

ГОУ ВПО Российско-Армянский (Славянский) университет



Утверждено УС РАУ

Ректор Сандоян Э.М.

«04» июня 2015, протокол № 8

ОПИСАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Направление подготовки: 42.03.02 «Журналистика»

Наименование образовательной программы: «Журналистика»

Форма обучения очная

Программа разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО

№ 524 от 8 июня 2017 г.

Согласовано:

Директор Института Медиа, Рекламы и Кино
Маркарян К.В.



Заведующий Кафедрой журналистики
Алесян М.В.



1. ПАСПОРТ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Основная профессиональная образовательная программа (далее - ОПОП), реализуемая Государственным образовательным учреждением высшего профессионального образования Российско-Армянский (Славянский) университет по направлению подготовки/специальности **«42.03.02 Журналистика»**.

ОПОП соответствует требованиям Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки/специальности **«42.03.02 «Журналистика»** (утвержден № 524 от 8 июня 2017 г.).

Образовательная программа бакалавриата осуществляется в очной форме.

Срок получения образования по программе составляет 4 года.

Объем программы бакалавриата 240 зачетных единиц за весь период обучения в соответствии с ФГОС

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1. Социальная роль основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки бакалавров журналистики заключается в обеспечении потребностей рынка труда региона в сфере массовой информации специалистами, способными в полной мере обеспечивать запросы всех социальных слоев и групп населения РА в массовой информации, передаваемой по различным каналам.

Цели ОПОП по направлению подготовки «Журналистика» в области обучения и развития личности: подготовка обучающихся к творческой социальноориентированной информационной деятельности; развитие у студентов личностных качеств, формирование у них общекультурных и профессиональных компетенций по направлению бакалавр журналистики с учетом специфики РА, заключающейся в динамичных изменениях в структуре информационных потоков, во внедрении новых информационных технологий и др., а также с учетом новой стратегии развития вуза и потребностей регионального рынка

труда, на котором все большее место занимают интерактивные методы работы средств массовой информации. Для понимания происходящего в стране и в мире, в экономике и культуре необходимы универсальность знаний, социальная мудрость и благовоспитанность.

Образовательный идеал ОПОП Российско-Армянского (Славянского) университета – широко образованный человек с высшим образованием. Мы хотим также в качестве выпускника РАУ иметь человека не только обладающего знаниями, но и человека интеллигентного в широком смысле этого слова.

Наши цели в области качества: гарантированное и постоянное повышение качества образования; оптимальная организация всех направлений образовательного процесса (воспитательная, учебная, научно-исследовательская, хозяйственная, финансовая деятельность и др.); минимальный уровень претензий и жалоб со стороны обучающихся; максимальная удовлетворенность студентов образовательным процессом.

Наши средства достижения качества реализации ОПОП: понять интересы студента, предвосхитить и выполнить его разумные пожелания; общие цели – лучший профессорско-преподавательский состав Армении, профессионализм преподавателей и сотрудников; лучшее информационно-техническое оборудование; непрерывное повышение качества работы каждого; постоянное повышение качества управления качеством посредством оптимального распределения функций и обязанностей, материальных и финансовых ресурсов; необходимое и достаточное количество и качество информации по основным критериям и показателям качества образования для принятия эффективных управленческих решений.

2.2. Область профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу бакалавриата могут осуществлять профессиональную деятельность:

06	Связь – информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, сетевые издания; создания и продвижения информационных ресурсов сети Интернет и др.)
----	---

11	Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации и др.)
----	--

2.3. В рамках освоения программы бакалавриата выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

Типы профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программу бакалавриата:

- авторский;
- редакторский;
- проектный;
- маркетинговый
- организационный;

2.4. В рамки освоения программы бакалавриата входят учебная и производственная практики:

Типы учебной практики:

- *профессионально-ознакомительная*

Типы производственной практики:

- *профессионально-творческая;*
- *преддипломная*

2.5 В блок Государственной итоговой аттестации входит:

- подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена,
- выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

3.1 Образовательная программа устанавливает следующие универсальные компетенции:

Код универсальной компетенции	Наименование универсальной компетенции	Код индикатора достижения компетенций	Наименование индикатора достижений компетенций
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3	Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи. Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи Грамотно, логично, аргументировано формирует собственные суждения и оценки.
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	Знает подходы в постановке задач для достижения поставленной цели, обладает знаниями в выборе оптимальных способов их решения. Умеет, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, выбирать оптимальные способы решения задач в профессиональной

			области для достижения поставленной цели. Владеет навыками определения круга профессиональных задач в рамках поставленной цели; выбором оптимальных способов их решения с учетом действующих правовых норм и имеющихся ресурсов.
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3	Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде. Предвидит результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата. Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды.
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской	УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3	Владеет грамматическими нормами русского языка Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой

	Федерации и иностранном(ых) языке(ах)		информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках Знает особенности лексической сочетаемости, клишированные, устойчивые выражения и грамотно использует их своей устной и письменной речи
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3	Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп. Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп. Умеет недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.

УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3	Знать принципы временного менеджмента и трудовой дисциплины Уметь использовать предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков. Владеть принципами планирования перспективных целей деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста и требований рынка труда.
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1 УК-7.2 УК-7.3	Знать основы физической культуры и здорового образа жизни; - влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний и вредных привычек Уметь применять способы контроля и оценки физического развития и физической подготовленности Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для повышения

			работоспособности, сохранения и укрепления здоровья.
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК-8.1 УК-8.2 УК-8.3	Знать правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения, оказывать первую помощь, описывать способы участия в восстановительных мероприятиях Уметь анализировать факторы вредного влияния на жизнедеятельность элементов среды обитания (технических средств, технологических процессов, материалов, аварийно-опасных химических веществ, зданий и сооружений, природных и социальных явлений) Владеть навыками применения основных методов защиты при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов в повседневной жизни и профессиональной деятельности
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3	Знает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в

			экономике, методы личного экономического и финансового планирования, основные финансовые инструменты, используемые для управления личными финансами. Умеет анализировать информацию для принятия обоснованных экономических решений, применять экономические знания при выполнении практических задач. Владеет способностью использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач.
УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК-10.1 УК-10.2 УК-10.3	Знать правовые нормы в профессиональной деятельности Уметь контролировать соблюдение профессионально-этических и правовых норм в журналистской деятельности Владеть базовыми основами по противодействию коррупции

3.2. Образовательная программа устанавливает следующие общепрофессиональные компетенции:

Код общепрофессиональной компетенции	Наименование общепрофессиональной компетенции	Код индикатора достижения компетенций	Наименование индикатора достижений компетенций
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3	Знать отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ Уметь осуществлять подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов Владеть навыками создания медиапродукта в соответствии с профессиональными нормами
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3	Знать принципы взаимоотношений государство-общество-СМИ, принципы объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов Уметь ориентироваться в системе общественных и государственных институтов,

			механизмах их функционирования и тенденциях развития Владеть навыками грамотного информационного обеспечения
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3	Владеть знаниями в области культуры, обладать кругозором в сфере отечественного и мирового культурного процесса Уметь применять средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах Владеть навыками создания медиапродукта как гармоничного элемента мировой культуры
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3	Знать потребности общества и отдельных аудиторных групп Уметь использовать основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов Владеть навыками создания медиапродукта,

			используя запросы и потребности общества
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3	Знать совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях. Уметь осуществлять свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы Владеть навыками создания медиапродукта, используя новейшие технологии медиакоммуникационных систем
ОПК-6	Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.1 ОПК-6.2 ОПК-6.3	Знать необходимое техническое оборудование и программное обеспечение Уметь обеспечить эксплуатацию современных стационарных и мобильных

			цифровых устройств на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта Владеть навыками использования современных информационно-коммуникационных технологий
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1 ОПК-7.2 ОПК-7.3	Знать принципы и нормы социальной и гражданской ответственности Уметь предвидеть типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности Владеть навыками поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста

3.3 Образовательная программа устанавливает следующие профессиональные компетенции (указать в соответствии с рабочим учебным планом):

Код профессиональной компетенции	Наименование профессиональной компетенции	Код индикатора достижения компетенций	Наименование индикатора достижений компетенций
---	--	--	---

ПК-1	Способен использовать современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии и специализированные программные продукты	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	Знать технологические и технические способы для осуществления профессиональной деятельности, необходимое техническое оборудование и программное обеспечение Уметь применять современных стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта Владеть навыками использования интернет-технологий и специализированных программных продуктов
ПК-2	Способен готовить информационно-аналитические материалы по потребительскому спросу	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	Знать принципы разработки, анализа и коррекции материалов СМИ Уметь применять методы анализа Владеть навыками систематизации информации, составления аналитического медиатекста
ПК-3	Способен анализировать ситуацию на рынке по реализации печатных СМИ	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	Знать запросы на медийном рынке, возможности Интернет-среды для решения задач

