

ГОО ВПО Российско-Армянский (Славянский) университет

Утверждено
Директор Института __Маркарян К.В.__



«_25_» _июня_2025_, протокол № 25

КОМПЛЕКС ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Наименование образовательной программы: Журналистика

Форма обучения: очная

Программа разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО

№ 524____ от _ 8 июня 2017 г.

Описание комплекса оценочных средств

1. **Цель создания комплекса оценочных средств** - обеспечение возможности определения качества результатов обучения и уровня сформированности компетенций обучающихся в ходе освоения образовательной программы по направлениям подготовки в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС).

2. Задачи комплекса оценочных средств

- контроль и управление процессом приобретения обучающимися необходимых знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенций, определенных в стандарте по соответствующему направлению подготовки и направленности;
- оценка достижений обучающихся в процессе изучения дисциплин/практик;
- обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение инновационных методов обучения в образовательный процесс университета.

3. Количество заданий

Код компетенции	Наименование компетенции	Количество заданий
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	9
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	6
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	7
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	6
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	9
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	1
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия	4

	жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	4
УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	6
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	4
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	6
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	6
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	5
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	5
ОПК-6	Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	3
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	5
ПК-1	Способен использовать современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии и специализированные программные продукты	9
ПК-2	Способен готовить информационно-аналитические материалы по потребительскому спросу	9
ПК-3	Способен анализировать ситуацию на рынке по реализации печатных СМИ	4
ПК-4	Способен вести деловые переговоры, устанавливать деловые отношения с партнерами (клиентами)	4
ПК-5	Владение текстовыми и графическими редакторами, технологиями размещения и передачи информации в сетях Интернет/интранет	5
ПК-6	Владение поиском и отбором организаций, осуществляющих разработку и размещение рекламных материалов, необходимых для продвижения продукции СМИ, продвижение интернет-сайта продукции СМИ в поисковых системах	6
ПК-7	Способен готовить материал определенного жанра и тематики (очерки, статьи, аудио/видеосюжеты) для телевидения, радио, сетевого издания, печати и информационных лент	22
ПК-8	Способен готовить авторские материалы: аналитические, обобщающие, обзорные по актуальной проблематике с широким привлечением документов, с выражением собственного мнения и мнения редакции/канала по рассматриваемому вопросу	10
ПК-9	Способен использовать фотоаппаратуру и фотооборудование для осуществления фотосъемки	2
ПК-10	Способен использовать технические средства монтажа и различные типы монтажного оборудования	2

ПК-11	Владеет базовыми навыками создания на основе стандартных методик и действующих нормативов различных типов текстов	6
ПК-12	Владеет базовыми навыками доработки и обработки (например, реферирование, аннотирование, информационно-словарное описание) различных типов текстов	3
Всего		168

Распределение заданий по компетенциям и дисциплинам

Код компетенции	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора	Наименование дисциплины	Номер задания
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи. УК-1.2 Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи УК-1.3 Грамотно, логично, аргументировано формирует собственные суждения и оценки.	• Методология научных исследований медиа • Основы теории коммуникаций, реклама и PR в СМИ • Журналистика в эпоху информационных технологий и мастерство репортера • Гражданская и деловая журналистика • Экономика и менеджмент в СМИ • Работа со статистическими и экономическими данными в медиа	62, 63 114 14,15,53 99 97 100
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Знает подходы в постановке задач для достижения поставленной цели, обладает знаниями в выборе оптимальных способов их решения. УК-2.2 Умеет, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, выбирать оптимальные способы решения задач в профессиональной области для достижения поставленной цели. УК-2.3 Владеет навыками определения круга профессиональных задач в рамках поставленной цели;	• Методология научных исследований медиа • Гражданская и деловая журналистика • Экономика и менеджмент в СМИ • Работа со статистическими и экономическими данными в медиа • Правовые основы журналистики	64, 65 54 100 52 76

		выбором оптимальных способов их решения с учетом действующих правовых норм и имеющихся ресурсов.		
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде. УК-3.2Предвидит результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата. УК-3.3Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды.	• Психология и профессиональная этика в журналистике • Журналистика в эпоху информационных технологий и мастерство репортера • Гражданская и деловая журналистика • Социология журналистики	90,92 33 21,28 34, 87
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1Владеет грамматическими нормами русского языка УК-4.2Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках УК-4.3Знает особенности лексической сочетаемости, клишированные, устойчивые выражения и грамотно использует их своей устной и письменной речи	• Основы теле- и радиожурналистики • Стилистика и анализ жанровой структуры медиатекста • Гражданская и деловая журналистика • Логическое и риторическое построение медийного текста	70 94 103 107,109,112
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп. УК-5.2Демонстрирует уважительное отношение к	• История русской журналистики • История армянской и зарубежной журналистики • Регионоведение и медиасфера Армении • Военно-социальная журналистика в эпоху информационных войн	61 30, 31 85 111

		историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп. УК-5.3 Умеет недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.	• СМИ и актуальные проблемы архитектуры и градостроительства • Журналистика стран СНГ и межкультурные коммуникации • Геополитика и медиапроцессы	104, 106 56 118
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1 Знать принципы временного менеджмента и трудовой дисциплины УК-6.2 Уметь использовать предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков. УК-6.1 Владеть принципами планирования перспективных целей деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста и требований рынка труда.	• Экономика и менеджмент в СМИ	99
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК-8.1 Знать правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения, оказывать первую помощь, описывать способы участия в восстановительных мероприятиях УК-8.2 Уметь анализировать факторы вредного влияния на жизнедеятельность элементов среды обитания (технических средств, технологических процессов, материалов, аварийно-опасных химических веществ, зданий и сооружений, природных и социальных явлений)	• Расследовательская, спортивная и фотожурналистика • Регионоведение и медиасфера Армении • Военно-социальная журналистика в эпоху информационных войн • Геополитика и медиапроцессы	77 46 119 118

		УК-8.3 Владеть навыками применения основных методов защиты при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов в повседневной жизни и профессиональной деятельности		
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1 Знать базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике, методы личного экономического и финансового планирования, основные финансовые инструменты, используемые для управления личными финансами. УК-9.2 Умеет анализировать информацию для принятия обоснованных экономических решений, применять экономические знания при выполнении практических задач. УК-9.3 Владеет способностью использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач.	• Гражданская и деловая журналистика • Экономика и менеджмент в СМИ • Работа со статистическими и экономическими данными в медиа	97 101 52, 101
УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК-10.1 Знать правовые нормы в профессиональной деятельности УК-10.2 Уметь контролировать соблюдение профессионально-этических и правовых норм в журналистской деятельности УК-10.3 Владеть базовыми основами по противодействию коррупции	• Психология и профессиональная этика в журналистике • Гражданская и деловая журналистика • Правовые основы журналистики • Военно-социальная журналистика в эпоху информационных войн • Геополитика и медиапроцессы	90 91 40,43 47 46
ОПК-1	Способен создавать	ОПК-1.1 Знать	• Основы теории	

	востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ ОПК-1.2 Уметь осуществлять подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов ОПК-1.3 Владеть навыками создания медиапродукта в соответствии с профессиональными нормами	журналистики, введение в специальность • Стилистика и анализ жанровой структуры медиатекста	17,19 6,18
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1 Знать принципы взаимоотношений государство-общество-СМИ, принципы объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов ОПК-2.2 Уметь ориентироваться в системе общественных и государственных институтов, механизмах их функционирования и тенденциях развития ОПК-2.3 Владеть навыками грамотного информационного обеспечения	• Основы теории журналистики, введение в специальность • Основы теории коммуникаций, реклама и PR в СМИ	21,22,28,36 42 117
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1 Владеть знаниями в области культуры, обладать кругозором в сфере отечественного и мирового культурного процесса ОПК-3.2 Уметь применять средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах ОПК-3.3 Владеть навыками создания медиапродукта как гармоничного элемента мировой культуры	• История русской журналистики • История армянской и зарубежной журналистики • Профессионально-творческие студии	60 16, 57-59 111
ОПК-4	Способен отвечать на	ОПК-4.1 Знать	• Основы теории	

	запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	потребности общества и отдельных аудиторных групп ОПК-4.2 Уметь использовать основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов ОПК-4.3 Владеть навыками создания медиапродукта, используя запросы и потребности общества	коммуникаций, реклама и PR в СМИ - Социология журналистики - Психология и профессиональная этика в журналистике	74 7,87, 88 89
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1 Знать совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях. ОПК-5.2 Уметь осуществлять свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы ОПК-5.3 Владеть навыками создания медиапродукта, используя новейшие технологии медиакоммуникационных систем	- Основы теории журналистики, введение в специальность - Основы теории коммуникаций, реклама и PR в СМИ - Профессионально-творческие студии	33,34 116 85, 86
ОПК-6	Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.1 Знать необходимое техническое оборудование и программное обеспечение ОПК-6.2 Уметь обеспечить эксплуатацию современных стационарных и мобильных цифровых устройств на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта ОПК-6.3 Владеть навыками использования современных информационно-коммуникационных технологий	- Основы теории журналистики, введение в специальность - Основы теории коммуникаций, реклама и PR в СМИ	9, 10 115

ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1 Знать принципы и нормы социальной и гражданской ответственности ОПК-7.2 Уметь предвидеть типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности ОПК-7.3 Владеть навыками поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста	• Основы теории журналистики, введение в специальность • Основы теории коммуникаций, реклама и PR в СМИ • Психология и профессиональная этика в журналистике • Профессионально-творческие студии	37,38 73 41 46
ПК-1	Способен использовать современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии и специализированные программные продукты	ПК-1.1 Знать технологические и технические способы для осуществления профессиональной деятельности, необходимое техническое оборудование и программное обеспечение ПК-1.2 Уметь применять современных стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта ПК-1.3 Владеть навыками использования интернет-технологий и специализированных программных продуктов	• Основы теле- и радиожурналистики • Основы теории коммуникаций, реклама и PR в СМИ • Журналистика в эпоху информационных технологий и мастерство репортера • Операторское мастерство и основы монтажа • Гражданская и деловая журналистика • Экономика и менеджмент в СМИ • Работа со статистическими и экономическими данными в медиа	66 115 52, 55 67, 68 97 98 100
ПК-2	Способен готовить информационно-аналитические материалы по потребительскому спросу	ПК-2.1 Знать принципы разработки, анализа и коррекции материалов СМИ ПК-2.2 Уметь применять методы анализа ПК-2.3 Владеть навыками систематизации информации, составления аналитического медиатекста	• Основы теории журналистики, введение в специальность • Основы теле- и радиожурналистики • Расследовательская, спортивная и фотожурналистика • Регионоведение и медиасфера Армении • Профессионально-творческие студии • Военно-социальная журналистика в эпоху информационных войн	22,25 13, 69 78 86 83,84 45
ПК-3	Способен анализировать ситуацию на рынке по	ПК-3.1 Знать запросы на медийном рынке,	• Гражданская и деловая журналистика	102

