

**ГОУ ВПО РОССИЙСКО-АРМЯНСКИЙ  
(СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ**

Составлен в соответствии с  
государственными требованиями к  
минимуму содержания и уровню  
подготовки выпускников по  
направлению \_\_\_\_\_ и  
Положением «Об УМКД РАУ».

**УТВЕРЖДАЮ:**

Директор института  
Арамян Ж.Б.

“18” июля 2023 г. № 2



Институт:

Экономики и Бизнеса

Кафедра:

Управления и бизнеса

Автор:

к.э.н., доцент Саакян Мария Арменаковна

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС**

Дисциплина:

Управленческая экономика

Для магистратуры:

очной формы обучения

Направление:

38.04.02 Менеджмент

**ЕРЕВАН**

## **1. Аннотация**

В процессе обучения студенты изучают множество дисциплин, однако часто это ограничивается теоретическим материалом. В частности, студенты изучают «Экономическую теорию», «Микроэкономику», «Статистику», «Математическое моделирование», «Эконометрику» и т.д., однако трудно представляют себе, как использовать полученные знания на практике в процессе принятия управленческих решений. Именно данную задачу призвана решать «Управленческая экономика». Таким образом, можно утверждать, что «Управленческая экономика» - это способ применения основных методов и механизмов экономической теории, особенно ее микроэкономического раздела, к практическому решению проблем. Кроме того, эта дисциплина может быть использована для повышения качества управленческих решений, а также для повышения административных способностей управленцев. Управленческая экономика связана с выработкой решений по оптимальному распределению ограниченных ресурсов между конкурирующими направлениями работ как на микро-уровне, так и на государственном уровне. Учебно-методический комплекс (УМК) по дисциплине «Управленческая экономика» является совокупностью необходимых материалов, инструкций и методических указаний, нацеленных на более эффективное освоение студентами данной дисциплины.

Данная дисциплина предназначена для магистрантов по специальностям «Стратегическое управление», «Управление проектами», «Менеджмент в туризме» и «Государственное и муниципальное управление»

### **1.1. Взаимосвязь дисциплины с другими дисциплинами учебного плана специальности (направления)**

Управленческая экономика тесно связана с экономической теорией, микроэкономикой, эконометрикой, линейным программированием, статистикой, математическим моделированием и т.д.

### **1.2. Требования к исходным уровням знаний, умений и навыков студентов для прохождения дисциплины (что должен знать, уметь и владеть студент для прохождения данной дисциплины)**

Для изучения данной дисциплины студент должен знать основы экономической теории, микроэкономики, менеджмента, макроэкономики и общей статистики, а также должен уметь производить статистические и математические анализы данных.

### **1.3. Предварительное условие для прохождения (дисциплина(ы), изучение которых является необходимой базой для освоения данной дисциплины)**

Для наиболее эффективного освоения данной дисциплины студент должен владеть основами экономической теории, микроэкономики, статистики, высшей математики, теории вероятностей, математического моделирования и т.д.

## **2. Содержание**

### **2.1. Цели и задачи дисциплины**

*Целью* данной дисциплины является предоставление необходимых знаний и навыков, направленных на использование теоретических знаний в области экономической теории, микроэкономики, высшей математики и других дисциплин для принятия наиболее эффективных управленческих решений.

*Задачи* данной дисциплины направлены на осуществление цели и заключаются в следующем:

- представить основные методы принятия управленческих решений с помощью математических инструментов в условиях определенности, неопределенности и риска;
- изучить различные модели поведения организаций, а также их особенности, связанные с национальным менталитетом;
- рассмотреть основные методы и механизмы прогнозирования;
- изучить различные виды производственных функций;
- рассмотреть основные особенности ценообразования в различных рыночных условиях;
- представить модели спроса и предложения, а также методы их прогноза;
- рассмотреть и использовать механизмы капиталовложений и оценить их эффективность.

### **2.2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины**

Изучение данного курса позволяет студентам использовать инструменты и механизмы математико-экономических дисциплин в процессе принятия управленческих решений, а также для повышения эффективности управленческой деятельности, как на уровне

отдельных организаций, так и на уровне государства. Таким образом, после изучения данной дисциплины студенты должны:

**Компетенции:**

- ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления;
- ОПК-2 Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач;
- ПК-6 способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач;
- ПК-7 способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения.

**2.3. Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы (в академических часах и кредитах)**

Курс «Управленческая экономика» рассчитан на один семестр – 108 часов в первом семестре первого курса магистратуры по направлениям: «Стратегическое управление» и «Управление проектами». Практические занятия проводятся в аудитории в виде обсуждений и решения необходимых задач. Дисциплина разделена на два модуля, которые представляют собой письменные контрольные работы на темы, включенные в модуль. В конце семестра студенты сдают зачет.

**2.3.1. Объем дисциплины и виды учебной работы**

<b>Виды учебной работы</b>	<b>Всего, в акад. часах</b>
<b>1. Общая трудоемкость изучения дисциплины по семестрам, в т. ч.:</b>	<b>108</b>
1.1. Аудиторные занятия, в т. ч.:	26
1.1.1. Лекции	8
1.1.2. Практические занятия	14
1.2. Самостоятельная работа	82
Итоговый контроль (зачет)	<b>зачет</b>

### 2.3.2. Распределение объема дисциплины по темам и видам учебной работы

Разделы и темы дисциплины	Всего (ак. часов)	Лекции и (ак. часов)	Практ. Занятия (ак. часов)
1	2=3+4	3	4
<b>Раздел 1. Введение в “Управленческую экономику”</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>2</b>
Тема 1.1. . Сущность “Управленческой экономики”, основные понятия и			
Тема 1.2. Аналитические средства, используемые в “Управленческой экономике”			
<b>Раздел 2. Цели, роль и модели поведения организаций</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>2</b>
Тема 2.1. Роль организации в экономической системе			
Тема 2.2 Экономические и неэкономические цели организации			
<b>Раздел 3. Разработка управленческих решений в условиях</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>2</b>
Тема 3.1. Концепции определенности, риска, неопределенности и их влияние на разработку управленческих решений			
Тема 3.2 Выработка решения в условиях определенности			
<b>Раздел 4. Разработка управленческих решений в условиях риска и неопределенности</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>
4.1 Риск и разработка управленческих решений в условиях риска			
4.2. Выработка управленческих решений в условиях неопределенности			
<b>Раздел 5. Анализ спроса и предложения</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>
5.1. Рыночный спрос и рыночное предложение			
5.2. Эластичность спроса			
<b>Раздел 6. Анализ и оценка производства</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>
6.1. Производственные функции			
6.2. Оценка производственных функций			
<b>Раздел 7. Концепции прибыли и издержек. Планирование и управление ими</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>7.1. Анализ и оценка издержек</b>			
7.2. Измерение прибыли. Планирование и управление прибылью			
<b>Раздел 8. Ценообразование: цели, методы и принятие решений о ценообразовании</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>

