

**ГОУ ВПО Российско-Армянский (Славянский)
университет**



УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины: Корпоративное управление

Автор (ы) Гиносян Кристине Айковна, к.э.н., доцент
Ф.И.О, ученое звание (при наличии), ученая степень (при наличии)

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Наименование образовательной программы: «Менеджмент»

1. АННОТАЦИЯ

1.1. Короткое описание дисциплины

Дисциплина «Корпоративное управление» является одной из выборочных учебных дисциплин при обучении студентов Института экономики и бизнеса по направлению «Торговое дело». В современном мире корпоративное управление — это не просто система правил и процедур, а искусство эффективного взаимодействия между собственниками, менеджментом и заинтересованными сторонами для достижения устойчивого развития компании. Управление корпорацией требует умения видеть риски и возможности, находить баланс между интересами акционеров и общества, мобилизоваться в условиях нестабильности и принимать стратегические решения, определяющие будущее компании.

Центральное место при изучении дисциплины занимают вопросы построения эффективной системы корпоративного контроля, формирования прозрачных механизмов принятия решений, развития корпоративной культуры, управления персоналом, финансами, маркетингом и рисками. Особое внимание уделяется умению предвидеть возможные конфликты интересов, кризисные явления в корпоративной среде и своевременно реагировать на них, используя как международный опыт, так и национальную специфику.

Изучение дисциплины помогает студентам освоить навыки стратегического мышления, научиться выбирать оптимальные пути развития корпоративных структур, использовать инструменты корпоративного управления для повышения конкурентоспособности и устойчивости бизнеса.

Трудоемкость в академических кредитах и часах, формы итогового контроля (экзамен/зачет)

Виды учебной работы	Всего, в акад. часах
1. Общая трудоемкость изучения дисциплины по семестрам, в т. ч.:	72
1.1. Аудиторные занятия, в т. ч.:	32
1.1.1. Лекции	16
1.1.2. Практические занятия, в т. ч.	16
1.1.2.1. Обсуждение прикладных проектов	
1.1.2.2. Кейсы	
1.1.2.3. Деловые игры, тренинги	

1.1.2.4.	Контрольные работы	
1.1.2.5.	Другое (указать) Тесты	
1.1.3.	Семинары	
1.1.4.	Лабораторные работы	
1.1.5.	Другие виды (указать)	
1.2.	Самостоятельная работа, в т. ч.:	32
1.2.1.	Подготовка к экзаменам	
1.2.2.	Другие виды самостоятельной работы, в т.ч. (указать)	
1.2.2.1.	Письменные домашние задания	16
1.2.2.2.	Курсовые работы	
1.2.2.3.	Эссе и рефераты	16
1.2.2.4.	Другое (указать)	
1.3.	Консультации	
1.4.	Другие методы и формы занятий	
Итоговый контроль (экзамен, зачет, диф. зачет - указать)		Зачет

1.2. Взаимосвязь дисциплины с другими дисциплинами учебного плана специальности (направления)

Дисциплина «Корпоративное управление» находится во взаимосвязи с общепрофессиональными дисциплинами, которые способствуют формированию у студентов системного представления о развитии и функционировании корпорации, о проблемах эффективного управления корпорацией и т.д.

1.3. Результаты освоения программы дисциплины:

Код компетенции (в соответствии рабочим с учебным планом)	Наименование компетенции (в соответствии рабочим с учебным планом)	Код индикатора достижения компетенций (в соответствии рабочим с учебным планом)	Наименование индикатора достижений компетенций (в соответствии рабочим с учебным планом)
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных	УК-1.1	Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации, методики системного подхода для

	задач	УК-1.2 УК-1.3	решения профессиональных задач Умеет анализировать и систематизировать разнородные данные, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности Владеет навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками; методами принятия решений
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	Знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и методологические основы принятия управленческого решения Умеет анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ Владеет методиками разработки цели и задач

			проекта; методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах
ПК-2.	Способен разрабатывать перспективные методы, модели и механизмы тактического планирования в условиях цифровизации	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	Изучает и систематизирует информационные потоки в рамках тактического планирования Определяет тенденции и перспективы принятия управленческих решений в условиях цифровизации Применяет методы и инструменты планирования и реализации управленческих решений
ПК-3.	Способен выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации для управления организацией	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	Решает профессиональные задачи с применением инструментальных средств оценки и интерпретации рисков для управления организацией Собирает, изучает и обрабатывает управленческую информацию в условиях рынка для минимизации финансовых потерь Разрабатывает комплекс мероприятий по минимизации рисков для выработки управленческих

