

## **АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИН**

**Направление подготовки/специальности – «42.03.01 Реклама и связи с общественностью»**

**Год начала подготовки: 2024 г.**

<b>№</b>	<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Краткое описание</b>	<b>Код компетенции, код индикатора достижения компетенции</b>
<b>Б1.О.01</b>	<b>Иностранный язык</b>	<p>Программа курса иностранного языка носит коммуникативно - ориентированный характер. Цель курса - приобретение общей, коммуникативной и профессиональной компетенции. Коммуникативная компетенция включает лингвистический, социокультурный и прагматический компоненты. Соответственно, надо уметь соотносить языковые средства с конкретными сферами, ситуациями, условиями и задачами общения. Достижение профессиональных целей предполагает расширение кругозора студентов, повышение уровня специального образования, а также культуры мышления, общения и речи.</p> <p>Дисциплина связана со всеми дисциплинами профессионального цикла.</p> <p>Для приступления к изучению этой программы, студент должен владеть уровнем Б-1 (intermediate level): студент должен понимать основные мысли услышанного, сформулированные ясно и с соблюдением литературной нормы, понимать тексты</p>	<b>УК-4</b> (УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3); <b>ОПК-1</b> (ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3)

		<p>на повседневные темы, с достаточно употребительными словами и грамматическими конструкциями, без подготовки участвовать в диалогах на разные темы (семья, свободное время, работа, путешествия, разные новости), рассказывать о своих впечатлениях, планах, используя несложные фразы.</p> <p>Трудоемкость дисциплины в академических часах – 576; Кредиты – 16;</p> <p>Курс рассчитан на 4 семестра. Форма контроля – экзамен, экзамен, экзамен, экзамен.</p>	
<b>Б1.О.02</b>	<b>История России</b>	<p>Программа курса «История» содержит перечень проблем отечественной истории, рассматриваемых в ходе изучения студентами I курса (бакалавриат). Курс рассчитан на рассмотрение системы истории на лекционных занятиях, обсуждение важнейших тем на семинарах, также предполагает самостоятельную работу студентов над рефератами по заданным темам. На лекциях предполагается изложение теоретических основ, рассмотрение системы исторического развития славянской цивилизации, достижений и неудач причинно-следственных факторов. Развитие системы исторического мышления в рамках коллоквиумов. Система точечных знаний истории будет проводиться через подготовку к промежуточным контрольным которые будут проводиться в виде тестов. Самостоятельная работа над тестами, проверочные занятия проводятся перед каждой промежуточной контрольной работой. В ходе подготовки к защите рефератов студенты осваивают и закрепляют базовые знания по заинтересовавшим их темам, используют базовую и дополнительную литературу.</p> <p>В самостоятельную работу студентов входит освоение части материала, предназначенной для самостоятельного изучения, выполнение домашних заданий в процессе подготовки к коллоквиумам, к</p>	<b>УК-5</b> (УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3)

		<p>промежуточным формам контроля и рефератам. Связана с дисциплиной «Искусство и литература» (по России), а так же «История возникновения и развития рекламы» (по России). Для прохождения данной дисциплины студент должен иметь знания по Истории в объеме программы средней школы. Трудоемкость дисциплины в академических часах – 144; Кредиты – 4; Форма контроля – зачет</p>	
<b>Б1.О.06</b>	<b>Математика и информатика</b>	<p>Курс «Математика и информатика» включает такие разделы математики, как элементы линейной алгебры такие, как понятие множества, матрицы, решение систем линейных уравнений, элементы аналитической геометрии на плоскости такие, как линии первого порядка, векторы и действия над ними, элементы математического анализа такие, как понятия предела последовательностей и функций одной переменной, понятие производной функции, неопределенном и определенном интеграле. В данный курс включены также элементы комбинаторики и элементы математической статистики, дается представление о случайных величинах, законах их распределения и числовых характеристиках.</p> <p>Целью курса дисциплины «Математика и информатика» является формирование и развитие у будущих специалистов рекламы и пиара умений и навыков в использовании современных информационных технологий. Программа курса дает общие сведения о применении компьютерных и информационных технологий в рекламной деятельности и рекламных исследованиях, обучает студентов умению постановки и решения задач математической логики, а также сбора необходимого состава информации для решения алгоритмов.</p> <p>Программа курса предполагает развитие интеллектуальных способностей студентов, которые</p>	<p><b>УК-1</b> (УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3); <b>ПК-1</b> (ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3); <b>ПК-4</b> (ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3); <b>ПК-5</b> (ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3); <b>ПК-6</b> (ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3); <b>ПК-7</b> (ПК-7.1, ПК-7.2, ПК-7.3)</p>