	реализации печатных СМИ	возможности Интернет-среды для решения задач распространения массовой информации ПК-3.2 Уметь оценивать эффективность деятельности СМИ с точки зрения степени влияния на общественное мнение и удовлетворения запросов медиарынка ПК-3.3 Владеть навыками анализа ситуации на медиарынке	• Экономика и менеджмент в СМИ стики • Работа со статистическими и экономическими данными в медиа	24,100 87
ПК-4	Способен вести деловые переговоры, устанавливать деловые отношения с партнерами (клиентами)	ПК-4.1 Знать базовые принципы формирования организационной структуры современной редакции (редакционного комплекса), основные функции сотрудников различного должностного статуса, порядок установления коммуникаций с партнерами и различными институтами ПК-4.2 Уметь сотрудничать с представителями различных сегментов общества, работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства ПК-4.3 Владеть навыками эффективной коммуникации, необходимыми редакциям для работы в социальных сетях с различными представителями внешней и внутренней среды	• Психология и профессиональная этика в журналистике • Гражданская и деловая журналистика • Экономика и менеджмент в СМИ • Журналистика стран СНГ и межкультурные коммуникации	90 103 101 56
ПК-5	Владение текстовыми и графическими редакторами, технологиями размещения и передачи информации в сетях Интернет/интранет	ПК-5.1 Знать специфику журналистского текста, его содержательного и структурно-композиционного своеобразия специфику технологических этапов подготовки очередного номера газеты, новой теле-,	• Журналистика в эпоху информационных технологий и мастерство репортера • Операторское мастерство и основы монтажа • Логическое и риторическое	50 66 107,108,110

		радиопрограммы, обновления новостной ленты, возможности Интернет-среды для решения задач распространения массовой информации ПК-5.2 Уметь использовать онлайн-ресурсы различных медиа-сервисов для реализации Интернет-проекта и создавать мультимедиа-проекты, владеть навыками кросс-платформенной журналистики, навыками подготовки очередного выпуска СМИ к печати (к эфиру, к размещению на сайте) ПК-5.3 Владеть технологиями размещения и передачи мультимедиа-проектов в социальных сетях	построение медийного текста	
ПК-6	Владение поиском и отбором организаций, осуществляющих разработку и размещение рекламных материалов, необходимых для продвижения продукции СМИ, продвижение интернет-сайта продукции СМИ в поисковых системах	ПК-6.1 Знать технологии продвижения и рекламы медиапродукции, круг обязанностей SMM-специалиста ПК-6.2 Уметь осуществлять селекцию, редактирование, компоновку, перепакетирование и ретрансляцию информации, получаемой из Интернета или поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, служб изучения общественного мнения, PR- и рекламных агентств; ПК-6.3 Владеть навыками проведения на базе СМИ социально значимых акций	• Основы теории коммуникаций, реклама и PR в СМИ • Журналистика в эпоху информационных технологий и мастерство репортера • Экономика и менеджмент в СМИ	12, 75 53-55 98
ПК-7	Способен готовить материал определенного жанра и тематики (очерки, статьи, аудио/видеосюжеты) для телевидения, радио, сетевого издания, печати и информационных лент	ПК-7.1 Знать программные, аппаратные, коммуникационные средства и методы реализации мультимедиа-проектов ПК-7.2 Уметь готовить журналистские материалы в отведенное редакционным заданием время	• Основы теории журналистики, введение в специальность • Основы теле- и радиожурналистики • Расследовательская, спортивная и фотожурналистика • Стилистика и анализ жанровой структуры	1-3,8,9, 71 4,5, 79-82 18, 93-96

		ПК-7.3 Владеть навыками создания и редактирования журналистских материалов в информационных, аналитических и художественно-публицистических жанрах и в различных форматах в соответствии с требованиями редакционной политики	медиатекста • Журналистика в эпоху информационных технологий и мастерство репортера • Гражданская и деловая журналистика • СМИ и актуальные проблемы архитектуры и градостроительства	49, 55 72,103 105
ПК-8	Способен готовить авторские материалы: аналитические, обобщающие, обзорные по актуальной проблематике с широким привлечением документов, с выражением собственного мнения и мнения редакции/канала по рассматриваемому вопросу	ПК-8.1 Знать основы разработки локального авторского медиапроекта; ПК-8.2 Уметь выражать собственное мнение по рассматриваемому вопросу без нарушения норм и принципов журналистской этики ПК-8.3 Владеть навыками анализа актуальной проблематики для создания медиапродукта	• Основы теле- и радиожурналистики • Расследовательская, спортивная и фотожурналистика • Методология научных исследований медиа • Регионоведение и медиасфера Армении • Операторское мастерство и основы монтажа • Гражданская и деловая журналистика • Военно-социальная журналистика в эпоху информационных войн • СМИ и актуальные проблемы архитектуры и градостроительства • Геополитика и медиапроцессы	108 78 63 39 69, 70 103 44 105 23
ПК-9	Способен использовать фотоаппаратуру и фотооборудование для осуществления фотосъемки	ПК-9.1 Знать работу фототехники, фотокорреспондентов и бильд-редакторов ПК-9.2 Уметь участвовать в производстве мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями ПК-9.3 Владеть навыками подготовки, верстки и выхода визуализированного материала	• Расследовательская, спортивная и фотожурналистика	81, 82
ПК-10	Способен использовать технические средства монтажа и различные типы монтажного оборудования	ПК-10.1 Знать работу монтажной техники и программ, весь процесс подготовки телерадиопрограммы, мультимедийного материала, технологическую работу	• Основы теле- и радиожурналистики • Операторское мастерство и основы монтажа	68 66