			решений
ПК-4.	Способен осуществлять анализ финансово-хозяйственной деятельности в рамках тактического управления организацией	ПК-4.1	Собирает, обрабатывает, анализирует и интерпретирует экономическую и управленческую информацию с применением методов финансовых вычислений
		ПК-4.2	Решает профессиональные задачи финансового типа с применением инструментальных средств обработки, анализа экономических данных и для организации прогнозных расчетов
		ПК-4.3	Оценивает результаты финансово-хозяйственной деятельности и разрабатывает тактические решения для управления организацией
ПК-5.	Способен организовывать, планировать и координировать деятельность структурных подразделений по управлению рисками для реализации управленческих решений в области развития организации	ПК-5.1	Оценивает организационные процессы, разрабатывает мероприятия по их совершенствованию с целью минимизации рисков
		ПК-5.2	Осуществляет мероприятия по организации и координации деятельности структурных подразделений

		ПК-5.3	для реализации управленческих решений Проектирует, анализирует организационную структуру предприятия и разрабатывает предложения по реализации управленческих решений
ПК-6.	Способен организовывать взаимодействие с заинтересованными сторонами по вопросам управления рисками с точки зрения критериев качества, определяемыми выбранными подходами	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	Применяет основные методы и инструменты системы менеджмента качества на предприятии при подготовке, принятии и выполнении организационно-управленческих решений Оценивает предпринимательскую деятельность и выявляет критерии качества в развитии предприятия Выявляет взаимосвязи проектов с точки зрения выработки управленческих решений в современных условиях рынка
ПК-9.	Способен организовать управление различными видами деятельности предприятия (организации), включая организацию внедрения технологических и продуктовых инноваций или программу организационных изменений	ПК-9.1 ПК-9.2	Участвует в управлении инновационными проектами с применением современных инструментов инновационного менеджмента Разрабатывает методы

		ПК-9.3	внедрения технологических и продуктовых инноваций в управлении организацией Выявляет организационные изменения в различных видах деятельности предприятия для реализации инновационных проектов
--	--	--------	--

2. УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА

2.1. Цели и задачи дисциплины

Основная цель дисциплины «Корпоративное управление» является сформировать у студентов комплексное представление о принципах, механизмах и инструментах эффективного корпоративного управления, научить анализировать корпоративную среду, принимать стратегические решения в интересах устойчивого развития компании, а также управлять рисками и предотвращать кризисные ситуации в корпоративных структурах.

Задачи дисциплины:

- Изучить сущность, виды и модели корпоративного управления в современном мире.
- Освоить механизмы взаимодействия между акционерами, советом директоров и исполнительным менеджментом.
- Разобрать систему корпоративных органов и их функции.
- Изучить методы стратегического управления корпоративными структурами.
- Овладеть принципами корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития.
- Освоить методы управления корпоративными рисками и антикризисного реагирования.
- Развить навыки работы с корпоративной финансовой информацией и отчетностью.
- Изучить вопросы управления человеческими ресурсами и построения эффективной корпоративной культуры.
- Познакомиться с особенностями управления маркетингом в корпорациях.

- Сформировать умения по разработке и реализации антикризисных стратегий в корпорациях.

2.2. Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы (в академических часах и зачетных единицах) *(удалить строки, которые не будут применены в рамках дисциплины)*

Виды учебной работы	Всего, в акад. часах	Распределение по семестрам					
		сем	сем	сем	сем.	сем	сем.
1	2	3	4	5	6	7	8
2. Общая трудоемкость изучения дисциплины по семестрам, в т. ч.:							
2.1. Аудиторные занятия, в т. ч.:	32						
2.1.1. Лекции	16						
2.1.2. Практические занятия, в т. ч.	16						
2.1.2.1. Обсуждение прикладных проектов							
2.1.2.2. Кейсы							
2.1.2.3. Деловые игры, тренинги							
2.1.2.4. Контрольные работы							
2.1.2.5. Другое (указать)							
2.1.3. Семинары							
2.1.4. Лабораторные работы							
2.1.5. Другие виды (указать)							
2.2. Самостоятельная работа, в т. ч.:	32						
2.2.1. Подготовка к экзаменам							
2.2.2. Другие виды самостоятельной работы, в т.ч. (указать)							
2.2.2.1. Письменные домашние задания	16						
2.2.2.2. Курсовые работы							
2.2.2.3. Эссе и рефераты	16						
2.2.2.4. Другое (указать)							
2.3. Консультации							
2.4. Другие методы и формы занятий							
Итоговый контроль (Экзамен, Зачет, диф. зачет - указать)	Зачет						

