

**ГООУ ВПО Российско-Армянский (Славянский)
университет**

Утверждено
Директор Института Экономики и Бизнеса
Арамян Ж.Б.
«18» июня 2024, протокол № 3



УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ

**Наименование дисциплины: Прикладные социологические
исследования**

Автор (ы) Саакян Мария Арменаковна, к.э.н., доцент

Ф.И.О, ученое звание (при наличии), ученая степень (при наличии)

Направление подготовки: Менеджмент

Наименование образовательной программы: Менеджмент

1. АННОТАЦИЯ

1.1. Краткое описание содержания данной дисциплины.

Дисциплина «Прикладные социологические исследования» предусмотрена для студентов 1-ого курса образовательной программы «Менеджмент» и направлена на предоставление знаний и навыков в области исследования процессов происходящих в обществе. Как известно, для принятия управленческих решений как на уровне страны, так и на уровне отдельной организации необходимо иметь соответствующую информацию, а данная дисциплина знакомит студентов с видами информации, с источниками, методами сбора информации, предоставляет навыки по анализу и обработке, а также представлению информации. Навыки грамотного сбора информации, а также анализа информации необходимы не только в процессе управления, но и для научно-исследовательской деятельности как студентов бакалавриата, так и магистратуры, аспирантуры. Данная дисциплина нацелена на предоставление именно прикладных навыков, которые в последующем будут необходимы как в процессе обучения, так и на рабочем месте.

1.2. Трудоемкость в академических кредитах и часах, формы итогового контроля.

Трудоемкость дисциплины «Прикладные социологические исследования» составляет 72 академических часов, для проверки знаний и приобретенных навыков студентов предусмотрен зачет.

1.3. Взаимосвязь дисциплины с другими дисциплинами учебного плана специальности

Прикладные социологические исследования являются взаимосвязанными с такими дисциплинами как «Социология», «Менеджмент», «Теория статистики», «Социальный менеджмент» и т.д.

1.4. Результаты освоения программы дисциплины:

Код компетенции (в соответствии рабочим с учебным	Наименование компетенции (в соответствии рабочим с учебным планом)	Код индикатора достижения	Наименование индикатора достижений компетенций (в соответствии рабочим с учебным планом)
---	--	---------------------------	--

<i>планом)</i>		компетенций (в соответствии с рабочим учебным планом)	
ОПК-2	Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем;	ОПК-2.1	Знает методы сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения управленческих задач, современные интеллектуально-поисковые системы, программные продукты для решения профессиональных задач
	Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем;	ОПК-2.2	Умеет выбирать и использовать адекватные содержанию профессиональных задач методы обработки и анализа данных, оценивать возможности и целесообразность использования цифровых технологий в деятельности организации
	Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем;	ОПК-2.3	Владеет навыками использования современного инструментария обработки и интеллектуального анализа информации, необходимых для решения поставленных управленческих задач
ОПК-5	Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ.	ОПК-5.1	Знает основные методы и модели информационно-коммуникационных технологий для разработки мероприятий по повышению эффективности деятельности организации

ОПК-5	Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ.	ОПК-5.2	Умеет использовать современные информационные технологии и программные средства; проводить интеллектуальный анализ данных в рамках профессиональных задач
	Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ.	ОПК-5.3	Владеет способами решения профессиональных задач; навыками осуществления интеллектуального анализа, используя крупные массивы данных
ПК-2	Способен разрабатывать перспективные методы, модели и механизмы тактического планирования в условиях цифровизации	ПК-2.1	Изучает и систематизирует информационные потоки в рамках тактического планирования
	Способен разрабатывать перспективные методы, модели и механизмы тактического планирования в условиях цифровизации	ПК-2.2	Определяет тенденции и перспективы принятия управленческих решений в условиях цифровизации
	Способен разрабатывать перспективные методы, модели и механизмы тактического планирования в условиях цифровизации	ПК-2.3	Применяет методы и инструменты планирования и реализации управленческих решений

2. УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА

2.1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины «Прикладные социологические исследования» предоставить студентам необходимые знания и навыки для сбора, обработки, анализа и представления информации необходимой для принятия управленческих решений.