8.1. Рыночные структуры и ценообразование			
8.2. Цели, методы и подходы ценообразования			
<b>Раздел 9. Экономический анализ капиталовложений и оценка стоимости капитала</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
9.1. Экономический анализ эффективности капиталовложений			
9.2. Стоимость капитала и оценка инвестиционных предложений			
<b>ИТОГО</b>	<b>24</b>	<b>8</b>	<b>14</b>

### 2.3.3 Содержание разделов и тем дисциплины

#### Модуль 1

##### *Раздел 1. Введение в “Управленческую экономику”*

1.1 Сущность “Управленческой экономики”, основные понятия и связь с другими науками

История и необходимость возникновения “Управленческой экономики”, ее становление как самостоятельной научной дисциплины. Основные определения “Управленческой экономики”, а также краткий обзор, важнейших и наиболее часто используемых экономических терминов и связь с другими дисциплинами.

1.2 Аналитические средства, используемые в “Управленческой экономике”

Методы и средства математической экономики и эконометрики, часто используемые в рамках данной дисциплины. Суть и особенности экономических моделей.

#### **Рекомендуемая учебно-методическая литература**

1. П.Кит, Ф. Янг, Управленческая экономика. Инструментарий руководителя, 5-ое изд./пер. с англ. - СПб, Питер, 2008. – 624с.
2. Базылев Н.И., Гурко С.П., Базылева М.Н., Экономическая теория, М., Инфра-М, 2003.
3. Баликоев В.З., Общая экономическая теория, Новосибирск, Экза, 1998.
4. «Экономическая теория» под общей ред. Видянина В.И., Журавлевой Г.П., М., Инфра-М, 1997.
5. Кочетков А.А., Основы экономической теории, М., Финансы и статистика, 2005.
6. Самуельсов П.А. Нордхаус В.Д., Экономика, М., Лаборатория базовых знаний, 2000.

##### *Раздел 2. Цели, роль и модели поведения организаций*

2.1 Роль организации в экономической системе

Ограниченность ресурсов. Роль организации в процессе распределения ограниченных ресурсов. Транзакционные, внутренние и суммарные издержки. Сущность аутсорсинга высокотехнологических товаров и услуг, аутсорсинг человеческих ресурсов.

## 2.2. Экономические и неэкономические цели организации

Определение основных экономических и неэкономических целей организации. Определение маржинального дохода и маржинальных издержек. Рыночная добавленная стоимость (Market Value Added), Экономическая добавленная стоимость (Economic Value Added).

### **Рекомендуемая учебно-методическая литература**

1. П.Кит, Ф. Янг, Управленческая экономика. Инструментарий руководителя, 5-ое изд./пер. с англ. - СПб, Питер, 2008. – 624с.
2. Сно К.К. , Управленческая экономика: пер. с англ. – М.: Инфра-М, 2000. – 671с.
3. Баликоев В.З., Общая экономическая теория, Новосибирск, Экза, 1998.
4. Буров А.С., Конъюнктура мировых рынков товаров и услуг, М., Экзамен, 2005.
5. Виханский О.С., Стратегическое управление, М., Гардарики, 2003.

## ***Раздел 3. Разработка управленческих решений в условиях определенности***

### 3.1 Концепции определенности, риска, неопределенности и их влияние на разработку управленческих решений

Сущность концепции риска, концепции определенности и неопределенности, решения, принимаемые в данных условиях.

### 3.2 Выработка решения в условиях определенности

Содержание и сущность оптимизационного анализа. Предельный анализ деятельности организации. Линейное программирование. Приростный анализ прибыли для выработки оптимального управленческого решения.

### **Рекомендуемая учебно-методическая литература**

1. Эконометрика: Учебник/Афанасьев В.Н., Юзбашев М.М., Гуляева Т.И.; под ред. В.Н. Афанасьева, М., Финансы и статистика, 2005.- 256 с.
2. Сно К.К. , Управленческая экономика: пер. с англ. – М.: Инфра-М, 2000. – 671с.
3. Шелобаев С.И., Математические методы и модели, М., дело, 2000.
4. Замков О.О., Черемных Ю.А., Математические методы в экономике: Учебник, М., Инфра-М, 1999.
5. Баликоев В.З., Общая экономическая теория, Новосибирск, Экза, 1998.

6. Буров А.С., Конъюнктура мировых рынков товаров и услуг, М., Экзамен, 2005.
7. Виханский О.С., Стратегическое управление, М., Гардарики, 2003.
8. Эконометрика, под ред. И.И. Елисеевой, М.: Финансы и статистика, 2005.- 576 с.

#### ***Раздел 4. Разработка управленческих решений в условиях риска и неопределенности***

##### **4.1 Риск и разработка управленческих решений в условиях риска**

Измерение и оценка риска. Полезность, риск и премия за риск. Корректировка риска и планирование риска.

##### **4.2 Выработка управленческих решений в условиях неопределенности**

Степень неопределенности. Различные методы разработки управленческих решений в условиях неопределенности. Критерии решения Вальда, Сейвиджа, Лапласа. Альфа-критерий решения Гурвица. Другие методы учета неопределенности для разработки решений.

#### **Рекомендуемая учебно-методическая литература**

1. Сно К.К. , Управленческая экономика: пер. с англ. – М.: Инфра-М, 2000. – 671с.
2. Шелобаев С.И., Математические методы и модели, М., дело, 2000.
3. Замков О.О., Черемных Ю.А., Математические методы в экономике: Учебник, М., Инфра-М, 1999.
4. Эконометрика: Учебник/Афанасьев В.Н., Юзбашев М.М., Гуляева Т.И.; под ред. В.Н. Афанасьева, М., Финансы и статистика, 2005.- 256 с.

