИЯ

## 1.1. Краткое описание содержания данной дисциплины;

В системе подготовки журналистских кадров предмет «Журналистика стран СНГ и межкультурные коммуникации» занимает важное место как одна из специальных дисциплин, дающая представление об основных тенденциях развития современных медиа на территории Содружества Независимых Государств, в Грузии, Украине и Прибалтике, об особенностях и закономерностях сложившихся здесь информационно-коммуникационных отношений

## 1.2. Трудоемкость в академических кредитах и часах, формы итогового контроля (экзамен/зачет);

Трудоемкость: 3 ECTS, 34 академических часа

Форма итогового контроля: *экзамен*

## 1.3. Взаимосвязь дисциплины с другими дисциплинами учебного плана специальности (направления)

Студент должен знать основные этапы становления и развития отечественной и зарубежной журналистики (в данном случае, «Историю армянской журналистики», «Историю русской журналистики», «Историю зарубежной журналистики»).

Курс «Журналистика стран СНГ и межкультурные коммуникации» связан также с такими дисциплинами учебного плана специальности «Журналистика» как «Геополитика и медиапроцессы», «Регионоведение и медиасфера Армении», «Журналистика в эпоху информационных технологий и мастерство репортера» и др.

## 1.4. Результаты освоения программы дисциплины:

| Код компетенции | Наименование компетенции  | Код индикатора достижения компетенций | Наименование индикатора достижений компетенций                    |
|-----------------|---|---------------------------------------|---|
| УК-3            | Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде | УК-3.1<br>УК-3.2<br>УК-3.3            | Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для |

|                    |  |   |   |
|--------------------|--|---|---|
|                    |  |   | <p>достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде.</p> <p>Предвидит результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата.</p> <p>Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды.</p> |
| <p><b>УК-4</b></p> | <p>Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> | <p><i><b>УК-4.1</b></i><br/><i><b>УК-4.2</b></i><br/><i><b>УК-4.3</b></i></p> | <p>Владеет грамматическими нормами русского языка</p> <p>Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках</p> <p>Знает особенности лексической сочетаемости, клишированные, устойчивые</p>                                       |

|             |  |  |   |
|-------------|--|--|---|
|             |  |  | выражения и грамотно использует их своей устной и письменной речи   |
| <b>УК-5</b> | Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах | <i><b>УК-5.1</b></i><br><i><b>УК-5.2</b></i><br><i><b>УК-5.3</b></i> | <p>Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.</p> <p>Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп.</p> <p>Умеет недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.</p> |
| <b>ПК-4</b> | Способен вести деловые переговоры, устанавливать деловые отношения с партнерами (клиентами)                            | <i><b>ПК-4.1</b></i><br><i><b>ПК-4.2</b></i><br><i><b>ПК-4.3</b></i> | Знать базовые принципы формирования организационной структуры современной редакции  |

|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  | <p>(редакционного комплекса), основные функции сотрудников различного должностного статуса, порядок установления коммуникаций с партнерами и различными институтами</p> <p>Уметь сотрудничать с представителями различных сегментов общества, работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства</p> <p>Владеть навыками эффективной коммуникации, необходимыми редакциям для работы в социальных сетях с различными представителями внешней и внутренней среды</p> |
|--|--|--|

## 2. УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА

### 2.1. Цели и задачи дисциплины

**Цель дисциплины** – сформировать у студентов четкое представление об истории развития и функционирования СМИ на территории СНГ и в странах постсоветского

пространства с момента обретения ими независимости и вплоть до настоящего времени. Данный курс также дает основательное представление о типологии, моделях и функциях средств массовой информации данных стран; методах и приемах журналистики того или иного исторического периода; показывает состояние СМИ в различных регионах постсоветского пространства в условиях информационной революции, особенности процесса формирования информационного общества и мирового информационного и коммуникационного пространства; в условиях существующих информационных войн. Изучается экономическая база, правовое регулирование журналистики в бывших советских странах в различные исторические отрезки времени. Особенно внимание уделяется современным технологиям сбора, хранения и распространения информации; оценкам международных правозащитных организаций по свободе СМИ и информации; проблемам социального статуса и будущему масс-медиа в регионе изучения.