		редакции ПК-10.2 Уметь участвовать в производственном процессе выхода теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями ПК-10.3 Владеть навыками подготовки материалов к выходу в эфир в соответствии с технологическими стандартами		
ПК-11	Владеет базовыми навыками создания на основе стандартных методик и действующих нормативов различных типов текстов	ПК-11.1 Умеет грамотно написать автобиографию ПК-11.2 Умеет корректно оформить резюме, используя необходимые реквизиты ПК-11.3 Умеет правильно написать заявление и объяснительную записку	• Основы теории журналистики, введение в специальность • Методология научных исследований медиа • Стилистика и анализ жанровой структуры медиатекста • Логическое и риторическое построение медийного текста	2 5 93, 94 112,113
ПК-12	Владеет базовыми навыками доработки и обработки (например, реферирование, аннотирование, информационно-словарное описание) различных типов текстов	ПК-12.1 Умеет реферировать научную литературу в рамках своей профессиональной деятельности ПК-12.2 Умеет написать аннотацию к научной статье ПК-12.3 Умеет составить терминологический словарь по своей специальности	• Стилистика и анализ жанровой структуры медиатекста • Логическое и риторическое построение медийного текста	95, 96 113

Примеры тестовых заданий для текущего контроля и контроля самостоятельной работы обучающихся

Типовые инструкции для выполнения тестовых заданий

Тип задания	Инструкция
Закрытого типа	Внимательно прочитать задание и выбрать правильный (-е) ответ (-ы)
Открытого типа	Внимательно прочитать задание и дать развернутый ответ

Критерии оценивания

Критерии и шкала оценки:

- критерии оценивания – правильные ответы на поставленные вопросы;
- показатель оценивания – процент верных ответов на вопросы;
- шкала оценивания(оценка) – выделено 4 уровня оценивания компетенций:
 - **высокий (отлично)**– более 80% правильных ответов;
 - **достаточный (хорошо)**– от 60 до 80 % правильных ответов;
 - **пороговый (удовлетворительно)**– от 50 до 60% правильных ответов;
 - **критический (неудовлетворительно)** – менее 50% правильных ответов.

Комплекс тестовых заданий

Задание 1. В основе какого жанра лежит диалог двух человек?

- А. Интервью**
 - Б. Репортаж
 - В. Отчет
 - Г. Комментарий
 - Д. Обозрение
- Ответ : _____**

Задание 2. В материале какого жанра можно найти критический отзыв?

- А. Рецензия**
 - Б. Обозрение
 - В. Интервью
 - Г. Заметка
 - Д. Прогноз
- Ответ : _____**

Задание 3. На синтезе трех начал: публицистического, художественного и

сатирического строится в журналистике жанр:

А. фельетона

Б. интервью

В. эссе

Г. очерка

Д. обзора

Ответ : _____

Задание 4. Инвестигейтивная журналистика — это?

А. журналистика-декодирование

Б. художественная журналистика

В. информационная журналистика

Г. журналистика-расследование

Д. историческая журналистика

Ответ : _____

Задание 5. Задача аналитической журналистики:

А. осмысление

Б. информирование

В. типизация

Г. констатация

Д. комментарий

Ответ : _____

Задание 6. «Лид» в журналистике:

А. первый абзац статьи, информативный отрывок

Б. особенность языка произведения

В. сюжет произведения

Г. особенность стиля

Д. особенность звука и изображения

Ответ : _____

Задание 7. Анкетирование как способ получения информации используется в жанре:

А. опроса или экспресс-интервью

Б. репортажа

В. рецензии

Г. обзора

Д. отчета

Ответ : _____

Задание 8. К исследовательско-образным жанрам журналистики относится

А. эссе

Б. интервью

В. репортаж

Г. фельетон

Д. памфлет

Е. обозрение

Ответ : _____

Задание 9. Форма диалога присутствует в журналистском жанре

А. интервью

Б. отчета

В. репортажа

Г. корреспонденции

Д. заметки

Ответ:

Задание 10. В каком жанре соединяются журналистика и социология:

А. Опрос

Б. Вопрос - ответ

Г. Интервью

Д. Репортаж

Е. Прогноз

Ответ : _____

Задание 11. Что включает в себя термин «инфотейнмент»

А. «информация плюс развлечение»

Б. «информация плюс аналитика»

В. «информация плюс информация»

Г. «информация плюс реклама»

Д. «информация плюс музыка»

Ответ : _____

Задание 12. Что включает в себя термин «информешалс»

А. «информация плюс реклама»

Б. «информация плюс аналитика»

В. «информация плюс информация»

Г. информация плюс развлечение»

Д. «информация плюс музыка»

Ответ : _____

Задание 13. Выберите один вариант ответа. Наибольшие возможности для наиболее цельного отражения события имеет:

А. телерепортаж;

Б. радиорепортаж;

В. фоторепортаж;

Г. газетный репортаж.;

Д. интернет-сообщение.

