

**ГОУ ВПО Российско-Армянский (Славянский)
университет**



УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины: Менеджмент в международных организациях

Автор (ы) Егиазарова Гаянэ Альбертовна
Ф.И.О, ученое звание (при наличии), ученая степень (при наличии)

Направление подготовки: «Менеджмент»

Наименование образовательной программы: «38.03.02. Менеджмент»

1. АННОТАЦИЯ

1.1. Краткое описание содержания данной дисциплины:

Главной целью международного менеджмента является организация, совершенствование и использование конкурентных преимуществ фирмы при выходе на глобальные рынки. Работать на международном уровне означает взаимодействовать с контрагентами, клиентами и поставщиками из разных стран, учитывать разнообразие культур, законодательных систем и деловой практики для достижения стратегических целей. Данная дисциплина направлена на развитие знаний и навыков, необходимых менеджерам, работающим в транснациональных и международных организациях, для эффективного функционирования в многонациональной среде. Курс охватывает ключевые аспекты международного управления, включая стратегии глобализации, межкультурные коммуникации, международное регулирование и особенности работы в разных институциональных контекстах. Знание и понимание основных проблем и моделей работы международных организаций позволит студентам не только лучше ориентироваться в изменяющихся рыночных условиях, но и принимать более обоснованные управленческие решения на международном уровне.

1.2. Трудоемкость в академических кредитах и часах, формы итогового контроля (экзамен/зачет):

Курс «Менеджмент в международных организациях» рассчитан на один семестр (в объеме 32 ауд. часов без учета самостоятельной работы).

1.3. Взаимосвязь дисциплины с другими дисциплинами учебного плана специальности (направления):

Менеджмент в международных организациях, в координации с маркетингом, стратегическим управлением, финансовым менеджментом и рядом других дисциплин, обеспечивает необходимый набор базовых знаний, которыми нужно владеть для эффективной деятельности на международном уровне.

1.4. Результаты освоения программы дисциплины:

Код компетенции (в соответствии рабочим с учебным планом)	Наименование компетенции (в соответствии рабочим с учебным планом)	Код индикатора достижения компетенций (в соответствии рабочим с учебным планом)	Наименование индикатора достижений компетенций (в соответствии рабочим с учебным планом)
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3	Знает типологию и факторы формирования команд, способы социального взаимодействия; имеет представление о природе конфликта и способах их регулирования. Умеет действовать в духе сотрудничества; принимать решения с соблюдением этических принципов их реализации; умеет преодолевать стрессовые состояния и управлять эмоциями; проявлять уважение к мнению и культуре других; определять цели и работать в направлении личностного, образовательного и профессионального роста. Владеет навыками распределения ролей в условиях командного взаимодействия; методами оценки своих действий, планирования и управления временем; владеет технологиями ненасильственного общения.
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3	Знает принципы построения устного и письменного высказывания на государственном и иностранном языках; требования к деловой устной и письменной коммуникации. Умеет применять на практике устную и письменную деловую коммуникацию Владеет методикой составления суждения в межличностном деловом общении на государственном и иностранном языках, с применением адекватных языковых форм и средств.
УК-5.	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом,	УК-5.1 УК-5.2	Знает основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации. Умеет вести коммуникацию в мире культурного многообразия и продемонстрировать взаимопонимание между обучающимися – представителями

	этическом и философском контекстах	УК-5.3	различных культур с соблюдением этических и межкультурных норм. Владеет практическими навыками анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры; способами анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации.
УК-10.	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1 УК-10.2 УК-10.3	Знает принципы функционирования системы хозяйствования, основные экономические понятия, источники экономического роста, границы вмешательства государства в экономику. Умеет анализировать информацию, необходимую для принятия обоснованных экономических решений и критически оценивать возможности экономического развития страны и отдельных секторов её экономики. Владеет способами поиска и использования источников информации о правах и обязанностях потребителя финансовых услуг, методикой анализа основных положений договора с финансовыми организациями.
УК-11.	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	УК-11.1 УК-11.2 УК-11.3	Знает перечень основных нормативных правовых актов о противодействии коррупции и их общих положений; понятие состава коррупционного правонарушения и ответственность за его совершение. Умеет ориентироваться в системе противодействия коррупции; находить эффективные решения в профессиональной деятельности с целью профилактики коррупции и борьбы с нею. Владеет навыками применения мер по профилактике коррупции.

2. УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА

2.1. Цели и задачи дисциплины

Цель - сформировать высокий уровень понимания рынка и на основе практических и теоретических знаний основных аспектов международного менеджмента.

Задача дисциплины - обеспечить как теоретические, так и практические знания по менеджменту в международных организациях, предоставить информацию о текущих

тенденциях и наиболее важных проблемах, с которыми сталкиваются практики, работающие на международном уровне.

2.2. Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы (в академических часах и зачетных единицах)

Виды учебной работы	Всего, в акад. часах	Распределение по семестрам					
		сем	сем	сем	сем.	сем	сем.
1	2	3	4	5	6	7	8
1.Общая трудоемкость изучения дисциплины по семестрам, в т. ч.:	108						
1.1. Аудиторные занятия, в т. ч.:	16						
1.1.1. Лекции	10						
1.1.2. Практические занятия, в т. ч.	6						
1.1.2.1. Контрольные работы	4						
1.2. Самостоятельная работа, в т. ч.:	88						
Итоговый контроль (Экзамен, Зачет, диф. зачет - указать)	Зачет						

2.3. Содержание дисциплины

2.3.1. Тематический план и трудоемкость аудиторных занятий (модули, разделы дисциплины и виды занятий) по рабочему учебному плану

Разделы и темы дисциплины	Всего (ак. часов)	Лекции (ак. часов)	Практ. Занятия (ак. часов)	Семинары (ак. часов)	Лабор. (ак. часов)
1	2=3+4+5+6 +7	3	4	5	6
Тема 1. Введение	2	1	1		
Тема 2. Основные пути транснационализации корпораций	2	1	1		
Тема 3 Исторический анализ	4	2	2		
Тема 4. Внешняя среда организации	4	2	2		
Тема 5. Внутренняя среда организации структуры ТНК	4	2	2		
Тема 6. Организационно-правовые структуры ТНК	4	2	2		
Тема 7. Международные налоги и трансфертное ценообразование	4	2	2		

Тема 8. Корпоративная культура в международных организациях	4	2	2		
Тема 9. Управление персоналом в международных организациях	4	2	2		
ИТОГО	32	16	16		

2.3.2. Краткое содержание разделов дисциплины в виде тематического плана

Тема 1. Введение

Введение в менеджмент в международных организациях будет направлено на предоставление учащимся, соответствующую информацию о мире международного менеджмента, основы формирования успешного международного бизнеса, а также базисы международной конкуренции и тренды, имеющие воздействия на менеджеров в международной среде и развития в странах и регионах во всем мире.

Тема 2. Основные пути транснационализации корпораций

В рамках этой встречи студентам будут предоставлены основные понятия и причины, по которым компании переходят к транснационализации. Будет рассмотрено стремление к расширению рынка сбыта, сокращению издержек и налоговой оптимизации как основные двигатели этого процесса. Также будут кратко изучены различные методы, которыми компании воплощают свои транснациональные стратегии, включая как традиционные подходы, такие как создание филиалов, так и более новые, например, франчайзинг и цифровизацию бизнеса. Это даст обзор того, как компании приспосабливаются к мировой экономической среде и какие тактики они применяют для достижения успеха на международном уровне.

Тема 3. Исторический анализ

В рамках этой встречи студентам будут предоставлены основные этапы развития международной торговли в целом и менеджмента в частности.

Тема 4. Внешняя среда организации

В рамках этой встречи студентам будут предоставлены особенности воздействия факторов внешней среды на деятельность транснациональной корпорации. Будут проанализированы факторы как макроэкономического, так и микроэкономического воздействия, а также рассмотрены основные инструменты анализа внешней среды и их практическое применение.