2.3. Содержание дисциплины

2.3.1. Тематический план и трудоемкость аудиторных занятий (модули, разделы дисциплины и виды занятий) по рабочему учебному плану

Разделы и темы дисциплины	Всего (ак. часов)	Лекции (ак. часов)	Практ. Занятия (ак. часов)	Семинары (ак. часов)	Лабор. (ак. часов)
1	2=3+4+5+6+7	3	4	5	6
Тема 1. Сущность и виды корпораций	2	1	-	1	-
Тема 2. Особенности управления корпорациями	2	1	-	1	-
Тема 3. Управление корпоративными финансами	4	2	-	2	-
Тема 4. Управление персоналом в корпорациях	4	2	-	2	-
Тема 5. Управление маркетингом в корпорациях	4	2	-	2	-
Тема 6. Управление корпоративными рисками	4	2	-	2	-
Тема 7. Антикризисное управление в корпорациях. Управление изменениями в корпорациях.	4	2	-	2	-
ИТОГО	32	16	-	16	-

2.3.2. Краткое содержание разделов дисциплины в виде тематического плана

№	Разделы дисциплины	Темы	Вопросы для практического занятия	Вопросы для самостоятельной работы
1	Сущность и виды корпораций	1.1 Понятие корпорации 1.2 Классификация корпораций 1.3 Роль корпораций в экономике	Обсудить понятие корпорации и её экономическую сущность. Рассмотреть виды корпораций.	Подготовить сравнительный анализ корпоративных структур в разных странах.
2	Особенности управления корпорациями	2.1 Механизмы корпоративного управления	Разобрать систему корпоративного управления.	Изучить механизмы взаимодействия

		2.2 Структура органов управления корпорацией 2.3 Корпоративный контроль и агентские конфликты	Смоделировать структуру управления в транснациональной корпорации.	между акционерами, советом директоров и менеджментом.
3	Управление корпоративными финансами	3.1 Финансовая стратегия корпорации 3.2 Бюджетирование в корпорации 3.3 Дивидендная политика и инвестиции	Выполнить расчет основных финансовых показателей корпорации. Разобрать кейс по дивидендной политике.	Подготовить доклад о стратегиях финансирования и распределения прибыли.
4	Управление персоналом в корпорациях	4.1 HR-стратегия корпорации 4.2 Подбор и развитие персонала 4.3 Корпоративная культура	Разработать модель подбора и оценки топ-менеджеров. Проанализировать HR-стратегию крупной корпорации.	Подготовить сравнительный анализ мотивационных программ.
5	Управление маркетингом в корпорациях	5.1 Корпоративный маркетинг 5.2 Управление корпоративным брендом 5.3 Маркетинговые стратегии в кризисных условиях	Разработать маркетинговую стратегию для корпорации, выходящей на новый рынок.	Подготовить презентацию по управлению корпоративным брендом.
6	Управление корпоративными рисками	6.1 Классификация рисков корпорации 6.2 Процесс и инструменты управления рисками 6.3 Стандарты риск-менеджмента	Определить основные корпоративные риски. Разработать план по минимизации рисков.	Изучить стандарты управления рисками (ISO 31000).

7	Антикризисное управление и управление изменениями в корпорациях	7.1 Причины и виды корпоративных кризисов 7.2 Антикризисное управление 7.3 Управление изменениями и цифровая трансформация	Проанализировать кейсы антикризисного управления. Смоделировать план внедрения организационных изменений.	Подготовить эссе о цифровой трансформации как факторе антикризисного управления.
---	---	--	---	--

2.3.3. Краткое содержание семинарских/практических занятий/лабораторного практикума

Примерный перечень вопросов для практических занятий:

1. Понятие корпорации и её роль в экономике
2. Классификация корпораций: по масштабу, по видам деятельности, по правовым формам
3. Отличия транснациональных и национальных корпораций
4. Система корпоративного управления
5. Структура органов управления: общее собрание, совет директоров, исполнительные органы
6. Агентские конфликты и пути их разрешения
7. Основные финансовые показатели деятельности корпорации
8. Дивидендная политика: примеры и анализ
9. Бюджетирование в корпорации: цели и задачи
10. HR-стратегия корпорации
11. Подбор, оценка и развитие топ-менеджеров
12. Корпоративная культура как фактор управления персоналом
13. Корпоративный маркетинг и его особенности
14. Брендинг и управление корпоративным брендом
15. Маркетинговые стратегии в условиях кризиса
16. Основные виды рисков в корпоративной деятельности
17. Методы оценки и управления рисками
18. Международные стандарты риск-менеджмента (ISO 31000)
19. Причины возникновения корпоративных кризисов

20. Разработка антикризисной программы
21. Управление изменениями: подготовка и внедрение
22. Цифровая трансформация как антикризисный инструмент

2.3.4. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лекционные и семинарские занятия по курсу «Корпоративное управление» проводятся в аудиториях РАУ, при необходимости, с применением слайдовых презентаций в формате Power Point. Учебные материалы и презентации, а также задания для семинарских занятий заранее предоставляются студентам в печатном виде, электронные ресурсы рассылаются на электронные адреса студентов.