### **Модуль 2**

#### ***Раздел 5. Анализ спроса и предложения***

##### **5.1 Рыночный спрос и рыночное предложение**

Величина спроса и предложения, закон спроса, функции спроса, неценовые факторы предложения, равновесие на рынке. Статистический анализ спроса и предложения.

##### **5.2 Эластичность спроса**

Ценовая и перекрестная эластичность спроса. Другие показатели эластичности. Анализ реальных ситуаций, связанных с эластичностью спроса по различным показателям. Оценка спроса различными методами. Прогнозирование спроса, методы прогнозирования. Механическая экстраполяция, Барометрические методы прогнозирования, экспертные методы, Эконометрические модели прогнозирования. Методы макроэкономического

прогнозирования,э. Анализ реальной ситуации на примере прогнозирования валютных курсов.

### **Рекомендуемая учебно-методическая литература**

1. П.Кит, Ф. Янг, Управленческая экономика. Инструментарий руководителя, 5-ое изд./пер. с англ. - СПб, Питер, 2008.
2. Сно К.К. , Управленческая экономика: пер. с англ. – М.: Инфра-М, 2000.;
3. Эконометрика: Учебник/Афанасьев В.Н., Юзбашев М.М., Гуляева Т.И.; под ред. В.Н. Афанасьева, М., Финансы и статистика, 2005.- 256 с.
4. Эконометрика, под ред. И.И. Елисеевой, М.: Финансы и статистика, 2005.- 576 с.
5. Базылев Н.И., Гурко С.П., Базылева М.Н., Экономическая теория, М., Инфра-М, 2003.
6. Баликоев В.З., Общая экономическая теория, Новосибирск, Экза, 1998.
7. Буров А.С., Конъюнктура мировых рынков товаров и услуг, М., Экзамен, 2005.
8. «Экономическая теория» под общей ред. Видянина В.И., Журавлевой Г.П., М., Инфра-М, 1997.
9. Шелобаев С.И., Математические методы и модели, М., дело, 2000.
10. Замков О.О., Черемных Ю.А., Математические методы в экономике: Учебник, М., Инфра-М, 1999.

### **Раздел 6. Анализ и оценка производства**

#### **6.1 Производственные функции. Расширение производства**

Сущность, структура производственных функций. Производственные функции с несколькими переменными. Эффект масштаба. Зависимость производственной функции от размеров производства.

#### **6.2. Оценка производственных функций**

Методы измерения производственных функций, измерение агрегированного производства. Свойства производственных функций. Линейные производственные функции, степенные производственные функции. Эмпирические исследования эффекта масштаба.

### **Рекомендуемая учебно-методическая литература**

1. П.Кит, Ф. Янг, Управленческая экономика. Инструментарий руководителя, 5-ое изд./пер. с англ. - СПб, Питер, 2008.
2. Сно К.К. , Управленческая экономика: пер. с англ. – М.: Инфра-М, 2000.;
3. Эконометрика: Учебник/Афанасьев В.Н., Юзбашев М.М., Гуляева Т.И.; под ред. В.Н. Афанасьева, М., Финансы и статистика, 2005.- 256 с.

4. Эконометрика, под ред. И.И. Елисеевой, М.: Финансы и статистика, 2005.- 576 с.
5. «Экономическая теория» под общей ред. Видянина В.И., Журавлевой Г.П., М., Инфра-М, 1997.
6. Замков О.О., Черемных Ю.А., Математические методы в экономике: Учебник, М., Инфра-М, 1999.

## ***Раздел 7. Концепции прибыли и издержек. Планирование и управление ими***

### **7.1 Анализ и оценка издержек**

Теория и природа издержек. Экономические преимущества и недостатки эффекта масштаба. Стратегия управления затратами. Методы оценки краткосрочных затрат. Технический, статистический и другие методы оценки долгосрочных затрат. Эмпирические исследования долгосрочных затрат.

### **7.2 Измерение прибыли. Планирование и управление прибылью**

Бухгалтерские и экономические концепции измерения прибыли. Компенсационные, фрикционные, монополистические, научно-технические и инновационные теории прибыли. методы анализа безубыточности. Планирование прибыли и оценка управленческой деятельности.

## **Рекомендуемая учебно-методическая литература**

1. П.Кит, Ф. Янг, Управленческая экономика. Инструментарий руководителя, 5-ое изд./пер. с англ. - СПб, Питер, 2008.
2. Сио К.К. , Управленческая экономика: пер. с англ. – М.: Инфра-М, 2000.;
3. Винокуров В.А., Организация стратегического управления на предприятии, М., ЮНИТИ, 1996.
4. Виханский О.С., Наумов А.И., Менеджмент, М., Экономистъ, 2003.
5. Виханский О.С., Стратегическое управление, М., Гардарики, 2003.
6. Гапоненко А.П, Панкрухин А.П., Стратегическое управление, М., Омега-Л, 2004.
7. «Экономическая теория» под общей ред. Видянина В.И., Журавлевой Г.П., М., Инфра-М, 1997.
8. Замков О.О., Черемных Ю.А., Математические методы в экономике: Учебник, М., Инфра-М, 1999.

## ***Раздел 8. Ценообразование: цели, методы и принятие решений о ценообразовании***

### **8.1 Рыночные структуры и ценообразование**

Взаимодействие рыночной структуры и ее составляющих. анализ равновесия на рынке. Краткое содержание концепций идеальной конкуренции, чистой монополии, монопольной, олигополистической конкуренции и сущность неценовой конкуренции. Роль рекламы в максимизации прибыли.

## 8.2 Цели, методы и подходы ценообразования

Сущность ценообразования, нацеленного на увеличение прибыли, рыночной доли и противостояние конкуренции. Методы ценообразования по полным затратам и приращению издержек. Ценовая дифференциация. Оптимальное ценообразование. Децентрализация и трансфертное ценообразование.

### **Рекомендуемая учебно-методическая литература**

1. П.Кит, Ф. Янг, Управленческая экономика. Инструментарий руководителя, 5-ое изд./пер. с англ. - СПб, Питер, 2008.
2. Сно К.К. , Управленческая экономика: пер. с англ. – М.: Инфра-М, 2000.
3. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф., Основы менеджмента, М., Дело, 1992.
4. Райзберг Б.А., Курс управления экономикой, СПб, Питер, 2003.
5. Райзберг Б.А., Курс экономики. Учебник, М., Инфра-М, 2004.

