

ГОУ ВПО Российско-Армянский (Славянский) университет

Утверждено
Директор Института __Маркарян К.В.__



«_25_» _июня_ 2025 __, протокол № 25

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины: Логическое и риторическое построение медиатекста

Автор (ы) _____к.ф.н., доцент Алесян М.В.

Направление подготовки: _42.03.02 «Журналистика»__

1. АННОТАЦИЯ

1.1. Краткое описание содержания данной дисциплины;

1. Дисциплина «Логическое и риторическое построение медиатекста» не только освещает традиционную и новую (общую) проблематику логической и риторической наук, их возникновение и развитие, место в истории мировой культуры, а также новую логическую и риторическую систему построения медийного продукта (текста, аудио-, фото- и визуального контента) с его особенностями, направлениями (теорией аргументации и теорией фигур) и многофункциональностью.

1.2. Трудоемкость в академических кредитах и часах, формы итогового контроля (экзамен/зачет);

Трудоемкость: 4 ECTS, 144 академических часа

Форма итогового контроля: *экзамен*

1.3. Взаимосвязь дисциплины с другими дисциплинами учебного плана специальности (направления)

Предварительное условие для прохождения дисциплины «Логическое и риторическое построение медиатекста», изучение которых является необходимой базой для освоения данной дисциплины – все учебные курсы по языку и литературе, а также «Философия», «Культурология», «Медиатехнологии: печатная пресса, специфика работы в прямом эфире, интернет-журналистика», «Стилистика и анализ жанровой структуры медиатекста» и др.

1.4. Результаты освоения программы дисциплины:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код индикатора достижения компетенций	Наименование индикатора достижений компетенций
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых)	УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3	Владеет грамматическими нормами русского языка Использует информационно-коммуникационные технологии

	языке(ах)		при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках Знает особенности лексической сочетаемости, клишированные, устойчивые выражения и грамотно использует их своей устной и письменной речи
ПК-5	Владение текстовыми и графическими редакторами, технологиями размещения и передачи информации в сетях Интернет/интранет	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Знать специфику журналистского текста, его содержательного и структурно-композиционного своеобразия, специфику технологических этапов подготовки очередного номера газеты, новой теле-, радиопрограммы, обновления новостной ленты, возможности Интернет-среды для решения задач распространения массовой информации Уметь использовать онлайн-ресурсы различных медиа-сервисов для реализации Интернет-проекта и создавать мультимедиа-проекты, владеть навыками кросс-платформенной журналистики, навыками подготовки очередного выпуска СМИ к печати (к эфиру, к размещению на сайте) Владеть технологиями размещения и передачи мультимедиа-проектов в социальных сетях
ПК-11	Владеет базовыми навыками	ПК-11.1	Умеет грамотно написать

	создания на основе стандартных методик и действующих нормативов различных типов текстов	<i>ПК-11.2</i> <i>ПК-11.3</i>	автобиографию Умеет корректно оформить резюме, используя необходимые реквизиты Умеет правильно написать заявление и объяснительную записку
ПК-12	Владеет базовыми навыками доработки и обработки (например, реферирование, аннотирование, информационно-словарное описание) различных типов текстов	<i>ПК-12.1</i> <i>ПК-12.2</i> <i>ПК-12.3</i>	Умеет реферировать научную литературу в рамках своей профессиональной деятельности Умеет написать аннотацию к научной статье Умеет составить терминологический словарь по своей специальности

2. УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА

2.1. Цели и задачи дисциплины

Целью учебного курса для будущих журналистов является не только выработка культуры мышления и речи, умения убедительно и красиво говорить, писать, строить медийный продукт в целом, но и усиление навыков использования и выявления риторических уловок, приемов, логических ошибок, адекватного восприятия и описания всех ситуаций социально-культурной, политической жизни. Целью также служит развитие навыков аргументации, проведения дебатов, составления публичных выступлений, применения риторических приемов и т.п.