2.4. Модульная структура дисциплины с распределением весов по формам контролей

Формы контролей	Вес формы (форм) текущего контроля в результирующей оценке текущего контроля (по модулям)		Вес формы промежуточного контроля в итоговой оценке промежуточного контроля		Вес итоговой оценки промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей		Вес итоговой оценки промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей (семестровой оценке)		Веса результирующей оценки промежуточных контролей и оценки итогового контроля в результирующей оценке итогового контроля
	M1 ¹	M2	M1	M2	M1	M2			
Вид учебной работы/контроля									
Контрольная работа <i>(при наличии)</i>									
Устный опрос <i>(при наличии)</i>	0,5	0,5							
Тест <i>(при наличии)</i>				0,5					
Лабораторные работы <i>(при наличии)</i>									

¹ Учебный Модуль

Письменные домашние задания (при наличии)				0,5				
Реферат (при наличии)								
Эссе (при наличии)								
Проект (при наличии)	0,5	0,5						
Другие формы (при наличии)								
Веса результирующих оценок текущих контролей в итоговых оценках промежуточных контролей					0,5	0,5		
Веса оценок промежуточных контролей в итоговых оценках промежуточных контролей					0,5	0,5		
Вес итоговой оценки 1-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей							0,5	
Вес итоговой оценки 2-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей							0,5	
Вес результирующей оценки промежуточных контролей в результирующей оценке итогового контроля								0,5
Вес итогового контроля (Экзамен/зачет) в результирующей оценке итогового контроля								0,5 (зачет)
	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$

3. Теоретический блок (указываются материалы, необходимые для освоения учебной программы дисциплины)

3.1. Материалы по теоретической части курса

Основная литература:

1. Евенко В.И. (ред.). Корпоративное управление: учебник. М.: Юрайт, 2022.
2. Солдаткина Е.Ю. Корпоративное управление. М.: Инфра-М, 2021.
3. OECD Principles of Corporate Governance. Paris: OECD Publishing, 2015.
4. Tricker B. Corporate Governance: Principles, Policies, and Practices. Oxford University Press, 2019.
5. Mallin C. Corporate Governance. Oxford University Press, 2020.

6. IFC Corporate Governance Methodology. International Finance Corporation, 2021.

Дополнительная литература:

1. Бланк И.А. Финансовый менеджмент. Киев: Ника-Центр, 2021.
2. Аникин Б.А. Корпоративный менеджмент. М.: ИНФРА-М, 2022.
3. Герчикова И.Н. Менеджмент. М.: Юнити-Дана, 2021.
4. Котлер Ф., Келлер К.Л. Маркетинг менеджмент. М.: Вильямс, 2021.
5. Шарп У., Александер Г., Бейли Д. Инвестиции. М.: ИНФРА-М, 2021.
6. ISO 31000:2018 Risk management – Guidelines. International Organization for Standardization.
7. Хиггинс Дж. Управление изменениями. М.: Альпина Паблишер, 2020.
8. Крылова Г.Н. Антикризисное управление. М.: Инфра-М, 2022.
9. Барни Дж. Стратегический менеджмент. М.: Юрайт, 2021.

Интернет-ресурсы:

- www.oecd.org – Организация экономического сотрудничества и развития
- www.ifc.org – Международная финансовая корпорация (IFC)
- www.iso.org – Международная организация по стандартизации (ISO)
- www.hbr.org – Harvard Business Review (разделы по корпоративному управлению и инновациям)

3.1.1. Краткий конспект лекций

Тема 1. Сущность и виды корпораций

Данная тема позволяет студентам ознакомиться с понятием корпорации, её экономической сущностью, историей возникновения и развития. Рассматриваются основные виды корпораций, их классификация по правовым формам, видам деятельности и масштабу. Особое внимание уделяется роли корпораций в мировой экономике и особенностям их функционирования.