## ***Раздел 9. Экономический анализ капиталовложений и оценка стоимости капитала***

### 9.1 Экономический анализ эффективности капиталовложений

Методы оценки программы капиталовложений и типы решений, принимаемые относительно инвестиций. Модель экономического анализа капиталовложений, лимитирование финансовых средств для инвестиций.

### 9.2 Стоимость капитала и оценка инвестиционных предложений

Процесс составления бюджета компании, решения по выбору направления капиталовложений. Оценка инвестиций, различные методы оценки.

### **Рекомендуемая учебно-методическая литература**

1. П.Кит, Ф. Янг, Управленческая экономика. Инструментарий руководителя, 5-ое изд./пер. с англ. - СПб, Питер, 2008.
2. Сно К.К. , Управленческая экономика: пер. с англ. – М.: Инфра-М, 2000.
3. Базылев Н.И., Гурко С.П., Базылева М.Н., Экономическая теория, М., Инфра-М, 2003.
4. Виханский О.С., Стратегическое управление, М., Гардарики, 2003.
5. Самион Р., Будущее менеджмента, СПб, Питер, 2004.
6. Томпсон А.А., Стрикленд А.Дж., Стратегический менеджмент, М., ЮНИТИ, 1998.

### **2.3.4 Краткое содержание семинарских/практических занятий и лабораторного практикума**

#### ***Раздел 1. Введение в “Управленческую экономику”***

**Форма проведения: семинар и тематическая дискуссия**

##### **Вопросы к занятию**

1. История и необходимость возникновения “Управленческой экономики”;
2. Основные определения “Управленческой экономики”;
3. Краткий обзор важнейших и наиболее часто используемых экономических терминов;
4. Связь с другими дисциплинами;
5. Аналитические средства, используемые в “Управленческой экономике”
6. Суть и особенности экономических моделей;
7. Приведите примеры экономических моделей, обсудите их применение.

##### **Рекомендуемая учебно-методическая литература**

1. П.Кит, Ф. Янг, Управленческая экономика. Инструментарий руководителя, 5-ое изд./пер. с англ. - СПб, Питер, 2008. – 624с.
2. Базылев Н.И., Гурко С.П., Базылева М.Н., Экономическая теория, М., Инфра-М, 2003.
3. Баликоев В.З., Общая экономическая теория, Новосибирск, Экза, 1998.
4. «Экономическая теория» под общей ред. Видянина В.И., Журавлевой Г.П., М., Инфра-М, 1997.
5. Кочетков А.А., Основы экономической теории, М., Финансы и статистика, 2005.
6. Самуельсов П.А. Нордхаус В.Д., Экономика, М., Лаборатория базовых знаний, 2000.
7. Managerial Economics James R. McGuigan,R. Charles Moyer,Frederick H. Harris

#### ***Раздел 2. Цели, роль и модели поведения организаций***

**Форма проведения: семинар и тематическая дискуссия, задачи и задания**

##### **Вопросы к занятию**

1. Ограниченность ресурсов. Роль организации в процессе распределения ограниченных ресурсов;
2. Транзакционные, внутренние и суммарные издержки;
3. Сущность аутсорсинга высокотехнологических товаров и услуг, аутсорсинг человеческих ресурсов;
4. Примеры крупнейших транснациональных компаний (Kodak. IBM, Acer, Sony и др.);
5. Определение основных экономических и неэкономических целей организации;

6. Определение маржинального дохода и маржинальных издержек;
7. Рыночная добавленная стоимость (Market Value Added), Экономическая добавленная стоимость (Economic Value Added);
8. Различные модели поведения организаций с точки зрения их целей
9. Модель максимизации добавленной стоимости;
10. Пример японских автомобилестроителей.

#### **Задачи и задания**

Сию К.К. , Управленческая экономика: пер. с англ. – М.: Инфра-М, 2000., стр. 42-45, N2, 3, 4, 5, 6, 9, 11, 12.

#### **Рекомендуемая учебно-методическая литература**

1. П.Кит, Ф. Янг, Управленческая экономика. Инструментарий руководителя, 5-ое изд./пер. с англ. - СПб, Питер, 2008. – 624с.
2. Сио К.К. , Управленческая экономика: пер. с англ. – М.: Инфра-М, 2000. – 671с.
3. Managerial Economics: Applications, Strategies, and Tactics, 11th Edition McGuigan; Moyer; Harris
4. Баликоев В.З., Общая экономическая теория, Новосибирск, Экза, 1998.
5. Буров А.С., Конъюнктура мировых рынков товаров и услуг, М., Экзамен, 2005.
6. Виханский О.С., Стратегическое управление, М., Гардарики, 2003.

#### ***Раздел 3. Разработка управленческих решений в условиях определенности***

#### **Форма проведения: семинар и тематическая дискуссия**

#### **Вопросы к занятию**

1. Сущность концепции риска, концепции определенности и неопределенности;
2. Выработка решения в условиях определенности;
3. Содержание и сущность оптимизационного анализа;
4. Предельный анализ деятельности организации;
5. Линейное программирование;
6. Приростный анализ прибыли для выработки оптимального управленческого решения.

#### **Задачи и задания**

Сию К.К. , Управленческая экономика: пер. с англ. – М.: Инфра-М, 2000., стр. 60-61, N3, 4.

#### **Рекомендуемая учебно-методическая литература**

1. Эконометрика: Учебник/Афанасьев В.Н., Юзбашев М.М., Гуляева Т.И.; под ред. В.Н. Афанасьева, М., Финансы и статистика, 2005.- 256 с.
2. Managerial economics: theory and practice Thomas J. Webster

3. Сно К.К. , Управленческая экономика: пер. с англ. – М.: Инфра-М, 2000. – 671с.
4. Шелобаев С.И., Математические методы и модели, М., дело, 2000.
5. Замков О.О., Черемных Ю.А., Математические методы в экономике: Учебник, М., Инфра-М, 1999.
6. Баликоев В.З., Общая экономическая теория, Новосибирск, Экза, 1998.
7. Буров А.С., Конъюнктура мировых рынков товаров и услуг, М., Экзамен, 2005.
8. Виханский О.С., Стратегическое управление, М., Гардарики, 2003.
9. Эконометрика, под ред. И.И. Елисеевой, М.: Финансы и статистика, 2005.- 576 с.

