

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИН

Направление подготовки – «43.03.02 Туризм»

Год начала подготовки: 2022г.

№	Наименование дисциплины	Краткое описание	Код компетенции, код индикатора достижения компетенции
Б1.О.01	Иностранный язык	Дисциплина представляет собой основной курс изучения иностранного языка. Она направлена на формирование базовых навыков и знаний в области грамматики, лексики, аудирования, чтения, письма и устной речи. Студенты учатся не только понимать иностранный текст, но и грамотно выражать свои мысли на этом языке. Уроки могут включать в себя обучение с помощью учебников, аудио- и видеоматериалов, а также различные интерактивные упражнения и игры, способствующие более эффективному усвоению материала. Курс также может включать в себя изучение культуры страны, где используется изучаемый язык, что помогает студентам лучше понимать и контекстуализировать учебный материал.	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3
Б1.О.02	Иностранный язык (профессиональный)	Дисциплина направлена на освоение языковых навыков, необходимых для успешной работы в туристической индустрии. Курс ориентирован на развитие коммуникативных навыков в профессиональных сферах, таких как обслуживание туристов, проведение экскурсий, работа в гостиничном бизнесе и туристических агентствах. Студенты изучают специализированный словарный запас, типичные ситуации общения и особенности профессионального языка, что позволяет им эффективно взаимодействовать с клиентами и коллегами из разных	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3

		стран.	
Б1.О.03	История России	Дисциплина представляет собой основной курс изучения истории страны с древнейших времён до современности. В рамках этой дисциплины студенты изучают ключевые этапы и события истории России, анализируют политические, экономические, социальные и культурные процессы, которые сформировали современное облик страны. Важным аспектом является освоение методов исторического анализа, критического мышления и интерпретации исторических источников. Уроки могут включать в себя лекции, семинары, дискуссии, чтение и обсуждение первоисточников, а также написание эссе и рефератов.	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3
Б1.О.04	Философия	Дисциплина представляет собой изучение основных философских концепций, идей и течений, а также методов философского анализа. Курс включает в себя изучение истории философии от античности до современности, анализ вопросов онтологии, эпистемологии, этики, политической философии и других областей. Студенты знакомятся с трудами выдающихся философов, развивают критическое мышление и умение анализировать сложные концепции. Дисциплина помогает студентам развить фундаментальные мыслительные навыки, которые могут быть применены в различных сферах жизни и профессиональной деятельности.	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3
Б1.О.05	Безопасность жизнедеятельности	Дисциплина знакомит студентов с основами обеспечения безопасности в различных сферах жизнедеятельности. Курс охватывает темы профилактики и предупреждения чрезвычайных ситуаций, охраны труда, охраны окружающей среды, медицинской безопасности, а также основы пожарной безопасности и меры по защите от них. Студенты получают необходимые знания и навыки для оценки рисков и принятия мер по обеспечению безопасности как в повседневной жизни, так и в рабочей среде.	УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3
Б1.О.06	Русский язык и культура	Дисциплина ориентирована на развитие физической	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; ПК-

	русской речи	активности и заботу о здоровье студентов. Курс включает в себя разнообразные виды физических упражнений, занятий спортом и физкультурой, направленных на укрепление здоровья, поддержание физической формы и повышение общей работоспособности. Студенты также узнают о важности физической активности для общего благополучия, профилактике заболеваний и улучшения качества жизни.	12.1; ПК-12.2; ПК-12.3; ПК-13.1; ПК-13.2; ПК-13.3
Б1.О.07	Социально-экономическая география	Дисциплина представляет собой основной курс изучения русского языка как родного или как второго языка для иностранных студентов. Она направлена на формирование и совершенствование навыков грамотного и культурного общения на русском языке. В ходе изучения этой дисциплины студенты углубляют свои знания в области русской грамматики, орфографии, пунктуации и стилистики. Они также изучают особенности речевого этикета, нормы делового и публичного общения на русском языке, что помогает им эффективно взаимодействовать в профессиональной и повседневной сферах.	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3
Б1.О.08	Финансовая математика	Дисциплина посвящена изучению методов и инструментов моделирования экономических процессов. Курс охватывает основы математического и компьютерного моделирования, использование статистических и эконометрических методов для анализа и прогнозирования экономических явлений. Студенты изучают построение и анализ моделей, моделирование поведения потребителей и производителей, а также моделирование макроэкономических процессов, таких как рост, инфляция и занятость. Внимание уделяется разработке моделей для оценки экономической политики, принятия управленческих решений и анализа рисков. Курс также включает практические задания и проекты, направленные на применение теоретических знаний к реальным экономическим задачам с использованием современных программных средств.	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-10.1; ПК-10.2; ПК-10.3; ПК-11.1; ПК-11.2; ПК-11.3