Тема 2. Особенности управления корпорациями

Цель темы — рассмотреть специфику управления корпоративными структурами. Анализируются структура органов корпоративного управления, функции общего собрания акционеров, совета директоров и исполнительных органов. Также изучаются механизмы корпоративного контроля, агентские конфликты и методы их разрешения. Особое внимание уделяется вопросам эффективного взаимодействия между собственниками и менеджментом.

Тема 3. Управление корпоративными финансами

В рамках темы рассматриваются задачи и методы управления корпоративными финансами. Анализируются финансовая стратегия корпорации, бюджетирование, политика распределения прибыли и дивидендов, а также методы привлечения капитала. Студенты

знакомятся с ключевыми финансовыми показателями и их ролью в стратегическом управлении.

Тема 4. Управление персоналом в корпорациях

Тема посвящена особенностям HR-стратегии в корпоративной среде. Изучаются вопросы подбора, оценки и развития управленческих кадров, методы мотивации сотрудников, корпоративная культура как фактор устойчивого развития корпорации. Отдельное внимание уделяется международному опыту управления персоналом.

Тема 5. Управление маркетингом в корпорациях

В рамках темы рассматриваются вопросы стратегического маркетинга на уровне корпорации. Изучаются особенности корпоративного брендинга, управление репутацией, маркетинговые стратегии в условиях конкурентной борьбы и кризисных ситуаций. Студенты анализируют кейсы по выходу корпораций на новые рынки.

Тема 6. Управление корпоративными рисками

Данная тема раскрывает понятие рисков в корпоративной деятельности. Рассматривается классификация рисков, процесс управления, методы их оценки и минимизации. Особое внимание уделяется международным стандартам риск-менеджмента (в том числе ISO 31000) и созданию систем раннего предупреждения.

Тема 7. Антикризисное управление и управление изменениями в корпорациях

Цель темы — изучить причины и виды корпоративных кризисов, методы их предупреждения и преодоления. Рассматриваются инструменты антикризисного управления, разработка и реализация антикризисных программ. Также подробно изучаются вопросы управления изменениями в корпорациях, включая цифровую трансформацию как средство повышения устойчивости и конкурентоспособности.

2.1.1. Электронные материалы (электронные учебники, учебные пособия, краткие конспекты лекций, презентации РРТ и т.п.)

3. www.oecd.org – Организация экономического сотрудничества и развития (раздел Corporate Governance)
4. www.ifc.org – Международная финансовая корпорация (методические материалы по корпоративному управлению)
5. www.iso.org – Международные стандарты управления рисками
6. www.hbr.org – Harvard Business Review (статьи по корпоративной практике)
7. www.biblioclub.ru – Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн».

Глоссарий/терминологический словарь

1. **Акционерное общество** – форма корпоративной организации, в которой капитал разделен на акции, свободно обращающиеся на рынке.
2. **Агентский конфликт** – противоречие между интересами собственников (акционеров) и наемных менеджеров.
3. **Антикризисное управление** – система мер по предупреждению, минимизации и преодолению кризисных ситуаций в организации.
4. **Бюджетирование** – процесс планирования доходов и расходов корпорации для достижения финансовых целей.
5. **Внеочередное собрание акционеров** – собрание, проводимое вне установленного графика для решения срочных вопросов.
6. **Дивидендная политика** – стратегия распределения прибыли корпорации между акционерами в виде дивидендов.
7. **Законодательство о банкротстве** – совокупность норм, регулирующих порядок признания компании финансово несостоятельной.
8. **Корпорация** – юридическое лицо, объединяющее собственников капитала и наемных менеджеров для достижения общих экономических целей.
9. **Корпоративное управление** – система отношений между акционерами, советом директоров и менеджментом, направленная на эффективное управление компанией.
10. **Корпоративный риск** – вероятность наступления событий, угрожающих достижению целей корпорации.
11. **Корпоративная культура** – совокупность норм, ценностей и традиций, определяющих поведение сотрудников в корпорации.
12. **Маркетинговая стратегия** – комплекс мероприятий по продвижению продукции корпорации на рынке.
13. **Менеджмент изменений** – система управления процессами трансформации в организации.
14. **Риск-менеджмент** – процесс идентификации, оценки и минимизации рисков в деятельности корпорации.
15. **Совет директоров** – орган стратегического управления корпорацией, представляющий интересы акционеров.

16. **Стейкхолдеры** – все заинтересованные стороны, влияющие на деятельность корпорации или зависящие от неё.
17. **Транснациональная корпорация (ТНК)** – крупная компания, ведущая бизнес в нескольких странах.
18. **Финансовая стратегия** – долгосрочный план управления финансами корпорации для достижения её целей.
19. **Эффективность корпоративного управления** – степень достижения целей корпорации при оптимальном взаимодействии её органов.