#### ***Раздел 4. Разработка управленческих решений в условиях риска и неопределенности***

##### **Форма проведения: семинар и тематическая дискуссия**

##### **Вопросы к занятию**

1. Определение риска и сущность разработки управленческих решений в условиях риска;
2. Измерение и оценка риска;
3. Планирование риска;
4. Выработка управленческих решений в условиях неопределенности;
5. Оценка степени неопределенности;
6. Различные методы разработки управленческих решений в условиях неопределенности;
7. Критерии решения Вальда, Сейвиджа, Лапласа. Альфа-критерий решения Гурвица;
8. Рассмотрение методов учета неопределенности для разработки решений.

##### **Задачи и задания**

Сно К.К. , Управленческая экономика: пер. с англ. – М.: Инфра-М, 2000., стр. 125-132, №1, 3, 4, 5, 6, 8, 9, 10, 12, 14.

##### **Рекомендуемая учебно-методическая литература**

1. Шелобаев С.И., Математические методы и модели, М., дело, 2000.
2. Замков О.О., Черемных Ю.А., Математические методы в экономике: Учебник, М., Инфра-М, 1999.
3. Эконометрика: Учебник/Афанасьев В.Н., Юзбашев М.М., Гуляева Т.И.; под ред. В.Н. Афанасьева, М., Финансы и статистика, 2005.- 256 с.
4. Managerial economics: theory and practice Thomas J. Webster
5. Сно К.К. , Управленческая экономика: пер. с англ. – М.: Инфра-М, 2000. – 671с.

#### ***Раздел 5. Анализ спроса и предложения***

## **Форма проведения: семинар и тематическая дискуссия**

### **Вопросы к занятию**

1. Рыночный спрос и рыночное предложение;
2. Рыночные изменения в краткосрочном периоде;
3. Изменение рынка в долгосрочном периоде;
4. Принятие управленческих решений, исходя из данных о цене, спросе и предложении;
5. Величина спроса и предложения, закон;
6. Неценовые факторы предложения;
7. Равновесие на рынке;
8. Эластичность спроса и его факторы;
9. Статистический анализ спроса и предложения.
10. Другие показатели эластичности'
11. Анализ реальных ситуаций, связанных с эластичностью спроса по различным показателям.

### **Задачи и задания**

П.Кит, Ф. Янг, Управленческая экономика. Инструментарий руководителя, 5-ое изд./пер. с англ. - СПб, Питер, 2008, стр. 93-95, N1-12; стр. 196-201, N1-4, 1-9.

Сюо К.К. , Управленческая экономика: пер. с англ. – М.: Инфра-М, 2000., стр. 164-166, N1- 14, стр. 197-199 N1- 12.

### **Рекомендуемая учебно-методическая литература**

1. П.Кит, Ф. Янг, Управленческая экономика. Инструментарий руководителя, 5-ое изд./пер. с англ. - СПб, Питер, 2008.
2. Сюо К.К. , Управленческая экономика: пер. с англ. – М.: Инфра-М, 2000.;
3. Эконометрика: Учебник/Афанасьев В.Н., Юзбашев М.М., Гуляева Т.И.; под ред. В.Н. Афанасьева, М., Финансы и статистика, 2005.- 256 с.
4. Эконометрика, под ред. И.И. Елисеевой, М.: Финансы и статистика, 2005.- 576 с.
5. Базылев Н.И., Гурко С.П., Базылева М.Н., Экономическая теория, М., Инфра-М, 2003.
6. Баликоев В.З., Общая экономическая теория, Новосибирск, Экза, 1998.
7. Буров А.С., Конъюктура мировых рынков товаров и услуг, М., Экзамен, 2005.
8. «Экономическая теория» под общей ред. Видянина В.И., Журавлевой Г.П., М., Инфра-М, 1997.
9. Шелобаев С.И., Математические методы и модели, М., дело, 2000.

10. Замков О.О., Черемных Ю.А., Математические методы в экономике: Учебник, М., Инфра-М, 1999.

## ***Раздел 6. Анализ и оценка производства***

### **Форма проведения: семинар и тематическая дискуссия**

#### **Вопросы к занятию**

1. Сущность производственных функций;
2. Сущность, структура производственных функций;
3. Производственные функции с несколькими переменными;
4. Эффект масштаба. Зависимость производственной функции от размеров производства;
5. Методы измерения производственных функций;
6. Свойства производственных функций;
7. Линейные производственные функции, степенные производственные функции;
8. Эмпирические исследования эффекта масштаба.

#### **Задачи и задания**

П.Кит, Ф. Янг, Управленческая экономика. Инструментарий руководителя, 5-ое изд./пер. с англ. - СПб, Питер, 2008, стр. 236-241, N1-15.

Сюо К.К. , Управленческая экономика: пер. с англ. – М.: Инфра-М, 2000., стр. 331-334, N1- 16, стр. 371-373 N1- 10.

#### **Рекомендуемая учебно-методическая литература**

1. П.Кит, Ф. Янг, Управленческая экономика. Инструментарий руководителя, 5-ое изд./пер. с англ. - СПб, Питер, 2008.
2. Сюо К.К. , Управленческая экономика: пер. с англ. – М.: Инфра-М, 2000.;
3. Эконометрика: Учебник/Афанасьев В.Н., Юзбашев М.М., Гуляева Т.И.; под ред. В.Н. Афанасьева, М., Финансы и статистика, 2005.- 256 с.
4. Эконометрика, под ред. И.И. Елисеевой, М.: Финансы и статистика, 2005.- 576 с.
5. «Экономическая теория» под общей ред. Видянина В.И., Журавлевой Г.П., М., Инфра-М, 1997.
6. Managerial economics: theory and practice Thomas J. Webster
7. Замков О.О., Черемных Ю.А., Математические методы в экономике: Учебник, М., Инфра-М, 1999.

