

ГОУ ВПО Российско-Армянский (Славянский) университет

Утверждено
Директор Института __Маркарян К.В.__



«_25_» _июня_2025_, протокол № 25

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины: **Воздействие медиа на геополитические процессы**

Автор (ы) к.ф.н., доцент Тадевосян М.Р.

Направление подготовки: 42.04.02 «Журналистика»

Наименование образовательной программы: Политическая, экономическая и социальная журналистика

1. АННОТАЦИЯ

1.1. Краткое описание содержания данной дисциплины;

Предмет «Воздействие медиа на геополитические процессы» позволяет будущим журналистским кадрам выработать системный подход к процессам, происходящим в армянском и мировом медиапространстве, раскрыть логику формирования армянской медиасистемы в экономическом, политическом, социальном и технологическом аспектах.

1.2. Трудоемкость в академических кредитах и часах, формы итогового контроля (экзамен/зачет);

Трудоемкость: 4 ECTS, 144 академических часа

Форма итогового контроля: *экзамен*

1.3. Взаимосвязь дисциплины с другими дисциплинами учебного плана специальности (направления)

Курс «Воздействие медиа на геополитические процессы» тесно взаимосвязан с такими дисциплинами специальности «Журналистика», как «Политические процессы и СМИ на постсоветском пространстве», «Политическая и экономическая аналитика в СМИ», «Регионоведение и медиасфера Армении», «Политическая журналистика и публичные процессы», «Политический PR в СМИ и электоральный процесс» и др.

1.4 Результаты освоения программы дисциплины:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код индикатора достижения компетенций	Наименование индикатора достижений компетенций
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3	Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними. Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения

			проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарных подходов. Использует логико-методологический инструментарий для критической оценки современных концепций философского и социального характера в своей предметной области.
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	Формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления. Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения. Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников

			проекта.
ПК-2	Подготовка авторских материалов: аналитических, обобщающих, обзорных по актуальной проблематике с широким привлечением документов, с выражением собственного мнения и мнения редакции/канала по рассматриваемому вопросу	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	Знать основы разработки локального авторского медиапроекта; Уметь выражать собственное мнение по рассматриваемому вопросу без нарушения норм и принципов журналистской этики Владеть навыками анализа актуальной проблематики для создания медиапродукта
ПК-4	Способен определять круг проблем, которые необходимо осветить в свежем выпуске газеты (журнала, передачи)	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3	Знать принципы работы с источниками информации и методы ее сбора (интервью, наблюдения, работа с документами, использование интернет-ресурсов) Определение круга проблем, которые необходимо осветить в свежем выпуске газеты (журнала, передачи), расстановка смысловых акцентов Формулирование заданий корреспондентам по самостоятельному выбору тем и поиску информации для публикаций, а также по подготовке материалов в соответствии с заранее разработанной темой

2. УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА

2.1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – Формирование у магистрантов системного подхода к процессам, происходящим в современном армянском медиапространстве.

Задача курса – раскрыть логику формирования армянской медиасистемы на постсоветском пространстве в экономическом, политическом, социальном и технологическом аспектах; помочь магистрантам разобраться в сложных процессах становления и развития медиарынка на современном этапе; привить навыки анализа существующих в Армении моделей медиаорганизаций с целью их системного изучения и эффективного использования.

Требования к исходным уровням знаний и умений магистрантов для прохождения дисциплины.

магистрант должен иметь представление о зарубежных и армянском рынках СМИ и о том, как функционируют различные виды медиа.

магистрант должен уметь: анализировать причины той или иной специфики медиарынков, понимать особенности конкуренции медиа как одного, так и различного типа, понимать факторы политического и прочего воздействия на медиарынки и мотивацию менеджеров СМИ в проделывании стратегических шагов.

