

ГОУ ВПО РОССИЙСКО-АРМЯНСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 8 от 04.04.2025г

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

по направлению 42.04.02 - Журналистика

42.04.02

МОП "Политическая, экономическая и социальная журналистика"

Кафедра: журналистики
Институт: медиа, рекламы и кино

Квалификация: магистр
Программа подготовки: академическая магистратура
Форма обучения: Очная
Срок получения образования: 2 г.

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	проектно-аналитический
-	авторский
-	редакторский
-	организационно-управленческий
-	производственно-технологический

Год начала подготовки (по учебному плану)

2025

Учебный год

2025-2026

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 529 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе РАУ

/ Хачатрян М.Г./

Директор института медиа, рекламы и кино

/ Маркарян К.В./

Заведующий кафедрой журналистики

/ Алесян М.В./

Руководитель магистерской программы

/ Алесян М.В./



УТВЕРЖДАЮ

Ректор РАУ

Сандоян Э.М.

"04" апреля 2025 г.

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь				29 - 5	Октябрь			27 - 2	Ноябрь				Декабрь				29 - 4	Январь			26 - 1	Февраль			23 - 1	Март				30 - 5	Апрель			27 - 3	Май				Июнь				29 - 5	Июль			27 - 2	Август							
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		6 - 12	13 - 19	20 - 26		3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		5 - 11	12 - 18	19 - 25		2 - 8	9 - 15	16 - 22		2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29		6 - 12	13 - 19	20 - 26		4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		6 - 12	13 - 19	20 - 26		3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31				
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52				
I	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	Э	Э	Э	К	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н			
II	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	Э	Э	Э	К		п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	
н	Теоретическое обучение и практики	18	18	36	18	1	19	55
Э	Экзаменационные сессии	3	4	7	3		3	10
П	Производственная практика		2	2		8	8	10
Пд	Преддипломная практика					8	8	8
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					5	5	5
К	Каникулы	1	6	7	1	8	9	16
Продолжительность обучения		более 39 нед.			более 39 нед.			
Итого		22	30	52	22	30	52	104
Студентов		5						
Групп		1						

ПланСвод Учебный план магистратуры '420402_ПЭСЖ_1 курс.plx', код направления 42.04.02, год начала подготовки 2025

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад.часов							Курс 1		Курс 2		Закрепленная кафедра	
			Экза мен	Зачет	Зачет оц.	Контр.	Эксперт ное	Факт	Эксперт ное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.		
Считать в плане	Индекс	Наименование																		Код	Наименование
Блок 1.Дисциплины (модули)							72	72	2592	2592	624	624	1653	315		27	24	21			
Обязательная часть							27	27	972	972	288	288	558	126		4	13	10			
+	Б1.О.01	Цифровой маркетинг и медиа		3			2	2	72	72	32	32	40					2		23	Кафедра журналистики
+	Б1.О.02	Современные теории массовой коммуникации и авторская журналистика		2			2	2	72	72	48	48	24				2			23	Кафедра журналистики
+	Б1.О.03	Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях	1			1	4	4	144	144	16	16	101	27		4				23	Кафедра журналистики
+	Б1.О.04	Современный медиатекст: базовые проблемы повестки дня СМИ	3			3	3	3	108	108	32	32	49	27				3		23	Кафедра журналистики
+	Б1.О.05	Язык и стиль современных СМИ		2			2	2	72	72	16	16	56				2			23	Кафедра журналистики
+	Б1.О.06	Медиаэкономика		2			4	4	144	144	32	32	112				4			23	Кафедра журналистики
+	Б1.О.07	Этико-правовые отношения в СМИ		3			2	2	72	72	32	32	40					2		23	Кафедра журналистики
+	Б1.О.08	Политическая журналистика и публичные процессы	2			2	5	5	180	180	48	48	105	27			5			23	Кафедра журналистики
+	Б1.О.09	Политический PR в СМИ и электоральный процесс	3			3	3	3	108	108	32	32	31	45				3		23	Кафедра журналистики
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							45	45	1620	1620	336	336	1095	189		23	11	11			
+	Б1.В.01	Иностранный язык профессионального общения		1			4	4	144	144	32	32	112			4				24	Кафедра теории языка и межкультурной коммуникации
+	Б1.В.02	Медиа как инструмент экономической политики		1			4	4	144	144	32	32	112			4				23	Кафедра журналистики
+	Б1.В.03	Бизнес-модели медиа и их роль в развитии экономики		3			4	4	144	144	32	32	112					4		23	Кафедра журналистики
+	Б1.В.04	Политическая и экономическая аналитика в СМИ	2			2	4	4	144	144	32	32	85	27			4			23	Кафедра журналистики
+	Б1.В.05	Социально- экономическая журналистика		2			3	3	108	108	32	32	76				3			23	Кафедра журналистики
+	Б1.В.06	Политические процессы и СМИ на постсоветском пространстве	1			1	6	6	216	216	32	32	139	45		6				23	Кафедра журналистики
+	Б1.В.07	Экономические процессы и СМИ на постсоветском пространстве	3			3	4	4	144	144	32	32	67	45				4		23	Кафедра журналистики
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3		3			3	3	108	108	16	16	92					3			
+	Б1.В.ДВ.01.01	Информационное сопровождение финансовых рынков		3			3	3	108	108	16	16	92					3		23	Кафедра журналистики
-	Б1.В.ДВ.01.02	Международные финансовые рынки		3			3	3	108	108	16	16	92					3		23	Кафедра журналистики
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4	2			2	4	4	144	144	16	16	101	27			4				
+	Б1.В.ДВ.02.01	Воздействие медиа на геополитические процессы	2			2	4	4	144	144	16	16	101	27			4			23	Кафедра журналистики
-	Б1.В.ДВ.02.02	Эффекты СМИ в поле политики	2			2	4	4	144	144	16	16	101	27			4			23	Кафедра журналистики
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5	1			1	4	4	144	144	32	32	67	45		4					
+	Б1.В.ДВ.03.01	Права человека и современные СМИ	1			1	4	4	144	144	32	32	67	45		4				23	Кафедра журналистики
-	Б1.В.ДВ.03.02	Содержание СМИ: политические проблемы концепции и методы анализа	1			1	4	4	144	144	32	32	67	45		4				23	Кафедра журналистики
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6		1			2	2	72	72	16	16	56			2					
+	Б1.В.ДВ.04.01	Медиаграмотность и работа с источниками в Сети		1			2	2	72	72	16	16	56			2				23	Кафедра журналистики
-	Б1.В.ДВ.04.02	Работа журналиста в конвергентной редакции		1			2	2	72	72	16	16	56			2				23	Кафедра журналистики
+	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)		1			3	3	108	108	32	32	76			3					
+	Б1.В.ДВ.05.01	История армянской культуры		1			3	3	108	108	32	32	76			3				26	Кафедра русской и мировой
-	Б1.В.ДВ.05.02	Глобализация и проблемы сохранения национальной культуры		1			3	3	108	108	32	32	76			3				26	Кафедра русской и мировой литературы и культуры

ПланСвод Учебный план магистратуры '420402_ПЭСЖ_1 курс.plx', код направления 42.04.02, год начала подготовки 2025

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад.часов							Курс 1		Курс 2		Закрепленная кафедра	
																Семест	Семест	Семест	Семест		
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	Контр.	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код	Наименование
Блок 2.Практика							42	42	1512	1512			1512			3	6	9	24		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							42	42	1512	1512			1512			3	6	9	24		
+	Б2.В.01(Н)	Научно-исследовательская работа (производственная практика)		123			15	15	540	540			540			3	3	9		23	Кафедра журналистики
+	Б2.В.02(П)	Научно-исследовательская практика (производственная практика)		24			15	15	540	540			540				3		12	23	Кафедра журналистики
+	Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика (производственная практика)		4			12	12	432	432			432						12	23	Кафедра журналистики
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							6	6	216	216			162	54					6		
+	Б3.01(Д)	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	4				6	6	216	216			162	54					6	23	Кафедра журналистики
ФТД.Факультативы							1	1	36	36	16	16	20				1				
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							1	1	36	36	16	16	20				1				
+	ФТД.В.01	Особенности продвижения научно-образовательных проектов в медиа		2			1	1	36	36	16	16	20				1			23	Кафедра журналистики

План Учебный план магистратуры '420402_ПЭСЖ_1 курс.plx', код направления 42.04.02, год начала подготовки 2025