Задачи дисциплины:

- рассмотреть сущность, содержание социологических исследований;
- изучить теоретические основы методологии в социологии;

- представить основные источники информации и методы сбора;
- изучить методы обработки и анализа информации;
- рассмотреть методы представления информации;
- изучить механизмы принятия управленческих решений на основе собранных данных.

2.2. Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы (в академических часах и зачетных единицах)

Виды учебной работы	Всего, в акад. часах	Распределение по семестрам					
		1_ сем	2_ сем	3_ сем	4_ сем.	5_ сем	6_ сем
1	2	3	4	5	6	7	8
1. Общая трудоемкость изучения дисциплины по семестрам, в т. ч.:	72		72				
1.1. Аудиторные занятия, в т. ч.:	36		36				
1.1.1. Лекции	18		18				
1.1.2. Практические занятия, в т. ч.	18		18				
1.1.2.1. Обсуждение прикладных проектов							
1.1.2.2. Кейсы							
1.1.2.3. Деловые игры, тренинги							
1.1.2.4. Контрольные работы							
1.1.2.5. Другое (указать)							
1.1.3. Семинары							
1.1.4. Лабораторные работы							
1.1.5. Другие виды (указать)							
1.2. Самостоятельная работа, в т. ч.:	9		9				
1.2.1. Подготовка к экзаменам							
1.2.2. Другие виды самостоятельной работы, в т.ч. (указать)							
1.2.2.1. Письменные домашние задания							
1.2.2.2. Курсовые работы							
1.2.2.3. Эссе и рефераты							
1.2.2.4. Другое (указать)							

1.3. Консультации							
1.4. Другие методы и формы занятий							
Итоговый контроль (Зачет)	27		27				

2.3. Содержание дисциплины

2.3.1. Тематический план и трудоемкость аудиторных занятий (модули, разделы дисциплины и виды занятий) по рабочему учебному плану

Разделы и темы дисциплины	Всего (ак. часов)	Лекции(ак. часов)	Практ. Занятия (ак. часов)	Семинары (ак. часов)	Лабор. (ак. часов)
1	2=3+4+5+6+7	3	4	5	6
Тема 1. Сущность, содержание, цели и задачи социологических исследований	2	2	-	-	-
Тема 2. Программа и план		2	2		
Тема 3. Сбор социологической информации		4	4		
Тема 4. Метод наблюдения		2	2		
Тема 5. Метод социального опроса		4	4		
Тема 6. Выборочный метод		4	6		
ИТОГО		18	18		

2.3.2. Краткое содержание разделов дисциплины в виде тематического плана

Тема 1. Сущность, содержание, цели и задачи социологических исследований

Данная тема посвящена раскрытию содержания, сущности социологического исследования. Она представляет основные понятия, категории социологии, суть, цели и задачи исследования. Студенты учатся формулировать цель, задачи исследования, понимают суть гипотезы и приобретают навыки формулировки гипотезы, знакомятся с методами доказательства и опровержения гипотезы.

Тема 2. Программа и план исследования

В рамках данной темы студенты учатся составлять программу и план социологического исследования, учатся составлять бюджет исследования, распределять и

планировать научно-исследовательскую работу, разрабатывать показатели эффективности программы исследования, оценивать ее эффективность. Также студенты знакомятся со вспомогательными документами и нормативными актами, которые могут использоваться в процессе исследования.

Тема 3. Сбор социологической информации

В рамках данной темы студенты знакомятся с методами сбора информации, с источниками информации, получают навыки поиска необходимой информации, с использованием как традиционных методов сбора, так и современных технологических и программных средств.

Тема 4. Метод наблюдения

Данная тема посвящена одному из важнейших методов сбора информации, а именно, наблюдению. Студенты получают необходимые навыки и знания по особенностям данного метода, узнают главные условия и механизмы применения наблюдения для сбора информации.

Тема 5. Метод социального эксперимента и фокус групп

Социальный эксперимент также является одним из важнейших методов сбора информации. Данный метод имеет огромное количество ограничений, имеет специфику применения, следовательно очень важно строго соблюдать все механизмы и правила организации эксперимента, а также уметь грамотно интерпретировать результаты эксперимента. Кроме того, студенты изучают методы организации работ в фокус группах, приобретают навыки по модерации и интерпретации результатов сбора данных при помощи данного метода.

