

ГОУ ВПО Российско-Армянский (Славянский) университет

Утверждено

Директор Института __Маркарян К.В.__



«_25_» _июня_2025__, протокол № 25

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

***Вид практики:* Производственная**

***Тип практики:* Преддипломная**

Направление подготовки: _42.03.02 «Журналистика»__

Наименование образовательной программы: «Журналистика»

Форма обучения: заочная

Согласовано:

Заведующий Кафедрой журналистики
Алесян М.В.



(подпись)

1. Общие положения

Рабочая программа практики разработана в соответствии с федеральным государственным стандартом по направлению\специальности «42.03.02 Журналистика», утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования РФ № 524 от 8 июня 2017 г. и учебным планом.

1.1 Объем практики в зачетных единицах и ее продолжительность

Общая трудоемкость Производственной (Преддипломной) практики составляет ___9___ зачетных единиц, ___6___ недель

1.2 Краткое описание практики

Преддипломная практика является обязательным этапом подготовки обучающимися выпускной квалификационной работы, свидетельствующей о готовности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

Целью Преддипломной практики является закрепление и углубление теоретической подготовки обучающегося, приобретение и совершенствование практических навыков и компетенций, а также сбор, обобщение и анализ материала, необходимого для выполнения выпускной квалификационной работы в соответствии с избранной темой, углубление и закрепление теоретических знаний, практических умений и навыков, полученных в период обучения, а также подготовка к самостоятельной работе по специальности.

Задачи практики:

- закрепление, углубление и расширение теоретических знаний, профессиональных умений и практических навыков журналистской работы, полученных в процессе обучения в бакалавриате;
- приобретение практических навыков аналитической работы (аналитика, обобщения, выводы, рекомендации);
- приобретение практического опыта работы в команде, профессионального поведения и профессиональной этики;
- подтверждение актуальности и практической значимости выбранной темы квалификационной работы;
- осуществление сбора материалов для выпускной квалификационной работы.

1.3 Место Преддипломной практики в структуре ОПОП

Преддипломная практика относится к Части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 2 «Практика» ОПОП по направлению подготовки «Журналистика». Прохождение Преддипломной практики строится на основе знаний, полученных студентами в процессе освоения профильных учебных дисциплин всех пяти лет обучения: Основы теории журналистики, введение в специальность; Основы теории коммуникаций, реклама и PR в СМИ; Медиатехнологии: печатная пресса, специфика работы в прямом эфире, интернет-журналистика; Журналистика в эпоху информационных технологий и мастерство репортера; Работа со статистическими и экономическими данными в медиа; Основы теле- и радиожурналистики; Операторское мастерство и основы монтажа; Гражданская и деловая журналистика; Экономика и менеджмент в СМИ; Профессионально-творческие студии; Регионоведение и медиасфера Армении; Расследовательская, спортивная и фотожурналистика; Актуальные проблемы современности и журналистика; Военно-социальная журналистика в эпоху информационных войн; Социология журналистики; Психология и профессиональная этика в журналистике; Журналистика стран СНГ и межкультурные коммуникации; Логическое и риторическое построение медийного текста; История русской и зарубежной литературы; История русской журналистики; История армянской и зарубежной журналистики; Стилистика и анализ жанровой структуры медиатекста;

Журналистика и культура; СМИ и актуальные проблемы архитектуры и градостроительства и др.

2. Требования к результатам Преддипломной практики

Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код профессиональной компетенции	Наименование профессиональной компетенции	Код индикатора достижения компетенций	Наименование индикатора достижений компетенций
ПК-1	Способен использовать современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии и специализированные программные продукты	<i>ПК-1.1</i> <i>ПК-1.2</i> <i>ПК-1.3</i>	Знать технологические и технические способы для осуществления профессиональной деятельности, необходимое техническое оборудование и программное обеспечение Уметь применять современных стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта Владеть навыками использования интернет-технологий и специализированных программных продуктов

ПК-2	Способен готовить информационно-аналитические материалы по потребительскому спросу	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	Знать принципы разработки, анализа и коррекции материалов СМИ Уметь применять методы анализа Владеть навыками систематизации информации, составления аналитического медиатекста
ПК-3	Способен анализировать ситуацию на рынке по реализации печатных СМИ	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	Знать запросы на медийном рынке, возможности Интернет-среды для решения задач распространения массовой информации Уметь оценивать эффективность деятельности СМИ с точки зрения степени влияния на общественное мнение и удовлетворения запросов медиарынка Владеть навыками анализа ситуации на медиарынке
ПК-4	Способен вести деловые переговоры, устанавливать деловые отношения с партнерами (клиентами)	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3	Знать базовые принципы формирования организационной структуры современной редакции (редакционного комплекса), основные функции сотрудников различного должностного статуса, порядок установления коммуникаций с партнерами и различными институтами Уметь сотрудничать с представителями различных сегментов общества, работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя

			социальные сети и другие современные медийные средства Владеть навыками эффективной коммуникации, необходимыми редакциям для работы в социальных сетях с различными представителями внешней и внутренней среды
ПК-5	Владение текстовыми и графическими редакторами, технологиями размещения и передачи информации в сетях Интернет/интранет	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Знать специфику журналистского текста, его содержательного и структурно-композиционного своеобразия специфику технологических этапов подготовки очередного номера газеты, новой теле-, радиопрограммы, обновления новостной ленты, возможности Интернет-среды для решения задач распространения массовой информации Уметь использовать онлайн-ресурсы различных медиа-сервисов для реализации Интернет-проекта и создавать мультимедиа-проекты, владеть навыками кросс-платформенной журналистики, навыками подготовки очередного выпуска СМИ к печати (к эфиру, к размещению на сайте) Владеть технологиями размещения и передачи мультимедиа-проектов в социальных сетях
ПК-6	Владение поиском и отбором организаций, осуществляющих разработку и размещение рекламных материалов,	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	Знать технологии продвижения и рекламы медиапродукции, круг

