

ГОУ ВПО Российско-Армянский (Славянский) университет

Утверждено
Директор Института __Маркарян К.В.__



«_25_» _июня_2025_, протокол № 25

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины: Медиаграмотность и работа с источниками в Сети

Автор (ы) к.флг.н., доц. Алекян Марина Васильевна

Направление подготовки: 42.03.02 «Журналистика»

Наименование образовательной программы: Политическая, экономическая и социальная журналистика

1. АННОТАЦИЯ

1.1. Краткое описание содержания данной дисциплины;

Медиаобразование и медиаграмотность – важнейшая часть жизни современного общества, в котором медиа понимается как «общественное благо» и институт для развития граждан. Предлагаемая дисциплина представляет собой экспериментальный курс, позволяющий познакомить магистрантов не только с основами медиаграмотности в целом как важнейшего феномена современной информационной культуры, но и одним из его наиболее новых направлений, активно разрабатываемом на факультете и пока что мало известном в стране, – новостной грамотностью. Курс нацелен на преподавание важнейших постулатов ответственного отношения к информации, предлагаемой современными СМИ, на воспитание грамотного потребителя продукции медиа в целом и журналистской новости, в частности.

1.2. Трудоемкость в академических кредитах и часах, формы итогового контроля (экзамен/зачет);

Трудоемкость: 2 ECTS, 72 академических часа

Форма итогового контроля: *зачет*

1.3. Взаимосвязь дисциплины с другими дисциплинами учебного плана специальности (направления)

Курс «Медиаграмотность и работа с источниками в Сети» является важной составной частью профессиональной подготовки журналистов. Дисциплина преподается на первом курсе магистратуры и тесно связана с рядом предшествующих и параллельно читаемых дисциплин бакалавриата и магистратуры.

1.4. Результаты освоения программы дисциплины:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код индикатора достижения компетенций	Наименование индикатора достижений компетенций(
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	Формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления. Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения. Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта.
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3	Вырабатывает стратегию сотрудничества и на ее основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели. Планирует и корректирует работу команды с учетом интересов, особенностей поведения и мнений ее членов. Разрешает конфликты и противоречия при деловом общении на основе учета интересов всех сторон.

УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3	Знает современные правила ведения деловой переписки, нормы письменной коммуникации в рамках делового и профессионального общения для различных видов и уровней коммуникации, актуальные форматы устного общения, методы усовершенствования навыков межкультурной коммуникации в профессиональной деятельности. Устанавливает и развивает профессиональные контакты в соответствии с потребностями совместной деятельности, включая обмен информацией и выработку единой стратегии взаимодействия. Аргументированно и конструктивно отстаивает свои позиции и идеи в академических и профессиональных дискуссиях на государственном языке РФ, РФ и иностранном языке.
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3	Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей. Определяет задачи саморазвития и профессионального роста, распределяет их на долго-, средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их

			выполнения. Использует основные возможности и инструменты непрерывного образования (образования в течение всей жизни) для реализации собственных потребностей с учетом личностных возможностей, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.
ПК-1	Способен разработать модель сайта исходя из целевого назначения и читательского адреса	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	Знать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере; Пользоваться современными информационнокоммуникационными технологиями связи Уметь ориентироваться в современных тенденциях развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, дизайна и инфографики в СМИ
ПК-3	Способен обеспечивать достоверность приводимых в ходе программы (ток-шоу, теледебаты, выпуски новостей) фактических данных	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	Поиск дополнительных источников информации для проверки полученных данных Использовать методы обработки и редактирования информации с использованием современных технических средств Обработка материалов (обеспечение правильности приводимых цитат, имен, цифр и

			других фактических данных)
ПК-4	Способен определять круг проблем, которые необходимо осветить в свежем выпуске газеты (журнала, передачи)	<i>ПК-4.1</i> <i>ПК-4.2</i> <i>ПК-4.3</i>	Знать принципы работы с источниками информации и методы ее сбора (интервью, наблюдения, работа с документами, использование интернет-ресурсов) Определение круга проблем, которые необходимо осветить в свежем выпуске газеты (журнала, передачи), расстановка смысловых акцентов Формулирование заданий корреспондентам по самостоятельному выбору тем и поиску информации для публикаций, а также по подготовке материалов в соответствии с заранее разработанной темой
ПК-5	Владеть стилистикой различных журналистских жанров: писать статьи, заметки, рецензии	<i>ПК-5.1</i> <i>ПК-5.2</i> <i>ПК-5.3</i>	Знать грамматику и стилистику армянского, русского и иностранного языков, необходимых для осуществления трудовых обязанностей Расставлять акценты на значимых деталях в итоговом материале Владеть специальными знаниями в информационной специализации СМИ

2. УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА

2.1. Цели и задачи дисциплины

- Овладение базовыми навыками качественной интерпретации медиасообщений.
- Изучение методов деконструкции новостных материалов современных СМИ.
- Изучение основных понятий и ведущих компонентов феномена медиаграмотности;

факторов, влияющих на ее становление; «зон риска» современных медиа.