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		-	Итого акад.часов						Курс 1											
			Экз мен	Зачет	Зачет оц.	Контр.	Экспер тное	Факт	Часов в з.е.	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Интер часы	Семестр 1						Семестр 2					
																з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль
Считать в плане	Индекс	Наименование																									
Блок 1.Дисциплины (модули)							72	72		2592	2592	624	1653	315	109	27	80		112	663	117	24	96		128	559	81
Обязательная часть							27	27		972	972	288	558	126	31	4			16	101	27	13	64		80	297	27
+	Б1.О.01	Цифровой маркетинг и медиа		3			2	2	36	72	72	32	40		2												
+	Б1.О.02	Современные теории массовой коммуникации и авторская журналистика		2			2	2	36	72	72	48	24									2	16		32	24	
+	Б1.О.03	Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях	1			1	4	4	36	144	144	16	101	27	16	4			16	101	27						
+	Б1.О.04	Современный медиатекст: базовые проблемы повестки дня СМИ	3			3	3	3	36	108	108	32	49	27	6												
+	Б1.О.05	Язык и стиль современных СМИ		2			2	2	36	72	72	16	56									2			16	56	
+	Б1.О.06	Медиаэкономика		2			4	4	36	144	144	32	112									4	32			112	
+	Б1.О.07	Этико-правовые отношения в СМИ		3			2	2	36	72	72	32	40														
+	Б1.О.08	Политическая журналистика и публичные процессы	2			2	5	5	36	180	180	48	105	27								5	16		32	105	27
+	Б1.О.09	Политический PR в СМИ и электоральный процесс	3			3	3	3	36	108	108	32	31	45													
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							45	45		1620	1620	336	1095	189	78	23	80		96	562	90	11	32		48	262	54
+	Б1.В.01	Иностранный язык профессионального общения		1			4	4	36	144	144	32	112		16	4			32	112							
+	Б1.В.02	Медиа как инструмент экономической политики		1			4	4	36	144	144	32	112			4	32			112							
+	Б1.В.03	Бизнес-модели медиа и их роль в развитии экономики		3			4	4	36	144	144	32	112		16												
+	Б1.В.04	Политическая и экономическая аналитика в СМИ	2			2	4	4	36	144	144	32	85	27	18							4			32	85	27
+	Б1.В.05	Социально- экономическая журналистика		2			3	3	36	108	108	32	76									3	16		16	76	
+	Б1.В.06	Политические процессы и СМИ на постсоветском пространстве	1			1	6	6	36	216	216	32	139	45	10	6			32	139	45						
+	Б1.В.07	Экономические процессы и СМИ на постсоветском пространстве	3			3	4	4	36	144	144	32	67	45	10												
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3		3			3	3		108	108	16	92		4												
+	Б1.В.ДВ.01.01	Информационное сопровождение финансовых рынков		3			3	3	36	108	108	16	92		4												
-	Б1.В.ДВ.01.02	Международные финансовые рынки		3			3	3	36	108	108	16	92		4												
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4	2			2	4	4		144	144	16	101	27								4	16			101	27
+	Б1.В.ДВ.02.01	Воздействие медиа на геополитические процессы	2			2	4	4	36	144	144	16	101	27								4	16			101	27
-	Б1.В.ДВ.02.02	Эффекты СМИ в поле политики	2			2	4	4	36	144	144	16	101	27								4	16			101	27

План Учебный план магистратуры '420402_ПЭСЖ_1 курс.plx', код направления 42.04.02, год начала подготовки 2025

Курс 2												Закрепленная кафедра		
Семестр 3						Семестр 4								
з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Код	Наименование	Компетенции
21	64		144	431	117									
10	48		80	160	72									
2	16		16	40								23	Кафедра журналистики	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3
												23	Кафедра журналистики	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
												23	Кафедра журналистики	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
3			32	49	27							23	Кафедра журналистики	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3
												23	Кафедра журналистики	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
												23	Кафедра журналистики	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
2	16		16	40								23	Кафедра журналистики	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
												23	Кафедра журналистики	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
3	16		16	31	45							23	Кафедра журналистики	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
11	16		64	271	45									
												24	Кафедра теории языка и межкультурной коммуникации	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
												23	Кафедра журналистики	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
4			32	112								23	Кафедра журналистики	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
												23	Кафедра журналистики	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
												23	Кафедра журналистики	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
												23	Кафедра журналистики	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
4	16		16	67	45							23	Кафедра журналистики	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
3			16	92										УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3
3			16	92								23	Кафедра журналистики	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3
3			16	92								23	Кафедра журналистики	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
														УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
												23	Кафедра журналистики	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
												23	Кафедра журналистики	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3

План Учебный план магистратуры '420402_ПЭСЖ_1 курс.rlx', код направления 42.04.02, год начала подготовки 2025

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		-	Итого акад.часов						Курс 1											
																Семестр 1						Семестр 2					
																з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	Контр.	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Интер часы	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5	1			1	4	4		144	144	32	67	45		4	16		16	67	45						
+	Б1.В.ДВ.03.01	Права человека и современные СМИ	1			1	4	4	36	144	144	32	67	45		4	16		16	67	45						
-	Б1.В.ДВ.03.02	Содержание СМИ: политические проблемы концепции и методы анализа	1			1	4	4	36	144	144	32	67	45		4	16		16	67	45						
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6		1			2	2		72	72	16	56		4	2	16			56							
+	Б1.В.ДВ.04.01	Медиаграмотность и работа с источниками в Сети		1			2	2	36	72	72	16	56		4	2	16			56							
-	Б1.В.ДВ.04.02	Работа журналиста в конвергентной редакции		1			2	2	36	72	72	16	56		4	2	16			56							
+	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)		1			3	3		108	108	32	76			3	16		16	76							
+	Б1.В.ДВ.05.01	История армянской культуры		1			3	3	36	108	108	32	76			3	16		16	76							
-	Б1.В.ДВ.05.02	Глобализация и проблемы сохранения национальной культуры		1			3	3	36	108	108	32	76			3	16		16	76							
Блок 2.Практика							42	42		1512	1512		1512			3				108		6				216	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							42	42		1512	1512		1512			3				108		6				216	
+	Б2.В.01(Н)	Научно-исследовательская работа (производственная практика)		123			15	15	36	540	540		540			3				108		3				108	
+	Б2.В.02(П)	Научно-исследовательская практика (производственная практика)		24			15	15	36	540	540		540									3				108	
+	Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика (производственная практика)		4			12	12	36	432	432		432														
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							6	6		216	216		162	54													
+	Б3.01(Д)	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	4				6	6	36	216	216		162	54													
ФТД.Факультативы							1	1		36	36	16	20									1			16	20	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							1	1		36	36	16	20									1			16	20	
+	ФТД.В.01	Особенности продвижения научно-образовательных проектов в медиа		2			1	1	36	36	36	16	20									1			16	20	

План Учебный план магистратуры '420402_ПЭСЖ_1 курс.plx', код направления 42.04.02, год начала подготовки 2025

Курс 2												Закрепленная кафедра		
Семестр 3						Семестр 4								
з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Код	Наименование	Компетенции
														УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
												23	Кафедра журналистики	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
												23	Кафедра журналистики	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
														УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3
												23	Кафедра журналистики	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3
												23	Кафедра журналистики	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3
														УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
												26	Кафедра русской и мировой	УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
												26	Кафедра русской и мировой литературы и культуры	УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
9				324		24				864				
9				324		24				864				
9				324								23	Кафедра журналистики	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3
						12				432		23	Кафедра журналистики	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3
						12				432		23	Кафедра журналистики	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3
						6				162	54			
						6				162	54	23	Кафедра журналистики	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3
												23	Кафедра журналистики	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3

Индекс	Содержание	Тип
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК
УК-1.1	Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними.	-
Б1.О.01	Цифровой маркетинг и медиа	
Б1.О.04	Современный медиатекст: базовые проблемы повестки дня СМИ	
Б1.О.06	Медиаэкономика	
Б1.О.07	Этико-правовые отношения в СМИ	
Б1.О.09	Политический PR в СМИ и электоральный процесс	
Б1.В.02	Медиа как инструмент экономической политики	
Б1.В.03	Бизнес-модели медиа и их роль в развитии экономики	
Б1.В.04	Политическая и экономическая аналитика в СМИ	
Б1.В.05	Социально- экономическая журналистика	
Б1.В.06	Политические процессы и СМИ на постсоветском пространстве	
Б1.В.07	Экономические процессы и СМИ на постсоветском пространстве	
Б1.В.ДВ.01.02	Международные финансовые рынки	
Б1.В.ДВ.02.01	Воздействие медиа на геополитические процессы	
Б1.В.ДВ.03.02	Содержание СМИ: политические проблемы концепции и методы анализа	
Б3.01(Д)	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.В.01	Особенности продвижения научно-образовательных проектов в медиа	
УК-1.2	Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарных подходов.	-
Б1.О.01	Цифровой маркетинг и медиа	
Б1.О.04	Современный медиатекст: базовые проблемы повестки дня СМИ	
Б1.О.06	Медиаэкономика	
Б1.О.07	Этико-правовые отношения в СМИ	
Б1.О.09	Политический PR в СМИ и электоральный процесс	
Б1.В.02	Медиа как инструмент экономической политики	
Б1.В.03	Бизнес-модели медиа и их роль в развитии экономики	
Б1.В.04	Политическая и экономическая аналитика в СМИ	
Б1.В.05	Социально- экономическая журналистика	
Б1.В.06	Политические процессы и СМИ на постсоветском пространстве	
Б1.В.07	Экономические процессы и СМИ на постсоветском пространстве	
Б1.В.ДВ.01.02	Международные финансовые рынки	
Б1.В.ДВ.02.01	Воздействие медиа на геополитические процессы	
Б1.В.ДВ.03.02	Содержание СМИ: политические проблемы концепции и методы анализа	
Б3.01(Д)	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.В.01	Особенности продвижения научно-образовательных проектов в медиа	
УК-1.3	Использует логико-методологический инструментарий для критической оценки современных концепций философского и социального характера в своей предметной области.	-