		<p>выражаются в умениях рассуждать, доказывать, ставить задачи, а также подбирать и обосновывать алгоритмы их решения.</p> <p>Одной из основных задач курса является приобщение студентов к использованию возможностей новых информационных технологий, привитие им необходимых навыков и вкуса к работе с современными деловыми программами и подготовка к применению справочных информационных систем в любой сфере деятельности. Основные задачи курса «Компьютерные технологии и информатика» - это изучение информационного инструментария для использования в работе будущих специалистов, знать особенности применения глобальных вычислительных сетей в рекламе.</p> <p>Программа дисциплины представляет определенное отражение современного состояния информатики как науки и информационной индустрии, в том числе отражение современного состояния персональных компьютеров и возможностей сети Интернет, как базы для развития современной информационной индустрии.</p> <p>Дисциплина связана с дисциплинами «Основы маркетинга», «Маркетинговые исследования и ситуационный анализ», «Современные информационные технологии в рекламе и СО», «Основы информационной безопасности», «Современные технологии рекламы и СО».</p> <p>Для прохождения данной дисциплины студент должен иметь знания по математическим наукам в объеме программы средней школы.</p> <p>Трудоемкость дисциплины в академических часах – 324; Кредиты – 9;</p> <p>Курс рассчитан на 2 семестра; Форма контроля – зачет, зачет.</p>	
--	--	---	--

<p><b>Б1.О.19</b></p>	<p><b>Искусство и литература</b></p>	<p>Данный курс, охватывающий период с античности до конца XX века, призван ознакомить студентов с основными тенденциями развития художественного творчества, классическими произведениями литературы и искусства. Предметом курса является искусство и литература, исторические и социально-философские импульсы, определяющие их развитие. Особый акцент ставится на изучение европейского искусства и литературы, а также осознание взаимосвязи культуры Запада и Востока.</p> <p>Тематика дисциплины включает сложные духовные, исторические и общественные изменения, которые повлияли на стилевые и формообразующие процессы различных видов искусства. В программе курса проблемы искусства и литературы в сжатом виде объединены в отдельные исторические этапы, которые наиболее заметно повлияли на интеллектуальное сознание человечества. Каждая тема отражает определенную художественную идею, под влиянием которой развивался мировой духовный прогресс. При этом специфика курса предполагает не подробное изучение и охват максимального числа произведений литературы и искусства, а знакомство с наиболее крупными шедеврами, ставшими культурными явлениями не только для своего времени, но вошедшими в мировую сокровищницу художественного творчества.</p> <p>Дисциплина связана с дисциплинами «История России», «История Армении».</p> <p>Для освоения курса «Искусство и литература» студенты используют знания по мировой истории и культуре, а также знания, умения и компетенции, сформированные при изучении других дисциплин профессионального цикла.</p> <p>Трудоемкость дисциплины в академических часах – 504; Кредиты – 14;</p>	<p>УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3</p>
-----------------------	--------------------------------------	---	---

		Курс рассчитан на 6 семестров. Форма контроля – экзамен, экзамен, экзамен, экзамен, экзамен, экзамен.	
<b>Б1.О.22</b>	<b>История возникновения и развития рекламы и PR</b>	<p>Курс дисциплины «История возникновения и развития рекламы» призван вооружить студентов, обучающихся по специальности «Реклама и СО», необходимыми знаниями в области истории рекламы с древнейших времен до наших дней. Знания истоков возникновения рекламно-информационной деятельности, различных ее видов, а также этапов развития рекламы в государствах Древнего мира, в Западной Европе и США, исторического пути развития рекламы в России, как и ознакомление с величайшими рекламными кампаниями 20-21 вв., сделавшими рекламу значительной частью массовой культуры, необходимы для подготовки высокопрофессиональных специалистов рекламы. Реклама имеет в своей основе многие научные дисциплины: психологию, социологию, экономику, маркетинг, товароведение, а также искусство, литературу и другие виды художественного творчества.</p> <p>Таким образом, реклама, будучи сложным экономическим и социальным явлением общественной жизни людей, сочетает в себе обширные знания многих областей науки и искусства, что отражено на всем историческом пути ее развития, и именно поэтому подготовка рекламоведа высшей квалификации должна включать в себя широкий спектр знаний по истории рекламы.</p> <p>Дисциплина взаимосвязана с дисциплинами “История России”, “История Армении”, “Современной технологии рекламы и СО”.</p> <p>Приступая к изучению данного курса, студенты должны обладать общими знаниями и умениями в общих знаний по истории развития рекламной деятельности.</p>	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3