2.2. Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы

Виды учебной работы	Всего, в акад. часах	Распределение по семестрам					
		1____ сем	____2____ сем	____ сем	____ сем.	____ сем	____ сем.
1	2	3	4	5	6	7	8
1.Общая трудоемкость изучения дисциплины по семестрам, в т. ч.:	144		144				
1.1.Аудиторные занятия, в т. ч.:	16		16				
1.1.1.Лекции	16		16				
1.1.2.Практические занятия, в т. ч.							
1.2.Самостоятельная работа, в т. ч.:	101		101				
1.3. Консультации Контроль	27		27				
Итоговый контроль (Экзамен, Зачет, диф. зачет - указать)	Экзамен		Экзамен				

2.3. Содержание дисциплины

2.3.1. Тематический план и трудоемкость аудиторных занятий (модули, разделы дисциплины и виды занятий) по рабочему учебному плану

Разделы и темы дисциплины	Всего (ак. часов)	Лекции(ак. часов)	Практ. Занятия (ак. часов)
1	2=3+4+5+6+7	3	4
Тема 1. Армянские средства массовой информации: исторический экскурс	1	1	
Тема 2. Основные характеристики медиасистемы: элементы, компоненты, свойства.	1	1	
Тема 3. Модели медиасистемы. СМИ и медиапредприятие.	1	1	
Тема 4. Эволюция медиасистемы: от специальных приложений до информационно-промышленных концернов.	1	1	
Тема 5. Виды стратегий медиасистемы	2	2	
Тема 6. Глобальные трансформации СМИ: новые медиа, информальные медиа, конвергенция СМИ	2	2	
Тема 7. Армения и Россия в новой системе геополитических отношений.	2	2	
Тема 8. Моделирование современных медиаорганизаций	2	2	
Тема 9. Геополитические процессы в Западной и Восточной Европе	2	2	
Тема 10. Место США в системе геополитических отношений.	2	2	
ИТОГО	16	16	

2.3.2. Краткое содержание разделов дисциплины в виде тематического плана

Тема 1. Армянские средства массовой информации: исторический экскурс.

Базовые понятия курса: медиа, информация, масс-медиа, коммуникация. Определения, функции, современные особенности. Армянские СМИ в историческом контексте. Принципиальные сходства и различия армянской, западноевропейских и американской медиасистем. Вектор трансформации армянских СМИ. Факторы, повлиявшие на

медиапроцессы: экономические, социальные, политические, технологические. Смена информационной модели. Изменение роли и функций журналиста и аудитории. Роль журналистики в перспективном развитии страны, формировании гражданского общества и правового государства.

Тема 2. Основные характеристики медиасистемы: элементы, компоненты, свойства.

Системный подход к изучению средств массовой информации. Признаки медиасистемы: компоненты числом более 2-х, их взаимодействие, системное качество. Средства массовой информации как элемент инфраструктуры. Компоненты медиасистемы. Формы их взаимодействия. Основные свойства медиасистемы (статические, динамические, синтетические). Статические свойства: целостность, открытость, внутренняя неоднородность, структурированность. Динамические свойства: функциональность, стимулируемость, изменчивость во времени, существование в меняющейся среде. Синтетические свойства: эмерджентность, интегративность, целесообразность.

Тема 3. Модели медиасистемы. СМИ и медиапредприятие

Социальная и экономическая медиасистемы – СМИ и медиапредприятие. Сущностные характеристики: элементы, управление системой. Цели, определяющие целостность медиасистемы, ее единство. СМИ- служение обществу, медиапредприятие – получение прибыли. Структура медиасистемы. Государственное и рыночное регулирование СМИ: взаимосвязь понятий. Обратные связи в системе СМИ и медиапредприятий. Саморегулирование медиаорганизаций: социальная ответственность и экономические законы рынка. Формирование позитивного имиджа, лояльной аудитории. Информационная открытость. Маркетинговые технологии СМИ.

Тема 4. Эволюция медиасистемы: от специальных приложений до информационно-промышленных концернов

Формирование медиарынка России. Западный опыт. Большинство редакций российских СМИ стали предприятиями, деятельность которых определяется законами рынка и нацелена на получение прибыли и обеспечение экономической самостоятельности. Этапы концентрации СМИ, которые сменялись новыми для России формами работы медиаорганизаций. Выпуск

специальных приложений. Организация Издательских домов. Создание Информационно-издательских компаний. Медиахолдинги. Информационно-промышленные концерны.

Тема 5. Виды стратегий медиасистемы.

