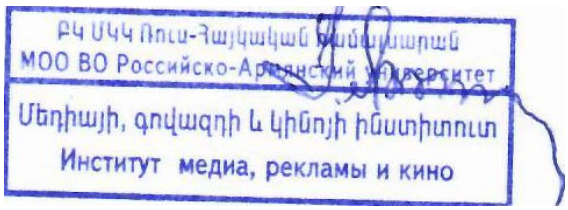
Межгосударственная организация высшего образования
«Российско-Армянский университет»

Утверждено
Директор Института __Маркарян К.В._



«_24 » _июня_2026 г.__, протокол № 6

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины: Психология и профессиональная этика в журналистике

Автор: Бабуханян З.А., к.ф.н.

Направление подготовки: _42.03.02 «Журналистика»___

1. АННОТАЦИЯ

1.1. Краткое описание содержания данной дисциплины;

Дисциплина «Психология и профессиональная этика в журналистике» знакомит студентов с особенностями межличностного и межгруппового взаимодействия в процессе журналистской деятельности, выделяя формы и методы воздействия журналистов и СМИ на сознание и поведение аудитории и анализируя формы и методы психологической защиты журналистов и аудитории.

1.2 Трудоемкость в академических кредитах и часах, формы итогового контроля (экзамен/зачет);

Трудоемкость: 4 ECTS, 64 академических часа

Форма итогового контроля: *экзамен*

1.3 Взаимосвязь дисциплины с другими дисциплинами учебного плана специальности (направления)

Курс тесно взаимосвязан с такими дисциплинами специальности «Журналистика», как «Правовые основы журналистики», «Социология журналистики», «Основы теории коммуника-ций, реклама и PR в СМИ», «Гражданская и деловая журналистика», «Расследовательская, спор-тивная и фотожурналистика» и др.

1.4 Результаты освоения программы дисциплины:

Код компетенции	**Наименование компетенции**	**Код индикатора достижения компетенций**	**Наименование индикатора достижений компетенций(**
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	***УК-3.1*** ***УК-3.2*** ***УК-3.3***	Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде. Предвидит результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность

			шагов для достижения заданного результата. Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды.
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	***УК-5.2*** ***УК-5.3***	Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп. Умеет недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.
УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	***УК-10.2*** ***УК-10.3***	Уметь контролировать соблюдение профессионально-этических и правовых норм в журналистской деятельности Владеть базовыми основами по противодействию коррупции
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	***ОПК-7.1*** ***ОПК-7.3***	Знать принципы и нормы социальной и гражданской ответственности Владеть навыками поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста
ПК-4	Способен вести деловые переговоры, устанавливать деловые отношения с партнерами (клиентами)	***ПК-4.1*** ***ПК-4.2*** ***ПК-4.3***	Знать базовые принципы формирования организационной структуры современной редакции (редакционного комплекса), основные функции сотрудников

			различного должностного статуса, порядок установления коммуникаций с партнерами и различными институтами Уметь сотрудничать с представителями различных сегментов общества, работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства Владеть навыками эффективной коммуникации, необходимыми редакциям для работы в социальных сетях с различными представителями внешней и внутренней среды
ПК-8	Способен готовить авторские материалы: аналитические, обобщающие, обзорные по актуальной проблематике с широким привлечением документов, с выражением собственного мнения и мнения редакции/канала по рассматриваемому вопросу	***ПК-8.2*** ***ПК-8.3***	Уметь выражать собственное мнение по рассматриваемому вопросу без нарушения норм и принципов журналистской этики Владеть навыками анализа актуальной проблематики для создания медиапродукта

2 УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА

2.3 Цели и задачи дисциплины

Дисциплина ставит целью изучение взаимоотношений объекта и субъекта современных средств массовой информации, основных этических норм журналистской деятельности, двойственности понятия свободы слова с этической и правовой точки зрения, а также в плане социальной ответственности журналиста. Курс также ставит целью развивать у слушателей способность к самостоятельной профессионально-нравственной ориентации, умение сочетать социальную ответственность, морально-

этические нормы с профессиональными требованиями к созданию журналистского продукта.

