

ГОО ВПО Российско-Армянский (Славянский) университет

Утверждено
Директор Института __Маркарян К.В.__



«_25_» _июня_ 2025_, протокол № 25

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины: Работа со статистическими и экономическими данными в медиа

Автор: Казарян К.А.

Направление подготовки: _42.03.02 «Журналистика»__

1. АННОТАЦИЯ

1.1. Краткое описание содержания данной дисциплины;

Дисциплина «Работа со статистическими и экономическими данными в медиа» знакомит студентов с методами работы со статистическими и экономическими показателями, что включает овладение статистической методологией и практическими навыками сбора, обработки и анализа данных, характеризующих современное экономическое и социальное развитие общества, а также цитируемых и используемых в медиасфере.

1.2 Трудоемкость в академических кредитах и часах, формы итогового контроля (экзамен/зачет);

Трудоемкость: 2 ECTS, 72 академических часа

Форма итогового контроля: *зачет*

1.3 Взаимосвязь дисциплины с другими дисциплинами учебного плана специальности (направления)

Для успешного освоения дисциплины необходимы исходные знания, умения и компетенции студента, полученные по следующим дисциплинам: «Экономика», «Экономика и менеджмент в СМИ», «Гражданская и деловая журналистика», «Журналистика в эпоху информационных технологий» и др.

1.4 Результаты освоения программы дисциплины:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код индикатора достижения компетенций	Наименование индикатора достижений компетенций(
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3	Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи. Находит и критически

			анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи Грамотно, логично, аргументировано формирует собственные суждения и оценки.
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	Знает подходы в постановке задач для достижения поставленной цели, обладает знаниями в выборе оптимальных способов их решения. Умеет, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, выбирать оптимальные способы решения задач в профессиональной области для достижения поставленной цели. Владет навыками определения круга профессиональных задач в рамках поставленной цели; выбором оптимальных способов их решения с учетом действующих правовых норм и имеющихся ресурсов.
УК-9	Способен принимать обоснованные	УК-9.1	Знает базовые принципы

	экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.2 УК-9.3	функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике, методы личного экономического и финансового планирования, основные финансовые инструменты, используемые для управления личными финансами. Умеет анализировать информацию для принятия обоснованных экономических решений, применять экономические знания при выполнении практических задач. Владеет способностью использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач.
ПК-1	Способен использовать современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии и специализированные программные продукты	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	Знать технологические и технические способы для осуществления профессиональной деятельности, необходимое техническое оборудование и программное обеспечение Уметь применять

			современных стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта Владеть навыками использования интернет-технологий и специализированных программных продуктов
ПК-3	Способен анализировать ситуацию на рынке по реализации печатных СМИ	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	Знать запросы на медийном рынке, возможности Интернет-среды для решения задач распространения массовой информации Уметь оценивать эффективность деятельности СМИ с точки зрения степени влияния на общественное мнение и удовлетворения запросов медиарынка Владеть навыками анализа ситуации на медиарынке

2 УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА

2.3 Цели и задачи дисциплины

Цель – овладение методами построения показателей при обработке и анализе статистической и экономической информации; обучение практическим навыкам применения статистических методов для расчета, оценки и прогнозирования состояния отдельных

отраслей экономики и уровня жизни населения при написании информационно-аналитических материалов.

Задача курса – научить основам экономического, статистического, финансового и производственно-технического анализа

2.4 Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы (в академических часах и зачетных единицах)

Виды учебной работы	Всего, в акад. часах	Распределение по семестрам					
		— сем	— сем	— сем	— сем.	— сем	—7— сем.
1	2	3	4	5	6	7	8
1.Общая трудоемкость изучения дисциплины по семестрам, в т. ч.:	72						72
1.1.Аудиторные занятия, в т. ч.:	16						16
1.1.1.Лекции							
1.1.2.Практические занятия, в т. ч.	16						16
1.2.Самостоятельная работа, в т. ч.:	56						56
1.2.1. Подготовка к экзаменам							
1.3. Консультации Контроль							
Итоговый контроль (Экзамен, Зачет, диф. зачет - указать)	Зачет						Зачет

2.5 Содержание дисциплины

2.5.1 Тематический план и трудоемкость аудиторных занятий (модули, разделы дисциплины и виды занятий) по рабочему учебному плану

Раздел дисциплины и темы	Всего, часов	Лекции, час.	Практические занятия, час.	Самостоятельная, час.	Контрольные работы, час.
1	2	3	4	5	6
Тема 1. Экономический и статистический анализ в современной журналистике.	2		2		
Тема 2. Общеэкономический анализ в современных СМИ.	2		2		
Тема 3. Финансовый анализ в медиасфере.	2		2		
Тема 4. Производственно-технический анализ в материалах СМИ.	2		2		
Тема 5. Коммерческий анализ в медиасфере.	4		4		
Тема 6. Статистический анализ в СМИ. Специфика использования терминологии и численных показателей в журналистике 21 века.	4		4		
ИТОГО	16		16		

2.5.2 Краткое содержание разделов дисциплины в виде тематического плана

Тема 1. Экономический и статистический анализ в современной журналистике.