**Задача курса** – исследовать основные этапы и национальные особенности развития журналистики в СНГ и странах постсоветского пространства; раскрыть влияние политических, экономических, технических, культурных и ментальных факторов на развитие журналистики; познать закономерности развития медийно-коммуникационных процессов в целом; проследить воздействие журналистики на ход важнейших историко-политических и социальных событий. В рамках данного курса предполагается также знакомство с основами межкультурной коммуникации, деятельностью выдающихся журналистов и публицистов разных стран, самых ярких, значимых периодических изданий и СМИ.

**2.2.** Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы (в академических часах и зачетных единицах) *(удалить строки, которые не будут применены в рамках дисциплины)*

| Виды учебной работы   | Всего, в<br>акад.<br>часах | VII<br>сем |
|---|----------------------------|------------|
|   |                            | 3          |
| 1   | 2                          | 3          |
| <b>1. Общая трудоемкость изучения дисциплины по семестрам, в т. ч.:</b> | <b>108</b>                 | <b>108</b> |

|                                       |           |           |
|---------------------------------------|-----------|-----------|
| 1.1. Аудиторные занятия, в т. ч.:     | <b>34</b> | <b>34</b> |
| 1.1.1. Лекции                         | <b>18</b> | <b>18</b> |
| 1.1.2. Практические занятия, в т. ч.  | <b>16</b> | <b>16</b> |
| 1.1.3. Другие виды (указать)          |           |           |
| 1.2. Самостоятельная работа, в т. ч.: | <b>29</b> | <b>29</b> |
| 1.2.1. Подготовка к экзаменам         |           |           |
| 1.2.1.1. Другое (указать) Контроль    | <b>45</b> | <b>45</b> |
| 1.3. Консультации                     |           |           |
| 1.4. Другие методы и формы занятий    |           |           |
| Итоговый контроль                     | Экзамен   | Экзамен   |

### 2.3. Содержание дисциплины

#### Тематический план и трудоемкость аудиторных занятий (модули, разделы дисциплины и виды занятий) по рабочему учебному плану

| Раздел дисциплины и темы  | Всего, часов | Лекции, час. | Практические занятия, час. | Семинары, час. | Контрольные работы, час. |
|---|--------------|--------------|----------------------------|----------------|--------------------------|
| 1   | 2            | 3            | 4                          | 5              | 6                        |
| а 1. История создания СНГ. Текущее состояние Содружества. Страны постсоветского пространства и наблюдатели в СНГ.   | 1            | 1            |                            |                |                          |
| Тема 2. Журналистика переходного периода: основные тенденции. Специфика межкультурной коммуникации.   | 2            | 1            | 1                          |                |                          |
| Тема 3. Состояние СМИ Армении в период с 1991 по 1998г. Состояние СМИ РА в 1998- 2008г.   | 2            | 1            | 1                          |                |                          |
| Тема 4. Журналистика РА в эпоху появления новых медиа в период с 2008 по 2015г. Деятельность новых медиа в канун 100-й годовщины Геноцида армян (период с 2014 по 2015г.) | 2            | 1            | 1                          |                |                          |
| Тема 5. Состояние СМИ России в период с 1990 по 2000г. Состояние СМИ РФ с появлением  | 2            | 1            | 1                          |                |                          |

|   |           |           |           |  |  |
|---|-----------|-----------|-----------|--|--|
| новых медиа.  |           |           |           |  |  |
| Тема 6. Новейшие тенденции в СМИ в России с учетом новых геополитических развитий.  | 1         | 1         |           |  |  |
| Тема 7. Особенности медийного пространства Беларуси.  | 2         | 1         | 1         |  |  |
| Тема 8. СМИ Украины до смены власти в 2013 году и в новейший период.  | 2         | 1         | 1         |  |  |
| Тема 9. Украинские СМИ в условиях информационной войны после свержения власти В. Януковича.   |           |           |           |  |  |
| Тема 10. Специфика медийного пространства Казахстана как государства-феномена на территории СНГ.  | 2         | 1         | 1         |  |  |
| Тема 11. СМИ Грузии с учетом смены политических векторов.   | 2         | 1         | 1         |  |  |
| Тема 12. Медийное пространство стран Прибалтики в постсоветскую эпоху.  | 2         | 1         | 1         |  |  |
| Тема 13. Особенности информационного пространства Киргизии.   | 2         | 1         | 1         |  |  |
| Тема 14. Специфика медиапространства Узбекистана в контексте информационных войн с соседними государствами.   | 2         | 1         | 1         |  |  |
| Тема 15. Особенности информационного пространства Таджикистана в условиях новых геополитических развитий.   | 2         | 1         | 1         |  |  |
| Тема 16. Основные тенденции развития медиасферы в Туркменистане.  | 2         | 1         | 1         |  |  |
| Тема 17. СМИ Азербайджана в условиях неизменности власти и информационной войны с соседними странами.   | 2         | 1         | 1         |  |  |
| Тема 18. Сложности на пути развития СМИ Молдовы.  | 2         | 1         | 1         |  |  |
| Тема 19. Деятельность международных правозащитных организаций, дающих сведения о состоянии СМИ в странах СНГ и постсоветского пространства. Специфика докладов. | 2         | 1         | 1         |  |  |
| <b>ИТОГО</b>  | <b>34</b> | <b>18</b> | <b>16</b> |  |  |