Виды стратегий медиасистемы. Информационные стратегии. Западная модель информирования. Оценка объективности СМИ. Роль личности журналиста в информационной стратегии сводится к бесстрастному сообщению фактов, сведений, трансляции чужих мнений. Манипулятивные стратегии. Пропаганда. Виды и способы использования манипулятивных технологий. Классификация манипулятивных уловок. Манипуляция посредством управления информационными потоками. Использование особенностей мышления человека. Использование механизмов социального контроля. Диалоговые стратегии. Диалог как эффективная форма коммуникации. Стратегия участия. Высшая форма коммуникации в СМИ. Объединение целей, интересов, ресурсов. Деятельностный подход в медиасистеме. Медиаактивность, которая приводит к активизации гражданского общества.

Тема 6. Глобальные трансформации СМИ: новые медиа, информальные медиа, конвергенция СМИ.

Актуальные проблемы, стоящие перед мировой цивилизацией в современный период. Роль журналистики в их освещении и решении. Основные современные проблемы в развитии России (в области государственного строительства, экономики, формировании гражданского общества, социальной и культурной сферах, области национальных отношений и т.п.). Функции журналистики по отношению к различным сферам социальных отношений. Предпосылки и причины глобальных трансформаций СМИ. Новые медиа. Новые способы передачи информации, новые виды контента и его трансляции. Социальная, экономическая и технологическая обусловленность появления новых медиа. Аудитория и журналистика. Смена вещательной модели на партнерскую. Децентрализация СМИ. Информальное поведение аудитории, информальные медиа. Отличия информальных СМИ от традиционных. Блоггерство. Язык блогосферы. Конвергенция СМИ. Взаимосвязь журналистики и современных футурологических концепции. Возможные сценарии развития.

Тема 7. Моделирование современных медиаорганизаций.

Модель медиаорганизации: от замысла до конкретного плана действий. Пошаговая инструкция для разработки собственного медиапроекта.

Тема 8. Армения и Россия в новой системе геополитических отношений.

Армения и Россия на постсоветском пространстве: геополитический аспект. Геополитические изменения после распада СССР. Геополитические модели взаимоотношений крупного государства и его соседей. Соперничество двух моделей на постсоветском пространстве. СНГ в системе российских приоритетов безопасности. Договор о коллективной безопасности (ДКБ), его трансформация в ОДКБ и его перспективы. Вызовы безопасности по южному периметру России. ГУУАМ, Таможенный союз. Украина и Беларусь. Перспективы союзнических отношений России и Армении. Проблемы интеграции на постсоветском пространстве. ЕАЭС как интеграционный проект, перспективы расширения. Россия и Новые Независимые Государства. Геополитическое будущее России. Формирование новой геополитической парадигмы. Гуманитарные миссии РФ как инструмент российской геополитики.

Тема 9. Геополитические процессы в Западной и Восточной Европе.

Индикаторы геополитического статуса Запада в современном мире. Современная система международных отношений как фактор геополитического структурирования Запада. От «стратегического паритета» Запада и Востока (1970 – 80-е гг.) к политической гегемонии Запада (1990-е гг.). Процессы и стратегии создания однополярного мира. Американизация Европы и/или европейская интеграция. Расширение НАТО на Восток. Расчленение Югославии. Пространственное строение и основные ареалы «политического Запада». Геополитические отношения и конфликты на внутрисистемном уровне. Центр-периферийные взаимодействия в западном сообществе.

Тема 10. Место США в системе геополитических отношений.

США в современной системе геополитических отношений. Традиционная парадигма роли США в мировой геополитической системе. Геополитические процессы в странах Южного Востока, Азии, Африки и Латинской Америки на рубеже тысячелетий. Глобализация как

угроза вестернизации. Альтернативы геополитической стратегии стран Востока: фундаментализм, традиционализм или либерализация. Внутрисистемные геополитические процессы в восточных обществах. Центробежные и центростремительные территориальные тенденции.

2.3.3. Краткое содержание семинарских/практических занятий/лабораторного практикума

Семинарские занятия по данной дисциплине не предусмотрены.

2.3.4. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Соответствующая количеству студентов аудитория, ноутбук, проектор.