Тема 5. Внутренняя среда организации

В рамках этой встречи студентам будут предоставлены особенности воздействия компонентов внутренней среды на деятельность транснациональной корпорации. Будут рассмотрены основные инструменты анализа внутренней среды и их практическое применение.

Тема 6. Организационно-правовые структуры ТНК

В этой части студентам предоставят особенности современных форм организационно-правовых структур ТНК.

Тема 7. Международные налоги и трансфертное ценообразование

В рамках этой встречи будут представлены ключевые аспекты международного налогообложения, включая принципы территории и резидентства, проблему двойного налогообложения, налоговую конкуренцию между странами и трансфертное ценообразование с принципом "вытянутой руки".

Тема 8. Корпоративная культура в международных организациях

В рамках этой встречи будет обсуждаться важность создания единой корпоративной культуры в международных компаниях, рассматриваемой как ключевой метод управления. Будут представлены типы корпоративных культур, включая рыночную, бюрократическую и техническую культуры, а также типология Р. Рюттингера, описывающая бесспорные, небесспорные, открытые, закрытые, живые и неживые культуры. Также будут рассмотрены управленческие проблемы, решаемые с помощью культурных инструментов, и инструменты формирования и развития корпоративной культуры в международном контексте.

Тема 9. Управление персоналом в международных организациях

В рамках этой встречи будет рассмотрена тема управления персоналом в компаниях, основанная на принципах, соответствующих целям организации. Основные принципы включают обусловленность функций управления целями компании, экономичность, научность и прогрессивность, специализацию, прозрачность, комфортность, концентрацию, адаптивность, преемственность и непрерывность работы. Будут также изложены подходы к отбору персонала для международных операций, включая этноцентризм, полицентризм, региоцентризм и геоцентризм. Обсуждение затронет различные системы мотивации персонала, применяемые в разных культурах и странах, включая американскую, европейскую и японскую системы мотивации, а также разнообразные формы стимулирования персонала, от материального вознаграждения до нематериальных методов стимулирования.

2.3.3. Краткое содержание семинарских/практических занятий/лабораторного практикума

Семинарские занятия проводятся в форме дискуссий, помогающих закрепить лекционный материал, а также студенты подготавливают групповые задания и презентуют результаты своих анализов во время семинаров.

2.3.4. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Все вышеперечисленные материалы предоставляются студентам в виде наименований книг, а лекционный материал в виде презентаций.

2.4. Модульная структура дисциплины с распределением весов по формам контролей

Формы контролей	Вес формы (форм) текущего контроля в результирующей оценке текущего контроля (по модулям)		Вес формы промежуточного контроля в итоговой оценке промежуточного контроля		Вес итоговой оценки промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей		Вес итоговой оценки промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей (семестровой оценке)		Веса результирующей оценки промежуточных контролей и оценки итогового контроля в результирующей оценке итогового контроля
	M1 ¹	M2	M1	M2	M1	M2			
Вид учебной работы/контроля	M1 ¹	M2	M1	M2	M1	M2			
Контрольная работа (<i>при наличии</i>)									
Устный опрос (<i>при наличии</i>)									
Тест (<i>при наличии</i>)									
Лабораторные работы (<i>при наличии</i>)									
Письменные домашние задания (<i>при наличии</i>)									
Реферат (<i>при наличии</i>)									
Эссе (<i>при наличии</i>)									
Проект (<i>при наличии</i>)									
<i>Другие формы (при наличии)</i>									
Веса результирующих оценок текущих контролей в итоговых оценках промежуточных контролей									
Веса оценок промежуточных контролей в итоговых оценках промежуточных контролей									
Вес итоговой оценки 1-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей									
Вес итоговой оценки 2-го промежуточного контроля в результирующей оценке									

¹ Учебный Модуль

промежуточных контролей								
Вес результирующей оценки промежуточных контролей в результирующей оценке итогового контроля								0.5
Вес итогового контроля (Экзамен/зачет) в результирующей оценке итогового контроля								0.5
	$\Sigma = 1$							

3. Теоретический блок *(указываются материалы, необходимые для освоения учебной программы дисциплины)*