Экономический и статистический анализ в прессе может быть представлен разными его видами, среди которых ведущее место занимают общеэкономический, финансовый и производственно-технический анализ. Разбор каждого вида и методологии исследований при каждом виде анализа.

Тема 2. Общеэкономический анализ в современных СМИ.

Изучение особенностей общеэкономического анализа в зависимости от сфер экономики, хозяйства отдельных стран или регионов, отдельных видов бизнеса и т. д. Публикации, содержащие такого вида анализ, наряду с другой аналитической информацией (политической, правовой) могут быть использованы при формировании стратегии инвестиционной политики, для принятия важных управленческих решений, подготовки законодательных актов и других ответственных действий. Рассмотрение элементов экономического анализа в публикациях самых разных СМИ. Изучение общеэкономического анализа в прессе и понимание того, как данный сегмент журналистики помогает решать общие социальные задачи и способствует формированию рыночного сознания; пропаганде цивилизованного предпринимательства; социальной ориентированности бизнеса; сбалансированности экономических интересов разных общественных групп, социальных слоев. Анализ в СМИ как проблем экономики в качестве единого целого, так и отдельных ее составляющих – финансовой, производственно-технической и других. В отличие от намеченных выше направлений общеэкономического анализа, финансовый, производственно-технический, коммерческий виды анализа обладают известной самостоятельностью, своими конкретными содержанием, формой, задачами, методами.

Тема 3. Финансовый анализ в медиасфере.

Публикации, содержащие финансовый анализ, адресованы прежде всего деловой аудитории. Финансовый анализ занимает основное место в специализированных изданиях – финансовых газетах, журналах, бюллетенях, например: "Финансовая газета", "Коммерсант –Дейли", "Финансовые известия", "Сбережения", "Ваш банк", "Московские финансы", "Свободный курс", "Бухгалтерский учет", "Банковский вестник", "Деньги" и т. д. Однако финансовый анализ в настоящее время нередко присутствует и в публикациях, адресованных широкой публике. Изучение методов финансового анализа, необходимых при подготовке аналитических публикаций по финансовой тематике, использование услуг специалистов – финансистов или пресс-служб банков, банковских союзов, отделов маркетинга банков, служб публичных релейшнз, различных государственных органов (прокуратуры, налоговой инспекции и других). В своем творчестве журналист-аналитик должен исходить из того, что финансовый анализ – это часть экономического анализа состояния общества, юридических и физических лиц, предполагающий определение источника поступления денежных средств и путей их расходования. Исходным положением финансового анализа является представление

о том, что все финансовые потоки должны соответствовать законодательным актам, принятым на дату составления финансового годового отчета. Финансовый отчет ежеквартально предоставляется всеми юридическими лицами, кроме банков и кредитных учреждений с ограниченным кругом банковских операций (инвестиционно – финансовые компании, паевые инвестиционные фонды, страховые, а также пенсионные фонды должны отчитываться чаще – (один раз в пять дней). У каждой организации, учреждения имеется соответствующая форма отчетности. Чем выше уровень финансового учреждения, тем выше уровень контроля и больше объем отчетности. Смысл этого мероприятия – поставить под контроль основные звенья финансового перераспределения. Контроль за финансовой деятельностью осуществляется разными органами, которые постоянно развиваются, совершенствуются. Необходимо понимание деятельности Центральных банков, профильных ведомств, налоговых служб. Разбор факторов, вызывающих трудности при финансовом анализе в журналистике, в частности, наличие в финансовом секторе экономики, рынка, банковской сфере различных методик подсчета финансовых показателей, множества форм отчетности. Они часто дают противоречивую картину, препятствуя тем самым объективному представлению о положении дел в финансовой сфере. Публикации, построенные на неточных данных, вызывают обоснованное недовольство тех, о ком в них идет речь. Обеспечение объективности финансового анализа в журналистских публикациях, при котором авторы не станут выражать собственные умозаключения, опираясь лишь на «сбалансированную» информацию, получаемую в ходе беседы с представителями банков. В то же время написанные самими финансистами материалы часто кажутся читателю общеполитической прессы излишне скучными, сухими, сложными для восприятия. Изучение методов «оживления» таких материалов.

Тема 4. Производственно-технический анализ в материалах СМИ.