Б1.О.09	Компьютерный практикум	Дисциплина представляет собой курс, направленный на овладение базовыми навыками работы с компьютером и программным обеспечением, необходимыми для успешного обучения и будущей профессиональной деятельности. В ходе курса студенты изучают основы операционных систем, офисных приложений (таких как текстовые редакторы, таблицы Excel, программы для создания презентаций), а также основы работы в сети Интернет	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-11.1; ПК-11.2; ПК-11.3
Б1.О.10	Устойчивый туризм	Дисциплина посвящена изучению принципов и практик устойчивого туризма, направленных на минимизацию негативного воздействия туризма на окружающую среду, культуру и общество. Курс охватывает темы экологически чистых и ответственных методов ведения туризма, развитие эко-туризма, сохранение культурного наследия и поддержка местных сообществ. Студенты изучают стратегии и политики, способствующие устойчивому развитию туризма, включая управление природными ресурсами, сокращение отходов и выбросов, а также повышение энергоэффективности. Внимание уделяется вопросам этики в туризме, образованию и просвещению туристов, а также роли международных организаций и стандартов в продвижении устойчивого туризма. Курс включает анализ успешных примеров устойчивых туристических проектов и разработку предложений по улучшению практик устойчивого туризма.	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-12.1; ПК-12.2; ПК-12.3
Б1.О.11	Информационные технологии туристической индустрии	Дисциплина знакомит студентов с основными технологиями и программными продуктами, применяемыми в туристической индустрии. Курс охватывает различные аспекты использования информационных систем в туризме, включая онлайн-бронирование, управление ресурсами гостиниц и транспорта, маркетинг и продвижение туристических услуг, а также аналитику данных и управление клиентским опытом. Студенты изучают примеры успешного применения информационных технологий в туристическом	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-8.1; ОПК-8.2; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3; ПК-10.1; ПК-10.2; ПК-10.3;

		бизнесе, а также осваивают навыки работы с соответствующим программным обеспечением и понимают их роль в современной туристической индустрии.	ПК-11.1; ПК-11.2; ПК-11.3; ПК-13.1; ПК-13.2; ПК-13.3
Б1.О.12	Организация туристической деятельности	Дисциплина охватывает основные аспекты организации и управления в туристической сфере. Курс включает в себя изучение методов и процессов разработки туристических продуктов, планирования и маркетинга туристических услуг, управления туристическими ресурсами, включая объекты размещения, транспортные средства и экскурсионные маршруты, а также вопросы качества обслуживания и управления клиентским опытом. Студенты также изучают аспекты устойчивого туризма, правовые и страховые вопросы, а также основы организации гидовских и туроператорских услуг. Курс помогает студентам освоить основные принципы и навыки, необходимые для успешной профессиональной деятельности в сфере туризма.	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3; ПК-10.1; ПК-10.2; ПК-10.3; ПК-11.1; ПК-11.2; ПК-11.3; ПК-12.1; ПК-12.2; ПК-12.3; ПК-13.1; ПК-13.2; ПК-13.3
Б1.О.13	Финансы в туристской индустрии	Дисциплина посвящена изучению финансовых аспектов деятельности предприятий в туристической индустрии. Курс охватывает вопросы финансового планирования, бюджетирования, анализа и контроля финансовых показателей в сфере туризма. Студенты изучают методы финансирования туристических проектов, управление денежными потоками, инвестиционное планирование и оценку финансовых рисков. Внимание уделяется особенностям бухгалтерского учета и отчетности в туристической отрасли, налогообложению, а также финансовому анализу и оценке эффективности деятельности туристических предприятий. Курс также рассматривает современные финансовые инструменты и технологии, такие как электронные платежи и блокчейн, и их применение в туризме.	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-9.1; УК-9.2; УК-10.1; УК-10.2; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3; ПК-10.1; ПК-10.2; ПК-10.3; ПК-11.1; ПК-11.2; ПК-11.3; ПК-12.1; ПК-12.2; ПК-12.3; ПК-13.1; ПК-13.2; ПК-13.3
Б1.О.14	Маркетинг в туристской	Дисциплина представляет собой изучение основных	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3;