Ответ : _____

Задание 14. Поводом для написания репортажа служит (выберите один вариант ответа и приведите пример):

- А. общественно-значимое событие или процесс;**
- Б. желание журналиста сделать портрет какой-либо известной персоны;
- В. необходимость поднять этическую проблему;
- Г. стремление к сатирическому освещению действительности;
- Д. необходимость поднять философскую проблему.

Ответ : _____

Задание 15. Репортаж можно назвать (выберите один вариант ответа и приведите пример):

- А. «срезом действительности», увиденным глазами репортера;**
- Б. размышлением о причинах и следствиях какого-либо явления;
- В. сообщением о том, что какое-либо событие имело место;
- Г. политическим высказыванием журналиста.
- Д. лирическим высказыванием журналиста «о времени и о себе»;

Ответ : _____

Задание 16. Кого в американской журналистике называли «разгребателями грязи»

А. журналистов, которые писали о коррупции в различных сферах жизни США

- Б. журналистов, которые писали на социальные темы
- В. журналистов, которые писали о проблемах экологии
- Г. журналистов, которые писали о политике
- Д. журналистов, которые писали об экономике

Ответ : _____

Задание 17. Колумнист – это...

А. автор колонки в газете/журнале.

- Б. журналист коммунистической и рабочей прессы.
- В. руководитель колонны журналистов на какой-либо официальной церемонии.
- Г. журналист, пишущий о политике, культуре и обществе Колумбии.

Ответ :

Задание 18. Содержание, информация, передаваемые языком или какой-либо единицей языка (словом, грамматической формой слова, словосочетанием, предложением) – это:

- А. Семантика текста**
- Б. Специфика текста
- В. Архаика текста

Ответ :

Задание 19. Выпуск с подборками актуальных материалов различного вида, подготовленный пресс-службой – это:

- А. Сводка новостей**

Б. Пресс-релиз

В. Ревью

Ответ :**Задание 20. «Королем репортажа» называли в Москве в 19 – начале 20 века:**

А. В. Дорошевича

Б. А.П. Чехова

В. В.Г. Короленко

Г. Г.И. Успенского

Д. В.А. Гиляровского**Ответ :** _____**Ключи к комплексу тестовых заданий**

1 –А; 2-А; 3-А; 4-Г; 5-А; 6- А; 7 – А; 8 – А и Г; 9 –А; 10 - А; 11- А; 12 –А; 13 – А; 14 – А;
15 –А; 16 –А; 17 –А; 18 –А; 19 –Б; 20 –Д

Комплекс теоретических и практических заданий для текущего контроля и контроля самостоятельной работы обучающихся**Критерии оценивания:**

Оценка	Уровень освоения	Критерии оценивания
Отлично	Высокий уровень	Обучающийся излагает материал на высоком научном уровне, способен к самостоятельному анализу и оценке проблемных ситуаций. Знает досконально критерии профессиональной деятельности в различных направлениях журналистики, освоил законодательные и этические нормы журналистской деятельности, усвоил методологические основы (свободно владеет понятиями, определениями, терминами) в сфере профессиональной деятельности. Умеет творчески применять теоретические знания при решении практических ситуаций.
Хорошо	Повышенный уровень	Обучающейся в полной мере раскрыл содержание материала, изучил обязательную литературу. Владеет понятиями, определениями, терминами, методами исследования в сфере журналистики. Допустил незначительные неточности при изложении материала, не искажающие содержание ответа по существу вопроса.
Удовлетворительно	Пороговый уровень	Обучающийся владеет материалом в пределах программы, знает основные понятия и определения, способен разобраться в конкретной практической ситуации.

Неудовлетворительно	Минимальный уровень не достигнут	Обучающийся показал пробелы в знании учебного материала, не может дать четких определений, понятий, не может разобраться в конкретной практической ситуации.

Задание №21.

1. Устный опрос по теме: Журналистика как социальное и научное явление.
2. Разбор домашнего задания: эссе на тему «Социальная функция журналистом?»

Задание № 22.

1. Устный опрос по теме: Виды и типы систем журналистики.
2. Разбор домашнего задания: анализ журналистского текста по критериям новизны, актуальности, достоверности, оперативности, доступности, аналитичности

Задание № 23.

1. Устный опрос по теме: Журналистика как сфера массово-информационной деятельности.
2. Разбор кейса: «Информационные войны: Россия-Грузия, США-Ирак».

Задание № 24.

1. Устный опрос по теме: Массовая аудитория и ее характеристики.
Действенность и эффективность СМИ.
2. Разбор домашнего задания: просмотр нескольких телепередач (разных жанров и форматов), их сопоставление на предмет того, какая из них вызывает большее доверие у аудитории, обосновать свой ответ с учетом полученных теоретических знаний.

Задание № 25.

1. Устный опрос по теме: Функции журналистики
2. Разбор домашнего задания: анализ одного из действующих СМИ Армении (телевидение, радио, пресса или интернет-ресурсы) на предмет эффективности исполнения ими своих основных функций.

Задание № 26.

1. Социальная позиция журналиста.