		Трудоемкость дисциплины в академических часах – 252; Кредиты – 7; Курс рассчитан на два семестра. Форма контроля – экзамен, экзамен.	
<b>Б1.О.25</b>	<b>Физическая культура</b>	<p>Формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.</p> <p><b>Требования к исходным уровням знаний, умений и навыков студентов для прохождения дисциплины</b></p> <p>Освоение физической культуры опирается на знания, умения и навыки, полученные при освоении дисциплины «Физическая культура» в общеобразовательной школе.</p> <p><b>Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы (в академических часах и кредитах)</b></p> <p>Трудоемкость дисциплины в академических часах – 72; Кредиты – 2; Форма контроля – зачет.</p>	<b>УК-7</b> (УК-7.1, УК-7.2, УК-7.3)
<b>Б1.О.29</b>	<b>Основы Российской государственности</b>	<p>Формирование у обучающихся системы знаний, навыков и компетенций, а также ценностей, правил и норм поведения, связанных с осознанием принадлежности к российскому обществу, развитием чувства патриотизма и гражданственности, формированием духовно-нравственного и культурного фундамента развитой и цельной личности, осознающей особенности исторического пути российского государства, самобытность его политической организации и сопряжение индивидуального достоинства и успеха с общественным прогрессом и политической стабильностью своей Родины.</p> <p>Общая трудоёмкость (в часах) 72 часа, Кредиты –2; Курс рассчитан на один семестр. Форма контроля –</p>	<b>УК-5</b> (УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3)

		зачет.	
<b>Б1.В.01</b>	<b>Русский язык и культура речи</b>	<p>Формирование уровня практического владения современным русским литературным языком в разных сферах функционирования русского языка, в письменной и устной его разновидностях.</p> <p>Овладение новыми навыками и знаниями в этой области и совершенствование имеющихся неотделимо от углубления понимания основных характерных свойств русского языка как средства общения и передачи информации, а также расширения общепрофессионального кругозора, опирающегося на владение богатым коммуникативным, познавательным и эстетическим потенциалом русского языка.</p> <p>Цель курса – формирование у студентов общей, коммуникативной и профессиональной компетенции. Общая компетенция предполагает развитие у студентов способностей и навыков к социальному взаимодействию; коммуникативная и профессиональная компетенция направлена на формирование умений и навыков соотносить языковые средства с конкретными сферами, ситуациями, условиями и задачами общения, включая деловую сферу общения.</p> <p>Задачи курса состоят в формировании у студентов следующих основных навыков, которые должен иметь профессионал любого профиля для успешной работы по своей специальности и каждый член общества – для успешной коммуникации в самых различных сферах – научной, политической, социальноегосударственной, бытовой, юридически-правовой .</p> <p>Дисциплина связана с дисциплинами “ ” и “Мастерство копирайтинга”.</p> <p>При изучении дисциплины предполагается, что студент владеет основами русского языка в рамках среднеобразовательной программы.</p> <p>Трудоемкость дисциплины в академических часах –</p>	<b>УК-4</b> (УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3)

		252; Кредиты –7; Курс рассчитан на два семестра. Форма контроля – зачет, зачет.	
<b>Б1.В.02</b>	<b>Армянский язык профессионального общения</b>	<p>Программа практического курса армянского языка для студентов Российско- Армянского университета состоит из семи разделов, каждый из которых включает в себя материал определенной области языкового общения. В программу включен также грамматический материал, необходимый для усовершенствования речевых навыков.</p> <p>Дисциплина связана с дисциплинами «Мастерство копирайтинга и особенности рекламных текстов на армянском языке» и «Литературное редактирование текстов на армянском языке»</p> <p>При изучении дисциплины предполагается, что студент владеет основами армянского языка в рамках среднеобразовательной программы</p> <p>Трудоемкость дисциплины в академических часах – 252; Кредиты – 7;</p> <p>Курс рассчитан на два семестра. Форма контроля – зачет, зачет.</p>	<b>УК-4</b> (УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3)
<b>Б1.В.03</b>	<b>Элективные курсы по физической культуре</b>	<p>Цель - формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.</p> <p>Освоение элективных курсов по физической культуре опирается на знания, умения и навыки, полученные при освоении дисциплины «Физическая культура» в общеобразовательной школе и осуществляется параллельно с освоением дисциплины «Физическая культура», входящей в состав ОПОП ВО по направлению подготовки Реклама и связи с общественностью.</p> <p>Трудоемкость дисциплины в академических часах –</p>	<b>УК-7</b> (УК-7.1, УК-7.2, УК-7.3)