	индустрии	принципов, методов и инструментов маркетинга, адаптированных к специфике туристической отрасли. Курс включает в себя изучение основ маркетингового анализа, планирования маркетинговых стратегий, сегментации рынка, позиционирования продуктов, ценообразования, продвижения и управления маркетинговым миксом в туризме. Студенты также изучают особенности маркетинга в различных сегментах туристического рынка, включая отдых, деловые поездки, культурный и экологический туризм. Дисциплина помогает студентам развить понимание основных принципов маркетинга и их применение в туристической индустрии для успешного продвижения туристических продуктов и услуг.	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3; ПК-10.1; ПК-10.2; ПК-10.3; ПК-11.1; ПК-11.2; ПК-11.3; ПК-13.1; ПК-13.2; ПК-13.3
Б1.О.15	Международный туризм	Дисциплина посвящена изучению принципов и особенностей международного туризма, его значимости и влияния на мировую экономику. Курс охватывает темы глобальных туристических потоков, международных туристических рынков, правовых и нормативных аспектов, регулирующих международные туристические отношения. Студенты изучают факторы, влияющие на выбор туристических направлений, вопросы культурной адаптации и межкультурной коммуникации, а также анализируют экономическое, социальное и экологическое воздействие туризма на различные страны и регионы. Внимание уделяется стратегическому планированию и маркетингу международных туристических дестинаций, развитию инфраструктуры и услуг, а также проблемам и перспективам устойчивого развития международного туризма. Курс включает изучение кейсов и примеров успешных практик в международном туризме.	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ПК-11.1; ПК-11.2; ПК-11.3; ПК-13.1; ПК-13.2; ПК-13.3
Б1.О.16	Культура и искусство Армении	Дисциплина включает изучение богатого культурного наследия Армении, охватывая архитектуру, изобразительное искусство, музыку, театр и кино. Курс рассматривает ключевые исторические периоды и значимые произведения, а также анализирует влияние культурных традиций на современное армянское	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3

		искусство. Студенты получают понимание уникальности армянской культуры и ее вклада в мировое культурное наследие	
Б1.О.17	Мировая культура и искусство	Дисциплина посвящена изучению богатства и разнообразия культурного и художественного наследия мира. Курс охватывает основные этапы и направления развития мирового искусства, анализирует ключевые произведения и культурные феномены различных эпох и цивилизаций. Студенты изучают различные виды искусства, включая архитектуру, живопись, скульптуру, музыку, театр и кино, а также их взаимосвязь и влияние на общество. Внимание уделяется изучению культурных традиций и обычаев различных народов, вопросам сохранения и популяризации культурного наследия, а также роли искусства в современном мире. Курс также рассматривает влияние глобализации на культуру и искусство, межкультурный обмен и взаимодействие.	УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ПК-10.1; ПК-10.2; ПК-10.3; ПК-11.1; ПК-11.2; ПК-11.3; ПК-13.1; ПК-13.2; ПК-13.3
Б1.О.18	Архитектура Армении	Дисциплина включает изучение архитектурного наследия Армении от древних времён до современности. Курс охватывает основные стилевые направления, ключевые памятники и значимые архитектурные сооружения, а также их исторический и культурный контекст. Студенты узнают о традиционных строительных техниках, влиянии религии и культуры на архитектуру, а также о современных тенденциях в армянской архитектуре.	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-12.1; ПК-12.2; ПК-12.3
Б1.О.19	Физическая культура	Дисциплина ориентирована на развитие физической активности и заботу о здоровье студентов. Курс включает в себя разнообразные виды физических упражнений, занятий спортом и физкультурой, направленных на укрепление здоровья, поддержание физической формы и повышение общей работоспособности. Студенты также узнают о важности физической активности для общего благополучия, профилактике заболеваний и улучшения качества жизни.	УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3; УК-7.4
Б1.О.20	Технология и организация экскурсионных услуг	Дисциплина представляет собой изучение методов и процессов организации и проведения экскурсий. Курс	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1;