2. Разбор домашнего задания: эссе «Реализация принципа патриотизма на примере СМИ РА».

Задание № 27.

1. Устный опрос по теме: Свобода печати. Правовые и этические нормы СМИ в РФ и РА.
3. Разбор кейса: во время урока курс делится на 3 творческие бригады, которые должны разработать и представить для обсуждения концепцию своего СМИ (вид СМИ, цели, задачи, потенциальная аудитория), а также продумать основные принципы этического кодекса своего СМИ и концепцию правового регулирования его деятельности.

Задание № 28.

1. Устный опрос по теме: Журналистика в системе социальных институтов.
2. Разбор домашнего задания: эссе «Журналист и общество: степень доверия».

Задание № 29.

1. Призвание и миссия журналистики. Журналистика и средства массовой информации – синонимы или явления разного порядка?
2. Сущность понятия «публицистика». Жанровое своеобразие публицистических текстов.

Задание № 30.

1. Исторические предпосылки возникновения журналистики и основные вехи ее развития.
2. Типологические особенности современной журналистики.

Задание № 31.

1. Особенности формирования исторических типов и моделей журналистики.
2. «Четыре теории прессы» по Ф. Сиберту, У. Шрамму, Т. Питерсону: анализ содержания каждой из теорий.

Задание № 32.

1. Чем отличаются массовая и социальная информация?

2. Особенности журналистской информации. Критерии информативности и ценности журналистского текста.
3. Современные информационные процессы. Что такое «информационное общество»?

Задание № 33.

1. Взаимодействие СМИ и аудитории. Характеристики массовой аудитории.
2. Мониторинг аудитории. Способы ее изучения.

Задание № 34.

1. Формы и способы отражения общественного мнения в СМИ.
2. Методы измерения эффективности и ее повышения.

Задание № 35.

1. Результативность деятельности СМИ.
2. Социальные роли журналистики и социальные функции СМИ по концепции С.Г. Корконосенко. Характеристика и анализ.

Задание № 36.

1. Понятия «функционирование» и «функция». В чем отличие?
2. Система функций по концепции Е.П. Прохорова: коммуникативная функция, непосредственно-организаторские, идеологические, культуроформирующие функции, рекламно-справочная функция, рекреативная функция. Характеристика и анализ.

Задание № 37.

1. Чем обусловлена необходимость социальной позиции журналиста?
2. Социальная позиция как выражение, представление и отстаивание интересов определенных сил или групп общества.

Задание № 38.

1. Группы социальных ценностей.
2. Система основных принципов журналистики.

Задание № 39.

1. Выражение собственного мнения без нарушения норм и принципов журналистской этики
2. Анализ актуальной проблематики для создания медиапродукта

Задание № 40.

1. Каково содержание журналистского права в Российской Федерации?
2. Проблема свободы слова в Республике Армения. Конституция РА, закон РА «О СМИ», закон РА «О свободе слова».

Задание № 41.

1. Основные проблемы профессиональной этики журналиста.
2. Международные стандарты журналистской этики.

Задание № 42.

1. Особенности журналистики как социального института. Направления взаимодействия СМИ с тремя ветвями государственной власти.
2. Приемы формирования и управления общественным мнением. Роль СМИ.

Задание № 43.

1. Государственная политика РА в сфере СМИ.
2. Кодексы профессиональной этики журналиста в РФ и РА.

Задание № 44.

1. Особенности аналитических и обзорных материалов на военно-социальную тематику.
2. Представление журналистского материала по рассматриваемому вопросу без нарушения принципов журналистской этики.

Задание № 45.

1. Информационная война: сущность, разновидности, средства и методы ведения
2. Принципы разработки и анализа материалов СМИ об информационной безопасности политического пространства

Задание № 46.

1. Информационная ответственность субъектов политических отношений

2. Политическая традиция журналистики как фактор формирования информационной безопасности общества

Задание № 47.

1. Политический диалог в региональной прессе
2. Соблюдение профессионально-этических и правовых норм в журналистской деятельности во время военных конфликтов

Задание № 48.

1. Проблемы информационной безопасности общества при освещении в СМИ вооруженных конфликтов
2. Международное гуманитарное право и защита журналистов, работающих в «горячих точках»

Задание № 49.

1. Вирусный редактор и другие фильтры контента в Интернете.
2. Определение ключевых тенденций повестки дня СМИ, разбор и анализ медиакейсов.

Задание № 50.

1. Качество контента в Интернете.
2. Проверка рабочих блогов студентов с результатами еженедельного мониторинга.

Задание № 51.

1. Влияние Интернета на экономику СМИ.
2. Журналистика в эпоху инноваций и мультимедийного сторителлинга.

Задание № 52.

1. Фактчекинг и верификация информации в работе современного журналиста.
2. Продвижение собственного медиаконтента в соцсетях

Задание № 53.

1. Социальные сети в работе мультимедийного журналиста.

2. Разбор собственного контента, редактирование и публикация материалов в рабочих блогах или на иных медиаплатформах.

Задание № 54.

1. Правила ведения официальных страниц СМИ.
3. Опрос и проверка рабочих блогов студентов с результатами еженедельного мониторинга.

Задание № 55.

1. Оформление и структурирование официальных страниц СМИ в соцсетях.
2. Типы постов в соцсетях.

Задание № 56.