Индекс	Содержание	Тип
Б1.О.01	Цифровой маркетинг и медиа	
Б1.О.04	Современный медиатекст: базовые проблемы повестки дня СМИ	
Б1.О.06	Медиаэкономика	
Б1.О.07	Этико-правовые отношения в СМИ	
Б1.О.09	Политический PR в СМИ и электоральный процесс	
Б1.В.02	Медиа как инструмент экономической политики	
Б1.В.03	Бизнес-модели медиа и их роль в развитии экономики	
Б1.В.04	Политическая и экономическая аналитика в СМИ	
Б1.В.05	Социально- экономическая журналистика	
Б1.В.06	Политические процессы и СМИ на постсоветском пространстве	
Б1.В.07	Экономические процессы и СМИ на постсоветском пространстве	
Б1.В.ДВ.01.02	Международные финансовые рынки	
Б1.В.ДВ.02.01	Воздействие медиа на геополитические процессы	
Б1.В.ДВ.03.02	Содержание СМИ: политические проблемы концепции и методы анализа	
Б3.01(Д)	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.В.01	Особенности продвижения научно-образовательных проектов в медиа	
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК
УК-2.1	Формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления.	-
Б1.О.01	Цифровой маркетинг и медиа	
Б1.О.02	Современные теории массовой коммуникации и авторская журналистика	
Б1.О.03	Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях	
Б1.О.04	Современный медиатекст: базовые проблемы повестки дня СМИ	
Б1.О.05	Язык и стиль современных СМИ	
Б1.О.08	Политическая журналистика и публичные процессы	
Б1.В.01	Иностранный язык профессионального общения	
Б1.В.02	Медиа как инструмент экономической политики	
Б1.В.03	Бизнес-модели медиа и их роль в развитии экономики	
Б1.В.ДВ.02.01	Воздействие медиа на геополитические процессы	
Б1.В.ДВ.02.02	Эффекты СМИ в поле политики	
Б1.В.ДВ.03.01	Права человека и современные СМИ	
Б1.В.ДВ.04.01	Медиаграмотность и работа с источниками в Сети	
Б1.В.ДВ.04.02	Работа журналиста в конвергентной редакции	
Б3.01(Д)	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	
УК-2.2	Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения.	-
Б1.О.01	Цифровой маркетинг и медиа	
Б1.О.02	Современные теории массовой коммуникации и авторская журналистика	
Б1.О.03	Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.О.04	Современный медиатекст: базовые проблемы повестки дня СМИ	
Б1.О.05	Язык и стиль современных СМИ	
Б1.О.08	Политическая журналистика и публичные процессы	
Б1.В.01	Иностранный язык профессионального общения	
Б1.В.02	Медиа как инструмент экономической политики	
Б1.В.03	Бизнес-модели медиа и их роль в развитии экономики	
Б1.В.ДВ.02.01	Воздействие медиа на геополитические процессы	
Б1.В.ДВ.02.02	Эффекты СМИ в поле политики	
Б1.В.ДВ.03.01	Права человека и современные СМИ	
Б1.В.ДВ.04.01	Медиаграмотность и работа с источниками в Сети	
Б1.В.ДВ.04.02	Работа журналиста в конвергентной редакции	
Б3.01(Д)	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	
УК-2.3	Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта.	-
Б1.О.01	Цифровой маркетинг и медиа	
Б1.О.02	Современные теории массовой коммуникации и авторская журналистика	
Б1.О.03	Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях	
Б1.О.04	Современный медиатекст: базовые проблемы повестки дня СМИ	
Б1.О.05	Язык и стиль современных СМИ	
Б1.О.08	Политическая журналистика и публичные процессы	
Б1.В.01	Иностранный язык профессионального общения	
Б1.В.02	Медиа как инструмент экономической политики	
Б1.В.03	Бизнес-модели медиа и их роль в развитии экономики	
Б1.В.ДВ.02.01	Воздействие медиа на геополитические процессы	
Б1.В.ДВ.02.02	Эффекты СМИ в поле политики	
Б1.В.ДВ.03.01	Права человека и современные СМИ	
Б1.В.ДВ.04.01	Медиаграмотность и работа с источниками в Сети	
Б1.В.ДВ.04.02	Работа журналиста в конвергентной редакции	
Б3.01(Д)	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК
УК-3.1	Вырабатывает стратегию сотрудничества и на ее основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели.	-
Б1.О.01	Цифровой маркетинг и медиа	
Б1.О.02	Современные теории массовой коммуникации и авторская журналистика	
Б1.О.03	Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях	
Б1.О.07	Этико-правовые отношения в СМИ	
Б1.В.02	Медиа как инструмент экономической политики	
Б1.В.ДВ.01.01	Информационное сопровождение финансовых рынков	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.В.ДВ.04.01	Медиаграмотность и работа с источниками в Сети	
Б1.В.ДВ.04.02	Работа журналиста в конвергентной редакции	
Б3.01(Д)	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.В.01	Особенности продвижения научно-образовательных проектов в медиа	
УК-3.2	Планирует и корректирует работу команды с учетом интересов, особенностей поведения и мнений ее членов.	-
Б1.О.01	Цифровой маркетинг и медиа	
Б1.О.02	Современные теории массовой коммуникации и авторская журналистика	
Б1.О.03	Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях	
Б1.О.07	Этико-правовые отношения в СМИ	
Б1.В.02	Медиа как инструмент экономической политики	
Б1.В.ДВ.01.01	Информационное сопровождение финансовых рынков	
Б1.В.ДВ.04.01	Медиаграмотность и работа с источниками в Сети	
Б1.В.ДВ.04.02	Работа журналиста в конвергентной редакции	
Б3.01(Д)	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.В.01	Особенности продвижения научно-образовательных проектов в медиа	
УК-3.3	Разрешает конфликты и противоречия при деловом общении на основе учета интересов всех сторон.	-
Б1.О.01	Цифровой маркетинг и медиа	
Б1.О.02	Современные теории массовой коммуникации и авторская журналистика	
Б1.О.03	Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях	
Б1.О.07	Этико-правовые отношения в СМИ	
Б1.В.02	Медиа как инструмент экономической политики	
Б1.В.ДВ.01.01	Информационное сопровождение финансовых рынков	
Б1.В.ДВ.04.01	Медиаграмотность и работа с источниками в Сети	
Б1.В.ДВ.04.02	Работа журналиста в конвергентной редакции	
Б3.01(Д)	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.В.01	Особенности продвижения научно-образовательных проектов в медиа	
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК
УК-4.1	Знает современные правила ведения деловой переписки, нормы письменной коммуникации в рамках делового и профессионального общения для различных видов и уровней коммуникации, актуальные форматы устного общения, методы усовершенствования навыков межкультурной коммуникации в профессиональной деятельности.	-
Б1.О.02	Современные теории массовой коммуникации и авторская журналистика	
Б1.О.03	Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях	
Б1.О.04	Современный медиатекст: базовые проблемы повестки дня СМИ	
Б1.О.05	Язык и стиль современных СМИ	
Б1.В.01	Иностранный язык профессионального общения	
Б1.В.ДВ.01.01	Информационное сопровождение финансовых рынков	
Б1.В.ДВ.02.02	Эффекты СМИ в поле политики	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.В.ДВ.03.02	Содержание СМИ: политические проблемы концепции и методы анализа	
Б1.В.ДВ.04.01	Медиаграмотность и работа с источниками в Сети	
Б1.В.ДВ.04.02	Работа журналиста в конвергентной редакции	
Б3.01(Д)	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	
УК-4.2	Устанавливает и развивает профессиональные контакты в соответствии с потребностями совместной деятельности, включая обмен информацией и выработку единой стратегии взаимодействия.	-
Б1.О.02	Современные теории массовой коммуникации и авторская журналистика	
Б1.О.03	Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях	
Б1.О.04	Современный медиатекст: базовые проблемы повестки дня СМИ	
Б1.О.05	Язык и стиль современных СМИ	
Б1.В.01	Иностранный язык профессионального общения	
Б1.В.ДВ.01.01	Информационное сопровождение финансовых рынков	
Б1.В.ДВ.02.02	Эффекты СМИ в поле политики	
Б1.В.ДВ.03.02	Содержание СМИ: политические проблемы концепции и методы анализа	
Б1.В.ДВ.04.01	Медиаграмотность и работа с источниками в Сети	
Б1.В.ДВ.04.02	Работа журналиста в конвергентной редакции	
Б3.01(Д)	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	
УК-4.3	Аргументированно и конструктивно отстаивает свои позиции и идеи в академических и профессиональных дискуссиях на государственном языке РА, РФ и иностранном языке.	-
Б1.О.02	Современные теории массовой коммуникации и авторская журналистика	
Б1.О.03	Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях	
Б1.О.04	Современный медиатекст: базовые проблемы повестки дня СМИ	
Б1.О.05	Язык и стиль современных СМИ	
Б1.В.01	Иностранный язык профессионального общения	
Б1.В.ДВ.01.01	Информационное сопровождение финансовых рынков	
Б1.В.ДВ.02.02	Эффекты СМИ в поле политики	
Б1.В.ДВ.03.02	Содержание СМИ: политические проблемы концепции и методы анализа	
Б1.В.ДВ.04.01	Медиаграмотность и работа с источниками в Сети	
Б1.В.ДВ.04.02	Работа журналиста в конвергентной редакции	
Б3.01(Д)	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК
УК-5.1	Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывает актуальность их использования при социальном и профессиональном взаимодействии.	-
Б1.О.01	Цифровой маркетинг и медиа	
Б1.О.02	Современные теории массовой коммуникации и авторская журналистика	
Б1.В.01	Иностранный язык профессионального общения	
Б1.В.06	Политические процессы и СМИ на постсоветском пространстве	
Б1.В.07	Экономические процессы и СМИ на постсоветском пространстве	
Б1.В.ДВ.05.01	История армянской культуры	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.В.ДВ.05.02	Глобализация и проблемы сохранения национальной культуры	
Б3.01(Д)	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	
УК-5.2	Выстраивает социальное профессиональное взаимодействие с учетом особенностей основных форм научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп.	-
Б1.О.01	Цифровой маркетинг и медиа	
Б1.О.02	Современные теории массовой коммуникации и авторская журналистика	
Б1.В.01	Иностранный язык профессионального общения	
Б1.В.06	Политические процессы и СМИ на постсоветском пространстве	
Б1.В.07	Экономические процессы и СМИ на постсоветском пространстве	
Б1.В.ДВ.05.01	История армянской культуры	
Б1.В.ДВ.05.02	Глобализация и проблемы сохранения национальной культуры	
Б3.01(Д)	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	
УК-5.3	Обеспечивает создание недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач.	-
Б1.О.01	Цифровой маркетинг и медиа	
Б1.О.02	Современные теории массовой коммуникации и авторская журналистика	
Б1.В.01	Иностранный язык профессионального общения	
Б1.В.06	Политические процессы и СМИ на постсоветском пространстве	
Б1.В.07	Экономические процессы и СМИ на постсоветском пространстве	
Б1.В.ДВ.05.01	История армянской культуры	
Б1.В.ДВ.05.02	Глобализация и проблемы сохранения национальной культуры	
Б3.01(Д)	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК
УК-6.1	Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей.	-
Б1.О.01	Цифровой маркетинг и медиа	
Б1.О.07	Этико-правовые отношения в СМИ	
Б1.О.09	Политический PR в СМИ и электоральный процесс	
Б1.В.ДВ.02.02	Эффекты СМИ в поле политики	
Б1.В.ДВ.03.01	Права человека и современные СМИ	
Б1.В.ДВ.04.01	Медиаграмотность и работа с источниками в Сети	
Б3.01(Д)	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	
УК-6.2	Определяет задачи саморазвития и профессионального роста, распределяет их на долго-, средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения.	-
Б1.О.01	Цифровой маркетинг и медиа	
Б1.О.07	Этико-правовые отношения в СМИ	
Б1.О.09	Политический PR в СМИ и электоральный процесс	
Б1.В.ДВ.02.02	Эффекты СМИ в поле политики	