2.4. Модульная структура дисциплины с распределением весов по формам контролей

Формы контролей	Вес формы (форм) текущего контроля в результирующей оценке текущего контроля (по модулям)		Вес формы промежуточного контроля в итоговой оценке промежуточного контроля		Вес итоговой оценки промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей		Вес итоговой оценки промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей (семестровой оценке)		Веса результирующей оценки промежуточных контролей и оценки итогового контроля в результирующей оценке итогового контроля	
	М1 ¹	М2	М1	М2	М1	М2				
Вид учебной работы/контроля										
Вес результирующей оценки промежуточных контролей в результирующей оценке итогового контроля										

¹ Учебный Модуль

Вес итогового контроля (Экзамен/зачет) в результирующей оценке итогового контроля								1
	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$

3. Теоретический блок *(указываются материалы, необходимые для освоения учебной программы дисциплины)*

3.1. Материалы по теоретической части курса

3.1.1. Учебник(и);

- Ворошилов В. В. Журналистика. – СПб., 2000. – 336 с.
- Корконосенко С. Г. Основы журналистики: Учебник для вузов. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 287 с.
- Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста: Учебник для студентов вузов. – М.: Аспект Пресс, 2006. – 240 с.
- Лазутина Г. В. Профессиональная этика журналиста: учеб пособие. М.: Aspekt Press 2006,– 240с.
- Федотова Л.Н. Социология массовой коммуникации; СПб.: Питер, 2003 – 400с.
- Шарков Ф.И. Теория коммуникаций: учебник - 2-е изд. – М.: «РИП-холдинг».– 2004.
- Современная пресса: теория и опыт исследования. М.: Факультет журналистики МГУ, 2010. Отв. редактор М.В. Шкондин.
- Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. Уч. пособие. М.: РИП-холдинг.
- Вартанова Е.Л. Медиаэкономика зарубежных стран: Уч. пособие для вузов. – М.: Аспект Пресс 2003.

Тертычный, А.А. Аналитическая журналистика: познавательный-психологический подход / А.А. Тертычный. - М.: ГЕНДАЛЬФ, 1998.

3.1.2. Учебное(ые) пособие(я);

- Бакшин В.В. Основы журналистики. Учебное пособие. - Москва: Флинта, 2009. – 28 с.
- Голов М.В. СМИ как инструмент гражданского общества. // Становление СМИ в России как инструмента демократии: политика государства и частных корпораций. – М., 2007.

- Грабельников А.А. Работа журналиста в прессе: Учебное пособие. – М.: «РИП-холдинг», 2005.– 274 с.
- Демурян А. Я сообщаю новость: учеб пособие. – Ер.: Центр исследований «ТИМ». – 2003. – 152 с.
- Киракосян Л.М. Формулы журналистики, или журналистика для всех. Ереван, 2009.
- Прохоров Е.П. Журналистика и демократия. – М.: РИП-холдинг, 2001. – 315 с.
- Շ.Դոյրոյան: Տեղեկատվության ազատության իրավական կարգավորումը - ձեռնարկ: – Եր.: 2008թ.

3.1.3. Курс лекций;

3.1.4. Краткие конспекты лекций;

3.1.5. Электронные материалы (электронные учебники, учебные пособия, курсы и краткие конспекты лекций, презентации РРТ и т.п.);

- Ինֆորմացիայի ազատության կենտրոն <http://www.foi.am/hy/>
- Ереванский пресс-клуб <http://www.ypc.am/>
- Европейский центр журналистики // <http://ejc.net/>
- Международная журналистская сеть // <http://ijnnet.org/ru>
- Союз журналистов России // <http://www.ruj.ru/>
- Европейская хартия свободы прессы // http://yojo.ru/?page_id=555
- Кодекс профессиональной этики российского журналиста // http://yojo.ru/?page_id=81
- Международные принципы профессиональной этики в журналистике // http://yojo.ru/?page_id=82
- Дэвид Рэндалл. Универсальный журналист. // <http://evartist.narod.ru/text12/38.htm>
- Лукина М.М., Фомичева И.Д. СМИ в пространстве Интернета // <http://www.evartist.narod.ru/text19/034.htm>
- Шостак М.И. Репортер: Профессионализм и этика // <http://www.evartist.narod.ru/text/08.htm>
- Рублев С. Цензура в российском Интернете: мифы и реальность // <http://lenta.ru/articles/2005/03/18/censorship/>
- Young journalists // <http://yojo.ru/?p=1978>

3.1.6. Глоссарий/терминологический словарь;

- Справочник молодого журналиста: словарь – М.: “РИА Новости”, АИРО-XXI, 2010. – 512с.