- Знакомство со специфическими характеристиками новостных материалов, отличающими их от материалов других типов современной журналистики, рекламы, PR, пропаганды и иных элементов информационного пространства.
- Овладение методиками оценки источников новостей.

2.2. Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы (в академических часах и зачетных единицах)

Виды учебной работы	Всего, в акад. часах	I сем
		3
1	2	3
1.Общая трудоемкость изучения дисциплины по семестрам, в т. ч.:	72	72
1.1.Аудиторные занятия, в т. ч.:	16	16
1.1.1.Лекции		
1.1.2.Практические занятия, в т. ч.	16	16
1.1.3.Другие виды (указать)		
1.2.Самостоятельная работа, в т. ч.:	56	56
1.2.1. Подготовка к экзаменам		
1.2.1.1.Другое (указать) Контроль		
Итоговый контроль	Зачет	Зачет

2.3. Содержание дисциплины

2.3.1. Тематический план и трудоемкость аудиторных занятий (модули, разделы дисциплины и виды занятий) по рабочему учебному плану

Раздел дисциплины и темы	Всего, часов 36 (34+2 на итог. контр.)	Лекции, час.	Практиче ские занятия, час.	Семинары, час.	Контрол ьные работы, час.
1	2	3	4	5	6

Тема 1. Медиаграмотность: сущность, основные понятия, проблемы формирования	1		1			
Тема 2. Новости в социуме: историческая ретроспектива	1		1			
Тема 3. Новость в современном коммуникационном пространстве	1		1			
Тема 4. Новости в социуме: закономерности производства, распространения и потребления	1		1			
Раздел 5. Социально-психологические эффекты, возникающие при распространении новостей.	1		1			
Тема 6. Новостная грамотность (The News Literacy) как современное направление развития медиазнания	1		1			
Тема 7. Новость и ее «соседи» по медиапространству (проблема идентификации новостного сообщения)	1		1			
Тема 8. Журналистика новостей и журналистика мнений	1		1			
Раздел 9. Проблема сбалансированности информации в новостном сообщении	2		2			
Тема 10. Проблема правдивости и достоверности новостных сообщений	2		2			
Тема 11. Методики оценки источников информации	2		2			
Тема 12. Способы анализа, декодирования и деконструкции новостных сообщений современных СМИ	2		2			
ИТОГО	16		16			

2.3.2. Краткое содержание разделов дисциплины в виде тематического плана

Тема 1. Медиаграмотность: сущность, основные понятия, проблемы формирования

Подходы к пониманию феномена медиаграмотности. Ключевые элементы медийной грамотности. Факторы, влияющие на становление данного типа компетенций. Основные риски современной медиасреды. Медиакультура и медиатехнологии. Способы оценки медийной грамотности.

Тема 2. Новости в социуме: историческая ретроспектива

Информация как необходимая составляющая функционирования социума. Новости в примитивных обществах до появления письменности. Новости в Древнем мире. Формы официальных сообщений в Древнем Риме. Появление первых печатных новостей (Китай, VIII в.). Изобретение книгопечатания в Европе и его влияние на распространение новостей. Первые газеты в Европе, Северной Америке, России. Изобретение фотографии и её влияние на развитие новостной журналистики. Первые фоторепортажи. Скачок в скорости распространения новостей в XIX веке: изобретение телеграфа и телефона. Появление первых информационных агентств. Изобретение кинематографа и появление кинохроники как способа распространения новостей. Изобретение радио и создание массового радиовещания как следующий качественный скачок в истории распространения новостей. Появление телевидения и телевизионных новостей. Создание интернета и возникновение сетевого способа распространения новостей. Общие тенденции в истории развития новостной журналистики: переход от устной к письменной форме, возникновение печатной формы и её визуализация, рост скорости передачи новостей, переход к аудиовизуальной форме представления социальной информации, возникновение симультанного распространения массовой информации в устной, аудиовизуальной и мультимедийной формах, возникновение "гражданской журналистики" (или параллельной журналистики). Информационные революции в истории общества.