Индекс		Содержание	Тип
	Б1.В.ДВ.03.01	Права человека и современные СМИ	
	Б1.В.ДВ.04.01	Медиаграмотность и работа с источниками в Сети	
	Б3.01(Д)	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	
	УК-6.3	Использует основные возможности и инструменты непрерывного образования (образования в течение всей жизни) для реализации собственных потребностей с учетом личностных возможностей, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.	-
	Б1.О.01	Цифровой маркетинг и медиа	
	Б1.О.07	Этико-правовые отношения в СМИ	
	Б1.О.09	Политический PR в СМИ и электоральный процесс	
	Б1.В.ДВ.02.02	Эффекты СМИ в поле политики	
	Б1.В.ДВ.03.01	Права человека и современные СМИ	
	Б1.В.ДВ.04.01	Медиаграмотность и работа с источниками в Сети	
	Б3.01(Д)	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	
	ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ОПК
	ОПК-1.1	Знать отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	-
	Б1.О.01	Цифровой маркетинг и медиа	
	Б1.О.02	Современные теории массовой коммуникации и авторская журналистика	
	Б1.О.04	Современный медиатекст: базовые проблемы повестки дня СМИ	
	Б1.О.06	Медиаэкономика	
	Б1.О.07	Этико-правовые отношения в СМИ	
	Б1.О.08	Политическая журналистика и публичные процессы	
	Б1.О.09	Политический PR в СМИ и электоральный процесс	
	Б3.01(Д)	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	
	ОПК-1.2	Уметь осуществлять подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов	-
	Б1.О.01	Цифровой маркетинг и медиа	
	Б1.О.02	Современные теории массовой коммуникации и авторская журналистика	
	Б1.О.04	Современный медиатекст: базовые проблемы повестки дня СМИ	
	Б1.О.06	Медиаэкономика	
	Б1.О.07	Этико-правовые отношения в СМИ	
	Б1.О.08	Политическая журналистика и публичные процессы	
	Б1.О.09	Политический PR в СМИ и электоральный процесс	
	Б3.01(Д)	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	
	ОПК-1.3	Владеть навыками создания медиапродукта в соответствии с профессиональными нормами	-
	Б1.О.01	Цифровой маркетинг и медиа	
	Б1.О.02	Современные теории массовой коммуникации и авторская журналистика	
	Б1.О.04	Современный медиатекст: базовые проблемы повестки дня СМИ	

Индекс		Содержание	Тип
	Б1.О.06	Медиаэкономика	
	Б1.О.07	Этико-правовые отношения в СМИ	
	Б1.О.08	Политическая журналистика и публичные процессы	
	Б1.О.09	Политический PR в СМИ и электоральный процесс	
	Б3.01(Д)	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-2		Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК
	ОПК-2.1	Знать принципы взаимоотношений государство-общество-СМИ, принципы объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов	-
	Б1.О.01	Цифровой маркетинг и медиа	
	Б1.О.05	Язык и стиль современных СМИ	
	Б3.01(Д)	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	
	ОПК-2.2	Уметь ориентироваться в системе общественных и государственных институтов, механизмах их функционирования и тенденциях развития	-
	Б1.О.01	Цифровой маркетинг и медиа	
	Б1.О.05	Язык и стиль современных СМИ	
	Б3.01(Д)	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	
	ОПК-2.3	Владеть навыками грамотного информационного обеспечения	-
	Б1.О.01	Цифровой маркетинг и медиа	
	Б1.О.05	Язык и стиль современных СМИ	
	Б3.01(Д)	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-3		Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК
	ОПК-3.1	Владеть знаниями в области культуры, обладать кругозором в сфере отечественного и мирового культурного процесса	-
	Б1.О.01	Цифровой маркетинг и медиа	
	Б1.О.04	Современный медиатекст: базовые проблемы повестки дня СМИ	
	Б1.О.08	Политическая журналистика и публичные процессы	
	Б1.О.09	Политический PR в СМИ и электоральный процесс	
	Б3.01(Д)	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	
	ОПК-3.2	Уметь применять средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах	-
	Б1.О.01	Цифровой маркетинг и медиа	
	Б1.О.04	Современный медиатекст: базовые проблемы повестки дня СМИ	
	Б1.О.08	Политическая журналистика и публичные процессы	
	Б1.О.09	Политический PR в СМИ и электоральный процесс	
	Б3.01(Д)	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	
	ОПК-3.3	Владеть навыками создания медиапродукта как гармоничного элемента мировой культуры	-