Тема 6. Выборочный метод исследования

В рамках данной темы студенты знакомятся с механизмом осуществления выборочных исследований, учатся самостоятельно формировать выборку, изучать выбранную

совокупность и распределять данные на генеральную совокупность. Так как выборочный метод является самым распространенным методом сбора информации, навыки в этой области очень важны для научно-исследовательского анализа.

2.3.3. Краткое содержание семинарских/практических занятий

Тема 1. Сущность, содержание, цели и задачи социологических исследований

Так как данная тема скорее является введением в дисциплину, семинарских занятий и практических занятий по сущности не предусмотрено. Преподаватель простым опросом проверяет после изложения материала, насколько аудитория поняла значение и роль предмета в системе менеджмента.

Тема 2. Программа и план исследования

Студенты в рамках практических занятий выбирают одну из предложенных ниже тем и по данной теме разрабатывают план и программу исследования. Примерные темы для разработки программы исследования:

- Влияние технологий на здоровье молодежи;
- Безработица среди молодежи регионов страны;
- Привлекательность банковских кредитов для молодежи;
- Как преодолеть бедность;
- Как повысить качество образования;
- Влияние рекламы на объем потребления продукта;
- Влияние социальных сетей на общественное мнение;
- Проблема дискриминации на рабочем месте;
- Конфликты в коллективе;
- Продовольственная безопасность в период войны и/или стихийных бедствий.

Тема 3. Сбор социологической информации

Для практических занятий по данной теме студенты заранее готовят вопросы для интервью по предложенным темам и проводят анкетирование при помощи опросных листов,

которые они же составляют. Примерное задание для практических заданий по данной теме приведено ниже.

Составить опросный листок с учетом всех теоретических требований для выяснения:

- Мнения покупателей о каком-либо продукте;
- Мнения клиентов банка об уровне обслуживания;
- Мнения респондентов о проблемах глобального потепления;
- Мнения работников о важных качествах руководителя;
- Мнения работников компании об уровне их мотивированности.

Тема 4. Метод наблюдения

В рамках практических занятий по данной теме, студенты учатся основным требованиям наблюдения как метода сбора информации, они рассматривают опыт различных научных наблюдений по этим вопросам готовят доклады и презентации, которые не только представляют на семинарах, но и обсуждают с сокурсниками.

Тема 5. Метод социального эксперимента и фокус групп

Студенты готовят презентации по самым известным социальным экспериментам, представляют цели, задачи, ограничения, критику этих экспериментов. Самостоятельно разрабатывают сценарии социальных экспериментов. Далее, студенты образуют команды, выбирают модератора и проводят встречу фокус группы, пытаются собрать такие данные, которые преподаватель предлагает.

Тема 6. Выборочный метод исследования

Студентам предлагается ряд сфер деятельности в которых они заинтересованы и касательно которых они хотят проводить исследования. Студенты объединяются в команды и проводят выборочное исследование, результаты анализируют и демонстрируют в виде презентации.

2.3.4. Материально-техническое обеспечение дисциплины

На лекционных занятиях излагается теоретический материал при помощи проектора и готовых презентаций, необходимы динамики и выход в интернет для видео материалов, способствующих освоению данного материала. Практические занятия проводятся в аудитории в виде опросов, решения тестов и обсуждений, а также студенты представляют свои индивидуальные работы в виде рефератов и презентаций.

2.4. Модульная структура дисциплины с распределением весов по формам контролей

Формы контролей	Вес формы (форм) текущего контроля в результирующей оценке текущего контроля (по модулям)		Вес формы промежуточного контроля в итоговой оценке промежуточного контроля		Вес итоговой оценки промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей		Вес итоговой оценки промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей (семестровой оценке)	Веса результирующей оценки промежуточных контролей и оценки итогового контроля в результирующей оценке итогового контроля
	M1 ¹	M2	M1	M2	M1	M2		
Вид учебной работы/контроля								
Контрольная работа (<i>при наличии</i>)								
Устный опрос (<i>при наличии</i>)								
Тест (<i>при наличии</i>)								
Лабораторные работы (<i>при наличии</i>)								
Письменные домашние задания (<i>при наличии</i>)								
Реферат (<i>при наличии</i>)								
Эссе (<i>при наличии</i>)								
Проект (<i>при наличии</i>)	0,5							
Другие формы (<i>при наличии</i>)	0,5							
Веса результирующих оценок текущих контролей в итоговых оценках						0,5		