4. Фонды оценочных средств (указываются материалы, необходимые для проверки уровня знаний в соответствии с содержанием учебной программы дисциплины).

4.1. Планы практических и семинарских занятий

Курс «Корпоративное управление» рассчитан на 1 семестр – 32 аудиторных часов. Курс изучается в форме лекций (16 часов) и практических занятий (16 часов).

После каждой пары лекций проводится пара практических занятий по пройденному материалу. На практических занятиях проводится текущий контроль знаний студентов с целью определения качества усвоения лекционного материала в форме устных, письменных опросов, а также тестовых заданий и решения задач на практических занятиях.

На практических занятиях, исходя из тематики конкретного занятия, студентам задается определенное задание, например, выявить причины и отдельные виды кризисов в организации определенной сферы деятельности в определенной ситуации или выявить финансовую кризисную ситуацию с помощью расчетов отдельных финансовых показателей. Для выполнения заданий студенты могут работать как отдельно, так и в группах от 3 до 5 человек.

Тесты для практических занятий составляются в такой же форме, как и для проведения промежуточного контроля.

Примеры практических заданий

1. Практическое задание № 1

Проанализировать разные зарубежные и отечественные корпорации. Рассмотреть их системы управления. Определить проблемные зоны и дать предложения по их разрешению и обеспечению развития.

2. Практическое задание № 2

Проанализировать финансовое состояние определенной компании/ корпорации с помощью расчета разных финансовых показателей и выявить проблемы и пути их решения.

3. Практическое задание № 3

Разработать антикризисную стратегию для корпораций, оказавшихся в кризисной ситуации, выявляя основные причины кризиса и определяя способы их разрешения.

4. Практическое задание № 3

Разработать и предложить маркетинговую стратегию для действующей международной корпораций.

4.2. Материалы по практической части курса

4.2.1. Учебно-методические пособия;

5. Евенко В.И. (ред.). Корпоративное управление: учебник. М.: Юрайт, 2022. (главы по практике корпоративного управления)
6. Солдаткина Е.Ю. Корпоративное управление: практикум. М.: Инфра-М, 2021.
7. Бланк И.А. Финансовый менеджмент: практическое пособие. Киев: Ника-Центр, 2021.
8. Аникин Б.А. Корпоративный менеджмент. М.: ИНФРА-М, 2022. (разделы по практике корпоративного управления)
9. Крылова Г.Н. Антикризисное управление: практикум. М.: Инфра-М, 2022.
10. Котлер Ф., Келлер К.Л. Маркетинг менеджмент. М.: Вильямс, 2021. (главы по стратегическому маркетингу и антикризисному маркетингу)
11. Шарп У., Александер Г., Бейли Д. Инвестиции: практическое руководство. М.: ИНФРА-М, 2021.
12. ISO 31000:2018 Risk management – Guidelines. International Organization for Standardization. (практическое руководство по риск-менеджменту)
13. Harvard Business Review. Сборник кейсов по корпоративному управлению и управлению изменениями. www.hbr.org
14. IFC Corporate Governance Methodology. International Finance Corporation, 2021. (методология и кейсы для практической работы)

14.1. Вопросы и задания для самостоятельной работы студентов

1. Раскройте сущность корпорации и объясните ее роль в современной экономике.
2. Сравните различные виды корпораций по правовым формам и видам деятельности.

3. Проанализируйте основные модели корпоративного управления в международной практике.
4. Охарактеризуйте структуру органов корпоративного управления. Каковы их основные функции?
5. В чем заключается сущность агентского конфликта? Какие методы его разрешения существуют?
6. Исследуйте источники финансирования корпораций. Какие финансовые стратегии наиболее эффективны?
7. Опишите основные подходы к бюджетированию в корпорациях.
8. Проанализируйте политику распределения прибыли в крупных корпорациях. В чем особенности дивидендной политики?
9. Подготовьте сравнительный анализ HR-стратегий в различных международных корпорациях.
10. Какова роль корпоративной культуры в управлении персоналом?
11. Изучите особенности корпоративного брендинга. Как управлять репутацией корпорации на международных рынках?
12. Какие риски наиболее актуальны для современных корпораций? Охарактеризуйте методы их оценки.
13. Какие международные стандарты риск-менеджмента существуют? В чем их особенности?
14. Какие причины корпоративных кризисов наиболее распространены? Приведите примеры.
15. Разработайте план антикризисного управления для конкретного кейса (по выбору студента).
16. Что такое управление изменениями в корпорациях? Как осуществляется цифровая трансформация?
17. Оцените влияние устойчивого развития (ESG-повестки) на корпоративное управление.
18. Исследуйте современные тенденции в области корпоративного управления в условиях глобализации.

