

ГОУ ВПО Российско - Армянский (Славянский) Университет



**УТВЕРЖДАЮ**

Ректор

Сидоров Е. М.

11.06.2024 г.

План одобрен Ученым советом вуза  
Протокол № 228 от 11.06.2024 г.

42.03.01

по программе бакалавриата

Направление 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Кафедра: Кафедра креативных индустрий  
Институт: Медиа, рекламы и кино

Квалификация: Бакалавр  
Программа подготовки: академический бакалавриат  
Форма обучения: Очная  
Срок получения образования: 4 г

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	маркетинговый
-	авторский
-	редакторский
-	проектный
-	организационный

Год начала подготовки (по учебному плану)  
Учебный год  
Образовательный стандарт (ФГОС)

2022  
2024-2025  
№ 512 от 08.06.2017

**СОГЛАСОВАНО**

Проректор по учебной работе РАУ

/ Хачатурян М. Г. /

Директор института медиа рекламы и кино  
И.О. Заведующего кафедрой креативных индустрий

/ Маркарян К. В. /  
  
/ Кеворкова Н. И. /

## Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь				29 - 4	Январь			26 - 1	Февраль			23 - 1	Март					30 - 5	Апрель			27 - 3	Май				Июнь				29 - 5	
	Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21		22 - 28	5 - 11	12 - 18		19 - 25	2 - 8	9 - 15		16 - 22	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29		6 - 12	13 - 19	20 - 26		4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44		
I																			Э	Э	Э	К	К																					Э	Э	У
II					У	У	У	У											Э	Э	Э	К	К																				Э	Э	У	
III																			Э	Э	Э	К																				Э	Э	Э	П	
IV						П	П												Э	Э	Э	К			П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	Г	Г	Д	Д	

## Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8	Всего	
	Теоретическое обучение	18	18	36	14	18	32	18	18	36	16	2	18	122
Э	Экзаменационные сессии	3	2	5	3	2	5	3	3	6	3		3	19
У	Учебная практика		2	2	4	2	6						8	
П	Производственная практика								1	1	2	16	19	
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы										2	2	2	
Г	Подготовка к сдаче и сдача гос. экзамена										2	2	2	
К	Каникулы	2	7	9	2	7	9	1	8	9	1	8	9	36
Продолжительность обучения		более 39 нед.			более 39 нед.			более 39 нед.			более 39 нед.			
Итого		23	29	<b>52</b>	23	29	<b>52</b>	22	30	<b>52</b>	22	30	<b>52</b>	208
Студентов								53						
Групп								2						