2.2. Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы

Виды учебной работы	Всего, в акад. часах	Распределение по семестрам					
		1____ сем	____ сем	____ сем	____ сем.	____ сем	____ сем.
1	2	3	4	5	6	7	8
1.Общая трудоемкость изучения дисциплины по семестрам, в т. ч.:	144	144					
1.1.Аудиторные занятия, в т. ч.:	48	48					
1.1.1.Лекции	32	32					
1.1.2.Практические занятия, в т. ч.	16	16					
1.2.Самостоятельная работа, в т. ч.:	96	96					
1.3. Консультации Контроль							
Итоговый контроль (Экзамен, Зачет, диф. зачет - указать)	Зачет	Зачет					

2.3. Содержание дисциплины

2.3.1. Тематический план и трудоемкость аудиторных занятий (модули, разделы дисциплины и виды занятий) по рабочему учебному плану

3.

Разделы и темы дисциплины	Все го (ак. час ов)	Лек ции(ак. часо в)	Практ. занятия (ак. часов)	Семина- ры (ак. часов)	Лабор. (ак. часов)	Друг ие виды заня тий (ак. часо в)
Введение. Раздел 1. Предмет, основные категории и понятия риторики. Тема 1. Предмет и задачи риторики. Тема 2. Краткая история риторики.	6	4	2			
Раздел 2. Логическая структура убеждающей речи. (практические задания) Тема 2. Различие между тезисом и лозунгом, тезисом и аргументом. Типы аргументов	14	10	4			

Тема 3.. Логические основы теории аргументации.						
Тема 4. Проблемы и гипотезы. Правила аргументации и их нарушения.						
Тема 5. Доказательство и опровержение. Риторические приемы и уловки.						
Тема 6. Способы оценки и ведения спора: обсуждения, дискуссии, полемика, дебаты, прения.						
Раздел 3. Составление и оформление убеждающего медиатекста. (практические задания) Тема 7. Общие и специальные средства усиления выразительности медийного продукта.	28	18	10			
Тема 8. Роль и значение риторических знаний для журналиста.						
Итого	48	32	16			

2.3.2 Краткое содержание разделов дисциплины в виде тематического плана

Тема 1. Предмет и задачи риторики.

Риторика - наука об ораторском искусстве. Взаимосвязь основных понятий риторики: язык, речь, слово, мышление. Социальная природа языка. Систематизация основных понятий.

Содержание и форма ораторского искусства. Научный подход к риторике. Объем и задачи

риторики как науки.

Тема 2. Краткая история риторики.

История возникновения риторики. Риторическая культура античности. Древнегреческие риторы и первые теоретики судебного красноречия: Протагор, Горгий, Аристотель, Сократ, Платон. Ораторское мастерство Демосфена. Марк Туллий Цицерон "Три трактата об ораторском красноречии", Квинтилиан "Риторические наставления - обобщение опыта классической риторики".

Тема 2. Различие между тезисом и лозунгом, тезисом и аргументом. Типы аргументов

Общая характеристика суждений. Суждение и предложение. Тезис, лозунг и аргумент: сходства и различия. Повествовательные, побудительные и вопросительные предложения и их логический смысл. Простые и сложные суждения. Состав простого суждения. Виды тезисов и аргументов. Категорические суждения и их виды (деления по количеству и качеству). Выделяющие и исключаящие суждения, распространенность терминов в категорических суждениях. Сложные суждения и его виды. Образование сложных суждений из простых с помощью логических и риторических приемов.

Тема 3.. Логические основы теории аргументации.

Логические основы теории аргументации Аргументация как процесс формирования убеждений. Понятие доказательства. Структура доказательства: тезис, аргументы, демонстрация. Виды доказательства: прямое доказательство. Разновидности косвенного доказательства: от противного (апалогическое), разделительное доказательство (методом исключения). Понятие опровержения. Способы опровержения, опровержение тезиса (прямое и косвенное), критика аргументов, выявление несостоятельности демонстрации. Логические требования к критике. Правила доказательного рассуждения. Правила по отношению к тезису и антитезису. Правила в отношении аргументов. Правила демонстрации. Логические ошибки: паралогизмы и софизмы. Понятие о логических парадоксах.