Тема 3. Новость в современном коммуникационном пространстве

Понятие новости в мире современных медиа. Новостная журналистика и ее особенности. Разнообразие вариантов определения журналистской новости и типологические подходы

к сущности понятия. Кто решает, что событие – это «новость»? Качества, делающие информацию новостью (новостные драйверы). Роль редактора в присвоении событию статуса новости. Влияние аудитории на рождение новости и ее жизненный цикл. Иные факторы, определяющие «новость» в мире современных СМИ.

Тема 4. Новости в социуме: закономерности производства, распространения и потребления

Категории "новость" и "новизна" в социогуманитарном знании. Их сущность и типология. Понятие «нового» и возможные подходы к нему в различных научных дисциплинах. Производство новостей СМИ в системе отношений "власть - бизнес - общество". Власть информации. Обыденность информации и проблемы в работе с нею. Распространение новостей как средство управления социальными процессами.

Тема 5. Социально-психологические эффекты, возникающие при распространении новостей.

Элементы в информационной деятельности СМИ, вызывающие негативные реакции общества. Новости в СМИ как катализатор социальных конфликтов. Закономерности новостного медиапотребления: какие новости предпочитают зрители, слушатели, читатели. Социальные стереотипы в восприятии новостей в СМИ. Социально-демографические закономерности обращения аудиторий к новостям СМИ.

Тема 6. Новостная грамотность (The News Literacy) как современное направление развития медиазнания.

Умение ориентироваться в информационном пространстве как важная часть новостной грамотности. Комплекс проблем новостной грамотности в общей структуре вопросов медиаграмотности.

Тема 7. Новость и ее «соседи» по медиaprостранству (проблема идентификации новостного сообщения)

Как отличить новостное сообщение от ближайших «соседей» по информационным «окрестностям»? Важнейшие маркеры, помогающие идентифицировать новость. Новость

и иные типы сообщений в современных СМИ. Новость и продукция инфотейнмент. Новость и реклама. Новость и пропаганда. Новость и сообщения Паблик Рилейшнз. Новость и «сырая» информация (непроверенные сообщения сайтов сети Интернет, информация блогов и т.д.). Что делает журналиста журналистом, а информацию – новостью?

Тема 8. Журналистика новостей и журналистика мнений

Понятие «журналистики мнений». Основные характеристики, отличающие журналистику мнений, и маркеры, позволяющие идентифицировать ее сообщения. Каким условиям должно отвечать «мнение», чтобы оставаться в рамках качественной журналистики? Критерии, отличающие данные типы сообщений: цели, система доказательств, эмоции, тональность сообщения и т.д. Журналистика мнений vs новостной журналистики: «плюсы» и «минусы». Методы качественной интерпретации, анализа и идентификации материалов СМИ, относящихся к журналистике мнений.

Тема 9. Проблема сбалансированности информации в новостном сообщении.

Сбалансированность и честность сообщения: различные подходы к дефиниции понятий. Влияние сознательных и подсознательных предубеждений на степень сбалансированности и честности новостного материала. Предубеждения (предвзятость) аудитории, предубеждения СМИ, предубеждения журналиста. Возможные методы оценки уровня сбалансированности журналистского материала.

Тема 10. Проблема правдивости и достоверности новостных сообщений

Правда как философская категория и понятие теории журналистики. Этические кодексы журналиста о правдивости информации. Факторы, способные понизить степень правдивости сообщения. «Что не проверено – то наврано»: почему иногда журналисты нарушают законы тщательной проверки информации. Факторы, затрудняющие проверку информации. Виды доказательств, подтверждающие правдивость и достоверность журналистского сообщения (прямые и косвенные доказательства, степень

незаинтересованности источника и т.д.). В поисках истины: этапы процесса верификации новостного материала.

Тема 11. Методики оценки источников информации

Понятие источника информации. Виды источников информации в журналистском сообщении. Признаки качественной работы с источниками в новостном материале (независимость, множественность, информированность и другие характеристики источников новости). Способы оценки и интерпретации качества источников информации в новостном сообщении (методика «I'M VAIN»). Специфика применения методики к оценке источников информации разных видов.

