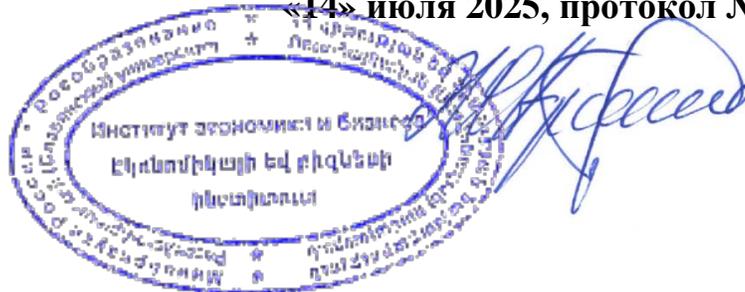


**ГОУ ВПО Российско-Армянский (Славянский)
университет**

Утверждено
Директор Института Арамян Ж.Б.
«14» июля 2025, протокол №6



УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины: Стратегическое планирование и конкурентное преимущество

Автор Аршакян Акоб Врежевич

Направление подготовки: 38.04.01 Экономика

**Наименование образовательной программы: Международная экономика,
Поведенческая экономика**

Направление подготовки: 38.04.08 Финансы и кредит

**Наименование образовательной программы: Финансы, Бухгалтерский
учет и аудит**

1. АННОТАЦИЯ

1.1. Цель курса – вооружить студентов современным стратегическим мышлением, аналитическим инструментарием и навыками формирования конкурентных преимуществ.

Опираясь на теории Майкла Портера, курс раскрывает суть стратегии, анализ конкурентных сил, построение цепочек ценностей, стратегии позиционирования, роль инноваций и системное картографирование действий.

Студенты изучат как практические, так и теоретические подходы на примере реальных компаний, выполняя стратегический анализ и разрабатывая стратегические планы. Курс стимулирует критическое мышление и готовит будущих лидеров к принятию обоснованных и эффективных долгосрочных решений.

1.2. Трудоемкость в академических кредитах 4, часах 144, формы итогового контроля экзамен;

1.3. Взаимосвязь дисциплины с другими дисциплинами учебного плана специальности (направления): степень бакалавра.

Диплом бакалавра или высшее образование в области бизнеса, экономики, менеджмента, технологий или смежных сферах;

Знание основных принципов управления организациями;

Готовность работать с аналитическими инструментами и практическими моделями;

Достаточный уровень чтения на английском и русском языках для использования источников на иностранных языках;

Интерес к стратегическому мышлению и процессам принятия решений;

По возможности – практический опыт в управлении организацией.

1.4. Результаты освоения программы дисциплины:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код индикатора достижения компетенций	Наименование индикатора достижений компетенций
УК-2;	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1	Знать: Основы и принципы проектного управления.
		УК-2.2	Уметь: Формулировать цели и задачи в рамках поставленной цели.

		УК-2.3	Владеть: Навыками проектного управления и планирования.
УК-3;	Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач;	ОПК-1.1	Знать: Основные концепции и модели микро- и макроэкономики.
		ОПК-1.2	Уметь: Применять экономические модели для анализа рыночных ситуаций.
		ОПК-1.3	Владеть: Навыками проведения экономических расчетов и анализа данных.
УК-4;	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1	Знать: Основы и правила делового общения на русском и иностранном языке.
		УК-4.2	Уметь: Формулировать мысли ясно, логично и структурировано в устной и письменной форме на русском и иностранном языке.
		УК-4.3	Владеть: Навыками устного и письменного перевода деловых текстов.
УК-6;	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1	Знать: Принципы и методы тайм-менеджмента.+RC:R[1]CR[-1]CRC[-1]:R[1]CRC[-1]:R[2]C
		УК-6.2	Уметь: Эффективно планировать и распределять свое время.
		УК-6.3	Владеть: Навыками применения различных методов и инструментов тайм-менеджмента.
ОПК-2;	Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического и финансового анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях в области финансовых отношений, в том числе с использованием интеллектуальных информационно-аналитических систем;	ОПК-2.1	Знать: Основы теории статистики и вероятности.
		ОПК-2.2	Уметь: Планировать и организовывать процессы сбора данных.
		ОПК-2.3	Владеть: Навыками работы с программным обеспечением для статистического анализа (например, Excel, SPSS, R, Python).
ОПК-4;	Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность;	ОПК-4.1	Знать: Основы экономической теории и финансового менеджмента.
		ОПК-4.2	Уметь: Проводить финансово-экономический анализ деятельности организации.
		ОПК-4.3	Владеть: Навыками работы с финансовой и экономической отчетностью.

2. УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА

2.1. Цели и задачи дисциплины

Цель курса – развить у студентов способности в области стратегического планирования, предоставив систематизированные знания и практические навыки, необходимые для формирования долгосрочной конкурентоспособности организации, принятия стратегических решений и эффективного реагирования в условиях изменяющейся среды.

Курс направлен на понимание полного процесса разработки и реализации стратегии, основываясь на аналитических рамках Майкла Портера и других передовых моделях.

В рамках курса решаются следующие задачи:

Понимание сути стратегии и стратегического планирования;

Анализ внешней среды организации с применением PESTEL и модели «Пять сил Портера»;

Оценка внутренних возможностей и ресурсов на основе анализа цепочки ценностей и ключевых компетенций;

Формирование конкурентного позиционирования и определение путей достижения конкурентного преимущества;

Планирование реализации стратегии;

Применение механизмов стратегического контроля и оценки.

