

**ГОУ ВПО Российско-Армянский (Славянский)
университет**

Утверждено
Директор Института
Маргарян Е.Г. 
«13» 06 2024, протокол № 1

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины: Специальная дисциплина

Автор: Бардакчян Оганес Хачатурович, к.п.н.

Направление подготовки: 41.03.01 Зарубежное регионоведение

**Наименование образовательной программы: Зарубежное регионоведение ,
бакалавр**

1. АННОТАЦИЯ

1.1. Краткое описание содержания данной дисциплины;

Дисциплина затрагивает основные внешнеполитические проекты ведущих государств стран региона специализации, характеризующих их внешнюю политику: Инициатива "Один пояс, один путь(КНР)", Cool Japan(Япония) и Халлю(Корея). Через изучение данных явлений, достигается понимание целей и задач, которые поставили перед собой указанные страны региона специализации, те результаты, которых они уже достигли и то, к каким итогам они могут прийти.

1.2. Трудоемкость в академических кредитах и часах, формы итогового контроля (экзамен/зачет);

Виды учебной работы	Всего, в акад. часах
1. Общая трудоемкость изучения дисциплины по семестрам, в т. ч.:	10
1.1. Аудиторные занятия, в т. ч.:	10
1.1.1. Лекции	10
1.1.2. Практические занятия, в т. ч.	
1.1.2.1. Обсуждение прикладных проектов	
1.1.2.2. Кейсы	
1.1.2.3. Деловые игры, тренинги	
1.1.2.4. Контрольные работы	
1.1.2.5. Другое (указать)	
1.1.3. Семинары	
1.1.4. Лабораторные работы	
1.1.5. Другие виды (указать)	
1.2. Самостоятельная работа, в т. ч.:	
1.2.1. Подготовка к экзаменам	
1.2.2. Другие виды самостоятельной работы, в т.ч. (указать)	
1.2.2.1. Письменные домашние задания	
1.2.2.2. Курсовые работы	
1.2.2.3. Эссе и рефераты	
1.2.2.4. Другое (указать)	
1.3. Консультации	
1.4. Другие методы и формы занятий	
Итоговый контроль (Экзамен, Зачет, диф. зачет - указать)	Зачет

1.3. Взаимосвязь дисциплины с другими дисциплинами учебного плана специальности (направления)

Курс «Спец.дисциплина» взаимосвязан с такими дисциплинами специальности «Зарубежное регионоведение», как «Этнопсихология народов региона специализации», «Процессы модернизации и трансформации в регионе специализации», «Проблемы безопасности и конфликты в регионе специализации», «История Китая», «История Японии» и «История Кореи».

1.4. Результаты освоения программы дисциплины:

Код компетенции (в соответствии рабочим с учебным планом)	Наименование компетенции (в соответствии рабочим с учебным планом)	Код индикатора достижения компетенций (в соответствии рабочим с учебным планом)	Наименование индикатора достижений компетенций (в соответствии рабочим с учебным планом)
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.3	Свободно воспринимает, анализирует и критически оценивает устную и письменную деловую информацию на русском, родном и иностранном(ых) языке(ах).
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.3	Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата.
ОПК-2	Способен осуществлять поиск и применять перспективные информационно-коммуникационные технологии и программные средства для	ОПК-2.1	Применяет современные технологии поиска, обработки и комплексного анализа информации для интерпретации и прогноза развития регионов мира

	комплексной постановки и решения задач профессиональной деятельности.	ОПК-2.2	в контексте международно-политических процессов. Использует специализированные базы данных и программные средства для оперативного поиска информации, необходимой для решения профессиональных задач.
		ОПК-2.3	Адекватно оценивает получаемые сведения для выявления имеющихся информационных лакун и выявляет попытки информационнопропагандистского и манипулятивного воздействия с учетом требований информационной безопасности.
ОПК-3	Способен оценивать, моделировать и прогнозировать глобальные, макрорегиональные, национально-государственные, региональные и локальные политико-культурные, социально-экономические и общественно-политические процессы на основе применения методов теоретического и эмпирического исследования и прикладного анализа.	ОПК-3.1	Использует теоретические и эмпирические методы для оценки международно-политических процессов различных уровней.
		ОПК-3.2	Проводит прикладной политический и международно-политический анализ тенденций развития региональных подсистем международных отношений с использованием качественных и количественных методов для оценки и моделирования политических