	необходимых для продвижения продукции СМИ, продвижение интернет-сайта продукции СМИ в поисковых системах		обязанностей SMM-специалиста Уметь осуществлять селекцию, редактирование, компоновку, перепакетирование и ретрансляцию информации, получаемой из Интернета или поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, служб изучения общественного мнения, PR- и рекламных агентств; Владеть навыками проведения на базе СМИ социально значимых акций
ПК-7	Способен готовить материал определенного жанра и тематики (очерки, статьи, аудио/видеосюжеты) для телевидения, радио, сетевого издания, печати и информационных лент	ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-7.3	Знать программные, аппаратные, коммуникационные средства и методы реализации мультимедиа-проектов Уметь готовить журналистские материалы в отведённое редакционным заданием время Владеть навыками создания и редактирования журналистских материалов в информационных, аналитических и художественно-публицистических жанрах и в различных форматах в соответствии с требованиями редакционной политики
ПК-8	Способен готовить авторские материалы: аналитические, обобщающие, обзорные по актуальной проблематике с широким привлечением	ПК-8.1 ПК-8.2 ПК-8.3	Знать основы разработки локального авторского медиапроекта; Уметь выражать собственное мнение по рассматриваемому

	документов, с выражением собственного мнения и мнения редакции/канала по рассматриваемому вопросу		вопросу без нарушения норм и принципов журналистской этики Владеть навыками анализа актуальной проблематики для создания медиапродукта
ПК-9	Способен использовать фотоаппаратуру и фотооборудование для осуществления фотосъемки	ПК-9.1 ПК-9.2 ПК-9.3	Знать работу фототехники, фотокорреспондентов и билд- редакторов Уметь участвовать в производстве мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями Владеть навыками подготовки, верстки и выхода визуализированного материала
ПК-10	Способен использовать технические средства монтажа и различные типы монтажного оборудования	ПК-10.1 ПК-10.2 ПК-10.3	Знать работу монтажной техники и программ, весь процесс подготовки телерадиопрограммы, мультимедийного материала, технологическую работу редакции Уметь участвовать в производственном процессе выхода теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями Владеть навыками подготовки материалов к выходу в эфир в соответствии с технологическими стандартами
ПК-11	Владеет базовыми навыками создания на основе стандартных методик и действующих	ПК-11.1 ПК-11.2 ПК-11.3	Умеет грамотно написать автобиографию

	нормативов различных типов текстов		Умеет корректно оформить резюме, используя необходимые реквизиты Умеет правильно написать заявление и объяснительную записку
ПК-12	Владеет базовыми навыками доработки и обработки (например, реферирование, аннотирование, информационно-словарное описание) различных типов текстов	ПК-12.1 ПК-12.2 ПК-12.3	Умеет реферировать научную литературу в рамках своей профессиональной деятельности Умеет написать аннотацию к научной статье Умеет составить терминологический словарь по своей специальности

2.1.Способы проведения Преддипломной практики

Наиболее оптимальным является Стационарный способ проведения данной практики, который устанавливается в зависимости от целей практики и возможностей их достижения. В этом случае практика проводится либо в структурных подразделениях РАУ, либо в организациях РА, деятельность которых соответствует профессиональным компетенциям, осваиваемым в рамках ОПОП.

Требования к прохождению Преддипломной практики

Практика должна содействовать расширению и углублению у обучающихся знаний, умений и навыков, приобретаемых в ходе освоения основной профессиональной образовательной программы бакалавриата.

В этой связи организация практической деятельности обучающихся ориентирована на такие аспекты, как активизация мотивационных процессов овладения выбранной профессией; применение теоретических и методических знаний в приобретении навыков профессиональной коммуникации; систематизация, закрепление и расширение теоретических знаний и практических навыков проведения исследований; применение знаний и полученного опыта при решении актуальных научных задач; практические приемы и методы работы журналиста; специфические особенности журналистской деятельности в различных сферах; подготовка и публикация авторских информационно-

аналитических и аналитических, исследовательских, рекламных материалов в соответствии с избранной тематической специализацией; стимулирование навыков самостоятельной профессиональной и аналитической работы.

По окончании Преддипломной практики организуется ее защита. В процессе защиты обучающийся знакомит комиссию с заданиями, которые им были выполнены, мероприятиями и проектами, в которых он принимал участие. В процессе защиты обучающемуся необходимо представить Отзыв, составленный руководителем практики от организации и надлежащим образом оформленный Дневник практики. В ходе защиты комиссия проверяет степень выполнения индивидуального плана, содержание и правильность оформления обучающимся Дневника практики, теоретические знания и практические навыки обучающегося, полученные им в ходе практики.

2.2 Места проведения практики

Преддипломная практика проходит в профильных медиаорганизациях Армении (Медиаагентство «Медиамакс», Издательство «Аравот Оратерт» и др.), а также в пресс-службах и департаментах по связям с общественностью различных организаций и ведомств.

Помимо этого, в связи с решением руководства РАУ задействовать потенциал студентов по специальности «Журналистика» для развития медиаплатформ РАУ (решение руководства РАУ обусловлено насущной необходимостью развивать информационное сопровождение деятельности университета, продвигать ценности российско-армянского научно-образовательного, культурного и гуманитарного сотрудничества не только среди студенческой аудитории, но и для широкой публики), не менее целесообразным является проведение Преддипломной практики студентов в структурных подразделениях РАУ:

- Аппарат Ректора (Телестудия РАУ; Сайт РАУ; Телеграмм РАУ)
- Кафедра журналистики РАУ