2.2. Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы (в академических часах и зачетных единицах)

Виды учебной работы	Всего, в акад. часах	Распределение по семестрам	
		2 сем	3
1	2	3	
1. Общая трудоемкость изучения дисциплины по семестрам, в т. ч.:	144	144	
1.1. Аудиторные занятия, в т. ч.:	32	32	
1.1.1. Лекции	32	32	
1.2. Самостоятельная работа, в т. ч.:	85	85	
1.3. Другие методы и формы занятий	27	27	
Итоговый контроль (Экзамен, Зачет, диф. зачет - указать)	Экзамен		

2.3. Содержание дисциплины

2.3.1. Тематический план и трудоемкость аудиторных занятий (модули, разделы дисциплины и виды занятий) по рабочему учебному плану

Разделы и темы дисциплины	Всего (ак. часов)	Лекции (ак. часов)	Практ. Занятия (ак. часов)
1	2=3+4+5+6+7	3	4
Тема 1. Что такое стратегия и стратегическое планирование. Введение	2	2	
Тема .2. Конкуренция и конкурентное преимущество. Введение	2	2	
Тема 3. «Пять сил Портера» – конкуренция за прибыль	2	1	1
Тема 4. Практические шаги стратегического планирования	2	1	1
Тема 5: Экономические основы, цепочка ценности, конкурентное преимущество	2	1	1
Тема 6: Создание ценности, позиционирование на рынке,	2	1	1
Тема 7: Картографирование действий	2	1	1
Тема 8: Стратегия и инновации	2	1	1
ИТОГО			

2.3.2. Краткое содержание разделов дисциплины в виде тематического плана

Тема 1: Что такое стратегия и стратегическое планирование. Введение
Создаётся основа стратегии, раскрывается различие между видением, миссией, целями и стратегией. Разделяется стратегия и операционная эффективность, подчеркивается важность стратегического мышления.

Тема 2: Конкуренция и конкурентное преимущество. Введение
Изучается природа конкуренции, виды конкурентов и основные пути достижения конкурентного преимущества.

Тема 3: «Пять сил Портера» – конкуренция за прибыль
Анализируется модель «Пять сил Портера» для оценки структуры рынка и конкурентной среды. Студенты учатся выявлять угрозы и возможности, учитывая влияние поставщиков, клиентов, новых участников, заменителей и конкурентов.

Тема 4: Практические шаги стратегического планирования

Представляется поэтапный подход к разработке стратегии, включая анализ среды, формулирование целей, выбор альтернатив и реализацию. Обсуждаются основные инструменты и проблемы внедрения.

Тема 5: Экономические основы, цепочки ценностей, конкурентное преимущество
Раскрывается, как компании могут создать и укрепить свои конкурентные позиции, используя экономический анализ и модель цепочки ценности Майкла Портера. Обсуждаются основные и вспомогательные виды деятельности.

Тема 6: Создание ценности, позиционирование на рынке, компромисс
Изучается, как организация позиционируется на рынке, как создаётся и доставляется ценность клиенту, и какие компромиссы необходимы для достижения устойчивой стратегии.

Тема 7: Картографирование действий
Представляется системный анализ действий организации. Обсуждается построение карты действий для отображения стратегической согласованности и взаимосвязи действий.

Тема 8: Стратегия и инновации
Рассматривается роль инноваций и технологического прогресса в стратегии. Студенты анализируют, как инновационные модели и идеи способствуют созданию устойчивого конкурентного преимущества.

2.3.3. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Требуется проектор.

2.4. Модульная структура дисциплины с распределением весов по формам контролей

Формы контролей	Вес формы (форм) текущего контроля в результирующей оценке текущего контроля (по модулям)		Вес формы промежуточного контроля в итоговой оценке промежуточного контроля		Вес итоговой оценки промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей		Вес итоговой оценки промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей (семестровой оценке)		Веса результирующей оценки промежуточных контролей и оценки итогового контроля в результирующей оценке итогового контроля
	M1 ¹	M2	M1	M2	M1	M2			
Вид учебной работы/контроля	M1 ¹	M2	M1	M2	M1	M2			
Контрольная работа <i>(при наличии)</i>									
Устный опрос <i>(при наличии)</i>									
Тест <i>(при наличии)</i>									
Лабораторные работы <i>(при наличии)</i>									
Письменные домашние задания <i>(при наличии)</i>									
Реферат <i>(при наличии)</i>									
Эссе <i>(при наличии)</i>									
Проект <i>(при наличии)</i>									
<i>Другие формы (при наличии)</i>									
Веса результирующих оценок текущих контролей в итоговых оценках промежуточных контролей									
Веса оценок промежуточных контролей в итоговых оценках промежуточных контролей									
Вес итоговой оценки 1-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей									
Вес итоговой оценки 2-го промежуточного контроля в результирующей оценке									

¹ Учебный Модуль

промежуточных контролей								
Вес результирующей оценки промежуточных контролей в результирующей оценке итогового контроля								
Вес итогового контроля (Экзамен/зачет) в результирующей оценке итогового контроля								1
	$\Sigma = 1$							

3. Теоретический блок

3.1. Материалы по теоретической части курса

- Michael E. Porter, What Is Strategy?
- Michael E. Porter, The Five Competitive Forces That Shape Strategy
- W. Chan Kim and Renee Mauborgne, Blue Ocean Strategy
- Mark W. Johnson, Clayton M. Christensen, Henning Kagermann, Reinventing Your Business Model
- James C. Collins, Jerry I. Parras, Building your Company's Vision
- Robert S. Kaplan and David P. Norton, Using the Balanced Scorecard as a Strategic Management System

4. Фонды оценочных средств.

Подготовка итогового проекта по построение стратегии на примере компании.

5. Методический блок

5.1. Методика преподавания

Лекции;
Разбор кейсов;
Групповая работа;
Индивидуальная работа;
Посещение производственных объектов.