		ОПК-3.3	процессов на страновом и региональном уровнях. Прогнозирует развитие ситуации в рамках решения основных международных, в том числе региональных, проблем, затрагивающих, прежде всего, интересы Российской Федерации.
ОПК-6	Способен разрабатывать и реализовывать организационно-управленческие решения по профилю деятельности	ОПК-6.1 ОПК-6.2 ОПК-6.3	Организует и принимает участие в реализации программ и стратегий развития, включая политические, экономические, правовые, социальные, культурные, гуманитарные. Самостоятельно формулирует служебные задания, определяя цели, выявляя и используя необходимую для принятия управленческих решений информацию, оценивает потребность в ресурсах, выявляет проблемы, находит альтернативы, выбирает оптимальные решения в заданных и с учетом рисков, оценивает результаты и последствия принятых управленческих решений. Самостоятельно ведет официальную документацию и

			переписку на иностранном языке международного общения и иностранном языке страны специализации.
ОПК-7	Способен самостоятельно выстраивать стратегии представления результатов своей профессиональной деятельности, в том числе в публичном формате, на основе подбора соответствующих информационно-коммуникативных технологий и каналов распространения информации	ОПК-7.2	Выстраивает убедительную аргументацию для достижения целей представления результатов профессиональной деятельности.

2. УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА

2.1. Цели и задачи дисциплины

Цели изучения дисциплины

- формирование у студентов представления о понятии “Мягкая сила”;
- выработка у студентов понимания специфики внешнеполитической деятельности стран региона специализации;
- формирование у учащихся представления о степени влияния “Мягкой силы” на внешнюю политику стран региона специализации.

Задачи изучения дисциплины:

- освоение студентами информации о понятии Мягкая сила;
- познакомиться с актуальными примерами применения “Мягкой силы” КНР, Японией и Южной Кореей;
- получить комплексное представление о методах воздействия, применяемых внешнеполитическими ведомствами стран региона специализации;

2.2. Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы (в академических часах и зачетных единицах) (удалить строки, которые не будут применены в рамках дисциплины)

Виды учебной работы	Всего, в акад. часах	Распределение по семестрам					
		1 сем	— сем	— сем	— сем.	— сем	— сем.
1	2	3	4	5	6	7	8
2. Общая трудоемкость изучения дисциплины по семестрам, в т. ч.:	10	10					
2.1. Аудиторные занятия, в т. ч.:							
2.1.1. Лекции	10	10					
2.1.2. Практические занятия, в т. ч.							
2.1.2.1. Обсуждение прикладных проектов							
2.1.2.2. Кейсы							
2.1.2.3. Деловые игры, тренинги							
2.1.2.4. Контрольные работы							
2.1.2.5. Другое (указать)							
2.1.3. Семинары							
2.1.4. Лабораторные работы							
2.1.5. Другие виды (указать)							
2.2. Самостоятельная работа, в т. ч.:							
2.2.1. Подготовка к экзаменам							
2.2.2. Другие виды самостоятельной работы, в т.ч. (указать)							
2.2.2.1. Письменные домашние задания							
2.2.2.2. Курсовые работы							
2.2.2.3. Эссе и рефераты							
2.2.2.4. Другое (указать)							
2.3. Консультации							
2.4. Другие методы и формы занятий							
Итоговый контроль (Экзамен, Зачет, диф. зачет - указать)	Зачет						

2.3. Содержание дисциплины

2.3.1. Тематический план и трудоемкость аудиторных занятий (модули, разделы дисциплины и виды занятий) по рабочему учебному плану

Разделы и темы дисциплины	Всего (ак. часов)	Лекции (ак. часов)	Практ. Занятия (ак.	Семина- ры (ак. часов)	Лабор. (ак. часов)
---------------------------	----------------------	--------------------------	---------------------------	------------------------------	--------------------------

			часов)		
1	10	10	нет	нет	нет
Модуль 1.					
Введение					
Мягкая Сила как один из основных инструментов внешней политики	1	1			
Раздел 1. Китайская Народная Республика	3	3			
Тема 1.1. Мягкая Сила в правовых документах КНР	1	1			
Тема 1.2. Мягкая Сила: экономика	1	1			
Тема 1.3. Мягкая Сила: культура и искусство	1	1			
Раздел 2. Японское Государство	3	3			
Тема 2.1. Мягкая Сила в правовых документах Японии	1	1			
Тема 2.2. Мягкая Сила: экономика	1	1			
Тема 2.3. Мягкая Сила: культура и искусство	1	1			
Раздел 3. Республика Корея	3	3			
Тема 3.1 Мягкая Сила в правовых документах Южной Кореи	1	1			
Тема 3.2 Мягкая Сила: экономика	1	1			
Тема 3.3 Мягкая Сила: культура и искусство	1	1			
ИТОГО	10	10			

2.3.2. Краткое содержание разделов дисциплины в виде тематического плана

Модуль 1

Введение

Мягкая Сила как один из основных инструментов внешней политики

Понятие Мягкой Силы. Ее истоки и современное применение. Дж. Най как автор понятия.