Тема 4. Проблемы и гипотезы. Правила аргументации и их нарушения.

Проблема и ее роль в познании. Понятие проблемной ситуации. Виды решений проблем. Гипотеза как форма развития знаний. Роль гипотез в медиатексте. Виды гипотез: общие и частные. Понятие рабочей гипотезы. Конкурирующие гипотезы, условия отбора предпочтительных гипотез. Построение гипотезы и этапы ее развития. Роль умозаключительных гипотез. Способы подтверждения и доказательства гипотез. Прямое и косвенное доказательство гипотез. Правила аргументации и их нарушения при различных гипотезах и тезисах.

Тема 5. Доказательство и опровержение. Риторические приемы и уловки.

Общая характеристика суждений. Суждение и предложение. Состав простого суждения. Виды простых суждений. Категорические суждения и их виды (деления по количеству и качеству). Выделяющие и исключающие суждения, распределенность терминов в категорических суждениях. Сложные суждения и его виды. Образование сложных суждений из простых с помощью логических связок: конъюнкции, дизъюнкции, импликации, эквивалентности и отрицания. Доказательство и виды опровержений. Риторические приемы в простых и сложных суждениях. Специфика риторических уловок и манипуляций.

Тема 6. Способы оценки и ведения спора: обсуждения, дискуссии, полемика, дебаты, прения.

Понятие спора и конфликта. Виды и особенности ведения споров. Дискуссия как публичный спор, целью которого является выявление и сопоставление разных точек зрения, поиск и нахождение верного решения спорного вопроса, а также как эффективный способ убеждения. Диспут как заранее подготовленный публичный спор на заданную тему (научную, морально-этическую, общественно важную, литературную и т.п.). Poleмика как вид публичного спора, во время которого имеет место конфронтация, ярко выраженное противоборство сторон, идей, речей, как столкновение принципиально противоположных мнений. Прения как вид спора, который возникает при обсуждении докладов, сообщений на заседаниях, конференциях. Дебаты как метод ведения публичного спора, при котором стороны, представляя свои позиции, точки зрения, пытаются воздействовать на аудиторию, т.е. убедить слушателей / зрителей, произвести впечатление на судей и т.д. Предмет

обсуждений и споров и его влияние на качество коммуникационного процесса (актуальные вопросы политики, экономики, социальной сферы).

Тема 7. Общие и специальные средства усиления выразительности медийного продукта.

Красота речи как качество медиапродукта. Правильность, ясность, уместность и красота речи – основа ее эффективности. Составляющие красоты речи: правильный выбор слов, эвритмия и эвфония. Выразительность речи – критерий оценки положительного прагматического эффекта медиатекста. Целесообразность выбора языковых и речевых средств для достижения выразительности. Зависимость выбора средства. Средства выразительности монологической речи. Средства выразительности диалогической речи. Средства выразительности устной и письменной речи. Зависимость выбора средств выразительности от объема высказывания. Зависимость выбора средств выразительности от стиля речи и жанра речи. Взаимосвязь выразительности и других коммуникативных качеств речи (правильность речи, уместность высказывания, точность речи, ее богатство, логичность, чистота и доступность).

Тема 8. Роль и значение риторических знаний для журналиста.

Значение ораторского искусства в работе журналиста и зависимость медиатекста от риторических и логических средств. Невербальные средства общения как дополнение ораторских навыков журналиста. Общее представление о языке тела. Значение жестов в различных обстоятельствах общения. Ритмические, эмоциональные, изобразительные и символические жесты. Использование мимики в ораторской речи журналиста.