Изучение способов проведения и представления производственно-технического анализа в СМИ. Это преследует цель выяснить, каким образом наличие той или иной техники, оборудования, различных технических установок, станков, приспособлений способно в данный момент обеспечить выполнение производственной задачи. Проведение производственно-технического анализа подсказывает пути технического перевооружения производства, необходимость приобретения того или иного нового оборудования, машин,

инструментов и т. д. Производственно-технический анализ обычно сопровождается технологическим анализом, поскольку требуемая технология производства может быть соблюдена только при наличии необходимой технической базы и определенном уровне соответствия этой базы стандартным требованиям. Целью производственно-технического анализа в медиасфере может быть изучение организации труда производственного коллектива, эксплуатации им техники, выполнения требований безопасности, рационализации производства. При этом оценка состояния производственно-технической базы, выдержанности технологии производства, эффективности организации труда и других процессов обычно соотносится с целями и результатами данного производства. Это дает возможность более точно определить достоверность такой оценки и наметить, предложить меры по дальнейшему совершенствованию производственно-технических сторон деятельности предприятия. Журналист должен знать, что в полной мере производственно-технический анализ деятельности предприятия могут осуществлять соответствующие специалисты – инженеры, технологи, руководители предприятий, ученые. Однако журналист, имеющий необходимые знания, опыт работы в определенной производственной сфере, в ряде случаев может произвести подобный анализ. Обычно же он использует при подготовке публикации ту производственно-техническую информацию, те заключения, оценки, прогнозы, предложения, которые дадут ему соответствующие специалисты-производственники. В СМИ, как правило, используются лишь фрагменты производственно-технического анализа работы предприятий. В более полном виде такой анализ может быть представлен на страницах производственно-технических изданий – газет, журналов, бюллетеней. К подобным изданиям относятся, например, многотиражная газета "Московская стройка", журналы "Станки и оборудование", "Электро-тепловозная тяга", бюллетень "Технология сварочных работ" и т. д.

Тема 5. Коммерческий анализ в медиасфере.

Изучение специфики коммерческого анализа включает понимание особенностей коммерческой деятельности в целом: журналист должен выяснить ряд наиболее важных ее моментов, должен установить кредитную историю предприятия, узнать, кем, когда оно было создано, какую форму собственности представляет, каков его статус как юридического лица (открытое акционерное общество, акционерное общество закрытого типа, госпредприятие и

т.д.), выявить, сколько лет предприятие присутствует на рынке, в каких банках обслуживается. Установить, каковы обороты капитала, нарастают они из года в год или убывают. Проводятся ли на предприятии аудиторские проверки и была ли такая проверка в течение прошедшего года, что положено делать по закону? Установлены ли нормальные отношения предприятия с налоговой инспекцией и бюджетными фондами? Важнейшим показателем успешности коммерческой деятельности предприятия является уровень рентабельности. При этом надо установить, каков уровень планируемой рентабельности и каков – реальной, и соотнести их. Разбор ключевых примеров разного уровня коммерческого анализа в российских, армянских и зарубежных изданиях (публикации, например, "Торговой газеты", еженедельника Российской ассоциации развития малого бизнеса и предпринимательства "Бизнес для всех", "Коммерсант", радио– и телепередач: "Торговое обозрение", "Московский коммерческий вестник", "Коммерческий калейдоскоп"(МТК), "Финансы и бизнес"(НТВ), "Бизнес–класс" (ТВ–Ц) и пр.).

Тема 6. Статистический анализ в СМИ. Специфика использования терминологии и численных показателей в журналистике 21 века.

Изучение особенностей проведения и представления статистического анализа в СМИ. Журналист должен понимать, что такой анализ важен по целому ряду причин: формирование темы и концепции материала; статистические данные используются для выбора формата и жанра тематического сообщения; визуализация контента; цифровую информацию можно представить в виде таймлайна, инфографики, таблиц, что делает контент привлекательнее; сокращение итогового объема материала. Изучение принципов составления инфографики, которая в современных медиа по смысловой нагрузке способна заменить несколько текстовых блоков, что позволяет экономить время читателю. Обеспечение объективности в журналистике за счет представления статанализа: статистическая подборка информации — это может быть также продукт деятельности искусственного интеллекта, который не может быть субъективным. Важно помнить также об эмоциональном воздействии на аудиторию: статистическая информация вселяет в читателя доверие, действует аксиома: «Цифры никогда не врут».

2.5.3 Краткое содержание практических занятий

Практические занятия по дисциплине «Работа со статистическими и экономическими данными в медиа» предполагают проведение следующих видов работ:

- *Использование* статистических данных для выбора формата и жанра тематического сообщения
- *Устный опрос* по актуальным темам повестки дня СМИ и изученному теоретическому материалу с целью закрепить полученные в ходе занятий знания.
- *Проверка домашних заданий* – обзоров, аналитических докладов, журналистских материалов с целью обеспечить освоение теоретического материала и выработку практических навыков исследовательской и медийной деятельности.