¹ Учебный Модуль

промежуточных контролей								
Весы оценок промежуточных контролей в итоговых оценках промежуточных контролей						0,5		
Вес итоговой оценки 1-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей							1	
Вес итоговой оценки 2-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей							-	
Вес результирующей оценки промежуточных контролей в результирующей оценке итогового контроля								0,5
Вес итогового контроля (Экзамен/зачет) в результирующей оценке итогового контроля								0,5
ВСЕГО	$\Sigma = 1$							

3. Теоретический блок (указываются материалы, необходимые для освоения учебной программы дисциплины)

1. М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги. ПРИКЛАДНАЯ СОЦИОЛОГИЯ: МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДЫ: интерактивное учебное пособие. – М.: Институт социологии РАН, 2011.

2. Е. Панкратова, И. Смирнова. Социологические исследования в управлении персоналом. Учебное пособие, - Ленанд, 2018

3. Зерчанинова Т. Е., Социология. Методы прикладных исследований. Учебное пособие, Юрайт, 2018
4. Е. Тавокин – Социология управления. Методы получения социальной информации. Учебное пособие.- Юрайт, 2018
5. П. Сафронов – Социология управления. Изнанка деловой власти, - Ленанд EditorialURSS, 2017
6. В. Башмаков, Р. Ленков Социология управления. Учебник для академического бакалавриата, - Юрайт, 2017
7. М. Удальцова – Социология управления. Учебник, - Инфра-М, 2016
8. Тощенко Ж. Т. Социология управления. М – Центр социального прогнозирования и маркетинга, 2016.
9. Анатолий Ефименко – Социология управления. В 2 частях., - МГСУ, 2015
10. Р.Г. Мумладзе, И.Д. Афонин, Социология управления и управленческой деятельности, М – 2015

4. Фонды оценочных средств (указываются материалы, необходимые для проверки уровня знаний в соответствии с содержанием учебной программы дисциплины).

4.1. Планы практических и семинарских занятий

Практическое занятие 1: Прочитать базовые учебники, Глава 2: 1. М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги. ПРИКЛАДНАЯ СОЦИОЛОГИЯ: МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДЫ: интерактивное учебное пособие. – М.: Институт социологии РАН, 2011

Посмотреть в приложении данного источника пример плана исследования и составить программу исследования по вопросам, приведенным ниже https://www.isras.ru/files/File/Prikl_Soc_full.pdf.

- Влияние технологий на здоровье молодежи;
- Безработица среди молодежи регионов страны;
- Привлекательность банковских кредитов для молодежи;
- Как преодолеть бедность;
- Как повысить качество образования;
- Влияние рекламы на объем потребления продукта;
- Влияние социальных сетей на общественное мнение;
- Проблема дискриминации на рабочем месте;

- Конфликты в коллективе;
- Продовольственная безопасность в период войны и/или стихийных бедствий.

Практическое занятие 2: Примерное задание для практических заданий по данной теме приведено ниже.

Составить опросный листок с учетом всех теоретических требований для выяснения:

- Мнения покупателей о каком-либо продукте;
- Мнения клиентов банка об уровне обслуживания;
- Мнения респондентов о проблемах глобального потепления;
- Мнения работников о важных качествах руководителя;
- Мнения работников компании об уровне их мотивированности.

Практическое занятие 3:

Составить опросный листок с учетом всех теоретических требований для выяснения:

- Мнения покупателей о каком-либо продукте;
- Мнения клиентов банка об уровне обслуживания;
- Мнения респондентов о проблемах глобального потепления;
- Мнения работников о важных качествах руководителя;
- Мнения работников компании об уровне их мотивированности.

Практическое занятие 4: Объединиться в команду маркетологов, которым необходимо выяснить мнение покупателей об их продукции. Руководитель команды распределяет роли и выступает в виде модератора фокус группы.