### **2.3.1. Краткое содержание разделов дисциплины в виде тематического плана**

#### **Тема 1.**

Обозначение целей и задач изучения данной дисциплины. Обозначение основных этапов создания СНГ, история новейших развитий и текущее состояние Содружества Независимых Государств как геополитической структуры. Особенности журналистики стран постсоветского пространства и наблюдателей в СНГ, ее взаимосвязанность с медиа соседних государств.

#### **Тема 2.**

Журналистика переходного периода: основные тенденции с учетом специфики экономических процессов. Изучение основных теоретико-практических закономерностей процесса межкультурной коммуникации.

#### **Тема 3.**

Изучение состояния СМИ Армении в период с 1991 по 1998г., влияние карабахской войны на развитие медиа в стране и регионе. Состояние СМИ РА в 1998-2008г.: послевоенный расцвет.

#### **Тема 4.**

Журналистика РА в эпоху появления новых медиа в период с 2008 по 2015г. Деятельность новых медиа в канун 100-й годовщины Геноцида армян (период с 2014 по 2015г.)

#### **Тема 5.**

Состояние СМИ России в период с 1990 по 2000г: переход от «ельцинской анархии» к «патриотической журналистике». Состояние СМИ РФ с появлением новых медиа, расцвет на фоне экономических успехов.

### **Тема 6.**

Новейшие тенденции развития СМИ в России с учетом новых геополитических развятий, российско-украинская информационная война после присоединения Крыма к РФ, внедрение методов пропаганды и ужесточение цензурных норм и свобод прессы.

### **Тема 7.**

Изучение особенностей медийного пространства Беларуси, ограничения свободы слова и феномен практического отсутствия дезинформации.

### **Тема 8.**

СМИ Украины до смены власти в 2013 году и в новейший период. Изучение влияния процесса смены политического вектора на журналистику, влияние европейских организаций на медиапространство Украины.

### **Тема 9.**

Украинские СМИ в условиях информационной войны после свержения власти В. Януковича, усиление националистической риторики и внедрение методов пропаганды.

### **Тема 10.**

Специфика медийного пространства Казахстана как государства-феномена на территории СНГ: уникальность работы СМИ в условиях экономического роста и неизменности власти.

### **Тема 11.**

СМИ Грузии с учетом смены политических векторов: особенности грузинской журналистики эпохи Саакашвили, «скандал с венниками» как фактор переформирования медиапространства, «журналистика эпохи Иванишвили» и новейшее время.

### **Тема 12.**

Медийное пространство стран Прибалтики – Латвии, Литвы, Эстонии – в постсоветскую эпоху, сложности для русскоязычной журналистики и препятствия на пути налаживания межкультурных коммуникаций.

### **Тема 13.**

Особенности информационного пространства Киргизии. Основные сложности и работа в условиях информационной войны.

### **Тема 14.**

Специфика развития медиасферы Узбекистана в контексте информационных войн с соседними государствами: сложности и нерешенные проблемы.

### **Тема 15.**

Особенности информационного пространства Таджикистана в условиях новых геополитических развитий: сложности и нерешенные проблемы.

### **Тема 16.**

Основные тенденции развития медиасферы в Туркменистане. Диктаторские режимы и «драконовские цензурные законы» как главное препятствие деятельности СМИ.

### **Тема 17.**

СМИ Азербайджана в условиях неизменности власти и информационных войн с соседними странами. Информационная война с Арменией. Проблемы фальсификации истории и распространения дезинформации в условиях нерешенных территориальных конфликтов. Информационная война с Ираном.