Тема 12. Способы анализа, декодирования и деконструкции новостных сообщений современных СМИ

Новостная грамотность как ключ к качественной интерпретации и оценке новостных сообщений СМИ. Контекст, в котором живет новость. Схема анализа новостного материала. Основные этапы деконструкции новости. Специфика применения методики деконструкции к новостям различных СМИ. Проблема достоверности информации в новых медиа. Кризис аутентичности и феномен анонимности источников новости в блогосфере, социальных сетях и т.д. Проблемы надежности, информированности, авторитетности, незаинтересованности источников новостей в Интернете. Специфика применения модели деконструкции новостей к сообщениям сети Интернет. Анализ новостных материалов

2.3.3. Краткое содержание практических занятий

Практические занятия по дисциплине «Медиаграмотность и работа с источниками в Сети» предполагают проведение следующих видов работ:

1. *Проверка результатов еженедельного мониторинга ведущих СМИ и медиаплатформ Армении, России и зарубежья, определение ключевых тем повестки дня средств массовой информации.*

- #### 2.3.4. Материально-техническое обеспечение дисциплины

2.4. Модульная структура дисциплины с распределением весов по формам контролей

Формы контролей	Вес формы (форм) текущего контроля в результирующей оценке текущего контроля (по модулям)		Вес формы промежуточного контроля в итоговой оценке промежуточного контроля		Вес итоговой оценки промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей		Вес итоговой оценки промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей (семестровой оценке)		Вес результирующей оценки промежуточных контролей и оценки итогового контроля в результирующей оценке итогового контроля	
	M1	M2	M1	M2	M1	M2				

работы/контроля	1							
Контрольная работа <i>(при наличии)</i>								
Устный опрос <i>(при наличии)</i>	0,5							
Письменные домашние задания <i>(при наличии)</i>	0,5							
Вес результирующей оценки промежуточных контролей в результирующей оценке итогового контроля								0,5
Вес итогового контроля (Экзамен/зачет) в результирующей оценке итогового контроля								0,5
	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$

3. Теоретический блок *(указываются материалы, необходимые для освоения учебной программы дисциплины)*

3.3. Материалы по теоретической части курса

а) Основная

1. Жанры международной журналистики. МГУМО. 1987 г.
2. Михайлов С.А. Современная зарубежная журналистика: Правила и парадоксы. Спб, Изд-во Михайлова В.А., 2002г.
3. Амиров В.М. - Деловая журналистика: учебное пособие - Издательство "ФЛИНТА" - 2018 - 100с. - ISBN: 978-5-9765-3483-4 - Текст электронный // ЭБС ЛАНЬ - URL: <https://e.lanbook.com/book/105141>
4. История отечественного и зарубежного телевидения : учеб. пособие для вузов, Голядкин, Н. А., 2004
5. Кирия И.В., Новикова А.А. - История и теория медиа - Издательский дом Высшей школы экономики - 2017 - 423с. - ISBN: 978-5-7598-1188-6 - Текст электронный // ЭБС ЛАНЬ - URL: <https://e.lanbook.com/book/100133>
6. Тертычный А.А. - Аналитическая журналистика: учеб. пособие для студентов вузов - Издательство "Аспект Пресс" - 2013 - 352с. - ISBN:

4. Фонды оценочных средств

4.3. Планы практических и семинарских занятий

Планы практических занятий. Практические занятия по дисциплине делятся на два основных типа, каждый из которых нацелен на освоение теоретического блока и совершенствование журналистских навыков по анализу материалов СМИ и подготовке собственного контента.

План практического занятия Тип 1:

- А. Опрос и проверка рабочих блогов студентов с результатами еженедельного мониторинга.
- Б. Определение ключевых тенденций повестки дня СМИ, разбор и анализ медиакейсов.
- В. Опрос теоретического материала.

План практического занятия Тип 2:

- А. Опрос теоретического материала и анализ материалов СМИ.
- Б. Разбор собственного контента, редактирование и публикация материалов в рабочих блогах или на иных медиаплатформах.
- В. Продвижение собственного медиаконтента в соцсетях.

4.4. Вопросы и задания для самостоятельной работы студентов

Вопросы и задания для самостоятельной работы студентов определяются исходя из актуальной повестки дня СМИ и пройденного теоретического материала.

5. Методический блок

5.3. Методика преподавания

- 5.3.3. Методические рекомендации для студентов по подготовке к семинарским, практическим или лабораторным занятиям, по организации самостоятельной работы студентов при изучении конкретной дисциплины.

Учебный процесс по данному курсу осуществляется в форме практических занятий, лабораторных работ не предусмотрено. Для студентов с целью максимально эффективного освоения дисциплины предлагаются следующие методики:

- использование рекомендованной учебной и учебно-методической литературы;
- освоение технологий проведения медиамониторинга (определение хронометража, тэгов, поискового инструментария и др.);
- использование возможностей медиаагрегаторов, поисковых агрегаторов, искусственного интеллекта, баз данных и пр.;
- использование риторических приемов, навыков операторского искусства и монтажа, фото- и видеосъемок;
- применение методов опросов, анкетирования и интервьюирования;
- использование SMM-инструментария.