

**ГОУ ВПО Российско-Армянский (Славянский)
университет**

Утверждено
Директор Института Арамян Ж.Б.
«14» июля 2025, протокол №6



УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины: Б1.В.17 Экономика бизнеса

Автор (ы) Агаджанян Армине Владимировна , доцент, к.э.н.,
Ф.И.О, ученое звание (при наличии), ученая степень (при наличии)

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Наименование образовательной программы: Экономика

1. АННОТАЦИЯ

1.1. Краткое описание содержания данной дисциплины;

В рамках курса «Экономика бизнеса» обеспечивает теоретическую подготовку в области изучения предпринимательской деятельности как основного звена реального сектора экономики любого государства. Изучение дисциплины «Экономика бизнеса» позволяет сформировать у студентов навыки самостоятельного подхода к решению различных производственно- хозяйственных ситуаций, принятию правильных, эффективных и сбалансированных решений в деловой среде.

1.2. Трудоемкость 2 ECTS, 72 часов

форма итогового контроля: зачет с оценкой

1.3. Взаимосвязь дисциплины с другими дисциплинами учебного плана специальности (направления)

Приступая к изучению данного курса, студенты должны обладать знаниями и умениями в области экономической теория, финансы, финансовые институты, банковское дело, государственные и муниципальные финансы, налоги и налогообложение.

1.4. Результаты освоения программы дисциплины:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код индикатора достижения компетенций	Наименование индикатора достижений компетенций
ПК-3;	Способен анализировать и интерпретировать данные статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей на уровне макроэкономической политики, в частности налогово-бюджетной, монетарной, институциональной и других политик.	ПК-3.1	Знать: Основные понятия и методы статистического анализа данных.
		ПК-3.2	Уметь: Проводить анализ и интерпретацию данных социально-экономической статистики.
		ПК-3.3	Владеть: Навыками работы с данными социально-экономической статистики и их анализа.
ПК-4	Способен анализировать и интерпретировать данные статистики о государственных и частных финансовых системах, выявлять тенденции изменения показателей фондовых бирж, банковских систем, а	ПК-4.1	Знать: Структуру и функционирование государственных и частных финансовых систем.
		ПК-4.2	Уметь: Анализировать данные статистики о финансовых системах и выявлять основные тенденции изменения показателей.
		ПК-4.3	Владеть: Навыками работы с данными статистики о финансовых системах и их анализа.

	также других элементов финансовой системы на национальном и наднациональном уровнях.		
ПК-5	Способен анализировать и интерпретировать данные статистики о процессах в международной экономике и финансах, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей на уровне стран, регионов, а также глобальной экономики в целом.	ПК-5.1	Знать: Основные понятия и теории международной экономики.
		ПК-5.2	Уметь: Анализировать и интерпретировать данные статистики о международной экономике и финансах.
		ПК-5.3	Владеть: Навыками работы с данными статистики международной экономики и финансов.

2. УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА

2.1. Цели и задачи дисциплины

Целью дисциплины «Экономика бизнеса» является приобретение студентами теоретических знаний, практических умений и навыков в сфере предпринимательства посредством изучения экономических и правовых основ данной деятельности.

Задачами изучения курса являются:

- изучение основных экономико-правовых институтов предпринимательства;
- освоение основных аспектов бизнес-планирования и разработки предпринимательского замысла;
- формирование навыков анализа и применения основных положений нормативно-правовых актов, регламентирующих предпринимательскую деятельность, а также активного использования социально-экономических инструментов в предпринимательстве;
- развитие у студентов организационных и коммуникативных навыков, высокой информационной культуры, быстроты и рациональности решения проблемных задач в условиях неопределенности рыночной среды.