Курс предусматривает выполнение следующих задач: обеспечить систему знаний о природе профессиональной морали, характере профессионально-нравственных отношений в журналистике, их роли в профессиональной деятельности; познакомить с основными этапами и тенденциями в развитии профессиональной этики; раскрыть содержание основных профессионально-этических представлений, рассматриваемых мировым журналистским сообществом как стандарты профессионального поведения, ориентация на которые обеспечивает оптимальное взаимодействие журналистики и общества; обеспечить изучение основные законодательным норм в сфере информации.

2.4 Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы (в академических часах и зачетных единицах)

Виды учебной работы	**Всего, в акад. часах**	**Распределение по семестрам**					
		__1_ сем	**_2__ сем**	**_3__ сем**	**__4 _ сем.**	**_5_ _ сем**	**__6__ сем.**
1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**
1. Общая трудоемкость изучения дисциплины по семестрам, в т. ч.:	**144**						**144**
1.1. Аудиторные занятия, в т. ч.:	**64**						**64**
1.1.1.Лекции	**32**						**32**
1.1.2.Практические занятия, в т. ч.	**32**						**32**
1.2. Самостоятельная работа, в т. ч.:	**53**						**53**
1.2.1. Подготовка к экзаменам							
1.3. Консультации Контроль	**27**						**27**
Итоговый контроль (Экзамен, Зачет, диф. зачет - указать)	**Экзамен**						**Экзамен**

2.5 Содержание дисциплины

Тематический план и трудоемкость аудиторных занятий (модули, разделы дисциплины и виды занятий) по рабочему учебному плану

Разделы и темы дисциплины	**Всего (ак. часов)**	**Лекции(ак. часов)**	**Практ. Занятия (ак.**	**Семина-ры (ак. часов)**	**Лабор. (ак. часов)**	**Другие виды занятий**

			часов)			(ак. часов)
1	**2=3+4+5 +6+7**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**
Модуль 1 **Тема 1.1.** Психология журналистики в системе современной массово-коммуникативной деятельности.	**8**	**4**	**4**			
Тема 1.2 Характеристика личностно-профессиональных качеств коммуникатора	**8**	**4**	**4**			
Тема 1.3 Социально-психологические аспекты специализации журналистской деятельности	**4**	**2**	**2**			
Тема 2 Основные этапы исследований эффективности СМИ	**4**	**2**	**2**			
Тема 3.1 Масс медиа как орудие манипуляции	**4**	**2**	**2**			
Тема 3.2 Личность как потребитель массовой информации	**4**	**2**	**2**			
Тема 3.3 Проблема информационной безопасности в системе МК	**4**	**2**	**2**			

Тема 3.4 Журналист в экстремальной ситуации	**4**	**2**	**2**			
Раздел 2 Тема 4.1 Профессиональная этика журналиста как наука и практическая проблема.	**4**	**2**	**2**			
Тема 4.2 Профессионально-этические представления, направляющие поведение журналиста.	**4**	**2**	**2**			
Тема 4.3. Профессиональная ответственность и профессиональная совесть журналиста.	**4**	**2**	**2**			
Тема 4.4. Профессионально-эти-ческие принципы журналиста	**4**	**2**	**2**			
Тема 4.5. Профессионально-эти-ческие нормы журналистского поведения. Кодексы журналистики.	**4**	**2**	**2**			
Тема 4.6. Основные этические коллизии современной армянской и российской журналистики.	**4**	**2**	**2**			
ИТОГО	**64**	**32**	**32**			

1.2 Содержание дисциплины

1.2.1 Краткое содержание разделов дисциплины в виде тематического плана

Курс объединяет два раздела.

Первый раздел – «Психология журналистики в системе современной массово-коммуникативной деятельности» ориентирован на то, чтобы сформировать у будущих журналистов представление о

закономерностях развития и функционирования психологии человека, о психологических особенностях восприятия массовой информации, о психологических эффектах деятельности СМИ.

Второй раздел – «Профессиональная этика журналиста как наука и практическая проблема» направлен на осмысление сущности профессиональной морали, механизм ее действия, связь с теоретической и нормативной профессиональной этикой.

Здесь рассматриваются основные категории, принципы и нормы, представленные в профессионально-нравственном сознании журналистского сообщества и отраженные в его документах.

Раздел 1.

Тема 1.1 Психология журналистики в системе современной массово-коммуникативной деятельности.

Проблема, предмет, метод. Цель, задачи, принципы и функции психологии журналистики.