		охватывает различные аспекты планирования, подготовки и проведения экскурсионных мероприятий, включая выбор маршрутов, составление программ, организацию транспортных и проживательных услуг, а также вопросы безопасности и комфорта туристов. Студенты учатся применять технологии туристического сервиса и организации экскурсионных услуг в соответствии с потребностями и ожиданиями клиентов.	УК-3.2; УК-3.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3; ПК-10.1; ПК-10.2; ПК-10.3; ПК-11.1; ПК-11.2; ПК-11.3; ПК-13.1; ПК-13.2; ПК-13.3
Б1.О.21	Технологии продаж в индустрии гостеприимства	Дисциплина представляет собой изучение методов и стратегий эффективных продаж в сфере гостеприимства. Курс охватывает такие темы, как анализ рынка гостинично-ресторанных услуг, понимание потребностей и предпочтений клиентов, техники презентации продукции и услуг, управление клиентским опытом и развитие навыков ведения переговоров. Студенты также изучают инструменты маркетинга и рекламы в контексте индустрии гостеприимства, включая использование цифровых платформ и социальных сетей для продвижения бренда и привлечения клиентов. Дисциплина также может охватывать аспекты заключения и оформления договоров, обслуживания клиентов и решения конфликтных ситуаций. Дисциплина помогает студентам развить практические навыки продаж и маркетинга, специфичные для индустрии гостеприимства, и подготовиться к успешной карьере в этой области.	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3; ПК-11.1; ПК-11.2; ПК-11.3; ПК-13.1; ПК-13.2; ПК-13.3
Б1.О.22	Экономика РА	Дисциплина знакомит студентов с основами экономической теории и практики, специфичными для Республики Армения (РА). В рамках курса изучаются ключевые аспекты экономического развития страны, такие как структура экономики, основные отрасли, макроэкономические показатели и тенденции, налоговая и финансовая политика, а также особенности инвестиционной среды и внешнеэкономических отношений. Студенты также могут изучать социально-	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-12.1; ПК-12.2; ПК-12.3; ПК-13.1; ПК-13.2; ПК-13.3

		экономические проблемы и вызовы, с которыми сталкивается Республика Армения, такие как безработица, бедность, неравенство, а также роль государства в регулировании экономики и обеспечении устойчивого развития. Эта дисциплина позволяет студентам понять экономический контекст страны и его влияние на различные аспекты жизни и бизнеса в Республике Армения, что может быть полезно для профессиональной деятельности в области экономики, бизнеса и государственного управления.	
Б1.О.23	Правовое обеспечение туристической деятельности	Дисциплина освещает основные аспекты правового регулирования в сфере туризма. Студенты изучают законодательные акты и нормативные документы, касающиеся организации туристических услуг, прав и обязанностей туристов, защиты их интересов, а также ответственности за нарушения законодательства в области туризма. В рамках курса рассматриваются такие вопросы, как лицензирование и сертификация туристических агентств и организаций, страхование туристов, таможенные и миграционные правила, а также правила ведения туристического бизнеса на местном, национальном и международном уровнях. Дисциплина помогает студентам понять основные правовые принципы и нормы, регулирующие туристическую индустрию, и приобрести знания, необходимые для эффективного осуществления профессиональной деятельности в этой сфере.	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-13.1; ПК-13.2; ПК-13.3
Б1.О.24	Мировой опыт специальных видов туризма	Дисциплина посвящена изучению различных специализированных видов туризма и их особенностей в мировом контексте. Курс охватывает такие направления, как экотуризм, культурный туризм, спортивный туризм, медицинский туризм, гастрономический туризм и экстремальный туризм. Студенты изучают примеры успешных туристических проектов, анализируют факторы, способствующие развитию специальных видов туризма, и рассматривают их влияние на экономику, культуру и	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-6.1; УК-6.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3

		<p>окружающую среду. Внимание уделяется вопросам маркетинга, планирования и организации специализированных туров, а также регулированию и обеспечению безопасности туристов. Курс также рассматривает современные тенденции и инновации в специализированных видах туризма, изучает лучшие практики и примеры устойчивого развития в этой области. Практические задания и кейсы позволяют студентам применять полученные знания на практике и разрабатывать стратегии развития специализированных видов туризма.</p>	
Б1.В.01	История Армении	<p>Дисциплина представляет собой курс, посвященный изучению истории Армении с древнейших времен до современности. Главная цель дисциплины заключается в ознакомлении студентов с основными этапами и событиями исторического развития Армянского народа, а также с формированием его культурного, политического и религиозного идентитета. В ходе курса студенты изучают археологические находки, древние источники, исторические хроники и другие материалы, которые позволяют воссоздать историю Армении на протяжении многих веков. Обсуждаются ключевые события, такие как образование первых государственных образований, армянское царство, влияние Византии, период международной торговли по Шелковому пути, а также роль Армении в истории христианства.</p>	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3
Б1.В.02	Армянский язык и литература	<p>Дисциплина включает изучение структуры, грамматики и лексики армянского языка, а также анализ произведений армянской литературы от древности до современности. Курс направлен на развитие навыков свободного владения армянским языком и умения интерпретировать литературные тексты в их культурном и историческом контексте.</p>	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3
Б1.В.03	Охрана труда и техника безопасности в организациях сферы гостеприимства	<p>Дисциплина посвящена изучению принципов и практик обеспечения охраны труда и техники безопасности в гостинично-ресторанном бизнесе. Курс охватывает</p>	УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3;