			распространения массовой информации Уметь оценивать эффективность деятельности СМИ с точки зрения степени влияния на общественное мнение и удовлетворения запросов медиарынка Владеть навыками анализа ситуации на медиарынке
ПК-4	Способен вести деловые переговоры, устанавливать деловые отношения с партнерами (клиентами)	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3	Знать базовые принципы формирования организационной структуры современной редакции (редакционного комплекса), основные функции сотрудников различного должностного статуса, порядок установления коммуникаций с партнерами и различными институтами Уметь сотрудничать с представителями различных сегментов общества, работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства

			Владеть навыками эффективной коммуникации, необходимыми редакциям для работы в социальных сетях с различными представителями внешней и внутренней среды
ПК-5	Владение текстовыми и графическими редакторами, технологиями размещения и передачи информации в сетях Интернет/интранет	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Знать специфику журналистского текста, его содержательного и структурно-композиционного своеобразия специфику технологических этапов подготовки очередного номера газеты, новой теле-, радиопрограммы, обновления новостной ленты, возможности Интернет-среды для решения задач распространения массовой информации Уметь использовать онлайн-ресурсы различных медиа-сервисов для реализации Интернет-проекта и создавать мультимедиа-проекты, владеть навыками кросс-платформенной журналистики, навыками подготовки очередного выпуска СМИ к печати (к эфиру, к размещению на сайте) Владеть технологиями размещения и передачи

			мультимедиа-проектов в социальных сетях
ПК-6	Владение поиском и отбором организаций, осуществляющих разработку и размещение рекламных материалов, необходимых для продвижения продукции СМИ, продвижение интернет-сайта продукции СМИ в поисковых системах	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	Знать технологии продвижения и рекламы медиапродукции, круг обязанностей SMM-специалиста Уметь осуществлять селекцию, редактирование, компоновку, перепакетирование и ретрансляцию информации, получаемой из Интернета или поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, служб изучения общественного мнения, PR- и рекламных агентств; Владеть навыками проведения на базе СМИ социально значимых акций
ПК-7	Способен готовить материал определенного жанра и тематики (очерки, статьи, аудио/видеосюжеты) для телевидения, радио, сетевого издания, печати и информационных лент	ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-7.3	Знать программные, аппаратные, коммуникационные средства и методы реализации мультимедиа-проектов Уметь готовить журналистские материалы в отведённое редакционным заданием время

			Владеть навыками создания и редактирования журналистских материалов в информационных, аналитических и художественно-публицистических жанрах и в различных форматах в соответствии с требованиями редакционной политики
ПК-8	Способен готовить авторские материалы: аналитические, обобщающие, обзорные по актуальной проблематике с широким привлечением документов, с выражением собственного мнения и мнения редакции/канала по рассматриваемому вопросу	ПК-8.1 ПК-8.2 ПК-8.3	Знать основы разработки локального авторского медиапроекта; Уметь выражать собственное мнение по рассматриваемому вопросу без нарушения норм и принципов журналистской этики Владеть навыками анализа актуальной проблематики для создания медиапродукта
ПК-9	Способен использовать фотоаппаратуру и фотооборудование для осуществления фотосъемки	ПК-9.1 ПК-9.2 ПК-9.3	Знать работу фототехники, фотокорреспондентов и бильд-редакторов Уметь участвовать в производстве мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями

			Владеть навыками подготовки, верстки и выхода визуализированного материала
ПК-10	Способен использовать технические средства монтажа и различные типы монтажного оборудования	ПК-10.1 ПК-10.2 ПК-10.3	Знать работу монтажной техники и программ, весь процесс подготовки телерадиопрограммы, мультимедийного материала, технологическую работу редакции Уметь участвовать в производственном процессе выхода теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями Владеть навыками подготовки материалов к выходу в эфир в соответствии с технологическими стандартами
ПК-11	Владеет базовыми навыками создания на основе стандартных методик и действующих нормативов различных типов текстов	ПК-11.1 ПК-11.2 ПК-11.3	Умеет грамотно написать автобиографию Умеет корректно оформить резюме, используя необходимые реквизиты Умеет правильно написать заявление и объяснительную записку
ПК-12	Владеет базовыми навыками доработки и обработки (например,	ПК-12.1 ПК-12.2	Умеет реферерировать научную литературу в рамках

	реферирование, аннотирование, информационно-словарное описание) различных типов текстов	<i>ПК-12.3</i>	своей профессиональной деятельности Умеет написать аннотацию к научной статье Умеет составить терминологический словарь по своей специальности
--	---	-----------------------	--