Примеры Мягкой Силы: США, Великобритания, Германия.

1. «Мягкая сила» и публичная дипломатия: курс лекций / А. О. Нау-мов. М.: Издательство Московского университета, 2019. 208 с.
2. Nye J. Soft Power: The Means to Success in World Politics (New York: Public Affairs Group, 2004).

Раздел 1. Китайская Народная Республика

Тема 1.1. Мягкая Сила в правовых документах КНР

Мягкая Сила как составная часть внешней политики и дипломатии КНР. Идеино-философские основания. Первые упоминания, эволюция понятия в рамках китайской дипломатии и его активное внедрение в китайскую дипломатическую практику.

1. Игорь Кочергин: Регионоведение. Китай. Учебник. Восточная книга, 2013 г. – 544с.
2. История Японии: учебник для студентов вузов / Под ред. Д. В. Стрельцова. 2-е издание, исправленное и дополненное. — М.: Издательство «Аспект Пресс», 2018. - 592 с.
3. Ганьшина Галина Игоревна История развития политики «Мягкой силы» в Китае // Вестник РУДН. Серия: Всеобщая история. 2016. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/istoriya-razvitiya-politiki-myangkoy-sily-v-kitae>
4. Зиневич О.В., Селезнева Н.В. Новая стратегия «мягкой силы» Китая. Вестник МГИМО-Университета. 2022;15(6):36-54.
5. «Мягкая сила» и публичная дипломатия: курс лекций / А. О. Нау-мов. М.: Издательство Московского университета, 2019. 208 с.

Тема 1.2. Мягкая Сила: экономика

Инициатив «Один-пояс, один путь» и другие проекты как проявление Мягкой Силы КНР в экономике. Истоки, процесс подготовки, идейно-идеологическое обоснование. Промежуточные результаты и дальнейшие перспективы.

«Мягкая сила» и публичная дипломатия: курс лекций / А. О. Нау-мов. М.: Издательство Московского университета, 2019. 208 с.

Тема 1.3. Мягкая Сила: культура и искусство

Культура и искусство Китайской Народной Республики как еще одно проявление Мягкой Силы. История становления в Китае современных масс-медиа, телевидения, кино и анимационной индустрии, литературы итд. Их влияние на современный медийный образ КНР.

1. «Мягкая сила» и публичная дипломатия: курс лекций / А. О. Наумов. М.: Издательство Московского университета, 2019. 208 с.

2. Asian Cultural Flows: Cultural Policies, Creative Industries, and Media Consumers: edited by Nobuko Kawashima & Hye-Kyung Lee, Gateway East, Singapore, Springer Nature, 2018, 237 pp.

Раздел 2. Японское Государство

Тема 2.1. Мягкая Сила в правовых документах Японии

Мягкая Сила как составная часть внешней политики и дипломатии Японии. Идеино-философские основания. Первые упоминания, эволюция понятия в рамках японской дипломатии и ее активное внедрение в национальную дипломатическую практику.

1. «Мягкая сила» и публичная дипломатия: курс лекций / А. О. Наумов. М.: Издательство Московского университета, 2019. 208 с.

2. Nye J. Soft Power: The Means to Success in World Politics (New York: Public Affairs Group, 2004).

3. Asian Cultural Flows: Cultural Policies, Creative Industries, and Media Consumers: edited by Nobuko Kawashima & Hye-Kyung Lee, Gateway East, Singapore, Springer Nature, 2018, 237 pp.

4. Cool Japan Strategy// Веб-сайт правительства Японии. URL: https://www.cao.go.jp/cool_japan/english/index-e.html

Тема 2.2. Мягкая Сила: экономика

Обзор экономической ситуации в Японии, ее развитии и особенностей. Японская экономика как один из ведущих инструментов национальной внешней политики. Экономическая составляющая стратегии Cool Japan.

1. Drifte, R. (1996). The Use of Soft Power in Japan's Foreign Relations. In: Japan's Foreign Policy in the 1990s. St Antony's Series. Palgrave Macmillan, London.

2. Nye J. Soft Power: The Means to Success in World Politics (New York: Public Affairs Group, 2004).
3. Walker J.W. Soft power and Japan's role in a complex world// The Japan Times, Oct 24, 2023. URL: <https://www.japantimes.co.jp/commentary/2023/10/24/japan/japan-soft-power/>

Тема 2.3. Мягкая Сила: культура и искусство

Культура и искусство Японии как еще одно проявление Мягкой Силы. Культурная составляющая стратегии Cool Japan. История становления в Японии современных масс-медиа, телевидения, кино и анимационной индустрии, литературы итд. Их влияние на современный медийный образ Японии.