### **Тема 18.**

Сложности на пути развития СМИ Молдовы. Конфликт в Приднестровье и его влияние на медийные связи и межкультурную коммуникацию.

### **Тема 19.**

Деятельность международных правозащитных организаций, дающих сведения о состоянии СМИ в странах СНГ и постсоветского пространства. Специфика докладов, проблема обвинений в заказном характере докладов некоторых правозащитных структур.

### **2.3.2. Краткое содержание семинарских/практических занятий/лабораторного практикума**

Практические занятия по дисциплине «Журналистика стран СНГ и межкультурные коммуникации» предполагают проведение следующих видов работ:

1. *Проверка результатов еженедельного мониторинга* ведущих СМИ и медиаплатформ Армении, России и других стран СНГ, определение ключевых тем повестки дня средств массовой информации.
2. *Определение ключевых медиакейсов* и разбор основных тенденций.
3. *Устный опрос* по актуальным темам повестки дня СМИ и изученному теоретическому материалу с целью закрепить полученные в ходе лекций знания, выработать способность критически оценивать медиаповестку, проводить четкое различие рекламного, пиар-, пропагандистского и журналистского контента.
4. *Подготовка журналистских материалов разных жанров и форматов* исходя из актуальной повестки дня СМИ с целью подготовить студентов к экзамену по данной дисциплине и практической деятельности на разных медиаплатформах.
5. *Проверка домашних заданий* – обзоров, аналитических докладов, журналистских материалов с целью обеспечить освоение теоретического материала и выработку практических навыков исследовательской и медийной деятельности.

### **2.3.3. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Соответствующая количеству студентов аудитория, ноутбук, проектор.

### **2.4. Модульная структура дисциплины с распределением весов по формам контролей**

| Формы контролей  | Вес формы (форм) текущего контроля в результирующей оценке текущего контроля (по модулям) |              | Вес формы промежуточного контроля в итоговой оценке промежуточного контроля |              | Вес итоговой оценки промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей |              | Вес итоговой оценки промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей (семестровой оценке) |              | Весы результирующей оценки промежуточных контролей и оценки итогового контроля в результирующей оценке итогового контроля |
|--|---|--------------|---|--------------|---|--------------|--|--------------|---|
|  | M1 <sup>1</sup>   | M2           | M1  | M2           | M1  | M2           |  |              |   |
| <b>Вид учебной работы/контроля</b>   | M1 <sup>1</sup>   | M2           | M1  | M2           | M1  | M2           |  |              |   |
| Контрольная работа <i>(при наличии)</i>  |   |              |   |              |   |              |  |              |   |
| Устный опрос <i>(при наличии)</i>  | 0.5   |              |   |              |   |              |  |              |   |
| Письменные домашние задания <i>(при наличии)</i>   | 0.5   |              |   |              |   |              |  |              |   |
| Вес результирующей оценки промежуточных контролей в результирующей оценке итогового контроля |   |              |   |              |   |              |  |              | 0.5   |
| Вес итогового контроля (Экзамен/зачет) в результирующей оценке итогового контроля            |   |              |   |              |   |              |  |              | 0.5   |
|  | $\Sigma = 1$  | $\Sigma = 1$ | $\Sigma = 1$  | $\Sigma = 1$ | $\Sigma = 1$  | $\Sigma = 1$ | $\Sigma = 1$   | $\Sigma = 1$ | $\Sigma = 1$  |

### 3. Теоретический блок *(указываются материалы, необходимые для освоения учебной программы дисциплины)*

#### 3.1. Материалы по теоретической части курса

<sup>1</sup> Учебный Модуль

#### **а) Основная**

1. Берлин П. Очерки современной журналистики (Периодическая печать на Западе). // История печати. М., 2001. Т. 2.
2. Беспалова А., Корнилов Е., Короченский А., Станько А., Лучинский Ю. История мировой журналистики. М., 2003.
3. Беспалова А.Г., Корнилов Е.А., Короченский А.П., Лучинский Ю.В., Станько А.И. Ист. мировой журналистики. 3-е изд., доп. и испр. – М. - Ростов н/Д: МарТ, 2004.
4. Жанры международной журналистики. МГУМО. 1987 г.

#### **б) Дополнительная**

1. Сиберт Ф., Шрамм У., Питерсон Т. Четыре теории прессы. М., 1998.
2. Ситников В.П. Техника и технология СМИ: печать, телевидение, радиовещание. М.: Филол. о-во «Слово»; Эксмо, 2005.
3. Ученова В.В. У истоков публицистики. М., 1989.