Современные тенденции развития масс-медиа. Манипулятивно-управленческая функция СМИ. Коммуникация как личностная проблема.Модель массовой коммуникации Г. Лассуелла.

Олешко В.Ф. Психология журналистики. Учебное пособие, 2006 – стр.8

Тема 1.2 Характеристика личностно-профессиональных качеств коммуникатора

Системообразующие признаки журналистской профессии: социально-исторические особенности развития; демократизация прессы и свобода слова. Исследование модели лич-ности журналиста. Понятие о профессиональном имидже журналиста. Пирамида потребностей по А. Маслоу.

Новосельцева А.В. Психология журналистики: курс лекций ,2013- стр. 8

Тема 1.3 Социально-психологические аспекты специализации журналистской деятельности

Репортер как коммуникатор и специфика репортажной журналистики. Интервьюер как коммуникатор и специфика интервью как метода и жанра.

Новосельцева А.В. Психология журналистики: курс лекций ,2013- стр. 16

Тема 2 Основные этапы исследований эффективности СМИ

I этап исследований эффективности СМИ. Необихевиоризм.

II этап исследований эффективности СМИ.Модель минимальных эффектов.

III этап исследований эффективности СМИ.Идеи Маклюэна. Когнитивизм: теории куль-тивации, определения повестки дня, использования и удовлетворения. IV этап исследований эффективности СМИ. Постмодернисткое направление.

Богомолова Н.Н. Социальная психология массовой коммуникации,2008 – стр. 37

Тема 3.1 Масс медиа- как орудие манипуляции

Информационно-психологическое воздействие СМИ и особенности аудитории.

Психология манипуляции. Основные техники воздействия.

Олешко В.Ф. Психология журналистики. Учебное пособие, 2006 – стр. 158

Тема 3.2 Типология аудитории СМИ.

Характеристики аудитории СМИ. Процесс потребления аудиторией массовой информации. Воздействия сообщений СМИ на сознание аудитории. Харизматическая модель коммуникатора: 3 типа харизматичной личности. Аспекты деиндивидуализации личности.

Олешко В.Ф. Психология журналистики. Учебное пособие, 2006 – стр.72, 76, 81

Тема 3.2 Проблема информационной безопасности в системе МК

Критерии психологической безопасности информационной среды.

Психологические принципы презентации потенциально стрессогенной информации.

Прохоров Е.П. Обеспечение информационной безопасности в деятельности СМИ, 2009, стр.47.

Тема 3.4 Журналист в экстремальной ситуации

Основные концепции освещения конфликтов.

Конструктивные и неконструктивные варианты освещения травматических событий.

Волковский Н.Л., Гришанина А.Н. Психология журналистики: учебное пособие, 2010 стр.84

Раздел 2. Профессиональная этика журналиста как наука и практическая

Проблема

Тема 4.1. Профессиональная этика. Ключевые понятия

Основные значения понятия «профессиональная этика»: устоявшиеся традиции слово-употребления. Профессиональная этика как наука и проблема практики.

Профессиональная мораль как предмет профессиональной этики. Место профессиональной морали в структуре моральных отношений общества. Место профессиональной морали в структуре профессиональной деятельности.

Возникновение и развитие профессиональной морали журналистского сообщества: характеристика основных этапов.

Лазутина Г. В. Профессиональная этика журналиста: учеб пособие. Москва 2000. – 5 с.

Тема 4.2. Профессионально-этические представления, направляющие поведение журналиста

Профессиональный долг журналиста. .Категория профессионального долга – ключевое звено в системе регуляторов журналистского поведения. Объективные основания профессионального долга. Факторы, определяющие субъективную сторону профессионального долга. Общая формула профессионального долга в представлении мирового журналистского сообщества в современный период.

Самоопределение профессионального долга как аспект профессионального станов-ения журналиста.

Способность к самовозложению долга в любой профессионально значимой ситуации – показатель профессиональной зрелости журналиста.

Лазутина Г. В. Профессиональная этика журналиста: учеб пособие. Москва 2000. –104с.

Тема 4.3. Профессиональная ответственность и профессиональная совесть журналиста

Категория профессиональной ответственности как отражение зависимости между журналистским произведением и последствиями, которые они могут вызвать в общественной жизни и жизни отдельных людей. Факторы, формирующие профессиональную ответственность. Значение профессиональной ответственности для качественного выполнения профессионального долга.