## ***Раздел 7. Концепции прибыли и издержек. Планирование и управление ими***

## **Форма проведения: семинар и тематическая дискуссия**

### **Вопросы к занятию**

1. Издержки и их виды;
2. Теория и природа издержек;
3. Различные виды функций затрат;
4. Экономические преимущества и недостатки эффекта масштаба;
5. Стратегия управления затратами;
6. Методы оценки краткосрочных затрат. Технический, статистический и другие методы оценки долгосрочных затрат;
7. Эмпирические исследования долгосрочных затрат;
8. Краткосрочные затраты;
9. Измерение прибыли. Планирование и управление прибылью.

### **Задачи и задания**

Сию К.К. , Управленческая экономика: пер. с англ. – М.: Инфра-М, 2000., стр. 414-416, N1- 13, стр. 440-441 N1- 6, стр. 478-481 N1- 11.

### **Рекомендуемая учебно-методическая литература**

1. П.Кит, Ф. Янг, Управленческая экономика. Инструментарий руководителя, 5-ое изд./пер. с англ. - СПб, Питер, 2008.
2. Сию К.К. , Управленческая экономика: пер. с англ. – М.: Инфра-М, 2000.;
3. Fundamentals of Managerial Economics Mark Hirschey
4. Винокуров В.А., Организация стратегического управления на предприятии, М., ЮНИТИ, 1996.
5. Виханский О.С., Наумов А.И., Менеджмент, М., Экономика, 2003.
6. Виханский О.С., Стратегическое управление, М., Гардарики, 2003.
7. Гапоненко А.П., Панкрухин А.П., Стратегическое управление, М., Омега-Л, 2004.
8. «Экономическая теория» под общей ред. Видянина В.И., Журавлевой Г.П., М., Инфра-М, 1997.
9. Замков О.О., Черемных Ю.А., Математические методы в экономике: Учебник, М., Инфра-М, 1999.

## ***Раздел 8. Ценообразование: цели, методы и принятие решений о ценообразовании***

### **Форма проведения: семинар и тематическая дискуссия**

## **Вопросы к занятию**

1. Концепция идеальной конкуренции;
2. Концепция чистой монополии;
3. Монопольная конкуренция;
4. Олигополия, модели ценового лидерства, модель с ломанной кривой спроса, модель рыночной доли;
5. Роль рекламы в максимизации прибыли;
6. Сущность ценообразования, нацеленного на увеличение прибыли, рыночной доли и противостояние конкуренции;
7. Оптимальное ценообразование. Децентрализация и трансфертное ценообразование.

## **Задачи и задания**

Сю К.К. , Управленческая экономика: пер. с англ. – М.: Инфра-М, 2000., стр. 524-528, N1- 15, стр. 440-441 N1- 6, стр. 561-563 N1- 9.

## **Рекомендуемая учебно-методическая литература**

1. П.Кит, Ф. Янг, Управленческая экономика. Инструментарий руководителя, 5-ое изд./пер. с англ. - СПб, Питер, 2008.
2. Сю К.К. , Управленческая экономика: пер. с англ. – М.: Инфра-М, 2000.
3. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф., Основы менеджмента, М., Дело, 1992.
4. Райзберг Б.А., Курс управления экономикой, СПб, Питер, 2003.
5. Райзберг Б.А., Курс экономики. Учебник, М., Инфра-М, 2004.

## ***Раздел 9. Экономический анализ капиталовложений и оценка стоимости капитала***

### **Форма проведения: семинар и тематическая дискуссия**

## **Вопросы к занятию**

1. Моделирование, Дерево решений;
2. Анализ чувствительности и сценарный подход;
3. Типы движения денежной наличности;
4. Процесс составления бюджета компании, решения по выбору направления капиталовложений;
5. Методы оценки программы капиталовложений и типы решений, принимаемые относительно инвестиций;
6. Модель экономического анализа капиталовложений, лимитирование финансовых средств для инвестиций;

7. Стоимость капитала и оценка инвестиционных предложений;
8. Оценка инвестиций, различные методы оценки.

### Задачи и задания

П.Кит, Ф. Янг, Управленческая экономика. Инструментарий руководителя, 5-ое изд./пер. с англ. - СПб, Питер, 2008, стр. 529-534, N1-18.

### Рекомендуемая учебно-методическая литература

1. П.Кит, Ф. Янг, Управленческая экономика. Инструментарий руководителя, 5-ое изд./пер. с англ. - СПб, Питер, 2008.
2. Сио К.К. , Управленческая экономика: пер. с англ. – М.: Инфра-М, 2000.
3. Базылев Н.И., Гурко С.П., Базылева М.Н., Экономическая теория, М., Инфра-М, 2003.
4. Fundamentals of Managerial Economics Mark Hirschey
5. Виханский О.С., Стратегическое управление, М., Гардарики, 2003.
6. Самион Р., Будущее менеджмента, СПб, Питер, 2004.
7. Томпсон А.А., Стрикленд А.Дж., Стратегический менеджмент, М., ЮНИТИ, 1998.

## 2.4. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лекции проводятся с применением слайдовых презентаций в формате PowerPoint, которые сопровождают изложение теоретического материала. Решение задач проводится в аудиториях при участии всех слушателей курса.

## 2.5. Распределение весов по модуля и формам контроля

Вид учебной работы/контроля	Веса форм текущего контроля в результирующей оценке текущего контроля			Веса форм промежуточного контроля и результирующей оценки текущего контроля в итоговой оценке промежуточного контроля			Вес итоговых оценок промежуточных контролей в результирующей оценке промежуточного контроля	Вес оценки результирующей оценки промежуточных контролей и оценки итогового контроля в результирующей оценке итогового контроля
	M1 <sup>1</sup>	M2	M3	M1	M2	M3		
Контрольная работа	-	-	-	0.5	-	-		
Тест	-	-	-	-	-	-		
Курсовая работа	-	-	-	-	-	-		
Лабораторные работы	-	-	-	-	-	-		
Письменные домашние	-	-	-	-	-	-		

<sup>1</sup> Учебный Модуль

задания								
Эссе, реферат	-	-	-	-	0.5	-		
<i>Устный опрос</i>	1	1	-	-	-	-		
Вес результирующей оценки текущего контроля в итоговых оценках промежуточных контролей				0.5	0.5	-		
Вес итоговой оценки 1-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей							0,5	
Вес итоговой оценки 2-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей							0,5	
Вес итоговой оценки 3-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей т.д.							-	
Вес результирующей оценки промежуточных контролей в результирующей оценке итогового контроля								0.5
<b>Экзамен/зачет (оценка итогового контроля)</b>								<b>0.5 (Зачет)</b>
	$\Sigma = 1$							