18.1. Тематика рефератов, эссе и других форм самостоятельных работ

19. Эволюция корпоративного управления: от индустриальной эпохи к цифровой экономике
20. Транснациональные корпорации: экономические последствия для принимающих стран

21. Корпоративные конфликты: причины, последствия, пути разрешения
22. Сравнительный анализ моделей корпоративного управления в США, Европе и странах СНГ
23. ESG-повестка и корпоративная социальная ответственность в современных корпорациях
24. Роль совета директоров в системе корпоративного управления: международный опыт
25. Финансовая стратегия корпорации как инструмент повышения её стоимости
26. Корпоративная культура как фактор стратегического успеха компании
27. Антикризисное управление: кейсы успешного выхода корпораций из кризиса
28. Цифровая трансформация как элемент корпоративной стратегии изменений
29. Управление рисками в корпорации: от идентификации до минимизации
30. Роль корпоративного бренда в укреплении конкурентных позиций
31. HR-стратегии международных корпораций: сравнительный анализ
32. Проблемы и перспективы корпоративного управления в Армении
33. Корпоративное управление в условиях глобальной нестабильности: вызовы и решения

33.1. Образцы вариантов контрольных работ, тестов и/или других форм текущих и промежуточных контролей

Дисциплина: “Корпоративное управление”

Дата: _____

Ф.И.О. _____

1. Что из перечисленного относится к основным признакам корпорации?

- a) Объединение физических лиц для совместного отдыха
- b) Юридическая самостоятельность и ограниченная ответственность
- c) Объединение по территориальному признаку
- d) Некоммерческая деятельность

Ответ: b

2. Какая из перечисленных форм является типичной для корпорации?

- a) Индивидуальный предприниматель
- b) Общество с ограниченной ответственностью
- c) Акционерное общество
- d) Полное товарищество

3. Что такое корпоративное управление?

- a) Управление государственными предприятиями

- b) Система отношений между акционерами, советом директоров и менеджментом
- c) Управление малым бизнесом
- d) Программа государственной поддержки корпораций

Ответ: b

4. Кто осуществляет стратегическое руководство корпорацией?

- a) Генеральный директор
- b) Финансовый директор
- c) Совет директоров
- d) Отдел кадров

Ответ: c

5. Что относится к основным задачам управления корпоративными финансами?

- a) Увеличение численности персонала
- b) Повышение рыночной стоимости компании
- c) Организация досуга сотрудников
- d) Ведение бухгалтерского учета

Ответ: b

6. Какой финансовый показатель отражает прибыльность корпорации?

- a) Коэффициент текучести кадров
- b) Рентабельность собственного капитала (ROE)
- c) Индекс удовлетворенности клиентов
- d) Количество акционеров

Ответ: b

7. Что понимается под кадровым резервом в корпорации?

- a) Резервный фонд на случай кризиса
- b) Список сотрудников, подготовленных для замещения ключевых должностей
- c) Отдел по работе с клиентами
- d) Личный состав охраны

Ответ: b

8. Что является задачей корпоративной культуры?

- a) Продажа продукции
- b) Формирование ценностей и норм поведения в организации
- c) Оптимизация налогов
- d) Организация финансового контроля

Ответ: b

9. Что такое корпоративный маркетинг?

- a) Продажа продукции государственным учреждениям

- b) Комплекс мероприятий по продвижению бренда и репутации корпорации
- c) Продажа только через интернет
- d) Оценка конкурентоспособности персонала

Ответ: b

10. Что относится к задачам корпоративного брендинга?

- a) Увеличение заработной платы сотрудников
- b) Повышение узнаваемости и доверия к корпорации
- c) Разработка внутреннего положения о премировании
- d) Снижение себестоимости продукции

Ответ: b

11. Что такое риск-менеджмент в корпорации?

- a) Создание системы внутреннего контроля качества
- b) Процесс выявления, оценки и минимизации рисков
- c) Повышение цен на продукцию
- d) Подбор сотрудников для рискованных проектов

Ответ: b

12. Какой из следующих рисков является финансовым?

- a) Репутационный риск
- b) Риск неплатежеспособности
- c) Трудовой конфликт
- d) Изменение законодательства

Ответ: b

13. Что является основной целью антикризисного управления в корпорации?

- a) Расширение рынков сбыта
- b) Минимизация убытков и восстановление финансовой устойчивости
- c) Повышение зарплат сотрудникам
- d) Оптимизация рекламных кампаний

Ответ: b

14. Что такое управление изменениями в корпорации?