2.2. Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы (в академических часах и зачетных единицах) *(удалить строки, которые не будут применены в рамках дисциплины)*

Виды учебной работы	Всего, в акад. часах	Распределение по семестрам
		8 сем
1	2	3
1. Общая трудоемкость изучения дисциплины по семестрам, в т. ч.:	72	72

1.1. Аудиторные занятия, в т. ч.:	34	34
1.1.1. Лекции	18	18
1.1.2. Практические занятия, в т. ч.	16	16
1.1.2.1. Обсуждение прикладных проектов		
1.1.2.2. Кейсы		
1.1.2.3. Деловые игры, тренинги		
1.1.2.4. Контрольные работы		
1.1.2.5. Другое (указать)		
1.1.3. Семинары		
1.1.4. Лабораторные работы		
1.1.5. Другие виды (указать)		
1.2. Самостоятельная работа, в т. ч.:	38	38
1.2.1. Подготовка к экзаменам		
1.2.2. Другие виды самостоятельной работы, в т.ч. (указать)		
1.2.2.1. Письменные домашние задания		
1.2.2.2. Курсовые работы		
1.2.2.3. Эссе и рефераты		
1.2.2.4. Другое (указать)		
1.3. Консультации		
1.4. Другие методы и формы занятий		
Итоговый контроль (Экзамен, Зачет, диф. зачет - указать)	Зачет с оценкой	Зачет с оценкой

2.3. Содержание дисциплины

2.3.1. Тематический план и трудоемкость аудиторных занятий (модули, разделы дисциплины и виды занятий) по рабочему учебному плану

Разделы и темы дисциплины	Всего (ак. часов)	Лекции (ак. часов)	Практ. Занятия (ак. часов)	Семинары (ак. часов)	Лабор. (ак. часов)
1	2=3+4+5+6+7	3	4	5	6
Тема 1. Понятие и содержание бизнеса	4	2			
Тема 2. Организационно-правовые формы и виды	4	2			
Тема 3. Прекращение деятельности фирмы	2	2			
Тема 4. Инвестиционное обеспечение	4	2			

Тема 5. Планирование предпринимательской деятельности.	4	2			
Тема 6. Предпринимательский риск	4	2			
Тема 7. Инновационное предпринимательство	4	2			
Тема 8. Инфраструктура и культура бизнеса	4	2			
Тема 9. Порядок уплаты налогов для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в РА	4	2			
ИТОГО	34	18	16		

2.3.2. Краткое содержание разделов дисциплины в виде тематического плана

Тема 1. Понятие и содержание бизнеса

Субъекты бизнеса. Основа предпринимательского бизнеса. Основа потребительского и государственного бизнеса. Деловой интерес потребителей в бизнесе. Функции бизнеса: инновационная, социальная, организаторская. Система бизнеса. Факторы, влияющие на эффективность работы фирмы. Физические и юридические лица. Коммерческие и некоммерческие фирмы. Картель. Синдикат.

Тема 2. Организационно-правовые формы и виды предпринимательской деятельности

Трест. Консорциум. Конгломерат. Концерн. Типы финансово-промышленных групп. Виды холдинговых компаний: чистые и финансовые холдинги. Унитарные предприятия. Оффшорные зоны. Зоны свободной торговли. Хозяйственное товарищество. Типы товариществ. Общество с ограниченной ответственностью. Общество с дополнительной ответственностью. Типы акционерных обществ. Способ предпринимательской деятельности без образования юридического лица. Научно-техническое предприятие. Индивидуальный предприниматель.

Тема 3. Прекращение деятельности фирмы

Реорганизация фирмы. Добровольная ликвидация фирмы. Причины ликвидации фирмы в судебном порядке. Формы реорганизации. Цели и задачи реорганизации. Укрупнение компании. Пути поглощения. Имущество, которое осталось после ликвидации организации и удовлетворения всех требований кредиторов. Ликвидационная комиссия.

Тема 4. Инвестиционное обеспечение предпринимательской деятельности

Необходимость капитальных вложений для развития предприятия. Инвестиции как основной источник капитальных вложений в современных условиях. Сущность

понятия "инвестиции". Формы инвестиционных вложений. Капиталообразующие и портфельные инвестиции. Источники инвестиционных вложений. Критерии инвестиционной привлекательности предпринимательской деятельности для потенциальных инвесторов и для предприятия.

Тема 5. Планирование предпринимательской деятельности.