Категория профессиональной совести как отражение зависимости между профессиональным поведением и внутренним состоянием человека. Значение «голоса совести» для стимулирования волевого поведения журналиста в случаях негативного и позитивного побуждения к действиям.

Лазутина Г. В. Профессиональная этика журналиста: учеб пособие. Москва 2000. –108с.

Тема 4.4. Профессионально-этические принципы журналиста

Сущность понятия «профессионально-этический принцип»; отличие принципов от категорий и норм. Употребление понятия «принцип» в этических кодексах и декларациях международного журналистского сообщества. Критерии для определения принципов.

Четыре универсальных профессионально-этических принципа современного журналиста.

Лазутина Г. В. Профессиональная этика журналиста: учеб пособие. Москва 2000,137- 138с

Тема 4.5. Профессионально-этические нормы журналистского поведения

Многообразие журналистских контактов в процессе профессиональной деятельности как основание для систематизации профессионально-этических норм журналистского поведения.

Нормы, регулирующие отношения журналиста с адресатом информации (аудиторией).

Нормы, регулирующие отношения журналиста с источниками информации.

Нормы, регулирующие отношения журналиста с действующими лицами публикаций.

Нормы, регулирующие отношения журналиста с коллегами.

Необходимость разработки норм, регулирующих отношения журналиста и власти.

«Работающие» и «неработающие» профессионально-этические нормы деятельности прессы в современных условиях.

Лазутина Г. В. Профессиональная этика журналиста: учеб пособие. Москва 2000, –155-157с

Тема 4.6. Основные этические коллизии современной армянской и российской журналистики

Смысл понятия «коллизия». Многообразие причин, вызывающих коллизии.

Коллизии экономической природы.

Противоречия в законодательстве как источник коллизий.

Деонтологические противоречия, порождающие коллизии.

Внутрипрофессиональные источники коллизий.

Поиск путей разрешения коллизий как важный фактор оптимизации нравственного климата журналистского содружества и его отношений с обществом.

1.3.1 Краткое содержание семинарских/практических занятий/лабораторного практикума

Практические занятия по дисциплине направлены на обеспечение глубокого усвоения студентами материалов лекций и выработку навыков самостоятельной аналитической работы

студентов с литературой. В зависимости от темы, занятия проводятся в формате семинаров с использованием различных форм заданий: докладов, презентаций, дискуссий, обсуждений кейсов, подготовки творческих материалов и т.д.

1.3.2 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Соответствующая количеству студентов аудитория, проектор, интернет

1.4 Модульная структура дисциплины с распределением весов по формам контролей

Формы контролей	**Вес формы (форм) текущего контроля в результирующей оценке текущего контроля (по модулям)**		**Вес формы промежуточного контроля в итоговой оценке промежуточного контроля**		**Вес итоговой оценки промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей**		**Вес итоговой оценки промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей (семестровой оценке)**	**Веса результирующей оценки промежуточных контролей и оценки итогового контроля в результирующей оценке итогового контроля**
Вид учебной работы/контроля	**М1**[1]	**М2**	**М1**	**М2**	**М1**	**М2**		
Контрольная работа *(при наличии)*								
Устный опрос *(при наличии)*	0,5							
Письменные домашние задания *(при наличии)*	0,5							
Реферат *(при наличии)*								
Эссе *(при наличии)*								

[1] Учебный Модуль

Вес результирующей оценки промежуточных контролей в результирующей оценке итогового контроля								0,5
Вес итогового контроля (Экзамен/зачет) в результирующей оценке итогового контроля								0,5
	∑ = 1	**∑ = 1**	**∑ = 1**	**∑ = 1**	**∑ = 1**	**∑ = 1**	**∑ = 1**	**∑ = 1**

3.Теоретический блок *(указываются материалы, необходимые для освоения учебной программы дисциплины)*

3.1 Рекомендуемая литература:

- Олешко В.Ф. Психология журналистики. С-Пб , 2006.
- Пронина Е.Е. Психология журналистского творчества. М., 2003.
- Пронина Е.Е., Пронин Е.И. Методические материалы к изучению курса «Психология жур-налистского творчества». М., МГУ.
- Прохоров Е.П. Обеспечение информационной безопасности в деятельности СМИ. М.,2009.
- Богомолова Н.Н. Социальная психология массовой коммуникации. Учебное пособие. – М. 2008.
- Волковский Н.Л., Гришанина А.Н. Психология журналистики: учебное пособие, С-Пб , 2010 - стр.84
- Новосельцева А.В. Психология журналистики: курс лекций , Витебск, 2013
- Психология масс. Хрестоматия. М., 2000.
- Шерковин Ю.А. Психологические проблемы массовых информационных процессов. М.: Наука, 1973.
- Авраамов Д. С. Профессиональная этика журналиста: учеб. пособие. – М.: Изд-во МГУ, 1999. – 224 с.
- Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации» // Федотов М. А. Правовые основы журналистики: учебник для вузов. – М.: ИМПЭ им. А. С. Грибо-едова: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2002. – 432 с.

- Кодекс профессиональной этики российского журналиста // Профессиональная этика журналиста: Документы и справочные материалы / сост. Ю. В. Казаков – М.: Гале-рия, 2002. – 472 с.
- Лазутина Г. В. Профессиональная этика журналиста: учеб. пособие. – М.: Аспект-Пресс, 1999. – 208 с.
- Лазутина Г. В. Профессиональная этика журналиста: учеб пособие. Москва 2000. – 5 с.
- Лазутина Г. В. Профессиональная этика журналиста: учеб пособие. Москва 2000. – 108с.
- Международная федерация журналистов. Декларация принципов поведения журнали-стов. // Профессиональная этика журналиста: Документы и справочные материалы / сост. Ю. В. Казаков – М.: Галерия, 2002. – 472 с.

4.Фонды оценочных средств

4.1 Примеры тем для обсуждения на практическом занятии:

1. Критическая оценка в журналистском выступлении с точки зрения правовой и этической грамотности.
2. Положительные материалы журналистов и косвенная реклама: где границы?
3. Заголовки газетных материалов в контексте проблемы правдивости информации.
4. Профессиональный долг и профессиональный такт журналиста: выбор линии поведения.
5. Моральный выбор журналиста в процессе журналистского расследования.
6. Профессиональная ответственность журналиста как фактор предотвращения неправомерного риска.
7. Коллизии между профессиональным и служебным долгом журналиста: причины возникновения и опыт разрешения.

4.2 Примерные вопросы для самостоятельной работы студентов

1. Психологический аспект журналистской акции (по выбору: интервью, презентация, ток-шоу, расследование и т.п.).

2. Проблемы информационного давления и суверенности личности в условиях массовой коммуникации.
3. Психология манипуляции.
4. Рекламные стратегии, избирательные технологии, техники влияния. (на выбор)
5. Психотравмирующие факторы социальной среды и массовой коммуникации.
6. Роль масс- медиа в преодолении и профилактике массовых травматических явлений.

4.3 Перечень экзаменационных вопросов

1. Основные концепции освещения конфликтов.
2. Конструктивные и неконструктивные варианты освещения травматических событий.
3. Факторы, формирующие профессиональную ответственность.
4. Значение профессиональной ответственности для качественного выполнения профессионального долга.
5. Категория профессиональной совести как отражение зависимости между профессиональным поведением и внутренним состоянием человека.
6. Критическая оценка в журналистском выступлении с точки зрения правовой и этической грамотности.
7. Положительные материалы журналистов и косвенная реклама: где границы?
8. Заголовки газетных материалов в контексте проблемы правдивости информации.
9. Профессиональный долг и профессиональный такт журналиста: выбор линии поведения.
10. Моральный выбор журналиста в процессе журналистского расследования.
11. Профессиональная ответственность журналиста как фактор предотвращения неправомерного риска.
12. Коллизии между профессиональным и служебным долгом журналиста: причины возникновения и опыт разрешения.
13. Журналист и его герои: этические аспекты взаимодействия.
14. Этические особенности журналистики при освещении проблем социально уязвимых слоев.
15. Публикации с участием несовершеннолетних: этические особенности работы жуналиста.

16. Этические особенности освещения военных конфликтов.
17. Журналист в зоне бедствия: морально-нравственные особенности работы.
18. Погоня за аудиторией: сенсационные публикации.
19. Человек в массовой коммуникации.
20. Психологическая защита от информационного давления.
21. Идеология и журналистика.
22. Логика убеждения и ловушки пропаганды.
23. Психологический аспект журналистской акции (по выбору: интервью, презентация, ток- шоу, расследование и т.п.).
24. Проблемы информационного давления и суверенности личности в условиях массовой коммуникации.
25. Психология манипуляции.
26. Рекламные стратегии, избирательные технологии, техники влияния. (на выбор)
27. Психотравмирующие факторы социальной среды и массовой коммуникации.
28. Роль масс- медиа в преодолении и профилактике массовых травматических явлений.