1. «Мягкая сила» и публичная дипломатия: курс лекций / А. О. Нау-мов. М.: Издательство Московского университета, 2019. 208 с.
2. Nye J. Soft Power: The Means to Success in World Politics (New York: Public Affairs Group, 2004).
3. Asian Cultural Flows: Cultural Policies, Creative Industries, and Media Consumers: edited by Nobuko Kawashima & Hye-Kyung Lee, Gateway East, Singapore, Springer Nature, 2018, 237 pp.

Раздел 3. Республика Корея

Тема 3.1 Мягкая Сила в правовых документах Южной Кореи

Мягкая Сила как составная часть внешней политики и дипломатии Республики Корея. Идеино-философские основания. Первые упоминания, эволюция понятия в рамках южнокорейской дипломатии и ее активное внедрение в национальную дипломатическую практику.

1. «Мягкая сила» и публичная дипломатия: курс лекций / А. О. Нау-мов. М.: Издательство Московского университета, 2019. 208 с.
2. Asian Cultural Flows: Cultural Policies, Creative Industries, and Media Consumers: edited by Nobuko Kawashima & Hye-Kyung Lee, Gateway East, Singapore, Springer Nature, 2018, 237 pp.
3. Huat C. B. Iwabuchi K. East Asian Pop Culture: Analysing the Korean Wave. Hong Kong University Press, 2008, 320 pp.
4. Kim M. The Growth of South Korean Soft Power and Its Geopolitical Implications// Journal of indo-pacific affairs, Volume 05 Issue 6, 2022. URL: <https://media.defense.gov/2022/Nov/08/2003110744/-1/-1/1/JIPA%20-%20MINSUNG%20KIM%2022.PDF>

Тема 3.2 Мягкая Сила: экономика

Обзор экономической ситуации в Республики Корея, ее развития и особенностей. Южнокорейская экономика и ее успехи как один из ведущих инструментов национальной внешней политики. Экономическая составляющая южнокорейской Мягкой Силы.

1. «Мягкая сила» и публичная дипломатия: курс лекций / А. О. Нау-мов. М.: Издательство Московского университета, 2019. 208 с.
2. Asian Cultural Flows: Cultural Policies, Creative Industries, and Media Consumers: edited by Nobuko Kawashima & Hye-Kyung Lee, Gateway East, Singapore, Springer Nature, 2018, 237 pp.
3. Huat C. B. Iwabuchi K. East Asian Pop Culture: Analysing the Korean Wave. Hong Kong University Press, 2008, 320 pp.
4. Kim M. The Growth of South Korean Soft Power and Its Geopolitical Implications// Journal of indo-pacific affairs, Volume 05 Issue 6, 2022. URL: <https://media.defense.gov/2022/Nov/08/2003110744/-1/-1/1/JIPA%20-%20MINSUNG%20KIM%2022.PDF>

Тема 3.3 Мягкая Сила: культура и искусство

Культура и искусство Кореи как еще одно проявление Мягкой Силы. История становления в Южной Корее современных масс-медиа, телевидения, киноиндустрии, литературы, популярной музыки итд. Их влияние на современный медийный образ Республики Корея.

1. «Мягкая сила» и публичная дипломатия: курс лекций / А. О. Нау-мов. М.: Издательство Московского университета, 2019. 208 с.
2. Asian Cultural Flows: Cultural Policies, Creative Industries, and Media Consumers: edited by Nobuko Kawashima & Hye-Kyung Lee, Gateway East, Singapore, Springer Nature, 2018, 237 pp.
3. Huat C. B. Iwabuchi K. East Asian Pop Culture: Analysing the Korean Wave. Hong Kong University Press, 2008, 320 pp.
4. Kim M. The Growth of South Korean Soft Power and Its Geopolitical Implications// Journal of indo-pacific affairs, Volume 05 Issue 6, 2022. URL: <https://media.defense.gov/2022/Nov/08/2003110744/-1/-1/1/JIPA%20-%20MINSUNG%20KIM%2022.PDF>

2.3.3. Краткое содержание семинарских/практических занятий/лабораторного практикума

Семинарские занятия в рамках данного курса не предусмотрены.

2.3.4. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Мобильные мультимедийные комплексы (в составе: проектор, экран, ноутбук с предустановленным лицензионным программным обеспечением не ниже Windows XP, Office 2007, которое позволяет работать с видео-аудио материалами, создавать и

демонстрировать презентации).