Бизнес-операция и схема ее проведения. Сущность и значение планирования в развитии предпринимательской деятельности. Концепция самопланирования. План. Виды планов и их взаимосвязь. Технология планирования. Сущность, цель и методика стратегического планирования развития предпринимательской деятельности. Долгосрочное планирование.

Тема 6. Предпринимательский риск

Понятие риска. Основные виды предпринимательского риска: по возможности диверсификации, по масштабам, по сфере возникновения, по длительности, по ожидаемым результатам, по степени обоснованности. Основные факторы прямого воздействия, влияющие на уровень риска. Методы определения риска. Способы снижения риска. Методы сбалансированной оценки риска. Виды финансового, валютного, операционного риска.

Тема 7. Инновационное предпринимательство

Инновации. Инновации по признаку охвата доли рынка. Этапы разработки инновационного товара. Фирмы – виоленты. Фирмы – пациенты. Фирмы – эксплеренты. Фирмы – коммутанты. Организационнотерриториальные формы инновационного предпринимательства. Научно-технологический парк. Бизнес-Инкубаторы. Технополисы. Коммерческая эффективность инновационных проектов. Бюджетная эффективность инновационных проектов. Формы организации инновационного процесса.

Тема 8. Инфраструктура и культура бизнеса

Основные элементы инфраструктуры бизнеса. Виды рекламы. Создание оптового рынка. Коммерсант- посредник. Биржевые игроки. Кредитные организации. Инвестиционные фонды. Лизинг. Франчайзинг. Неэкономическая среда бизнеса. Основные элементы неэкономической среды бизнеса. Государственная политика по отношению к бизнесу. Географическая среда бизнеса. Культура деловых отношений. Критерии этического поведения в бизнесе. Этикет бизнесмена. Этапы и подходы этики бизнеса. Этапы проведения деловой беседы. Деловая переписка. Субординация деловых отношений. Деловой протокол. Уровни регулирования этики бизнеса.

Тема 9. Порядок уплаты налогов.

Режим налогообложения. Уплата налогов для юридических лиц. Уплата налогов для индивидуальных предпринимателей.

2.3.3. Краткое содержание семинарских/практических занятий/лабораторного практикума

В рамках семинарских занятий студентами будут представлены бизнес идеи и проекты.

2.3.4. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Проектор, аудитория для просмотра презентаций, аудитория для сдачи компьютеризированных тестов.

2.4. Модульная структура дисциплины с распределением весов по формам контролей

Формы контролей	Вес формы (форм) текущего контроля в результирующей оценке текущего контроля (по модулям)		Вес формы промежуточного контроля в итоговой оценке промежуточного контроля		Вес итоговой оценки промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей		Вес итоговой оценки промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей (семестровой оценке)		Веса результирующей оценки промежуточных контролей и оценки итогового контроля в результирующей оценке итогового контроля	
	M1 ¹	M2	M1	M2	M1	M2				
Вид учебной работы/контроля										
Контрольная работа (при наличии)		0,5								

¹ Учебный Модуль

Устный опрос (при наличии)								
Тест (при наличии)								
Лабораторные работы (при наличии)								
Письменные домашние задания (при наличии)								
Реферат (при наличии)								
Эссе (при наличии)								
Проект (при наличии)			0,5					
Другие формы (при наличии)								
Веса результирующих оценок текущих контролей в итоговых оценках промежуточных контролей								
Веса оценок промежуточных контролей в итоговых оценках промежуточных контролей								
Вес итоговой оценки 1-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей								
Вес итоговой оценки 2-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей								
Вес результирующей оценки промежуточных контролей в результирующей оценке итогового контроля								
Вес итогового контроля (Экзамен/зачет) в результирующей оценке итогового контроля								
	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$

3. Теоретический блок (указываются материалы, необходимые для освоения учебной программы дисциплины)

3.1. Материалы по теоретической части курса

3.1.1. Учебник(и);

3.1.2. Курс лекций;

3.1.3. Краткие конспекты лекций;

3.1.4. Электронные материалы (электронные учебники, учебные пособия, курсы и краткие конспекты лекций, презентации РРТ и т.п.);

Электронные версии учебников и пособий, презентации для лекций

3.1.5. Глоссарий/терминологический словарь;

Список и объяснение ключевых терминов дисциплины

3.1.6. др. варианты материалов, необходимых для освоения учебной программы дисциплины.