5. Методика оценивания

5.1. Распределение баллов между видами учебной деятельности и контрольными мероприятиями

Вид учебной деятельности	**Максимальное количество баллов**
Устный опрос, обсуждение теоретического материала и анализ медиатекстов (текущий контроль)	20
Подготовка собственных медийных материалов по заданным темам (промежуточный контроль)	30
Экзамен (итоговый контроль)	50
Итого	**100**

5.2. Критерии оценивания по каждому оценочному средству

Текущий контроль (20 баллов)

Оцениваются:

- опрос теоретического материала
- анализ профессиональных и этических ситуаций;
- решение ситуационных задач и кейсов;
- анализ журналистских материалов с точки зрения психологических и этических аспектов;
- способность рассматривать проблему с разных точек зрения;

Промежуточный контроль (30 баллов)

Подготовка собственных медийных материалов по заданным темам (30 баллов)

- подготовка эссе и аналитических работ со знанием принципов журналистской независимости, объективности, достоверности и справедливости
- практические задания;
- участие в дискуссиях и дебатах;
- моделирование интервью и профессиональных ситуаций;
- практические задания по профессиональной коммуникации

Итоговый зачет (50 баллов)

Проверяются:

- знание теоретического материала
- анализ конкретной журналистской ситуации с подготовкой профессионально обоснованного решения

5.3. Шкала перевода баллов в итоговую оценку;

88–100 баллов — отлично;
64–87 баллов — хорошо;
40–63 баллов — удовлетворительно;
0–39 балла — неудовлетворительно.

5.4. Порядок формирования итоговой оценки по дисциплине

Итоговая оценка формируется как сумма баллов, полученных студентом за все виды учебной деятельности в течение семестра и за итоговую аттестацию. При определении итоговой оценки учитываются результаты текущего контроля, промежуточного контроля и итогового зачета. Оценка выставляется согласно установленной шкале перевода баллов.

5.5. Минимальные требования для получения положительной оценки

Студент считается успешно освоившим дисциплину при выполнении следующих условий:

- набрано не менее **40 баллов** из 100;
- выполнены все обязательные виды работ;
- отсутствуют академические задолженности по контрольным мероприятиям;
- получена положительная оценка за итоговую аттестацию (при наличии экзамена).

5.6. Соответствие оценочных средств результатам обучения дисциплины.

Результаты обучения	**Оценочные средства**
При оценивании теоретической и практической подготовки учитываются: • знание основных понятий и категорий психологии; • понимание закономерностей межличностного общения; • знание психологических особенностей массовой коммуникации; • понимание механизмов восприятия и воздействия журналистской информации на аудиторию; • знание основных принципов и норм профессиональной этики журналиста; • понимание вопросов ответственности журналиста перед обществом, героями публикаций и аудиторией; • знание принципов журналистской независимости, объективности, достоверности и справедливости; • понимание особенностей работы журналиста с уязвимыми группами населения.	Устный опрос, обсуждение теоретического материала и анализ медиатекстов (текущий контроль) Подготовка собственных медийных материалов по заданным темам (промежуточный контроль) Экзамен (итоговый контроль)

6. Методический блок

6.1 Методика преподавания

Учебный процесс по курсу «Психология и профессиональная этика в журналистике» осуществляется в форме лекций и практических занятий.

На лекциях подробно излагается теоретический материал согласно разделам и темам программы по данной дисциплине.

Практические занятия сориентированы на закрепление полученных теоретических знаний, обсуждение текущих психологических и этических вызовов в медиасфере, подготовку студента к сдаче экзамена по дисциплине. Вышеуказанным целям способствуют различные формы проведения практических занятий: обсуждения по лекционным темам, опрос студентов по прочитанной ими литературе, разбор и оценка домашних заданий, разыгрывание кейсов и т.д.

В рамках курса предусмотрен текущий контроль, результаты которого влияют на итоговую оценку по дисциплине. Особо учитываются активность на практических занятиях и добросовестность выполнения домашних заданий.