2. Стационарные мультимедийные комплексы (в составе: стационарный проектор, экран, стационарная многоканальная звуковое оборудование, моторизированная система затемнения помещения).

3. Стационарная мультимедийная интерактивная доска позволяющая проводить презентации в интерактивной форме.

2.4. Модульная структура дисциплины с распределением весов по формам контролей

Формы контролей	Вес формы (форм) текущего контроля в результирующей оценке текущего контроля (по модулям)		Вес формы промежуточного контроля в итоговой оценке промежуточного контроля		Вес итоговой оценки промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей		Вес итоговой оценки промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей (семестровой оценке)		Веса результирующей оценки промежуточных контролей и оценки итогового контроля в результирующей оценке итогового контроля	
	M1 ¹	M2	M1	M2	M1	M2				
Вид учебной работы/контроля										
Контрольная работа <i>(при наличии)</i>										
Устный опрос <i>(при наличии)</i>										
Тест <i>(при наличии)</i>										
Лабораторные работы <i>(при наличии)</i>										
Письменные домашние задания <i>(при наличии)</i>										
Реферат <i>(при наличии)</i>										
Эссе <i>(при наличии)</i>										
Проект <i>(при наличии)</i>										

¹ Учебный Модуль

<i>Другие формы (при наличии)</i>								
Веса результирующих оценок текущих контролей в итоговых оценках промежуточных контролей								
Веса оценок промежуточных контролей в итоговых оценках промежуточных контролей								
Вес итоговой оценки 1-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей								
Вес итоговой оценки 2-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей								
Вес результирующей оценки промежуточных контролей в результирующей оценке итогового контроля								
Вес итогового контроля (Экзамен/зачет) в результирующей оценке итогового контроля								
	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$

3. Теоретический блок (указываются материалы, необходимые для освоения учебной программы дисциплины)

3.1. Материалы по теоретической части курса

3.1.1. Учебник(и);

- 1.Игорь Кочергин: Регионоведение. Китай. Учебник. Восточная книга, 2013 г. – 544с.
- 2.История Японии: учебник для студентов вузов / Под ред. Д. В. Стрельцова. 2-е издание, исправленное и дополненное. — М.: Издательство «Аспект Пресс», 2018. - 592 с.

3.1.2. Учебное(ые) пособие(я);

Таковых нет

3.1.3. Курс лекций;

«Мягкая сила» и публичная дипломатия: курс лекций / А. О. Наумов. М.: Издательство Московского университета, 2019. 208 с.

3.1.4. Краткие конспекты лекций;

Таковых нет

3.1.5. Электронные материалы (электронные учебники, учебные пособия, курсы и краткие конспекты лекций, презентации РРТ и т.п.);

Таковых нет

3.1.6. Глоссарий/терминологический словарь;

Мягкая сила - форма политической власти, которая предполагает способность кого-либо получать от кого-либо желаемые результаты посредством добровольного участия, симпатии и привлекательности, в отличие от «жесткой силы», которая предполагает принуждение.

Cool Japan- официальная стратегия японского правительства по применению публичного позитивного, “крутого” образа Японии с целью достижения результатов во внешней политике. Форма “мягкой силы”, способная «косвенно влиять на поведение или интересы посредством культурных или идеологических средств».

Халлю – в переводе: корейская волна. Термин, которым обозначают значительно повышение интереса к Корее, ее массовой и традиционной культуре в течение последних десятилетий. Термин часто используется СМИ и официальными лицами Республики Корея.

Демилитаризованная зона или **Демилитаризованная пограничная зона** — территория, на которой по международному договору или иному (в том числе внутригосударственному) акту ликвидированы военные сооружения и другие объекты, запрещено содержание формирований вооружённых сил, возведение укреплений, выполнение манёвров и так далее.

Холодная война — глобальное геополитическое, военное, экономическое и идеологическое противостояние в период с 1946 года до конца 1980-х между двумя блоками государств, центром одного из которых был СССР, а другого — США. Эта конфронтация не была войной в международно-правовом смысле. Одной из главных составляющих конфронтации была **идеологическая борьба** — то есть борьба СССР и США за доминирующее положение в мировом общественном мнении.

Международно-правовые Санкции или **просто Санкции** — коллективные или односторонние принудительные меры, применяемые государствами или международными организациями к государству, которое нарушило нормы международного права. Могут быть военными или невоенными.

Наукоград (технополис) — это городской округ, имеющий высокий научно-технический потенциал, с градообразующим научно-производственным комплексом.

3.1.7. др. варианты материалов, необходимых для освоения учебной программы дисциплины.