Индекс		Содержание	Тип
	Б1.О.01	Цифровой маркетинг и медиа	
	Б1.О.04	Современный медиатекст: базовые проблемы повестки дня СМИ	
	Б1.О.08	Политическая журналистика и публичные процессы	
	Б1.О.09	Политический PR в СМИ и электоральный процесс	
	Б3.01(Д)	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-4		Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК
	ОПК-4.1	Знать потребности общества и отдельных аудиторных групп	-
	Б1.О.05	Язык и стиль современных СМИ	
	Б3.01(Д)	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	
	ОПК-4.2	Уметь использовать основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов	-
	Б1.О.05	Язык и стиль современных СМИ	
	Б3.01(Д)	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	
	ОПК-4.3	Владеть навыками создания медиапродукта, используя запросы и потребности общества	-
	Б1.О.05	Язык и стиль современных СМИ	
	Б3.01(Д)	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-5		Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК
	ОПК-5.1	Знать совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.	-
	Б1.О.01	Цифровой маркетинг и медиа	
	Б1.О.02	Современные теории массовой коммуникации и авторская журналистика	
	Б1.О.04	Современный медиатекст: базовые проблемы повестки дня СМИ	
	Б1.О.05	Язык и стиль современных СМИ	
	Б1.О.07	Этико-правовые отношения в СМИ	
	Б3.01(Д)	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	
	ОПК-5.2	Уметь осуществлять свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	-
	Б1.О.01	Цифровой маркетинг и медиа	
	Б1.О.02	Современные теории массовой коммуникации и авторская журналистика	
	Б1.О.04	Современный медиатекст: базовые проблемы повестки дня СМИ	
	Б1.О.05	Язык и стиль современных СМИ	
	Б1.О.07	Этико-правовые отношения в СМИ	
	Б3.01(Д)	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	
	ОПК-5.3	Владеть навыками создания медиапродукта, используя новейшие технологии медиакоммуникационных систем	-
	Б1.О.01	Цифровой маркетинг и медиа	
	Б1.О.02	Современные теории массовой коммуникации и авторская журналистика	

Индекс		Содержание	Тип
	Б1.О.04	Современный медиатекст: базовые проблемы повестки дня СМИ	
	Б1.О.05	Язык и стиль современных СМИ	
	Б1.О.07	Этико-правовые отношения в СМИ	
	Б3.01(Д)	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-6		Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК
	ОПК-6.1	Знать необходимое техническое оборудование и программное обеспечение	-
	Б1.О.01	Цифровой маркетинг и медиа	
	Б1.О.02	Современные теории массовой коммуникации и авторская журналистика	
	Б1.О.03	Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях	
	Б1.О.04	Современный медиатекст: базовые проблемы повестки дня СМИ	
	Б1.О.05	Язык и стиль современных СМИ	
	Б3.01(Д)	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	
	ОПК-6.2	Уметь обеспечить эксплуатацию современных стационарных и мобильных цифровых устройств на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта	-
	Б1.О.01	Цифровой маркетинг и медиа	
	Б1.О.02	Современные теории массовой коммуникации и авторская журналистика	
	Б1.О.03	Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях	
	Б1.О.04	Современный медиатекст: базовые проблемы повестки дня СМИ	
	Б1.О.05	Язык и стиль современных СМИ	
	Б3.01(Д)	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	
	ОПК-6.3	Владеть навыками использования современных информационно-коммуникационных технологий	-
	Б1.О.01	Цифровой маркетинг и медиа	
	Б1.О.02	Современные теории массовой коммуникации и авторская журналистика	
	Б1.О.03	Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях	
	Б1.О.04	Современный медиатекст: базовые проблемы повестки дня СМИ	
	Б1.О.05	Язык и стиль современных СМИ	
	Б3.01(Д)	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-7		Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК
	ОПК-7.1	Знать принципы и нормы социальной и гражданской ответственности	-
	Б1.О.05	Язык и стиль современных СМИ	
	Б1.О.06	Медиаэкономика	
	Б3.01(Д)	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	
	ОПК-7.2	Уметь предвидеть типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности	-
	Б1.О.05	Язык и стиль современных СМИ	
	Б1.О.06	Медиаэкономика	
	Б3.01(Д)	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Содержание	Тип
ОПК-7.3	Владеть навыками поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста	-
Б1.О.05	Язык и стиль современных СМИ	
Б1.О.06	Медиаэкономика	
Б3.01(Д)	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-1	Способен разработать модель сайта исходя из целевого назначения и читательского адреса	ПК
ПК-1.1	Знать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере;	-
Б1.О.01	Цифровой маркетинг и медиа	
Б1.О.02	Современные теории массовой коммуникации и авторская журналистика	
Б1.О.03	Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях	
Б1.О.05	Язык и стиль современных СМИ	
Б1.В.ДВ.01.01	Информационное сопровождение финансовых рынков	
Б1.В.ДВ.04.01	Медиаграмотность и работа с источниками в Сети	
Б1.В.ДВ.04.02	Работа журналиста в конвергентной редакции	
Б2.В.01(Н)	Научно-исследовательская работа (производственная практика)	
Б2.В.02(П)	Научно-исследовательская практика (производственная практика)	
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика (производственная практика)	
Б3.01(Д)	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.В.01	Особенности продвижения научно-образовательных проектов в медиа	
ПК-1.2	Пользоваться современными информационнокоммуникационными технологиями связи	-
Б1.О.01	Цифровой маркетинг и медиа	
Б1.О.02	Современные теории массовой коммуникации и авторская журналистика	
Б1.О.03	Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях	
Б1.О.05	Язык и стиль современных СМИ	
Б1.В.ДВ.01.01	Информационное сопровождение финансовых рынков	
Б1.В.ДВ.04.01	Медиаграмотность и работа с источниками в Сети	
Б1.В.ДВ.04.02	Работа журналиста в конвергентной редакции	
Б2.В.01(Н)	Научно-исследовательская работа (производственная практика)	
Б2.В.02(П)	Научно-исследовательская практика (производственная практика)	
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика (производственная практика)	
Б3.01(Д)	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.В.01	Особенности продвижения научно-образовательных проектов в медиа	
ПК-1.3	Уметь ориентироваться в современных тенденциях развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, дизайна и инфографики в СМИ	-
Б1.О.01	Цифровой маркетинг и медиа	
Б1.О.02	Современные теории массовой коммуникации и авторская журналистика	
Б1.О.03	Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях	
Б1.О.05	Язык и стиль современных СМИ	
Б1.В.ДВ.01.01	Информационное сопровождение финансовых рынков	