Дополнительные статьи, исследования, видеоуроки

4. Фонды оценочных средств (указываются материалы, необходимые для проверки уровня знаний в соответствии с содержанием учебной программы дисциплины).

4.1. Планы практических и семинарских занятий

В рамках семинарских занятий студентами будут представлены бизнес идеи и проекты. Авторские курсы лекций

Задания для практических занятий

- о Разбор кейсов по анализу бизнеса
- о Расчет финансовых показателей предприятия
- о Анализ производственных процессов и издержек
- о Моделирование стратегических решений

4.2. Планы лабораторных работ и практикумов

4.3. Материалы по практической части курса

4.3.1. Учебно-методические пособия;

- о Кондраков Н. П. Основы малого и среднего предпринимательства: Практическое пособие / Н.П. Кондраков, И.Н. Кондраков. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 446 с. <http://znanium.com>
- о Резник С. Д. Основы предприним. деятельности: содерж. деят., кач-ва и компет., проф. карьера...: Уч. пос. / С.Д.Резник, С.А.Баронин и др.; Под общ. ред. проф. С.Д.Резника - 2 изд. - М.: ИНФРА-М, 2012-222с. <http://znanium.com>
- о Переверзев М. П. Предпринимательство и бизнес: Учебник / М.П. Переверзев, А.М. Лунева; Под ред. М.П. Переверзева. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 176 с. <http://znanium.com>
- о Экономика предприятия В.Я. Горфинкель
- о Яковлев, Г.А. Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие / Г.А. Яковлев. - 2-е изд. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 313 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-003686-1, 1500 экз. ЭБС "Знаниум" Режим доступа: <http://www.znanium.com>
- о Воробьев, С. Н. Управление рисками в предпринимательстве [Электронный ресурс] / С. Н. Воробьев, К. В. Балдин. - 4-е изд., испр. - М. : Издательско-торговая корпорация

"Дашков и Ко", 2013. - 482 с. - ISBN 978-5-394-01987-6. ЭБС "Знаниум" Режим доступа: <http://www.znanium.com>

- О Этические и правовые вопросы предпринимательства: Практическое пособие / С.А. Боголюбов, Г.М. Волков, Б.А. Геренрот. - М.: НОРМА, 2008. - 240 с.: 84х108 1/32. (обложка) ISBN 978-5-468-00227-8, 1000 экз. Этические и правовые вопросы предпринимательства: Практическое пособие / С.А. Боголюбов, Г.М. Волков, Б.А. Геренрот. - М.: НОРМА, 2008. - 240 с.: 84х108 1/32. (обложка) ISBN 978-5-468-00227-8, 1000 экз. ЭБС "Знаниум" Режим доступа: <http://www.znanium.com>.

4.3.2. Учебные справочники;

4.3.3. Задачники (практикумы);

4.3.4. Наглядно-иллюстративные материалы;

Электронные версии учебников и пособий, презентации для лекций, авторские курсы лекций.

4.3.5. др. виды материалов.

Дополнительные статьи, исследования, видеоуроки

4.4. Вопросы и задания для самостоятельной работы студентов

4.5. Тематика рефератов, эссе и других форм самостоятельных работ

4.6. Образцы вариантов контрольных работ, тестов и/или других форм текущих и промежуточных контролей

4.7. Перечень экзаменационных вопросов

4.8. Образцы экзаменационных билетов

4.9. Образцы экзаменационных практических заданий

4.10. Банк тестовых заданий для самоконтроля

4.11. Методики решения и ответы к образцам тестовых заданий

5. Методический блок

5.1. Методика преподавания

5.1.1. Методические рекомендации для студентов по подготовке к семинарским, практическим или лабораторным занятиям, по организации самостоятельной работы студентов при изучении конкретной дисциплины.

При преподавании данного предмета необходимо учесть те изменения, которые будут иметь место в процессе организации бизнеса. Работа на практических занятиях предполагает активное участие в дискуссиях.