		правовые и нормативные аспекты охраны труда, основные требования и стандарты безопасности, применяемые в сфере гостеприимства. Студенты изучают методы идентификации и оценки профессиональных рисков, разработку и внедрение мероприятий по их минимизации. Внимание уделяется вопросам организации безопасных условий труда, проведению инструктажей и обучению персонала, а также методам контроля и аудита соблюдения норм охраны труда. Курс также рассматривает современные технологии и оборудование, способствующие повышению уровня безопасности, и анализирует примеры успешных практик обеспечения охраны труда в ведущих гостиничных и ресторанных сетях.	ОПК-7.1; ОПК-7.2; ПК-12.1; ПК-12.2; ПК-12.3
Б1.В.04	Экономика	Дисциплина представляет собой изучение основных принципов, методов и моделей экономической науки. Курс охватывает такие темы, как микроэкономика (изучение поведения отдельных экономических агентов - домохозяйств, фирм), макроэкономика (анализ экономики в целом), экономическая теория, история экономических учений и прикладные аспекты экономики. Студенты учатся применять экономические методы анализа для понимания различных аспектов экономической жизни, принятия решений и предвидения последствий различных экономических ситуаций.	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-10.1; УК-10.2
Б1.В.05	Основные и специальные виды туризма	Дисциплина представляет собой изучение разнообразных форм и типов туризма, а также их особенностей и основных характеристик. Курс охватывает широкий спектр туристических направлений, включая культурный, природный, экологический, гастрономический, спортивный, агротуризм и другие виды туризма. Студенты знакомятся с основными аспектами организации и проведения туристических мероприятий в различных сферах, а также с методами и технологиями развития и продвижения туристических продуктов и услуг.	УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3; ПК-11.1; ПК-11.2; ПК-11.3; ПК-13.1; ПК-13.2; ПК-13.3
Б1.В.06	Технология переговорного процесса	Дисциплина посвящена изучению теоретических и практических аспектов ведения переговоров в различных	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1;

		сферах деятельности. Курс охватывает основы переговорного процесса, этапы подготовки и проведения переговоров, а также стратегии и тактики, используемые для достижения взаимовыгодных решений. Студенты изучают методы анализа интересов сторон, построения аргументации, управления конфликтами и преодоления противоречий. Внимание уделяется развитию навыков эффективной коммуникации, активного слушания и эмоционального интеллекта. Курс также рассматривает межкультурные аспекты переговоров, этические вопросы и современные тенденции в области переговорного искусства. Практические задания и ролевые игры позволяют студентам отрабатывать полученные знания и навыки в реалистичных ситуациях.	ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3; ПК-10.1; ПК-10.2; ПК-10.3
Б1.В.07	Основы бухгалтерского учета в сфере услуг	Дисциплина посвящена изучению принципов и методов бухгалтерского учета, применяемых в сфере услуг. Курс охватывает основные понятия бухгалтерского учета, включая активы, обязательства, капитал, доходы и расходы. Студенты изучают процесс ведения учета операций, составление бухгалтерской отчетности, а также анализ финансовых результатов деятельности предприятий сферы услуг. Внимание уделяется особенностям учета различных видов услуг, налогообложению, управленческому учету и внутреннему контролю. Курс также рассматривает использование современных информационных технологий и программного обеспечения для автоматизации бухгалтерского учета. Практические задания и кейсы помогают студентам применять полученные знания на практике и готовят их к работе в бухгалтерии предприятий сферы услуг.	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3; ПК-10.1; ПК-10.2; ПК-10.3; ПК-11.1; ПК-11.2; ПК-11.3; ПК-12.1; ПК-12.2; ПК-12.3
Б1.В.08	Гостинично - ресторанный бизнес	Дисциплина посвящена изучению основ и принципов ведения бизнеса в гостиничной и ресторанной сферах. Курс охватывает организационные, управленческие и экономические аспекты работы гостиничных и ресторанных предприятий. Студенты изучают особенности маркетинга, стратегического планирования, управления	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; ОПК-