### 3. Теоретический блок

#### 3.1 Материалы по теоретической части курса

##### Список основной литературы

1. П.Кит, Ф. Янг, Управленческая экономика. Инструментарий руководителя, 5-ое изд./пер. с англ. - СПб, Питер, 2008. – 624с.
2. Сно К.К. , Управленческая экономика: пер. с англ. – М.: Инфра-М, 2000. – 671с.
3. Эконометрика: Учебник/Афанасьев В.Н., Юзбашев М.М., Гуляева Т.И.; под ред. В.Н. Афанасьева, М., Финансы и статистика, 2005.- 256 с.
4. Эконометрика, под ред. И.И. Елисеевой, М.: Финансы и статистика, 2005.- 576 с.
5. Managerial Economics: Applications, Strategies, and Tactics Авторы: James R. McGuigan,R. Charles Moyer,Frederick H. deB. Harris, Canada, 2008
6. Managerial Economics: Applications, Strategies, and Tactics, 11th Edition McGuigan; Moyer; Harris, USA, 2008

7. Managerial economics: theory and practice, Thomas J. Webster, Elsevier, USA, 2003
8. Fundamentals of Managerial Economics, Mark Hirschey, USA, 2009
9. Базылев Н.И., Гурко С.П., Базылева М.Н., Экономическая теория, М., Инфра-М, 2003.
10. Баликоев В.З., Общая экономическая теория, Новосибирск, Экза, 1998.
11. Буров А.С., Конъюнктура мировых рынков товаров и услуг, М., Экзамен, 2005.
12. «Экономическая теория» под общей ред. Видянина В.И., Журавлевой Г.П., М., Инфра-М, 1997.
13. Винокуров В.А., Организация стратегического управления на предприятии, М., ЮНИТИ, 1996.
14. Виханский О.С., Наумов А.И., Менеджмент, М., Экономистъ, 2003.
15. Виханский О.С., Стратегическое управление, М., Гардарики, 2003.
16. Гапоненко А.П., Панкрухин А.П., Стратегическое управление, М., Омега-Л, 2004.
17. Самуельсов П.А. Нордхаус В.Д., Экономика, М., Лаборатория базовых знаний, 2000.

### **3.2 Список дополнительной литературы**

1. Замков О.О., Черемных Ю.А., Математические методы в экономике: Учебник, М., Инфра-М, 1999.
2. Шелобаев С.И., Математические методы и модели, М., дело, 2000.
3. «Экономическая теория» под ред. А.Г. Грязновой, Т.В. Чечелевой, М., Экзамен, 2003.
4. Джей Р., Теплар Р., Энциклопедия менеджера: Алгоритмы эффективной работы, М., Альпина Бизнес Букс, 2005.
5. Друкер П., Задачи менеджмента в XXI веке, СПб, Нева, 2004.
6. Кочетков А.А., Основы экономической теории, М., Финансы и статистика, 2005.
7. Зайцев М.Г. Методы оптимизации управления и принятия решений: примеры, задачи, кейсы: учебное пособие. - 2-е изд., испр/ М. Г. Зайцев, С. Е. Варюхин. - М.: Издательство "Дело" АНХ, 2008
8. Лафта Дж. К., Менеджмент, М., КноРус, 2002.
9. Линвуд Т., Макроэкономическая теория и переходная экономика, М., Инфра-М, 1996.

10. Маркова В.Д., Кузнецова С.А., Стратегический менеджмент, М., Инфра-М, 1999.
11. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф., Основы менеджмента, М., Дело, 1992.
12. Райзберг Б.А., Курс управления экономикой, СПб, Питер, 2003.
13. Райзберг Б.А., Курс экономики. Учебник, М., Инфра-М, 2004.
14. Самион Р., Будущее менеджмента, СПб, Питер, 2004.
15. Томпсон А.А., Стрикленд А.Дж., Стратегический менеджмент, М., ЮНИТИ, 1998.

### 3.3 Ресурсы Интернет

1. [www.aup.ru/library/](http://www.aup.ru/library/)
2. <http://www.rantal.ru/index.php/article/>
3. <http://www.ecsocman.edu.ru>
4. <http://www.big.spb.ru>
5. <http://www.altrc.ru>
6. <http://www.apsco.ru/seminars/3.htm>
7. <http://www.finmanagement.ru/persona/persona003/persona003.htm>
8. <http://www.romic.ru/cgi-bin/refs.cgi?302=34/240-2474.zip>
9. [http://www.consulting.ru/main/mgmt/books/m7/092\\_1.shtml](http://www.consulting.ru/main/mgmt/books/m7/092_1.shtml)
10. <http://www.mistral.ru/content/43073.shtml>
11. <http://www.umns.nnov.ru/main>.

## 4. Практический блок

Практические, семинарские занятия, а также тематические дискуссии, организованные в рамках учебного процесса, направлены на закрепление знаний и навыков, полученных в течении лекций.

Практические занятия по дисциплине «Управленческая экономика», кроме рассмотрения основных теоретических аспектов данной темы, предусматривают также и решение ряда задач, необходимых как для закрепления, полученных знаний, так и для приобретения практических навыков.

Семинарские занятия и тематические дискуссии позволяют оценить степень усвоения темы со стороны студентов, а также проверить логику их мышления, способность реально на примерах оценить те или иные ситуации, или же принимать управленческие решения.

## 5. Материалы по оценке и контролю знаний

- Линейное программирование и его использование для решения экономических задач;
- Транзакционные издержки и примеры из практики;
- Эффект масштаба. Как он работает?
- Синергический эффект. Примеры из практики;
- Краткое изложение законов вероятности;
- Функции спроса и эластичность спроса;
- Оценка спроса;
- Методы прогнозирования и их использование на практике;
- Анализ производства и оценка производственных функций;
- Теория и оценка издержек;
- Ценовая политика организации, ценообразование;
- Прибыль и управление прибылью;
- Слияние и поглощение организаций. Примеры и выводы;
- Практика ценообразования и принятия решений;
- Экономическая роль государства;
- Процесс составления бюджетов организаций;
- Теория игр и некоторые примеры, имеющие экономический характер;
- Глобализация и экономика организации;
- Практическая управленческая экономика на примере отдельной отрасли.