Практическое занятие 5: По данным темам команды из 3-5 студентов проводят выборочное исследование:

- Каким видят современники идеального лидера;
- Какие качества руководители ценят в своих работника;
- Самые известные бренды готовой одежды в РА и т.д.

4.2. Материалы по практической части курса

4.2.1. Учебно-методические пособия;

- М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги. ПРИКЛАДНАЯ СОЦИОЛОГИЯ: МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДЫ: интерактивное учебное пособие. – М.: Институт социологии РАН, 2011.
- Е. Панкратова, И. Смирнова. Социологические исследования в управлении персоналом. Учебное пособие, - Ленанд, 2018
- Зерчанинова Т. Е., Социология. Методы прикладных исследований. Учебное пособие, Юрайт, 2018
- Е. Тавокин – Социология управления. Методы получения социальной информации. Учебное пособие.- Юрайт, 2018
- П. Сафронов – Социология управления. Изнанка деловой власти, - Ленанд EditorialURSS, 2017
- В. Башмаков, Р. Леньков Социология управления. Учебник для академического бакалавриата, - Юрайт, 2017
- М. Удальцова – Социология управления. Учебник, - Инфра-М, 2016
- Тощенко Ж. Т. Социология управления. М – Центр социального прогнозирования и маркетинга, 2016.
- Анатолий Ефименко – Социология управления. В 2 частях., - МГСУ, 2015
- Р.Г. Мумладзе, И.Д. Афонин, Социология управления и управленческой деятельности, М – 2015 Задачники (практикумы);
- Ссылка на учебник: https://www.isras.ru/files/File/Prikl_Soc_full.pdf

Видео материалы:

https://www.youtube.com/watch?v=kUE4Tf5g_2s&t=68s

4.3 Примерная тематика зачетных презентаций:

- Влияние цифровых технологий на менталитет молодежи;
- Семейная структура и ее влияние на достижения детей;
- Роль студентов в разработке стратегии развития университета
- Профессиональная ориентация и возраст выбора профессии;
- Значение уровня образования матери в достижениях детей.

5. Методический блок

5.1. Методика преподавания

Для наиболее эффективной и целесообразной организации как лекций, семинаров, практических занятий, так и самостоятельной работы студентов предлагаем следующую логику и последовательность шагов. Прежде всего, необходимо отметить, что для проведения лекционных занятий преподаватель должен заранее представить студентам перечень обсуждаемых вопросов, литературу, а также вопросы, задания и источники задач для изучения и решения. Лекция должна быть одной из важнейших составляющих аудиторного обучения. Её цель – формирование у студентов ориентировочной основы для последующего усвоения материала методом самостоятельной работы.

Для каждого раздела данной дисциплины предусмотрены семинарские и практические занятия, в течение которых студенты представляют свою самостоятельную работу, обсуждают конкретные ситуации, решают задачи по теме. Преподаватель разъясняет и выясняет непонятные или сложные моменты данного раздела, отвечает на возникшие вопросы.

В составе данного УМКД представлены вопросы для организации семинарских занятий, а также источники и конкретные задачи, необходимые для более глубокого усвоения материала.

В конце семинара преподаватель дает оценку студентам, исходя из:

- качества подготовки;
- активности студента;
- логичности и правильности их ответов;
- недостатков в работе студентов;
- объема и качества самостоятельной работы студентов.

При оценке студентов важно всегда помнить, что главные принципы, которыми руководствуется преподаватель – это систематичность, объективность, аргументированность. Кроме того, проверка, контроль и оценка знаний студента, требуют также и учета его индивидуального стиля в осуществлении учебной деятельности.

5.2 Методические указания для студентов

Данные методические указания необходимы студентам для эффективного изучения данной дисциплины и организации самостоятельной работы.

Прежде всего, студентам необходимо ознакомиться с тематикой дисциплины «Прикладные социологические исследования», а также со списком литературы.

После лекционных занятий и ознакомления с предлагаемой литературой студентам необходимо ознакомиться с планом практических занятий по каждой теме. В рамках данного предмета предусмотрены как индивидуальные работы, так и групповые. Часть заданий, которые задаются в качестве самостоятельной работы, должна быть осуществлена вне аудитории. Данная самостоятельная работа предусматривает ознакомление с дополнительной литературой, сбор информации и представление презентаций.