#### **4. Фонды оценочных средств (указываются материалы, необходимые для проверки уровня знаний в соответствии с содержанием учебной программы дисциплины).**

##### **4.1. Планы практических и семинарских занятий**

Планы практических занятий. Практические занятия по дисциплине делятся на два основных типа, каждый из которых нацелен на освоение теоретического блока и совершенствование журналистских навыков по анализу материалов СМИ и подготовке собственного контента.

##### ***План практического занятия Тип 1:***

- А. Опрос и проверка рабочих блогов студентов с результатами еженедельного мониторинга.
- Б. Определение ключевых тенденций повестки дня СМИ, разбор и анализ медиакейсов.
- В. Опрос теоретического материала.

##### ***План практического занятия Тип 2:***

- А. Опрос теоретического материала и анализ материалов СМИ.
- Б. Разбор собственного контента, редактирование и публикация материалов в рабочих блогах или на иных медиаплатформах.
- В. Продвижение собственного медиаконтента в соцсетях.

#### 4.2. Вопросы и задания для самостоятельной работы студентов

Вопросы и задания для самостоятельной работы студентов определяются исходя из актуальной повестки дня СМИ и пройденного теоретического материала.

#### 4.3. Перечень экзаменационных вопросов

- История создания СНГ
- Текущее состояние Содружества.
- Страны постсоветского пространства и наблюдатели в СНГ.
- Журналистика переходного периода: основные тенденции.
- Специфика межкультурной коммуникации
- Состояние СМИ Армении в период с 1991 по 1998г.
- Состояние СМИ РА в 1998- 2008г
- Журналистика РА в эпоху появления новых медиа в период с 2008 по 2015г.
- Деятельность новых медиа в канун 100-й годовщины Геноцида армян (период с 2014 по 2015г.)
- Состояние СМИ России в период с 1990 по 2000г.
- Состояние СМИ РФ с появлением новых медиа.
- Особенности медийного пространства Беларуси.
- СМИ Украины до смены власти в 2013 году и в новейший период.  
Специфика медийного пространства Казахстана как государства-феномена на территории СНГ.
- СМИ Грузии с учетом смены политических векторов.
- Медийное пространство стран Прибалтики в постсоветскую эпоху.
- Особенности информационного пространства Киргизии.
- Специфика медиапространства Узбекистана в контексте информационных войн с соседними государствами.
- Особенности информационного пространства Таджикистана в условиях новых геополитических разработий.
- Основные тенденции развития медиасферы в Туркменистане.
- СМИ Азербайджана в условиях неизменности власти и информационной войны с соседними странами.
- Сложности на пути развития СМИ Молдовы.
- Деятельность международных правозащитных организаций, дающих сведения о состоянии СМИ в странах СНГ и постсоветского пространства. Специфика докладов.

#### 4.4. Образец экзаменационных билетов

ГОУ ВПО РОССИЙСКО-АРМЯНСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ  
Институт: Медиа, Рекламы и Кино

#### Кафедра Журналистики

Дисциплина: Журналистика стран СНГ и межкультурные коммуникации

#### Билет № 1

1. Специфика межкультурной коммуникации
2. Деятельность международных правозащитных организаций, дающих сведения о состоянии СМИ в странах СНГ и постсоветского пространства. Специфика докладов.

Зав.кафедрой журналистики

#### 5. Методический блок

##### 5.1. Методика преподавания

5.1.1. Методические рекомендации для студентов по подготовке к семинарским, практическим или лабораторным занятиям, по организации самостоятельной работы студентов при изучении конкретной дисциплины.

Учебный процесс по данному курсу осуществляется в форме лекций и практических занятий, лабораторных работ не предусмотрено. Для студентов с целью максимально эффективного освоения дисциплины предлагаются следующие методики:

- использование рекомендованной учебной и учебно-методической литературы;
- освоение технологий проведения медиамониторинга (определение хронометража, тэгов, поискового инструментария и др.);
- использование возможностей медиаагрегаторов, поисковых агрегаторов, искусственного интеллекта, баз данных и пр.;
- использование риторических приемов, навыков операторского искусства и монтажа, фото- и видеосъемок;
- применение методов опросов, анкетирования и интервьюирования;
- использование SMM-инструментария.