### 5.1. Образцы вариантов тестов для контрольных работ

#### Вариант 1

**Задача 1.** Предположим, что физическое лицо имеет \$ 200 000 для инвестирования и два предложения для инвестирования (дисконтная ставка составляет 12%). Ожидаемый доход распределен следующим образом:

Год	Предложение 1	Предложение 2
1	60000	75000
2	60000	75000
3	60000	60000
4	60000	60000
5	60000	30000
Всего	300000	300000

1) Найдите чистую текущую стоимость (минус доход). Какое предложение выгоднее?

**Задача 2.** Предположим, что функция затрат кондитерской компании имеет следующий вид:

$$TC = 1500 - 6Q + 0.02Q^2$$

Q-количество произведенной продукции

ТС- общие затраты в неделю

Рыночная цена за кг. продукции составляет \$20

Найдите тот объем производства, при котором прибыль максимальна. Найдите величину максимальной прибыли.

**Задача 3.** Найдите наилучшую стратегию в условиях неопределенности, используя Критерий Вальда, Альфа-критерий Гурвица ( $\alpha=0.7$ ), Критерий Сейвиджа, Критерий Лапласа

Стратегии	Состояния экономики			
	Рост	Стабилизация	Спад	Депрессия
S <sub>1</sub>	50	30	25	-2
S <sub>2</sub>	35	40	20	5
S <sub>3</sub>	10	25	5	-5

## Вариант 2

**Задача 1.** Предположим, что капитализированная стоимость компании составляет \$ 40 на акцию, а годовой доход акций - \$ 5 на акцию. Компания получила предложение, которое позволит повысить доход на акцию на \$1. Увеличение дохода от инвестиций составит 14%.

1. Какова текущая ставка дохода на инвестиции?

2. Следует ли компании принять данное предложение?

**Задача 2.** Имеем следующую матрицу решения

Стратегии	Состояния экономики			
	Рост P=0.20	Стабилизация P=0.35	Спад P=0.35	Депрессия P=0.10
S <sub>1</sub>	25	30	15	5
S <sub>2</sub>	30	40	25	2
S <sub>3</sub>	15	20	10	5

Оцените стратегии, рассчитав для каждого предполагаемую стоимость, среднее квадратическое отклонение и коэффициент вариации.

**Задача 3.** Компания на основе анализа своей производственной деятельности выяснила, что производственная функция капитала их компании может быть аналитически выражена в виде следующего уравнения:

$$Q = 55C + 20C^2 - C^3$$

Q – выпуск продукции, в штуках;

C – единицы инвестируемого капитала.

Компания продает свою продукцию по цене 1500\$ за штуку и постоянно использует 8 единиц капитала.

1. Какова величина предельного продукта в денежной форме на капитал в настоящее время?

2. Если добавочный (дополнительный) капитал можно было бы увеличить 200 000\$ за единицу, то какой была бы оптимальная капитализация фирмы?

3. Какова эластичность производства компании в настоящее время?

## **6. Методический блок**

### **6.1. Методика преподавания, обоснование выбора данной методики**

Для наиболее эффективной и целесообразной организации, как лекций, семинаров, практических занятий, так и самостоятельной работы студентов предлагаем следующую логику и последовательность шагов. Так, прежде всего, необходимо отметить, что для проведения лекционных занятий преподаватель должен заранее представить студентам перечень обсуждаемых вопросов, литературу, а также вопросы и задания для изучения. Как известно, лекция – это главное звено аудиторного обучения. Её цель – формирование у студентов ориентировочной основы для последующего усвоения материала методом самостоятельной работы. Содержание и процесс проведения лекции должен отвечать следующим требованиям:

- лекции должны включать все основные вопросы данной темы или раздела;
- лекция должна быть представлена студентам четко и ясно;
- во время лекционных занятий преподаватель должен активно вовлекать студентов, задавая вопросы и поправляя их;
- лекции должны быть обогащены примерами и практическим материалом.

Для каждого раздела данной дисциплины предусмотрены семинарские занятия, в течение которых студенты представляют свою самостоятельную работу, обсуждают

конкретные ситуации, решают задачи по теме. Преподаватель разъясняет и выясняет непонятные или сложные моменты данного раздела, отвечает на возникшие вопросы.

В составе данного УМКД представлены вопросы для организации семинарских занятий, а также источники и конкретные задачи, необходимые для более глубокого усвоения материала.

В конце семинара преподаватель дает оценку студентам, исходя из:

- качества подготовки;
- активности студента;
- логичности и правильности их ответов;
- недостатков в работе студентов;
- объема и качества самостоятельной работы студентов.

Для оценки и контроля самостоятельной работы студентов преподаватели должны организовать в течение семинарских занятий доклады по темам рефератов, заданных заранее. Рефераты должны быть представлены в печатной форме, а студенты должны кратко изложить суть и основные вопросы реферата. Предварительно просмотрев и оценив содержательность и уровень реферата, а также прослушав доклад студента и его ответы на заданные вопросы, преподаватель оценивает его работу. После представления студентом реферата остальные студенты могут активно задавать вопросы и высказывать свое мнение.

При оценке студентов важно всегда помнить, что главные принципы, которыми руководствуется преподаватель – это систематичность, объективность, аргументированность. Кроме того, проверка, контроль и оценка знаний студента, требуют также и учета его индивидуального стиля в осуществлении учебной деятельности.

## **6.2. Методические рекомендации для студентов**

Данные методические указания необходимы студентам для эффективного изучения данной дисциплины и организации самостоятельной работы.

Прежде всего, студентам необходимо ознакомиться с тематикой дисциплины «Управленческая экономика», а также со списком литературы.

После лекционных занятий и ознакомления с предлагаемой литературой студентам необходимо попробовать ответить на вопросы, а также обсудить ситуационные задачи и решить задачи по темам. Часть задач, которая задается в качестве самостоятельной работы, должна быть решена вне аудитории.

Кроме вышеуказанного, в пределах данного предмета предусмотрены задания для самостоятельной работы. Данная самостоятельная работа предусматривает ознакомление с дополнительной литературой, а также представление рефератов.

Рефераты обязательно должны включать как теоретический материал, так и анализ статистических и фактических данных. Объем реферата от 15 до 25 страниц, а также он должен включать в себя содержание и список использованной литературы.