		персоналом и клиентскими отношениями в данной отрасли. Внимание уделяется вопросам обеспечения качества обслуживания, разработке меню, управлению ресурсами и финансовому планированию. Кроме того, курс включает изучение современных тенденций и инноваций в гостинично-ресторанном бизнесе, а также правовых аспектов и стандартов безопасности.	1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3; ПК-11.1; ПК-11.2; ПК-11.3; ПК-13.1; ПК-13.2; ПК-13.3
Б1.В.09	Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности	Дисциплина посвящена изучению принципов и методов работы туроператоров и турагентов, а также организации их деятельности. Курс охватывает основные аспекты создания и продвижения туристических продуктов, процесс бронирования и продажи туров, а также взаимодействие с клиентами и партнерами. Студенты изучают этапы разработки туров, подбор и сотрудничество с поставщиками услуг (гостиницы, авиакомпании, экскурсионные бюро и др.), формирование турпакетов и ценообразование. Внимание уделяется правовым аспектам, регулированию деятельности туроператоров и турагентов, а также вопросам обеспечения качества и безопасности туристических услуг. Курс также рассматривает использование информационных технологий и систем автоматизации в туроператорской и турагентской деятельности. Практические задания и кейсы помогают студентам приобрести навыки работы в реальных условиях и подготовиться к профессиональной деятельности в туристической отрасли.	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3; ПК-10.1; ПК-10.2; ПК-10.3; ПК-11.1; ПК-11.2; ПК-11.3; ПК-12.1; ПК-12.2; ПК-12.3; ПК-13.1; ПК-13.2; ПК-13.3
Б1.В.10	История мировых религий	Дисциплина посвящена изучению возникновения, развития и влияния основных мировых религий на историю и культуру человечества. Курс охватывает исторические и социальные контексты формирования религиозных систем, ключевые учения, обряды и практики, а также священные тексты и религиозные фигуры. Студенты изучают такие религии, как индуизм, буддизм, иудаизм, христианство и ислам, а также менее распространенные религиозные традиции. Внимание уделяется взаимодействию религий с	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2

		другими социальными институтами, их роли в формировании культурной и политической жизни обществ, а также межрелигиозному диалогу и конфликтам. Курс также рассматривает современные религиозные движения и тенденции, влияние глобализации на религиозные практики и верования.	
Б1.В.11	Международные гостиничные сети	Дисциплина посвящена изучению принципов и особенностей деятельности международных гостиничных сетей. Курс охватывает вопросы стратегии и управления крупными гостиничными брендами, организационные структуры, стандарты качества обслуживания и операционные процессы. Студенты изучают модели франчайзинга и управления гостиницами, маркетинговые стратегии, а также вопросы брендинга и лояльности клиентов. Внимание уделяется анализу успешных примеров гостиничных сетей, вопросам внедрения инноваций и технологий, а также адаптации услуг под культурные и региональные особенности. Курс также рассматривает правовые аспекты, регулирование деятельности международных гостиничных сетей, и влияние глобальных тенденций на гостиничный бизнес. Практические задания и кейсы помогают студентам приобрести навыки работы в международной гостиничной индустрии и подготовиться к карьере в этом динамичном секторе.	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3
Б1.В.12	Основы менеджмента	Дисциплина посвящена изучению базовых принципов и функций менеджмента, а также ключевых аспектов управления организациями. Курс охватывает основные концепции и теории менеджмента, такие как планирование, организация, мотивация и контроль. Студенты изучают роли и обязанности менеджеров на различных уровнях управления, методы принятия управленческих решений, а также разработку и реализацию стратегий. Внимание уделяется вопросам лидерства, управления командами, коммуникации и конфликтологии. Курс также рассматривает современные	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-12.1; ПК-12.2; ПК-12.3; ПК-13.1; ПК-13.2; ПК-13.3