Индекс		Содержание	Тип
	Б1.В.ДВ.04.01	Медиаграмотность и работа с источниками в Сети	
	Б1.В.ДВ.04.02	Работа журналиста в конвергентной редакции	
	Б2.В.01(Н)	Научно-исследовательская работа (производственная практика)	
	Б2.В.02(П)	Научно-исследовательская практика (производственная практика)	
	Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика (производственная практика)	
	Б3.01(Д)	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	
	ФТД.В.01	Особенности продвижения научно-образовательных проектов в медиа	
ПК-2		Подготовка авторских материалов: аналитических, обобщающих, обзорных по актуальной проблематике с широким привлечением документов, с выражением собственного мнения и мнения редакции/канала по рассматриваемому вопросу	ПК
ПК-2.1		Знать основы разработки локального авторского медиапроекта;	-
	Б1.О.02	Современные теории массовой коммуникации и авторская журналистика	
	Б1.О.03	Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях	
	Б1.О.04	Современный медиатекст: базовые проблемы повестки дня СМИ	
	Б1.О.05	Язык и стиль современных СМИ	
	Б1.О.07	Этико-правовые отношения в СМИ	
	Б1.О.08	Политическая журналистика и публичные процессы	
	Б1.О.09	Политический PR в СМИ и электоральный процесс	
	Б1.В.01	Иностранный язык профессионального общения	
	Б1.В.02	Медиа как инструмент экономической политики	
	Б1.В.03	Бизнес-модели медиа и их роль в развитии экономики	
	Б1.В.04	Политическая и экономическая аналитика в СМИ	
	Б1.В.05	Социально- экономическая журналистика	
	Б1.В.06	Политические процессы и СМИ на постсоветском пространстве	
	Б1.В.07	Экономические процессы и СМИ на постсоветском пространстве	
	Б1.В.ДВ.01.02	Международные финансовые рынки	
	Б1.В.ДВ.02.01	Воздействие медиа на геополитические процессы	
	Б1.В.ДВ.02.02	Эффекты СМИ в поле политики	
	Б1.В.ДВ.03.02	Содержание СМИ: политические проблемы концепции и методы анализа	
	Б1.В.ДВ.04.02	Работа журналиста в конвергентной редакции	
	Б1.В.ДВ.05.01	История армянской культуры	
	Б1.В.ДВ.05.02	Глобализация и проблемы сохранения национальной культуры	
	Б2.В.01(Н)	Научно-исследовательская работа (производственная практика)	
	Б2.В.02(П)	Научно-исследовательская практика (производственная практика)	
	Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика (производственная практика)	
	Б3.01(Д)	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-2.2		Уметь выражать собственное мнение по рассматриваемому вопросу без нарушения норм и принципов журналистской этики	-
	Б1.О.02	Современные теории массовой коммуникации и авторская журналистика	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.О.03	Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях	
Б1.О.04	Современный медиатекст: базовые проблемы повестки дня СМИ	
Б1.О.05	Язык и стиль современных СМИ	
Б1.О.07	Этико-правовые отношения в СМИ	
Б1.О.08	Политическая журналистика и публичные процессы	
Б1.О.09	Политический PR в СМИ и электоральный процесс	
Б1.В.01	Иностранный язык профессионального общения	
Б1.В.02	Медиа как инструмент экономической политики	
Б1.В.03	Бизнес-модели медиа и их роль в развитии экономики	
Б1.В.04	Политическая и экономическая аналитика в СМИ	
Б1.В.05	Социально- экономическая журналистика	
Б1.В.06	Политические процессы и СМИ на постсоветском пространстве	
Б1.В.07	Экономические процессы и СМИ на постсоветском пространстве	
Б1.В.ДВ.01.02	Международные финансовые рынки	
Б1.В.ДВ.02.01	Воздействие медиа на геополитические процессы	
Б1.В.ДВ.02.02	Эффекты СМИ в поле политики	
Б1.В.ДВ.03.02	Содержание СМИ: политические проблемы концепции и методы анализа	
Б1.В.ДВ.04.02	Работа журналиста в конвергентной редакции	
Б1.В.ДВ.05.01	История армянской культуры	
Б1.В.ДВ.05.02	Глобализация и проблемы сохранения национальной культуры	
Б2.В.01(Н)	Научно-исследовательская работа (производственная практика)	
Б2.В.02(П)	Научно-исследовательская практика (производственная практика)	
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика (производственная практика)	
Б3.01(Д)	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-2.3	Владеть навыками анализа актуальной проблематики для создания медиапродукта	-
Б1.О.02	Современные теории массовой коммуникации и авторская журналистика	
Б1.О.03	Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях	
Б1.О.04	Современный медиатекст: базовые проблемы повестки дня СМИ	
Б1.О.05	Язык и стиль современных СМИ	
Б1.О.07	Этико-правовые отношения в СМИ	
Б1.О.08	Политическая журналистика и публичные процессы	
Б1.О.09	Политический PR в СМИ и электоральный процесс	
Б1.В.01	Иностранный язык профессионального общения	
Б1.В.02	Медиа как инструмент экономической политики	
Б1.В.03	Бизнес-модели медиа и их роль в развитии экономики	
Б1.В.04	Политическая и экономическая аналитика в СМИ	
Б1.В.05	Социально- экономическая журналистика	
Б1.В.06	Политические процессы и СМИ на постсоветском пространстве	
Б1.В.07	Экономические процессы и СМИ на постсоветском пространстве	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.В.ДВ.01.02	Международные финансовые рынки	
Б1.В.ДВ.02.01	Воздействие медиа на геополитические процессы	
Б1.В.ДВ.02.02	Эффекты СМИ в поле политики	
Б1.В.ДВ.03.02	Содержание СМИ: политические проблемы концепции и методы анализа	
Б1.В.ДВ.04.02	Работа журналиста в конвергентной редакции	
Б1.В.ДВ.05.01	История армянской культуры	
Б1.В.ДВ.05.02	Глобализация и проблемы сохранения национальной культуры	
Б2.В.01(Н)	Научно-исследовательская работа (производственная практика)	
Б2.В.02(П)	Научно-исследовательская практика (производственная практика)	
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика (производственная практика)	
Б3.01(Д)	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-3	Способен обеспечивать достоверность приводимых в ходе программы (ток-шоу, теледебаты, выпуски новостей) фактических данных	ПК
ПК-3.1	Поиск дополнительных источников информации для проверки полученных данных	-
Б1.О.07	Этико-правовые отношения в СМИ	
Б1.В.ДВ.03.01	Права человека и современные СМИ	
Б1.В.ДВ.03.02	Содержание СМИ: политические проблемы концепции и методы анализа	
Б1.В.ДВ.04.01	Медиаграмотность и работа с источниками в Сети	
Б2.В.01(Н)	Научно-исследовательская работа (производственная практика)	
Б2.В.02(П)	Научно-исследовательская практика (производственная практика)	
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика (производственная практика)	
Б3.01(Д)	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-3.2	Использовать методы обработки и редактирования информации с использованием современных технических средств	-
Б1.О.07	Этико-правовые отношения в СМИ	
Б1.В.ДВ.03.01	Права человека и современные СМИ	
Б1.В.ДВ.03.02	Содержание СМИ: политические проблемы концепции и методы анализа	
Б1.В.ДВ.04.01	Медиаграмотность и работа с источниками в Сети	
Б2.В.01(Н)	Научно-исследовательская работа (производственная практика)	
Б2.В.02(П)	Научно-исследовательская практика (производственная практика)	
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика (производственная практика)	
Б3.01(Д)	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-3.3	Обработка материалов (обеспечение правильности приводимых цитат, имен, цифр и других фактических данных)	-
Б1.О.07	Этико-правовые отношения в СМИ	
Б1.В.ДВ.03.01	Права человека и современные СМИ	
Б1.В.ДВ.03.02	Содержание СМИ: политические проблемы концепции и методы анализа	
Б1.В.ДВ.04.01	Медиаграмотность и работа с источниками в Сети	
Б2.В.01(Н)	Научно-исследовательская работа (производственная практика)	
Б2.В.02(П)	Научно-исследовательская практика (производственная практика)	

Индекс		Содержание	Тип
	Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика (производственная практика)	
	Б3.01(Д)	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-4		Способен определять круг проблем, которые необходимо осветить в свежем выпуске газеты (журнала, передачи)	ПК
	ПК-4.1	Знать принципы работы с источниками информации и методы ее сбора (интервью, наблюдения, работа с документами, использование интернет-ресурсов)	-
	Б1.О.06	Медиаэкономика	
	Б1.О.07	Этико-правовые отношения в СМИ	
	Б1.В.03	Бизнес-модели медиа и их роль в развитии экономики	
	Б1.В.04	Политическая и экономическая аналитика в СМИ	
	Б1.В.ДВ.02.01	Воздействие медиа на геополитические процессы	
	Б1.В.ДВ.02.02	Эффекты СМИ в поле политики	
	Б1.В.ДВ.04.01	Медиаграмотность и работа с источниками в Сети	
	Б1.В.ДВ.04.02	Работа журналиста в конвергентной редакции	
	Б2.В.01(Н)	Научно-исследовательская работа (производственная практика)	
	Б2.В.02(П)	Научно-исследовательская практика (производственная практика)	
	Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика (производственная практика)	
	Б3.01(Д)	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	
	ПК-4.2	Определение круга проблем, которые необходимо осветить в свежем выпуске газеты (журнала, передачи), расстановка смысловых акцентов	-
	Б1.О.06	Медиаэкономика	
	Б1.О.07	Этико-правовые отношения в СМИ	
	Б1.В.03	Бизнес-модели медиа и их роль в развитии экономики	
	Б1.В.04	Политическая и экономическая аналитика в СМИ	
	Б1.В.ДВ.02.01	Воздействие медиа на геополитические процессы	
	Б1.В.ДВ.02.02	Эффекты СМИ в поле политики	
	Б1.В.ДВ.04.01	Медиаграмотность и работа с источниками в Сети	
	Б1.В.ДВ.04.02	Работа журналиста в конвергентной редакции	
	Б2.В.01(Н)	Научно-исследовательская работа (производственная практика)	
	Б2.В.02(П)	Научно-исследовательская практика (производственная практика)	
	Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика (производственная практика)	
	Б3.01(Д)	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	
	ПК-4.3	Формулирование заданий корреспондентам по самостоятельному выбору тем и поиску информации для публикаций, а также по подготовке материалов в соответствии с заранее разработанной темой	-
	Б1.О.06	Медиаэкономика	
	Б1.О.07	Этико-правовые отношения в СМИ	
	Б1.В.03	Бизнес-модели медиа и их роль в развитии экономики	
	Б1.В.04	Политическая и экономическая аналитика в СМИ	
	Б1.В.ДВ.02.01	Воздействие медиа на геополитические процессы	
	Б1.В.ДВ.02.02	Эффекты СМИ в поле политики	