		328; Курс рассчитан на 5 семестров; Форма контроля – зачет, зачет, зачет, зачет, зачет.	
<b>Б1.В.05</b>	<b>История Армении</b>	<p>Курс Истории Армении предназначен для студентов первых курсов неисторических факультетов. Курс прослеживает социально-политическое, государственно-правовое, духовно-ментальное, культурное развитие армянского народа, создающее национально-историческую специфику. Курс представляет собой синтез историй политической, экономической, культурной. Эти направления находятся в прямой и тесной взаимосвязи. Курс направлен на формирование у студентов знаний, способствующих не только пониманию многовековой истории армянского народа, но и задач, стоящих перед современным армянским обществом в эпоху глобализации, выработке чувствительного к гуманизму мировоззрения, осознание ими современных целей общественной жизни. Необходимо, чтобы студенты осознали, что достижение этих ценностей возможно только благодаря постоянной борьбе за решение основных экономических, социальных и политических вопросов. В экономической сфере – за экономическую эффективность, в социальной – достижение социальной справедливости, в политической – развитие демократии, ее институтов, гарантии прав и свобод человека. В Армении это процесс особенный. Находясь на перекрестке торговых дорог, стыке культур и цивилизаций, являясь ареной многочисленных войн Армения имеет исторические особенности.</p> <p>Связана с дисциплиной «История армянской культуры».</p> <p>Предполагается, что приступая к изучению данного курса, студенты должны обладать минимальными знаниями по истории Армении, а также в целом</p>	<b>УК-5</b> (УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3)

		закономерностей исторического процесса в рамках среднеобразовательной программы. Трудоемкость дисциплины в академических часах – 144; Кредиты – 4; Форма контроля – зачет.	
<b>Б2.В.01(У)</b>	<b>Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)</b>	Учебная практика обеспечивает преемственность и последовательность в изучении теоретического и практического материала, предусматривает комплексный подход к предмету изучения и охватывает все основные объекты связей с общественностью в рекламной сфере. Учебная практика базируется на освоении следующих учебных курсов: «Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью», «История возникновения и развития рекламы», . Прохождение учебно-ознакомительной практики создаёт базу для успешного освоения последующих курсов теоретической и практической подготовки, таких как: «Основы интегрированных коммуникаций рекламы и СО», «Основы маркетинга», «Креатив в рекламе» и т.д. Трудоемкость дисциплины в академических часах – 432; Кредиты – 12; Форма контроля – зачет, зачет, зачет.	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3
<b>ФТД.В.01</b>	<b>История Армении (для иностранных граждан)</b>	Курс Истории Армении предназначен для студентов первых курсов неисторических факультетов. Курс прослеживает социально-политическое, государственно-правовое, духовно-ментальное, культурное развитие армянского народа, создающее национально-историческую специфику. Курс представляет собой синтез историй политической, экономической, культурной. Эти направления находятся в прямой и тесной взаимосвязи. Курс направлен на формирование у студентов знаний, способствующих не только пониманию многовековой истории армянского народа, но и задач, стоящих перед	<b>УК-5</b> (УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3)

		<p>современным армянским обществом в эпоху глобализации, выработке чувствительного к гуманизму мировоззрения, осознание ими современных целей общественной жизни. Необходимо, чтобы студенты осознали, что достижение этих ценностей возможно только благодаря постоянной борьбе за решение основных экономических, социальных и политических вопросов. В экономической сфере – за экономическую эффективность, в социальной – достижение социальной справедливости, в политической – развитие демократии, ее институтов, гарантии прав и свобод человека. В Армении это процесс особенный. Находясь на перекрестке торговых дорог, стыке культур и цивилизаций, являясь ареной многочисленных войн Армения имеет исторические особенности.</p> <p><b>Взаимосвязь дисциплины с другими дисциплинами учебного плана специальности (направления)</b> Связана с дисциплиной “История армянской культуры”.</p> <p><b>Требования к исходным уровням знаний, умений и навыков студентов для прохождения дисциплины</b> Предполагается, что приступая к изучению данного курса, студенты должны обладать минимальными знаниями по истории Армении, а также в целом закономерностей исторического процесса в рамках среднеобразовательной программы.</p> <p><b>Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы (в академических часах и кредитах)</b> Трудоемкость дисциплины в академических часах – 72; Кредиты – 2; форма контроля – зачет.</p>	
ФТД.В.02	Армянский язык (слабая группа)	Программа практического курса армянского языка для студентов Российско-Армянского университета состоит из семи разделов, каждый из которых включает в себя материал определенной	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3

		<p>области языкового общения. В программу включен также грамматический материал, необходимый для усовершенствования речевых навыков.</p> <p>Дисциплина связана с дисциплинами “Мастерство копирайтинга и особенности рекламных текстов на армянском языке” и “Литературное редактирование текстов на армянском языке”</p> <p>При изучении дисциплины предполагается, что студент владеет основами армянского языка в рамках среднеобразовательной программы</p> <p>Трудоемкость дисциплины в академических часах – 144; Кредиты – 4; форма контроля – зачет.</p>	
--	--	--	--