		тенденции в менеджменте, такие как инновации, управление изменениями и корпоративная социальная ответственность. Практические задания и кейсы помогают студентам применить полученные знания в реальных ситуациях и подготовиться к будущей профессиональной деятельности в сфере управления.	
Б1.В.13	Транспортное обеспечение в туризме	Дисциплина посвящена изучению основ транспортного обеспечения в туристической отрасли. Студенты знакомятся с различными видами транспорта, используемыми в туризме, их особенностями и ролью в организации туристических поездок. Изучается структура и функционирование транспортной системы, влияние транспортных услуг на качество туристического продукта, а также экономические и экологические аспекты транспортных перевозок. В ходе курса рассматриваются вопросы планирования и оптимизации транспортных маршрутов, безопасности и устойчивого развития транспортной инфраструктуры в туризме. Курс помогает студентам понять значение транспортного обеспечения для развития туризма и приобрести навыки, необходимые для профессиональной деятельности в данной области.	УК-6.1; УК-6.2; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ПК-11.1; ПК-11.2; ПК-11.3; ПК-13.1; ПК-13.2; ПК-13.3
Б1.В.14	Управление качеством гостиничных услуг	Дисциплина посвящена изучению принципов и методов обеспечения и улучшения качества услуг в гостиничной индустрии. Курс охватывает основные концепции управления качеством, такие как стандарты обслуживания, системы контроля качества и методы оценки удовлетворенности клиентов. Студенты изучают процессы разработки и внедрения стандартов качества, анализируют показатели эффективности, а также рассматривают инструменты и техники для улучшения качества услуг, включая обратную связь от клиентов и внутренний аудит. Внимание уделяется вопросам управления персоналом, обучения и развития сотрудников для поддержания высоких стандартов обслуживания. Курс также рассматривает влияние современных технологий на качество гостиничных услуг и изучает лучшие практики	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-6.1; УК-6.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3; ПК-12.1; ПК-12.2; ПК-12.3; ПК-13.1; ПК-13.2; ПК-13.3

		ведущих гостиничных сетей. Практические задания и кейсы помогают студентам применять теоретические знания в реальных ситуациях и развивать навыки управления качеством в гостиничной сфере.	
Б1.В.15	Межкультурные коммуникации	Дисциплина посвящена изучению основ межкультурных коммуникаций и развитию навыков эффективного общения в многонациональной и многокультурной среде. Студенты знакомятся с теоретическими концепциями и моделями межкультурной коммуникации, изучают культурные различия и их влияние на общение. Рассматриваются вопросы культурной идентичности, стереотипов, этноцентризма и культурного шока. Изучаются стратегии и методы эффективного межкультурного взаимодействия, а также принципы толерантности и уважения к культурному многообразию. В ходе курса особое внимание уделяется практическим аспектам межкультурной коммуникации в профессиональной среде, включая деловые переговоры, презентации и разрешение конфликтов. Курс помогает студентам развить межкультурную компетентность, необходимую для успешной профессиональной деятельности в глобализованном мире.	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-13.1; ПК-13.2; ПК-13.3
Б1.В.16	Связь с общественностью и реклама в сфере услуг	Дисциплина охватывает теоретические и практические аспекты связей с общественностью и рекламной деятельности в сфере услуг. Курс включает изучение стратегий и тактик построения позитивного имиджа компании, управления репутацией и эффективного взаимодействия с целевыми аудиториями. Студенты изучают принципы разработки и реализации рекламных кампаний, использование различных каналов коммуникации, включая цифровые и социальные медиа. Внимание уделяется анализу потребительского поведения, методам создания привлекательного рекламного контента и измерению эффективности PR и рекламных усилий. Курс также рассматривает этические и правовые аспекты PR и рекламы в сфере услуг, а также современные тенденции и	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3; ПК-13.1; ПК-13.2; ПК-13.3

		инновации в этой области.	
Б1.В.18	Страхование в туризме	<p>Дисциплина знакомит студентов с основами страхования в контексте туристической индустрии. Курс охватывает различные аспекты страхования, связанные с путешествиями, включая медицинское страхование, страхование от несчастных случаев и болезней во время путешествий, страхование багажа и отмены поездок. Студенты изучают принципы и типы страхования, процедуры оформления страховых полисов, а также рассматривают случаи применения страхования в различных ситуациях в туризме. Курс также охватывает вопросы связанные с законодательством, этикой и регулированием страхования в туристической индустрии. Эта дисциплина помогает студентам понять важность страхования в туризме и развить навыки оценки и управления рисками в этой области.</p>	<p>УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-10.1; УК-10.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-10.1; ПК-10.2; ПК-10.3; ПК-12.1; ПК-12.2; ПК-12.3</p>