Индекс		Содержание	Тип
	Б1.В.ДВ.04.01	Медиаграмотность и работа с источниками в Сети	
	Б1.В.ДВ.04.02	Работа журналиста в конвергентной редакции	
	Б2.В.01(Н)	Научно-исследовательская работа (производственная практика)	
	Б2.В.02(П)	Научно-исследовательская практика (производственная практика)	
	Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика (производственная практика)	
	Б3.01(Д)	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-5		Владеть стилистикой различных журналистских жанров: писать статьи, заметки, рецензии	ПК
	ПК-5.1	Знать грамматику и стилистику армянского, русского и иностранного языков, необходимых для осуществления трудовых обязанностей	-
	Б1.О.04	Современный медиатекст: базовые проблемы повестки дня СМИ	
	Б1.В.ДВ.04.01	Медиаграмотность и работа с источниками в Сети	
	Б1.В.ДВ.04.02	Работа журналиста в конвергентной редакции	
	Б2.В.01(Н)	Научно-исследовательская работа (производственная практика)	
	Б2.В.02(П)	Научно-исследовательская практика (производственная практика)	
	Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика (производственная практика)	
	Б3.01(Д)	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-5.2		Расставлять акценты на значимых деталях в итоговом материале	-
	Б1.О.04	Современный медиатекст: базовые проблемы повестки дня СМИ	
	Б1.В.ДВ.04.01	Медиаграмотность и работа с источниками в Сети	
	Б1.В.ДВ.04.02	Работа журналиста в конвергентной редакции	
	Б2.В.01(Н)	Научно-исследовательская работа (производственная практика)	
	Б2.В.02(П)	Научно-исследовательская практика (производственная практика)	
	Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика (производственная практика)	
	Б3.01(Д)	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-5.3		Владеть специальными знаниями в информационной специализации СМИ	-
	Б1.О.04	Современный медиатекст: базовые проблемы повестки дня СМИ	
	Б1.В.ДВ.04.01	Медиаграмотность и работа с источниками в Сети	
	Б1.В.ДВ.04.02	Работа журналиста в конвергентной редакции	
	Б2.В.01(Н)	Научно-исследовательская работа (производственная практика)	
	Б2.В.02(П)	Научно-исследовательская практика (производственная практика)	
	Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика (производственная практика)	
	Б3.01(Д)	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3
Б1.О	Обязательная часть	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3
Б1.О.01	Цифровой маркетинг и медиа	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3
Б1.О.02	Современные теории массовой коммуникации и авторская журналистика	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
Б1.О.03	Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
Б1.О.04	Современный медиатекст: базовые проблемы повестки дня СМИ	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3
Б1.О.05	Язык и стиль современных СМИ	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
Б1.О.06	Медиаэкономика	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
Б1.О.07	Этико-правовые отношения в СМИ	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
Б1.О.08	Политическая журналистика и публичные процессы	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
Б1.О.09	Политический PR в СМИ и электоральный процесс	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3
Б1.В.01	Иностранный язык профессионального общения	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
Б1.В.02	Медиа как инструмент экономической политики	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
Б1.В.03	Бизнес-модели медиа и их роль в развитии экономик	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
Б1.В.04	Политическая и экономическая аналитика в СМИ	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
Б1.В.05	Социально- экономическая журналистика	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
Б1.В.06	Политические процессы и СМИ на постсоветском пространстве	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
Б1.В.07	Экономические процессы и СМИ на постсоветском пространстве	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3
Б1.В.ДВ.01.01	Информационное сопровождение финансовых рынков	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3
Б1.В.ДВ.01.02	Международные финансовые рынки	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план магистратуры '420402_ПЭСЖ_1 курс.plx', код направления 42.04.02, год начала подготовки 2025

Индекс		Наименование	Формируемые компетенции
Б1.В.ДВ.	Б1.В.ДВ.02.01	Воздействие медиа на геополитические процессы	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
	Б1.В.ДВ.02.02	Эффекты СМИ в поле политики	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
	Б1.В.ДВ.03.01	Права человека и современные СМИ	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
	Б1.В.ДВ.03.02	Содержание СМИ: политические проблемы концепции и методы анализа	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3
	Б1.В.ДВ.04.01	Медиаграмотность и работа с источниками в Сети	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3
	Б1.В.ДВ.04.02	Работа журналиста в конвергентной редакции	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3
	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)	УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
	Б1.В.ДВ.05.01	История армянской культуры	УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
	Б1.В.ДВ.05.02	Глобализация и проблемы сохранения национальной культуры	УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
Б2		Практика	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3
Б2.В	Б2.О	Обязательная часть	
	Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3
	Б2.В.01(Н)	Научно-исследовательская работа (производственная практика)	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3
	Б2.В.02(П)	Научно-исследовательская практика (производственная практика)	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3
	Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика (производственная практика)	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3
Б3		Государственная итоговая аттестация	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3
Б3.01(Д)	Б3.01(Д)	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3
	ФТД	Факультативы	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3
ФТД.В	ФТД.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3
	ФТД.В.01	Особенности продвижения научно-образовательных проектов в медиа	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3

Индекс	Наименование	Компетенции	Требования к образованию
--------	--------------	-------------	--------------------------

Индекс	Содержание
--------	------------

№	Индекс	Наименование	Контроль	Семестр 3							Контроль	Семестр 4							Контроль	Итого за курс							Каф.	Семестр														
				Академических часов						з.е.		Неделя	Академических часов							з.е.	Неделя																					
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР				Контр оль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр				СР	Контр оль	Всего	Кон такт.	Лек			Лаб	Пр	СР	Контр оль	Всего	Неделя								
ИТОГО (с факультативами)				1080							30	21		1080							30	22		2160							60	43										
ИТОГО по ОП (без факультативов)				1080							30			1080							30			2160							60											
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		53.5										26.8										26.8																		
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		39										19.5										19.5																		
		Аудиторная нагрузка		11.6										5.8										5.8																		
		Контактная работа		11.6										5.8										5.8																		
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) И РАССРЕД. ПРАКТИКИ				1080	208	64		144	755	117	30	ТО: 18 Э: 3									ТО: 1 Э: 3		1080	208	64		144	755	117	30	ТО: 19 Э: 3											
1	Б1.О.01	Цифровой маркетинг и медиа	За	72	32	16		16	40		2											За	72	32	16		16	40		2		23	3									
2	Б1.О.04	Современный медиатекст: базовые проблемы повестки дня СМИ	Эк К	108	32			32	49	27	3											Эк К	108	32			32	49	27	3		23	3									
3	Б1.О.07	Этико-правовые отношения в СМИ	За	72	32	16		16	40		2											За	72	32	16		16	40		2		23	3									
4	Б1.О.09	Политический PR в СМИ и электоральный процесс	Эк К	108	32	16		16	31	45	3											Эк К	108	32	16		16	31	45	3		23	3									
5	Б1.В.03	Бизнес-модели медиа и их роль в развитии экономики	За	144	32			32	112		4											За	144	32			32	112		4		23	3									
6	Б1.В.07	Экономические процессы и СМИ на постсоветском пространстве	Эк К	144	32	16		16	67	45	4											Эк К	144	32	16		16	67	45	4		23	3									
7	Б1.В.ДВ.01.01	Информационное сопровождение финансовых рынков	За	108	16			16	92		3											За	108	16			16	92		3		23	3									
8	Б1.В.ДВ.01.02	Международные финансовые рынки	За	108	16			16	92		3											За	108	16			16	92		3		23	3									
9	Б2.В.01(Н)	Научно-исследовательская работа (производственная практика)	За	324					324		9											За	324					324		9		23	123									
ПРАКТИКИ		(План)											864					864		24	16		864					864		24	16											
	Б2.В.02(П)	Научно-исследовательская практика (производственная практика)										За	432					432		12	8	За	432					432		12	8	23	24									
	Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика (производственная практика)										За	432					432		12	8	За	432					432		12	8	23	4									
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)										216					162	54	6	5		216					162	54	6	5											
	Б3.01(Д)	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы										Эк	216					162	54	6	5	Эк	216					162	54	6	5	23	4									
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк(3) За(5) К(3)										Эк За(2)										Эк(4) За(7) К(3)																			
КАНИКУЛЫ													1										8										9									

-	-	-	-	Общий объем в семестре		Объем практической подготовки (акад. час)					
Считать в плане	Индекс	Наименование	Семестр/ Курс	з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	СР пр. подгот	Контроль пр. подгот
Блок 1. Дисциплины (модули)											
+	Б1.О.01	Цифровой маркетинг и медиа	3	2	72						
+	Б1.О.02	Современные теории массовой коммуникации и авторская журналистика	2	2	72						
+	Б1.О.03	Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях	1	4	144						
+	Б1.О.04	Современный медиатекст: базовые проблемы повестки дня СМИ	3	3	108						
+	Б1.О.05	Язык и стиль современных СМИ	2	2	72						
+	Б1.О.06	Медиаэкономика	2	4	144						
+	Б1.О.07	Этико-правовые отношения в СМИ	3	2	72						
+	Б1.О.08	Политическая журналистика и публичные процессы	2	5	180						
+	Б1.О.09	Политический PR в СМИ и электоральный процесс	3	3	108						
+	Б1.В.01	Иностранный язык профессионального общения	1	4	144						
+	Б1.В.02	Медиа как инструмент экономической политики	1	4	144						
+	Б1.В.03	Бизнес-модели медиа и их роль в развитии экономики	3	4	144						
+	Б1.В.04	Политическая и экономическая аналитика в СМИ	2	4	144						
+	Б1.В.05	Социально- экономическая журналистика	2	3	108						
+	Б1.В.06	Политические процессы и СМИ на постсоветском пространстве	1	6	216						
+	Б1.В.07	Экономические процессы и СМИ на постсоветском пространстве	3	4	144						
+	Б1.В.ДВ.01.01	Информационное сопровождение финансовых рынков	3	3	108						
-	Б1.В.ДВ.01.02	Международные финансовые рынки	3	3	108						
+	Б1.В.ДВ.02.01	Воздействие медиа на геополитические процессы	2	4	144						
-	Б1.В.ДВ.02.02	Эффекты СМИ в поле политики	2	4	144						
+	Б1.В.ДВ.03.01	Права человека и современные СМИ	1	4	144						
-	Б1.В.ДВ.03.02	Содержание СМИ: политические проблемы концепции и методы анализа	1	4	144						
+	Б1.В.ДВ.04.01	Медиаграмотность и работа с источниками в Сети	1	2	72						
-	Б1.В.ДВ.04.02	Работа журналиста в конвергентной редакции	1	2	72						