1. Специфика межкультурной коммуникации
2. Страны постсоветского пространства и наблюдатели в СНГ.
3. Определение ключевых тенденций повестки дня СМИ, разбор и анализ медиакейсов.

Задание № 57.

1. Истоки журналистики. Эпоха античности. Публицистика Средневековья и Возрождения.
2. Армянская советская печать (1920-1991 гг.).

Задание № 58.

1. Изменение коммуникационных технологий после изобретения книгопечатания. «Галактика Гутенберга».
2. Борьба за свободу слова в Северной Америке. Дело Зенгера.

Задание № 59.

1. Американские penny press. «Sun», «New York Herald», «New York Tribune».
2. Деятельность издания «Северное сияние» С. Назаряна. Деятельность издания «Мшак» Г. Арцруни.

Задание № 60.

1. Сатирические журналы Н. Новикова «Пустомеля», «Живописец», «Кошелек».

2. Журнал «Собеседник любителей русского слова».

Задание № 61.

1. Социальная сатира Фонвизина (на примере анализа «Вопросов к сочинителю «Былей и небылиц», «Всеобщей придворной грамматики», «Послания слугам моим Шумилову, Ваньке и Петрушке»
2. Основные идеи статьи Радищева «Беседа о том, что есть сын Отечества».

Задание № 62.

1. Исторический метод в исследовании.
2. Разбор и контент-анализ медиакейса.

Задание № 63.

1. Теоретические методы исследования
2. Разбор собственного контента

Задание № 64.

1. Эмпирическая информация в исследовании.
2. Контент-анализ медиакейса

Задание № 65.

1. Прогнозирование результатов исследования.
2. Продвижение собственного медиаконтента

Задание № 66.

1. Аналоговые и цифровые технологии записи и вещания
2. Работа над эфирным продуктом. Аудиомонтаж.

Задание № 67.

1. Устойчивая и неустойчивая композиция.
2. Работа с оператором.

Задание № 68.

1. Виды и компоненты монтажных планов.
2. Подводка к репортажу

Задание № 69.

1. Особенности информационно-аналитических видеоматериалов
2. Съёмка видеосюжета

Задание № 70.

1. Культура телевизионной речи.
2. Работа с оператором.

Задание № 71.

1. Жанрово-форматные особенности тележурналистики
2. Подготовка материала в информационном, аналитическом и художественно-публицистическом жанрах (по выбору)

Задание № 72.

1. Возникновения права на опровержение и права на ответ, их реализация в СМИ.
2. Моральный вред и деловая репутация.

Задание № 73.

1. Реклама в СМИ: поиск корректных творческих приемов в соответствии с общепринятыми правилами.
2. Свобода рекламы и свобода массовой информации.

Задание № 74.

1. Создание медиапродукта с учетом запросов общества
2. Мониторинг целевой аудитории

Задание № 75.

1. Обязанности и сфера ответственности рекламодателя.
2. Технологии продвижения рекламы медиапродукции, круг обязанностей SMM-специалиста

Задание № 76.

1. Выбор оптимальных способов решения задач в журналистской деятельности для достижения поставленной цели.
2. Обеспечение доказательств опубликования информации в Интернет.

Задание№ 77.

1. Различия и сходства работы криминального репортера и журналиста-расследователя.
2. Поведение журналиста при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций

Задание№ 78.

1. Методика поиска источника новостей: первичная информация.
2. Разработка темы студенческого расследования

Задание№ 79.

1. Жанры и методы спортивной журналистики.
2. Спортивный журналист – универсал или специалист узкого профиля?

Задание№ 80.

1. Нюансы общения с людьми спорта, манера поведения, необходимые условия успеха
2. Кодекс чести спортивного журналиста.

Задание№ 81.

1. Понятие фоторепортажа
2. Работа с фотографическим аппаратом в экстремальных условиях

Задание№ 82.

1. Элементы творчества в фотографии (креатив)
2. Представление фотографий, категория, содержание и качество которых соответствуют выставочным

Задание№ 83.

1. Трансформации внешней политики Турции в последние годы.
2. Составление аналитического медиатекста по актуальной повестке дня

Задание№ 84.

1. Разработка Ираном ядерной программы.
2. Составление аналитического медиатекста по данной проблематике

Задание № 85.

1. Профессиональный долг журналиста - уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп.
2. Разбор и анализ медиакейсов.

Задание № 86.

1. Проблема политического ислама на Северном Кавказе.
2. Разбор собственного контента, редактирование и публикация материалов

Задание № 87.

1. Особенности экспертного опроса.
2. Составить кодификатор для исследования документов (газет или иных СМИ) по выбранной теме.

Задание № 88.

1. Социологическое и журналистское наблюдение и его виды.
2. Составить программу социологического исследования на выбранную тему; подготовить инструмент исследования; собрать эмпирический материал и провести социологический анализ полученных данных.

Задание № 89.

1. Критическая оценка в журналистском выступлении с точки зрения правовой и этической грамотности.
2. Положительные материалы журналистов и косвенная реклама: где границы?

Задание № 90.

1. Профессиональный долг и профессиональный такт журналиста: выбор линии поведения.
2. Моральный выбор журналиста в процессе журналистского расследования.

Задание № 91.

1. Коллизии между профессиональным и служебным долгом журналиста: причины возникновения и опыт разрешения.

2. Психологический аспект журналистской акции (по выбору: интервью, презентация, ток- шоу, расследование и т.п.).