3.1. Материалы по теоретической части курса:

- Д.И. Баркан, С.Э. Пивоваров, Л.С. Тарасевич, А.И. Майзель, Санкт Петербург: Питер, 2002, серия "Учебник для вузов", 576 с.;
- Международный менеджмент: учебное пособие / сост. М 43 Е. В. Пирогова. Ульяновск : УлГТУ, 2016. 202 с.;
- Руководство ОЭСР по трансфертному ценообразованию для транснациональных компаний и налоговых администраций (ред. 2017 г.);
- Managing in the Next Society (2002). Русскоязычное издание: Управление в обществе будущего. Москва: «Вильямс», 2007. 320 с.
- Robert Liefmann, Cartels, Concerns and Trusts, 434
- Porter M. E. How Competitive Forces Shape Strategy // Harvard Business Review, March/April 1979.
- Porter M. E. From Competitive Advantage to Corporate Strategy // Harvard Business Review, May/June 1987, pp 43 59.
- Sweeney, Paul B. and McFarlin, Dean B., "International Management: Strategic Opportunities and Cultural Challenges" (2015). Management and Marketing Faculty Publications.

4. Фонды оценочных средств *(указываются материалы, необходимые для проверки уровня знаний в соответствии с содержанием учебной программы дисциплины).*

4.1. Планы практических и семинарских занятий

Семинарские занятия проводятся в форме дискуссий, помогающих закрепить лекционный материал. Планы семинаров совпадают с основной тематикой соответствующего лекционного курса.

4.2. Перечень зачетных вопросов

- Определение международной организации
- Определение виды ТНК
- Определение и отличия между синдикатом, картелем, трестом
- Определение и отличие дочерней компании и зависимой компании
- Основные цели/мотивы транснационализации организаций
- Определение внешней среды организации, микро- и макросреды.
- Описание пять конкурентных сил Портера, когда, кем и для чего применяется
- Описание PEST-анализа, когда, кем и для чего применяется
- Определение внутренней среды организации и основных компонентов
- Описание цепочки создания стоимости Портера, когда, кем и для чего применяется
- Описание международного налогообложения, принципы территории и резидентства
- Определение двойного налогообложения и офшорных зон
- Определение и цели трансфертного ценообразования, принцип вытянутой руки
- Определение, цели и типы корпоративных культур
- Описание типологий корпоративных культур Р. Рюттингера
- Описание управленческих проблем международной фирмы решаемые с помощью культурных инструментов
- Описание инструментов формирования и развития корпоративной культуры в ТНК
- Описание основных подходов и принципов управления персоналом
- Определение и виды мотивации
- Описание и отличие американской, европейской и японской систем мотивации.

4.3. Образцы зачетных практических заданий

Необходимо выполнить анализ организационной и управленческой структур международной компании по предложенному плану, подготовить и представить презентацию:

- 1) выбрать международную компанию (она должна соответствовать признакам международной компании);
- 2) дать краткую характеристику международной компании (год создания, вид деятельности, оборот, количество филиалов за рубежом);
- 3) описать деятельность зарубежных филиалов международной компании (где находятся, чем занимаются) и определить тип организационной структуры (глобальная продуктовая, географическая, функциональная, матричная или с ориентацией на потребителя);
- 4) описать функции головного офиса (штаб-квартиры) в вопросах управления филиалами (какие решения принимает только штаб-квартира, какие решения находятся в сфере ответственности филиалов, какой уровень свободы дан филиалам) и определить тип управленческой структуры (макропирамида, финансовая группа, зонтик, интергломерат).

5. Методический блок

5.1. Методика преподавания

Дисциплина будет преподаваться в сочетании лекций, практических примеров и групповой работы студентов. Лекции будут основаны на материалах, которые будут предоставляться студентам до лекций. Лекции проводятся в форме обсуждения, на основе вопросов, которые имеют большое значение с точки зрения понимания темы и на основе интересных тем студентов, в рамках дисциплины.

Групповые работы студентов будут проводиться в виде небольших проектов, подготовленных студентами.