2.3.3 Краткое содержание практических занятий/лабораторного практикума

Практические занятия по дисциплине «Логическое и риторическое построение медиатекста» предполагают проведение следующих видов работ:

1. *Устный опрос* по теме с целью закрепить полученные теоретические знания, выработать способность критически оценивать деятельность СМИ и подготовить студентов к экзамену по данной дисциплине.

2. *Проверка домашних заданий.* Домашние задания помогают студенту лучше освоить теоретический материал и выработать навыки исследовательской деятельности.

3. Составление медиапродуктов с применением логических и риторических приемов. Студентам предлагается осмыслить реальную ситуацию (взятую из хроники СМИ) и создать собственный медиатекст по значимым трендам.

2.3.4 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Соответствующая количеству студентов аудитория, ноутбук, проектор.

2.4 Модульная структура дисциплины с распределением весов по формам контролей

Формы контролей	Вес формы (форм) текущего контроля в результирующей оценке текущего контроля (по модулям)		Вес формы промежуточного контроля в итоговой оценке промежуточного контроля		Вес итоговой оценки промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей		Вес итоговой оценки промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей (семестровой оценке)	Веса результирующей оценки промежуточных контролей и оценки итогового контроля в результирующей оценке итогового контроля
Вид учебной работы/контроля	M1 ¹	M2	M1	M2	M1	M2		
Устный опрос (при наличии)	0,5							
Эссе (при наличии)	0,5							
Вес итоговой оценки 1-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей								
Вес итоговой оценки 2-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей								
Вес результирующей оценки промежуточных контролей в результирующей оценке итогового контроля								0,5

¹ Учебный Модуль

Вес итогового контроля (Экзамен/зачет) в результатирующей оценке итогового контроля								Экзамен 0,5
	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$

3 Теоретический блок (указываются материалы, необходимые для освоения учебной программы дисциплины)

3.1 Материалы по теоретической части курса

Литература:

Основная:

1. Хазагеров Т.Г., Ширина Л.С. Общая риторика: Курс лекций; словарь риторических приёмов. Р н/Д, 1999.
2. Безменова Н.А. Очерки по теории и истории риторики. М., 1991.
3. Д.Н.Александров. Риторика.М.,1999.
4. Бахтин М.М. Эстетика словесного творчества. — 2-е изд. — М.: Искусство, 1986.-445 с.
5. Бахтин М.М. Человек в мире слова. М.: РОУ, 1995. - 140 с
6. Белл Д. Эпоха разобщенности: размышления о мире ХХI века. / Даниел Белл, Владислав Иноземцев. М.: Свободная Мысль: Центр исслед. индустриального общества, 2007. — 303 с.
7. Бельчиков Ю.А. Практическая стилистика современного русского языка. М.: АСТ-ПРЕСС КНИГА, 2007. - 424 с
8. Березин В.М. Массовая коммуникация: сущность, каналы, действия. — М.: РИП-холдинг, 2003. 174 с.
9. Бойкова Н.Г., Беззубов А.Н, Коньков В.И. Публицистический стиль: Учеб. пособие, социогуманитарные СПб.: Лаб. оперативной печати ф-та ж-ки СПбГУ, 1999. - 36 с.
10. Болотнова Н.С. Коммуникативная стилистика текста: словарь-тезаурус. -М.: Флинта, Наука, 2009. 384 с.
11. Болотнова Н.С. Филологический анализ текста.: Учеб. пособие. 4-е изд. -М.: Флинта, Наука, 2009. - 520 с.
12. Былинский К.И. Язык газеты. Избранные работы. / Сост. Накорякова. -М.: Изд-во МГУ, 1996. 304 с.

13. Буданцев Ю.П. Системность в изучении массовых информационных процессов. М.: Изд-во Ун-та дружбы народов, 1986. - 166 с.

Дополнительная:

1. Г.Г. Хазагеров, Е.Е.Корнилова. Риторика для делового человека. М., 2001.

2. *Панов М.И.* Зачем сегодня нужно искусство красноречия? // Бузук Г.Л., Ивин А.А., Панов М.И. Наука убеждать: Логика и риторика в вопросах и ответах. М., 1992..