1. Ганьшина Галина Игоревна История развития политики «Мягкой силы» в Китае // Вестник РУДН. Серия: Всеобщая история. 2016. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/istoriya-razvitiya-politiki-mygkoy-sily-v-kitae>
2. Зиневич О.В., Селезнева Н.В. Новая стратегия «мягкой силы» Китая. Вестник МГИМО-Университета. 2022;15(6):36-54.
3. Asian Cultural Flows: Cultural Policies, Creative Industries, and Media Consumers: edited by Nobuko Kawashima & Hye-Kyung Lee, Gateway East, Singapore, Springer Nature, 2018, 237 pp.
4. Drifte, R. (1996). The Use of Soft Power in Japan's Foreign Relations. In: Japan's Foreign Policy in the 1990s. St Antony's Series. Palgrave Macmillan, London.
5. Huat C. B. Iwabuchi K. East Asian Pop Culture: Analysing the Korean Wave. Hong Kong University Press, 2008, 320 pp.
6. Nye J. Soft Power: The Means to Success in World Politics (New York: Public Affairs Group, 2004).
7. Kim M. The Growth of South Korean Soft Power and Its Geopolitical Implications// Journal of indo-pacific affairs, Volume 05 Issue 6, 2022. URL: <https://media.defense.gov/2022/Nov/08/2003110744/-1/-1/1/JIPA%20-%20MINSUNG%20KIM%2022.PDF>
8. Walker J.W. Soft power and Japan's role in a complex world// The Japan Times, Oct 24, 2023. URL: <https://www.japantimes.co.jp/commentary/2023/10/24/japan/japan-soft-power/>
9. Cool Japan Strategy// Веб-сайт правительства Японии. URL: https://www.cao.go.jp/cool_japan/english/index-e.html

4. Фонды оценочных средств (указываются материалы, необходимые для проверки уровня знаний в соответствии с содержанием учебной программы дисциплины).

4.1. Планы практических и семинарских занятий

План семинарских занятий

Семинарские занятия в рамках данного курса не предусмотрены.

Практические занятия программой дисциплины не предусмотрены.

4.2. Планы лабораторных работ и практикумов

Лабораторные работы и практикум программой дисциплины не предусмотрен.

4.3. Материалы по практической части курса

4.3.1. Учебно-методические пособия;

Таковых нет

4.3.2. Учебные справочники;

Таковых нет

4.3.3. Задачники (практикумы);

Таковых нет

4.3.4. Наглядно-иллюстративные материалы;

РРТ презентации по темам лекций

4.3.5. др. виды материалов.

Статьи рецензируемых тематических журналов, монографии, справочники, выпускаемые государственными органами власти стран региона специализации и др. виды не специфицированных материалов.

4.4. Вопросы и задания для самостоятельной работы студентов

1. Дайте определение понятию “Мягкой силы”: Джозеф Най и его концепция
2. Опишите Инициативу “Один-пояс, один-путь”: причины, цели и задачи. Приведите несколько примеров проектов, осуществленных в рамках Инициативы.
3. Телевидение и другие масс-медиа как основной источник публичного образа изучаемых кейсов: приведите примеры.
4. Корейский кинематограф: опишите причины успеха.
5. Япония как страна с наиболее эффективной Мягкой силой: подтвердите или опровергните данное утверждение.
6. Корейская экономика как основа национальной Мягкой силы. Дайте краткую характеристику.
7. История Cool Japan: ее истоки, кто автор идеи, когда она была принята? Какие промежуточные результаты?
8. История K-поп: опишите историю и причины успеха.

9. Современные масс-медиа КНР по-прежнему отстают от Японии и Кореи: подтвердите или опровергните данное утверждение.
10. Японское телевидение как идеальная модель успеха Мягкой силы
11. Проведите сравнительный анализ между Японским и Корейским телевидением, опираясь на учебные материалы.
12. Проанализируйте деятельность японского правительства в использовании Мягкой силы.
13. Сравните подходы МИД КНР и МИД Японии в деле использования Мягкой силы на пользу своей национальной политики.
14. Проведите общий анализ экономического влияния К-поп групп на экономику Южной Кореи.
15. Мягкая сила КНР: скажите, в чем ее фундаментальное различие с Японской и Корейской мягкой силой?
16. Один-пояс, один-путь и Армения: влияние Инициативы на экономику Республики Армения.

4.5. Тематика рефератов, эссе и других форм самостоятельных работ

Рефераты, эссе и другие формы самостоятельных работ программой дисциплины не предусмотрены

4.6. Образцы вариантов контрольных работ, тестов и/или других форм текущих и промежуточных контролей

1. В каком году была предложена инициатива “Один-пояс, один-путь”?