3.1.7. др. варианты материалов, необходимых для освоения учебной программы дисциплины.

- Аграновский В. Вторая Древнейшая: беседы о журналистике. – М.: Вагриус, 1999. – 415 с.
- Богданов В.Л., Засурский Я.Н. и др. Власть, зеркало или служанка? Энциклопедия жизни современной российской журналистики: В 2 т. – М.: СЖ России, 1998. – 278 с.; 323 с.
- Воробьев А.М. Средства массовой информации как фактор формирования гражданского общества: процесс, тенденции, противоречия. – Екатеринбург: Изд-во Урал. юрид. ин-т, 1998. – 183 с.
- Грабельников А.А. Русская журналистика на рубеже тысячелетий. М., 2000. – 336 с.
- Дэннис Э., Мэррил Дж. Беседы о масс-медиа. – М., 1997. – 196 с.
- Журналистика в переходный период: проблемы и перспективы. М., 1998.
- Журналистам от журналистов. Пособие для журналистов. – 2007. – 104 с.
- Засурский И.И. Масс-медиа второй республики. – М.: Издательство МГУ, 1999. – 272 с.
- Коробейников В.С. Пресса и общественное мнение. – М.: Наука. 1986. – 303 с.
- Массовая информация и коммуникация в современном мире. М., 1991.
- Сиберт Ф.С., Шрамм У., Питерсон Т. Четыре теории прессы. — М.: Вагриус, 1998. – 223 с.
- Чернуха В.Г. Цензура в Европе и в России // Цензура в России: история и современность. – СПб., 2001.
- Закон РФ «О СМИ» // <http://www.consultant.ru/popular/smi/>
- "Զանգվածային լրատվության մասին" ՀՀ օրենքը
- «Տեղեկատվության ազատության մասին» ՀՀ օրենք // <http://www.parliament.am/legislation.php?sel=show&ID=1390&lang=arm>

- Հայտարարություն "Տեղեկատվության ազատության մասին" ՀՀ օրենքի իրականացմանն ուղղված ենթաօրենսդրական ակտերին աջակցություն ցուցաբերելու վերաբերյալ

4. Фонды оценочных средств (указываются материалы, необходимые для проверки уровня знаний в соответствии с содержанием учебной программы дисциплины).

Учебным планом по данному курсу проведение практических занятий не предусмотрено.

4.1. Планы лабораторных работ и практикумов

Учебным планом по курсу «Воздействие медиа на геополитические процессы» проведение лабораторных работ и практикумов не предусмотрено.

4.2. Вопросы и задания для самостоятельной работы студентов

Примерный перечень вопросов для самостоятельной работы студентов:

1. Основные характеристики медиасистемы
2. СМИ и медиапредприятие
3. Информационно-промышленные концерны
4. Медиарынок Армении
5. Медиарынок России
6. Медиарынок европейских стран
7. Медтарынок ближневосточных государств
8. Медиарынок сопредельных государств
9. Информальные СМИ: роль и место в современной медиасистеме.
10. Виды стратегий медиасистемы

4.3. Тематика рефератов, эссе и других форм самостоятельных работ

1. Политические процессы в Армении: на примере публикаций в СМИ
2. Политические процессы в Грузии: на примере публикаций в СМИ
3. Политические процессы в Турции: на примере публикаций в СМИ
4. Политические процессы в Азербайджане: на примере публикаций в СМИ
5. Политические процессы в Иране: на примере публикаций в СМИ
6. Политические процессы в России: на примере публикаций в СМИ
7. Политические процессы в США: на примере публикаций в СМИ
8. Политические процессы в ЕС: на примере публикаций в СМИ

9. Политические процессы на Ближнем Востоке: на примере публикаций в СМИ
10. Политические процессы на пространстве СНГ: на примере публикаций в СМИ

4.4. Образец экзаменационных билетов

ГОУ ВПО РОССИЙСКО-АРМЯНСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ

Институт: Медиа, Рекламы и Кино

Кафедра Журналистики

Дисциплина: Воздействие медиа на геополитические процессы

Билет № 1

1. Модели медиасистемы. СМИ и медиапредприятие
2. Политические процессы в Армении: на примере публикаций в СМИ
3. Медиарынок России

Зав.кафедрой журналистики

Алекян М.В.