2.5.4 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Соответствующая количеству студентов аудитория, проектор, интернет

2.6 Модульная структура дисциплины с распределением весов по формам контролей

Формы контролей	Вес формы (форм) текущего контроля в результирующей оценке текущего контроля (по модулям)	Вес формы промежуточного контроля в итоговой оценке промежуточного контроля	Вес итоговой оценки промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей	Вес итоговой оценки промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей (семестровой оценке)	Веса результирующей оценки промежуточных контролей и оценки итогового контроля в результирующей оценке итогового контроля

Вид учебной работы/контроля	М1 ¹	М2	М1	М2	М1	М2		
Контрольная работа (при наличии)								
Устный опрос (при наличии)	1							
Письменные домашние задания (при наличии)								
Реферат (при наличии)								
Эссе (при наличии)								
Вес результирующей оценки промежуточных контролей в результирующей оценке итогового контроля								
Вес итогового контроля (Экзамен/зачет) в результирующей оценке итогового контроля								1
	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$

3 Теоретический блок (указываются материалы, необходимые для освоения учебной программы дисциплины)

3.1

1. Мансурова В. Д. Журналистская картина мира: проблема адекватности отражения действительности //СМИ в современном мире. СПб., 1997.
2. Мельник Г. С., Почкай Е. П. Методы научного анализа журналистского творчества. СПб., 1996.
3. Мисонжников Б. Я. Деловое издание в лабиринте медиарынка // Журналистика: исследования – методология – практика: Сб. статей / Отв. ред. Г. В. Жирков. СПб., 2004.
4. Сергачев В. Я. Деловая пресса региона: состояние и перспективы развития: Автореф. канд. дис. СПб., 2000.

¹ Учебный Модуль

5. Тertychnyy A.A. Аналитическая журналистика : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 030600 "Журналистика" и специальности 030601 "Журналистика" / А.А. Тertychnyy. - Москва : Аспект Пресс, 2010. - 351с. ;
6. Вартанова Е.Л. Медиаэкономика зарубежных стран: Учеб. пособие. М.: Аспект Пресс, 2003.
7. Вартанова Е.Л. Теория СМИ: Актуальные вопросы. М.: МедиаМир, 2009.
8. Горчева А.Ю. Корпоративная журналистика. М.: Вест-Консалтинг, 2008.
9. Иваницкий В.Л. Основы бизнес-моделирования СМИ: Учеб. пособие. М.: Аспект-Пресс, 2010.
10. Макеенко М.И. Ежедневная печать: американский опыт конца XX столетия. 1995—2000 гг. М.: Изд-во Моск. ун-та, 2004.
11. Назаров М.М. Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований. М.: УРСС, 1999.
12. Основы медиабизнеса / под ред. Е.Л. Вартановой. М.: Аспект Пресс, 2009.
13. СМИ в меняющейся России / под ред. Е.Л. Вартановой. М.: Аспект Пресс, 2010.
14. Щепилова Г.Г. Реклама в СМИ. История, технологии, классификация. М.: Изд-во Моск. ун-та, 2010.
15. Землянова Л.М. Зарубежная коммуникативистика в преддверии информаци-онного общества: Толковый словарь терминов и концепций. М.: Изд-во Моск. ун-та, 1999. С. 88.
16. Социология: Энциклопедия / сост. А.А. Грицанов, В.Л. Абушенко, Г.М. Евелькин, Г.Н. Соколова, О.В. Терещенко. Мн.: Книжный Дом, 2003.

4. Фонды оценочных средств

4.1 Планы практических и семинарских занятий

Планы практических занятий. Практические занятия по дисциплине делятся на два основных типа, каждый из которых нацелен на освоение теоретического блока и совершенствование журналистских навыков по анализу материалов СМИ и подготовке собственного контента.

План практического занятия Тип 1:

- А. Разбор теоретического материала.
- В. Использование статистических данных для выбора формата и жанра тематического сообщения

План практического занятия Тип 2:

- А. Опрос теоретического материала
- Б. Разбор публикаций, содержащих финансовый анализ

4.2 Вопросы и задания для самостоятельной работы студентов

Вопросы и задания для самостоятельной работы студентов определяются исходя из актуальной повестки дня СМИ и пройденного теоретического материала.

5. Методический блок

1.1 Методика преподавания

- 1.1.1** Методические рекомендации для студентов по подготовке к семинарским, практическим или лабораторным занятиям, по организации самостоятельной работы студентов при изучении конкретной дисциплины.

Учебный процесс по данному курсу осуществляется в форме практических занятий, лабораторных работ не предусмотрено.