А.2008 Б.2010 В.2012 Г.2014

2. Телепрограммы какой страны стали образцом для остальных, в деле продвижения собственной развлекательной продукции?

А.КНР Б.Республика Китай В.Республика Корея Г.Япония

3. Мягкая сила какой из стран представлена в основном музыкой?

А.КНР Б.Япония В.Сингапур Г.Корея

4. С какой целью не была предложена концепция Cool Japan?

А.Развитие туризма

Б.Повышение уровня влияния государства в мире

В.Повышение авторитета императорской семьи

Г.Увеличение прибыли от телекоммуникационных компаний

5. Мягкую силу какой страны Джозеф Най назвал самой эффективной?

А.КНР Б.Япония В.КНДР Г.Корея

4.7. Перечень экзаменационных вопросов

Экзамен программой дисциплины не предусмотрен

4.8. Образцы экзаменационных билетов

Экзамен программой дисциплины не предусмотрен

4.9. Образцы экзаменационных практических заданий

Экзаменационные практические задания программой дисциплины не предусмотрены

4.10. Банк тестовых заданий для самоконтроля

1.Китайская мягкая сила: экономика.

2.Китайская мягкая сила: культура и искусство

3.Японская мягкая сила: экономика.

4.Японская мягкая сила: культура и искусство

5.Корейская мягкая сила: экономика.

6.Корейская мягкая сила: культура и искусство

7.Китайская мягкая сила: законодательство

8.Японская мягкая сила: законодательство

9.Корейская мягкая сила: законодательство

4.11. Методики решения и ответы к образцам тестовых заданий

1. В каком году была предложена инициатива “Один-пояс, один-путь”?

А.2008 Б.2010 **В.2012** Г.2014

2. Телепрограммы какой страны стали образцом для остальных, в деле продвижения собственной развлекательной продукции?

А.КНР Б.Республика Китай В.Республика Корея **Г.Япония**

3. Мягкая сила какой из стран представлена в основном музыкой?

А.КНР Б.Япония В.Сингапур **Г.Корея**

4. С какой целью не была предложена концепция Cool Japan?

А.Развитие туризма

Б.Повышение уровня влияния государства в мире

В.Повышение авторитета императорской семьи

Г.Увеличение прибыли от телекоммуникационных компаний

5. Мягкую силу какой страны Джозеф Най назвал самой эффективной?

А.КНР **Б.Япония** В.КНДР Г.Корея

5. Методический блок

5.1. Методика преподавания

1. Преподаватель должен отлично знать излагаемый материал. Разработка лекции начинается с уяснения исходных данных и составления календарного плана разработки лекции. Исходные данные содержатся в тематическом плане изучения дисциплины, где определены тема лекции, учебные вопросы, основное их содержание и учебное время.

2. Затем разработчик уясняет место и роль данной лекции в курсе учебной дисциплины, взаимосвязь лекции с предыдущими и последующими занятиями, ее структурно-логическую связь с другими учебными дисциплинами, определяет учебные цели и основное содержание лекции, методы обучения, готовит необходимый раздаточный материал.

3. Кроме того, следует определить, какие качества необходимо воспитывать у обучаемых при чтении лекций, и сформулировать воспитательные цели.

4. Общепринятым является деление лекций на вводные, ординарные (обычные), обзорные, установочные, заключительные и проблемные.

5. Подготовленный текст лекции включает:

-организационно-методические указания;

-введение;

-учебные вопросы;

-заключение.

6. В организационно-методических указаниях:

- раскрывается значение лекции в дисциплине (предшествующие и последующие занятия), рекомендации лектору по подготовке к чтению лекции и наиболее рациональный вариант распределения учебного времени на отработку учебных вопросов;

- раскрывается содержание задания на подготовку обучаемых к следующему за лекцией занятию.

7. Во введении обосновывается актуальность темы, излагается основная идея лекции, устанавливается связь данной лекции с предыдущими и последующими занятиями, формулируются учебные и воспитательные цели. Введение должно быть кратким, его цель - подготовить обучаемых к восприятию существа излагаемых учебных вопросов лекции.

8. Учебные вопросы излагаются с учетом требования современных педагогических принципов обучения.

9. Каждое теоретическое положение в лекции должно быть обосновано и доказано с применением наиболее целесообразных методических приемов. При изложении проблемных вопросов анализируются современные взгляды на пути решения проблемы.

10. В лекциях прикладного характера, кроме того, целесообразно давать практические рекомендации, то есть не только раскрывать содержание работы (что делать), но и определять пути решения задач (как делать).