- a) Отказ от любых изменений для сохранения стабильности
- b) Процесс планирования и внедрения изменений для повышения эффективности
- c) Разработка новых трудовых договоров
- d) Проведение инвентаризации

Ответ: b

34. Методический блок

34.1. Методика преподавания

Преподавание учебной дисциплины «Корпоративное управление» строится на сочетании лекций, семинарских занятий и различных форм самостоятельной работы студентов. На лекциях излагаются наиболее сложные вопросы содержания дисциплины, проводится анализ основных понятий и методов. Активные формы занятий предполагают проведение практических занятий, деловых игр, выполнение индивидуальных или групповых самостоятельных исследовательских работ студентами, организацию актуальных тематических дискуссий. Студенты овладевают основными методами, категориями и теоретическими положениями данной дисциплины.

Самостоятельная работа проводится с целью углубления знаний по дисциплине и предусматривает: изучение и усвоение лекционного материала, подготовку к текущему контролю и тестам, изучение дополнительной литературы по разделам, указанным лектором, подготовку к практическим занятиям, а также работу с Интернет-ресурсами и т.д.

При самостоятельной работе следует прочитать рекомендованную литературу и при необходимости составить краткий конспект основных положений, терминов, сведений, требующих запоминания и являющихся основополагающими в этой теме и для освоения последующих разделов курса. Для расширения знаний по дисциплине рекомендуется использовать Интернет-ресурсы.

Практическое занятие - это важнейшая форма самостоятельной работы студентов над научной, учебной и периодической литературой. Именно на практическом занятии каждый студент имеет возможность проверить глубину усвоения учебного материала, показать знание категорий, положений и инструментов статистической науки, и уметь их применить для аргументированной и доказательной оценки различных общественных и экономических процессов и явлений, происходящих в современном мире.

Постоянная активность на занятиях, готовность ставить и обсуждать актуальные проблемы курса – залог успешной работы и положительной оценки.

34.2. Методические рекомендации по написанию самостоятельных работ, в том числе курсовых работ, рефератов, эссе и др.

Требования к структуре, объему и содержанию индивидуальной работы.

- титульный лист (см. приложение 1);
- объем - 4-8 стр., выполняется на бумаге формата А4 (210x297 мм);

- размеры полей: левое – 30 мм; правое – 10 мм, нижнее – 20 мм, верхнее – 20 мм; текст печатается через 1,5 межстрочных интервала;
- line spacing-after and before – 0 and 0;
- тип шрифта - Times New Roman, font size 12;
- нумерация страниц, разделов, подразделов, пунктов, рисунков, таблиц, формул, приложений осуществляется арабскими цифрами без знака №.;
- страницы работы следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту. Номер страницы проставляют в центре нижней части листа;
- источники следует располагать в порядке появления ссылок в тексте работы или алфавитном порядке фамилий первых авторов (заглавий);
- библиографическую ссылку в тексте на литературный источник осуществляют путем приведения номера подстрочной сноски;
- оригинальность работы – 85%;
- критерии оценки: может быть оценено положительно при соблюдении следующих требований - содержание соответствует заданной теме, текст лаконичен по форме и емок по содержанию, четко прослеживается индивидуальная авторская позиция, тезисы, положения, сделанные выводы объективны и обоснованы, не вызывает сомнений самостоятельность выполнения работы и соблюдены все формальные требования.

34.3. Методические рекомендации для студентов по подготовке к семинарским, практическим или лабораторным занятиям, по организации самостоятельной работы студентов при изучении конкретной дисциплины.

Рабочей программой дисциплины «Корпоративное управление» предусмотрена самостоятельная работа студентов в объеме **36** часов. Самостоятельная работа проводится с целью углубления знаний по дисциплине и предусматривает:

- изучение и усвоение лекционного материала;
- подготовку к контрольным и тестовым работам,
- изучение дополнительной литературы по разделам, указанным лектором,
- подготовку к практическим занятиям;
- работу с Интернет-ресурсами;

■ подготовку к зачету.

Приложение 1

**Российско – Армянский (Славянский) Университет
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И БИЗНЕСА
КАФЕДРА УПРАВЛЕНИЯ, БИЗНЕСА И ТУРИЗМА**

Исследовательская работа
по дисциплине:
«Корпоративное управление»
на тему: «»

Выполнил:
Студент __ курса
Специальность: «Менеджмент»
Ф.И.О.

руководитель:
к.э.н., доц. Гиносян К.А.

Ереван 202_