-	-	-	-	Общий объем в семестре		Объем практической подготовки (акад. час)					
Считать в плане	Индекс	Наименование	Семестр/ Курс	з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	СР пр. подгот	Контроль пр. подгот
+	Б1.В.ДВ.05.01	История армянской культуры	1	3	108						
-	<i>Б1.В.ДВ.05.02</i>	<i>Глобализация и проблемы сохранения национальной культуры</i>	<i>1</i>	<i>3</i>	<i>108</i>						
Блок 2.Практика											
+	Б2.В.01(Н)	Научно-исследовательская работа (производственная практика)	1	3	108						
			2	3	108						
			3	9	324						
+	Б2.В.02(П)	Научно-исследовательская практика (производственная практика)	2	3	108						
			4	12	432						
+	Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика (производственная практика)	4	12	432						
Блок 3.Государственная итоговая аттестация											
+	Б3.01(Д)	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	4	6	216						
ФТД.Факультативы											
+	ФТД.В.01	Особенности продвижения научно-образовательных проектов в медиа	2	1	36						
		Итого									

Название практики	Курс	Сем. курса	Кафедра	+	Продолжительность (недель)	Студ.	Часов				
							на студента	на студента в неделю	на подгруппу	на подгруппу в неделю	
Вид практики: Производственная практика											
Научно-исследовательская практика (производственная практика)	1	2			2						
			23	+	2		5	10			
Научно-исследовательская практика (производственная практика)	2	2			8						
Вид практики: Преддипломная практика											
Преддипломная практика (производственная практика)	2	2			8						
			23		8						
Вид практики: Научно-исследовательская работа											
Научно-исследовательская работа (производственная практика)	1	1			2						
			23	+	2		5	10			
Научно-исследовательская работа (производственная практика)	1	2			2						
			23	+	2		5				
Научно-исследовательская работа (производственная практика)	2	1			6						
Итого по факту					6						
Итого по плану					28						

Вид	Курс	Сем	Каф.	Студ.	Замечания
-----	------	-----	------	-------	-----------

		Итого						Курс 1			Курс 2			
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	
					Мин.	Макс.	Факт							
	Итого (с факультативами)				97	19	121	61	30	31	60	30	30	
	Итого по ОП (без факультативов)				96	9	120	60	30	30	60	30	30	
Б1	Дисциплины (модули)	38%	62%	35.5%	60		72	51	27	24	21	21		
Б1.О	Обязательная часть						27	17	4	13	10	10		
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений						45	34	23	11	11	11		
Б2	Практика	0%	100%	0%	30		42	9	3	6	33	9	24	
Б2.О	Обязательная часть													
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений						42	9	3	6	33	9	24	
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	9	6				6		6	
ФТД	Факультативы				1	10	1	1		1				
ФТД.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				1	10	1	1		1				
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					51.3	-	53.5	49.5	-	53.5		
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)					31.5	-	39	20.3	-	39		
		в период гос. экзаменов						-			-			
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП					11.4	-	10.7	12.5	-	11.6		
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1					624	-	192	224	-	208		
		Блок Б2						-			-			
		Блок Б3						-			-			
		Блок ФТД					16	-		16	-			
		Итого по всем блокам					640	-	192	240	-	208		
	Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)						6	3	3	4	3	1	
		ЗАЧЕТ (За)						11	5	6	7	5	2	
		КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА (К)						6	3	3	3	3		
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					38.47%							
		в интерактивной форме					17.4%							
	Объём обязательной части от общего объёма программы (%)					22.5%								
	Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)					24.07%								

Вид работы	Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость
Руководство	23		25,00	

Консультации по

Комиссия №1			
Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость

Член комиссии

Примечания к комиссиям ГЭК	
----------------------------	--

		Комиссия №1			
		Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость
Член комиссии					
Дежурство					
Примечания к комиссиям ГЭК					
В АС Нагрузка применять только для указанного контингента		☐			

		Комиссия №1			
		Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость
Член комиссии					
Дежурство					
Примечания к комиссиям ГЭК					

Нормы часов (акад.)	
Академических часов в одной зачетной единице трудоемкости (з.е.)	36
Максимальная учебная нагрузка в неделю в период ТО (акад.час/нед)	54
Максимальная учебная нагрузка в неделю в период экз. сессий (акад.час/нед)	54
Минимальный объем контактной работы в неделю (акад.час/нед)	0
Максимальный объем контактной работы в неделю (акад.час/нед)	21

Номер	Аббревиатура	Название кафедры
1		Кафедра математической кибернетики
2		Кафедра системного программирования
3		Кафедра математики и математического моделирования
4		Кафедра общей физики и квантовых наноструктур
7		Кафедра телекоммуникаций
8		Кафедра биоинженерии, биоинформатики и молекулярной биологии
9		Кафедра общей и фармацевтической химии
10		Кафедра медицинской биохимии и биотехнологии
11		Кафедра экономики и финансов
12		Кафедра управления и бизнеса
13		Кафедра экономической теории и проблем экономики переходного периода
14		Кафедра мировой политики и международных отношений
15		Кафедра политологии
16		Кафедра международного и европейского права
17		Кафедра теории права и конституционного права
18		Кафедра гражданского права и гражданско-процессуального права
19		Кафедра уголовного права и уголовно-процессуального права
21		Кафедра физвоспитания и здорового образа жизни
22		Кафедра креативных индустрий
23		Кафедра журналистики
24		Кафедра теории языка и межкультурной коммуникации
25		Кафедра русского языка и профессиональной коммуникации
26		Кафедра русской и мировой литературы и культуры
27		Кафедра психологии
28		Кафедра армянского языка и литературы
29		Кафедра философии
30		Кафедра всемирной истории и зарубежного регионоведения
32		Кафедра туризма и сферы услуг
33		Институт востоковедения
34		НОЦ Цифрового здравоохранения
35		Резервная кафедра
36		Кафедра математических методов и информационных технологий в экономике и бизнесе
37		Кафедра кино и телевидения

Распределение з.е. по курсам и периодам обучения								
з.е.	Курс 1				Курс 2			
	Сем. 1		Сем. 2		Сем. 3		Сем. 4	
	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.
7	[За] УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3	4	ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3	4	УК-6.2; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; Политический РК в СМИ и электоральный процесс [Эк, К]			
8								
9	Б1.В.02 Медиа как инструмент экономической политики [За]		Б1.О.08 Политическая журналистика и публичные процессы [Эк, К]		УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ПК-2.1;	3		
10	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3	4	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3	5	Б1.В.03 Бизнес-модели медиа и их роль в развитии экономики [За]			
11					УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3			
12					Б1.В.07 Экономические процессы и СМИ на постсоветском пространстве [Эк, К]	4		
13					УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3			
14	Б1.В.06 Политические процессы и СМИ на постсоветском пространстве [Эк, К]		Б1.В.04 Политическая и экономическая аналитика в СМИ [Эк, К]		Б1.В.01.01 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3; Информационное сопровождение финансовых рынков [За]			
15	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3	6	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3	4	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3	4		
16								
17								
18								
19	Б1.В.ДВ.03.01 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5: Права человека и современные СМИ [Эк, К]		Б1.В.05 Социально- экономическая журналистика [За]	3				
20			УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3				Б2.В.03(Пд) Преддипломная	

з.е.	Распределение з.е. по курсам и периодам обучения							
	Курс 1				Курс 2			
	Сем. 1		Сем. 2		Сем. 3		Сем. 4	
	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.
	(/ Содержание СМИ:	4			Международные финансовые рынки)		практика (производственная практика) [3а]	
21	политические проблемы концепции и методы анализа)				УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3		ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3	12
22	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3		Б1.В.ДВ.02.01 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6: Медиаграмотность и работа с источниками в Сети [3а] (/ Работа журналиста в конвергентной редакции)	4				
23	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3	2	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3		Б2.В.01(Н) Научно-исследовательская работа (производственная практика) [3а]			
24	Б1.В.ДВ.05.01 Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5): История арийской культуры [3а] (/ Глобализация и проблемы сохранения национальной культуры) УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3		Б2.В.01(Н) Научно-исследовательская работа (производственная практика) [3а] ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3	3	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3	9	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3	6
25	Б2.В.01(Н) Научно-исследовательская работа (производственная практика) [3а]							
26								
27								
28								

з.е.	Распределение з.е. по курсам и периодам обучения							
	Курс 1				Курс 2			
	Сем. 1		Сем. 2		Сем. 3		Сем. 4	
	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.
28	ательская работа (производственная практика) [За]		ательская практика (производственная практика) [За]				ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3;	
29	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3	3	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3	3				
30								
31			ФТД.В.01 Особенности продвижения научно-образовательных проектов в медиа [За] УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3	1				