11. Каждый учебный вопрос должен заканчиваться раскрытием перспектив развития его теории и практики, а также краткими выводами, логически подводящими к последующему учебному вопросу

12. В заключении подводится итог изложенного и даются рекомендации по самостоятельной работе для углубления и расширения, практического применения знаний по данной теме.

13. Особое место в лекционном курсе занимают вводная и заключительная лекции.

14. Вводная лекция должна дать общую характеристику изучаемой дисциплины (курса), подчеркнуть новизну рассматриваемых проблем, указать роль и место ее в системе других дисциплин, кратко ознакомить обучаемых с ее содержанием и структурой, а также с организацией учебной работы по ней.

15. Заключительная лекция должна дать научное обобщение пройденного курса, показать перспективы дальнейшего научного развития изучаемой дисциплины.

16. В лекции, как правило, на двухчасовом занятии рассматриваются 2- 4 учебных вопроса. Текст лекции, в зависимости от характера изучаемого материала, может иметь объем 4-6 страниц машинописного текста.

17. В лекции должны быть четкая структура и логика раскрытия последовательно излагаемого материала, методическая обработка – выделение главных мыслей и положений, подчеркивание выводов, повторение их в различных формулировках, изложение доступным и ясным языком, разъяснение всех вновь вводимых терминов и определений, использование по возможности аудиовизуальных дидактических материалов.

18. Для того, чтобы обучаемые могли грамотно конспектировать лекцию, требуется помощь преподавателя. Помощь заключается в применении следующих методических приемов:

- акцентированное изложение материала лекции, т.е. выделение темпом речи, интонацией голоса;
- повторение важной, существенной информации;
- использование пауз, записи на доске, опорных схем, применение иллюстративного материала;
- предварительное обучение методике записи лекций, правильному графическому оформлению: выделение абзацев, подчеркивание главных мыслей, ключевых слов, заключение выводов в рамки и т.д.

19. Исходя из критериев, которым должна отвечать современная лекция, а также из специфики ее чтения, в самой структуре построения сценария лекции должны быть заложены принципы управляющего воздействия на аудиторию. Другими словами, построение лекции должно быть таким, чтобы в ходе ее чтения учитывалось функциональное состояние обучаемых, колебание их внимания и т.д.

5.1.1. Методические рекомендации для студентов по подготовке к семинарским, практическим или лабораторным занятиям, по организации самостоятельной работы студентов при изучении конкретной дисциплины.

1. Важным фактором результативности данного вида занятий, его высокой эффективности является процесс подготовки. Выступления даже самых добросовестных студентов без направляющей роли преподавателя не смогут прозвучать на самом семинаре.
2. Прежде всего, студенты должны уяснить предложенный план занятия, осмыслить вынесенные для обсуждения вопросы, место каждого из вопросов в раскрытии темы семинара.
3. Подготовка к семинару активизирует работу студента с книгой, требует обращения к литературе, учит рассуждать. В процессе подготовки к семинару закрепляются и уточняются уже известные и осваиваются новые категории, «язык» студента становится богаче. Сталкиваясь в ходе подготовки с недостаточно понятными моментами темы, студенты находят ответы самостоятельно или фиксируют свои вопросы для постановки и уяснения их на самом семинаре.
4. Преподаватель может предложить студентам подумать над постановкой таких вопросов по теме семинара, которые вызовут интерес своей неоднозначностью, противоречивостью, разделят участников семинара на оппонирующие группы. А это как раз то, что нужно для дискуссии, для активизации семинара, для поиска студентами истины, которая, как известно, рождается в споре. Само собой разумеется, что и в арсенале преподавателя должны быть заготовлены вопросы для создания проблемных ситуаций, если они не будут созданы выступлениями студентов, самой логикой развития семинара.
5. В процессе подготовки, прорабатывая предложенные вопросы, студент определяет для себя один-два из них (можно, конечно и больше), в которых он чувствует себя наиболее уверенно и в качестве консультанта или оппонента намерен задать тон на семинаре.
6. Для этого преподавателю надо специально готовить отдельных хорошо успевающих студентов к семинару, давая им индивидуальные, опережающие задания. Могут быть даны задания подготовить по теме фрагменты первоисточников, тесты. У преподавателя

тоже должны быть «домашние заготовки», которые пригодятся при различных вариантах развития семинарского занятия.

7. «Лишние» наработки не мешают, даже если не все задуманное удастся использовать. У семинара как уже отмечалось, «своя логика», которая может подчинить себе в какой-то мере и преподавателя.

8. Если абсолютное большинство студентов и сам преподаватель придут на семинар хорошо подготовленными, семинар пройдет успешно, даст ожидаемый результат.