Задание № 92.

1. Проблемы информационного давления и суверенности личности в условиях массовой коммуникации.
2. Психология манипуляции.

Задание № 93.

1. Функционально-жанровый анализ медиатекстов
2. Дана следующая информация. Определите, в какой жанровой форме может быть написан текст журналистом городской газеты, рекламистом (например, для размещения на сайте), представителем пресслужбы?

Задание № 94.

1. Языковая специфика аналитической статьи.
2. Выделите информационный повод, важный для каждого типа текста, проанализируйте различия в оценке и отборе информации.

Задание № 95.

1. Дан ряд заголовков одного номера авторитетного печатного издания. Студенту предлагается найти среди них интертекстуальные знаки, метафоры и идиоматические выражения, литературные и культурные реминисценции, аллюзии.

Задание № 96

1. Интервью как один из наиболее популярных в журналистике метод получения информации, Жанровые признаки интервью.
2. Возьмите интервью и составьте тексты различных жанров из одного и того же информационного контента.

Задание № 97

1. Виды интернет маркетинга
2. Различные способы привлечения и расширения аудитории

Задание № 98

1. Зависимость доходов от повышения посещаемости
2. Способы контроля над эффективностью интернет рекламы

Задание № 99

1. Принципы планирования профессиональной деятельности с учетом личностных возможностей и требований рынка труда.
2. Необходимость и способы регулярного повышения квалификации медиарботников в условиях конкуренции на рынке труда

Задание № 100

1. Основные особенности медиарынка с точки зрения экономики
2. Количественные и качественные способы изучения аудитории

Задание № 101

1. Выбор способов изучения аудитории в зависимости от задач и от сроков
2. Анализ и практическое применение полученных результатов для повышения доходов медиа предприятия

Задание № 102

1. Принципы работы журналиста делового масс-медиа.
2. Жанры деловой журналистики

Задание № 103

1. Составление и редактирование контента в деловых масс-медиа (лексические особенности, клишированные устойчивые выражения...)
2. Соотношение этики и корпоративности.

Задание № 104

1. Освещение в СМИ проблем реставрации средневековых памятников
2. Разбор домашнего задания: мониторинг армянских и зарубежных СМИ по освещению проблем реставрации средневековых монастырей Армении.

Задание № 105

1. Освещение темы архитектуры и градостроительства в средствах массовой информации в зависимости от конкретного издания и его целевой аудитории.

2. Разбор домашнего задания: представление журналистского материала о взаимовлиянии архитектурных традиций разных народов

Задание № 106

1. Роль СМИ в формировании межкультурного диалога.
2. Разбор домашнего задания: анализ журналистского текста на тему популяризации зарубежных историко-культурных памятников в медиа по критериям достоверности, аналитичности и т.д.

Задание № 107

1. Логические основы теории аргументации.
2. Выявление в материалах СМИ манипулятивных технологий с использованием нарушений правил логического и риторического построения медиапродукта.

Задание № 108

1. Выявление актуальных трендов и тем в повестке дня СМИ, составление и оформление ключевых тезисов для злободневных медийных материалов.
2. Съёмка видеоматериалов с применением различных методов аргументации и риторических приемов.

Задание № 109

1. Предмет и задачи риторики.
2. Разбор материалов СМИ и анализ применения в них логических и риторических приемов.

Задание № 110

1. Составление и оформление убеждающего медиатекста.
2. Общие и специальные средства усиления выразительности медийного продукта.

Задание № 111

1. Конструктивное недискриминационное взаимодействие журналиста с людьми с учетом их социокультурных особенностей.
2. Определение и краткое описание межэтнического военного конфликта

Задание № 112

1. Роль и значение риторических знаний для журналиста.
2. Логическая структура убеждающей речи (практические задания)

Задание № 113

1. Целесообразность выбора языковых и речевых средств для достижения выразительности.
2. Взаимосвязь выразительности и других коммуникативных качеств речи (правильность речи, уместность высказывания, точность речи, ее богатство, логичность, чистота и доступность).

Задание № 114

1. Особенности передачи информации: анализ информации, одновременное распространение по разным каналам, синтезирование разнородных средств коммуникации.

Задание № 115

1. Понятие эффективности коммуникации. Использование современных цифровых устройств на всех этапах создания журналистского текста.
2. Модели PR-планирования.

Задание № 116

1. Механизмы коммуникативного воздействия с учетом политических и экономических факторов.
2. Кризисник как профессия. Конкретные примеры кризисных коммуникаций.

Задание № 117

1. Особенности коммуникаций: государство-общество-СМИ,
2. Социально-психологические, информационные и коммуникативные факторы, способствующие воздействию массовой коммуникации.

Задание № 118

Работа в группах

Разделение студентов на группы по 4-5 человек.

Анализ конкретного геополитического конфликта:

- Причины конфликта: этнические, культурные, экономические...
- Ключевые участники и их интересы.
- Влияние на региональную и мировую политику.
- Возможные пути разрешения конфликта.

Представление группами результатов анализа.

Задание № 119

Работа в группах

Разделение студентов на группы по 4-5 человек.

Анализ конкретного геополитического конфликта:

- Правила поведения журналиста при возникновении чрезвычайной ситуации
- Роль международных организаций в разрешении конфликта.
- Меры по предотвращению будущих конфликтов.

Представление группами результатов анализа.