3. *Гаспаров М.Л.* Античная риторика как система // Античная риторика: Риторическая теория и литературная практика. М., 1991.

4. *Гаспаров М.Л.* Цицерон и античная риторика // Цицерон и его время. М., 1972.

4 Фонды оценочных средств (указываются материалы, необходимые для проверки уровня знаний в соответствии с содержанием учебной программы дисциплины).

4.3 План типовых практических занятий.

Практическое занятие Тип 1:

1. Разбор материалов СМИ и анализ применения в них логических и риторических приемов.
2. Выявление в материалах СМИ манипулятивных технологий с использованием нарушений правил логического и риторического построения медиапродукта.

Практическое занятие Тип 2:

1. Выявление актуальных трендов и тем в повестке дня СМИ, составление и оформление ключевых тезисов для злободневных медийных материалов.
2. Написание (съемка) медиатекстов с применением различных методов аргументации и риторических приемов.

4.4 Планы лабораторных работ и практикумов

Учебным планом по данному курсу проведение лабораторных работ и практикумов не предусмотрено.

4.5 Материалы по практической части курса

Практические занятия предполагают проработку теоретической базы, полученной на лекциях. Материалы по практической части представлены выше (см. пункт 3.1. Материалы по теоретической части курса).

4.6 Вопросы и задания для самостоятельной работы студентов составляются исходя из текущей повестки СМИ.

4.7 Тематика рефератов, эссе и других форм самостоятельных работ

Учебным планом по курсу «Логическое и риторическое построение медиатекста» написание курсовых работ, рефератов не предусмотрено. Ориентировочная тематика статей и иных форм домашних заданий была обозначена выше (см. пункт 4.3. План практических занятий).

4.8 Образцы вариантов контрольных работ, тестов и/или других форм текущих и промежуточных контролей

Согласно учебному плану по курсу «Логическое и риторическое построение медиатекста» и исходя из логики данной дисциплины текущий контроль осуществляется на практических занятиях и не предполагает проведения контрольных работ или тестов.

6. Методический блок

6.1 Методика преподавания

6.2 Методические рекомендации для студентов по подготовке к практическим, практическим или лабораторным занятиям, по организации самостоятельной работы студентов при изучении конкретной дисциплины.

Учебный процесс по курсу «Логическое и риторическое построение медиатекста» осуществляется в форме лекций и практических занятий.

На лекциях подробно излагается теоретический материал согласно разделам и темам программы по данной дисциплине.

Практические занятия сориентированы на закрепление полученных теоретических знаний, подготовку студента к созданию медиатекста с применением логических и риторических приемов, выработку способности критической оценки деятельности СМИ и исследовательских навыков. Вышеуказанным целям способствуют различные формы проведения практических занятий: обсуждения по лекционным темам, опрос студентов по прочитанной ими литературе, разбор и оценка домашних заданий, анализ медиакейсов и т.д.

Устный опрос студентов проходит в формате беседы или дискуссии, позволяющих выявить степень подготовленности студента и выработать у него навыки устной речи. Письменные домашние задания развивают аналитические и творческие способности студента. Форма и содержание **домашних заданий** определяются преподавателем в зависимости от специфики изучаемой темы и повестки дня СМИ. Наконец, разбор **кейсов** на практических занятиях способствует обучению студентов работе с информацией (сбор, систематизация, анализ и представление информации) и позволяет на конкретных примерах показать взаимосвязь теории и практики, анализ возможностей применения традиционных и новых методов аргументации и логического построения медиатекста.

В рамках курса предусмотрен текущий контроль, результаты которого влияют на итоговую оценку по дисциплине. Особо учитываются активность на практических занятиях и добросовестность выполнения домашних заданий.

При подготовке к практическому занятию студенту необходимо внимательно изучить основную и дополнительную теоретическую литературу по теме опроса и письменного домашнего задания.