

**ГОУ ВПО Российско-Армянский (Славянский)
университет**



«21» июня 2024, протокол № 282

ОПИСАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Направление подготовки: 38.03.06 «Торговое дело»

Наименование образовательной программы: «Торговое дело»

Форма обучения: очная

**Программа разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО № 963
от 12 августа 2020**

Согласовано:

Директор Института Экономики и Бизнеса

Арамян Ж.Б


(подпись)

Заведующий Кафедрой Туризма и сферы услуг

Агаджанян А.В


(подпись)

1. ПАСПОРТ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Основная профессиональная образовательная программа (далее - ОПОП), реализуемая Государственным образовательным учреждением высшего профессионального образования Российско-Армянский (Славянский) университет по направлению подготовки «38.03.06» Торговое дело.

ОПОП соответствует требованиям Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки «38.03.06» Торговое дело (утвержден № 963 от 12 августа 2020)

Образовательная программа бакалавриата осуществляется в очной форме.

Срок получения образования по программе составляет 4 года.

Объем программы бакалавриата составляет - 240 зачетных единиц.

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1. Программа подготовки бакалавров по направлению "Торговое дело" включает курсы по основам экономики и менеджмента, правовым аспектам торговли, маркетингу и рекламе, логистике, бухгалтерскому учету и финансовому анализу. Студенты изучают управление торговыми предприятиями, технологии продаж, электронную коммерцию, потребительское поведение и стратегический менеджмент. Практическая подготовка включает стажировки в торговых компаниях, практические занятия по организации и управлению торговыми процессами, а также проекты по разработке торговых стратегий. Завершающим этапом является выпускная квалификационная работа, предусматривающая разработку бизнес-плана для торгового предприятия, исследование рынка товаров и услуг, а также анализ маркетинговых стратегий.

Цель программы — подготовка высококвалифицированных специалистов в сфере торговли с глубокими теоретическими знаниями и практическими навыками для работы в торговых компаниях, супермаркетах, онлайн-магазинах и государственных органах управления торговлей. Основные задачи включают обучение современным методам организации и управления торговыми процессами, формирование навыков разработки и

продвижения торговых продуктов, развитие компетенций в области маркетинга и рекламы, обучение правовым и экономическим аспектам ведения бизнеса в торговле, подготовку к профессиональной коммуникации с клиентами и партнёрами, а также содействие трудоустройству выпускников через стажировки и практики.

Торговля является одной из наиболее важных и динамично развивающихся отраслей мировой экономики. В условиях глобализации и увеличения объемов электронной коммерции спрос на квалифицированных специалистов постоянно растёт. Актуальность программы обусловлена развитием розничной и оптовой торговли, увеличением количества торговых площадок и потребностью в создании новых торговых стратегий и услуг. Программа уникальна своим акцентом на интеграции теоретических знаний и практических навыков, что позволяет выпускникам быть готовыми к вызовам и требованиям современного рынка труда.

Рынок труда демонстрирует высокий спрос на выпускников в области торгового дела. Торговые компании, супермаркеты, онлайн-магазины, а также государственные и частные организации, занимающиеся развитием торговой инфраструктуры, активно ищут квалифицированных специалистов. Выпускники программы "Торговое дело" обладают необходимыми знаниями и навыками для успешной работы в различных сегментах торговой индустрии, что делает их востребованными на рынке труда и обеспечивает широкие возможности для карьерного роста.

2.2. Область профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу бакалавриата могут осуществлять профессиональную деятельность:

03	Социальное обслуживание
06	Связь, информационные и коммуникационные технологии
07	Административно – управленческая и офисная деятельность
17	Транспорт
33	Сервис, оказание услуг населению

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата "Торговое дело", включает организацию и управление торговыми предприятиями, маркетинг и рекламу, логистику и снабжение,

бухгалтерский учет и финансовый анализ, электронную коммерцию, изучение потребительского поведения, правовое обеспечение торговли, управление качеством продукции и услуг, а также закупки и управление ассортиментом. Эти направления обеспечивают выпускникам широкие возможности для профессионального роста и карьерного развития в сфере торговли, что делает их востребованными специалистами на рынке труда.

Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программу бакалавриата "Торговое дело":

- организационно-управленческая;

2.3. В рамках освоения программы бакалавриата выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

организационно-управленческая деятельность:

- Выпускники учатся разрабатывать долгосрочные и краткосрочные планы, определять цели и задачи компании, распределять ресурсы для достижения поставленных целей.
- Студенты осваивают методы анализа и улучшения бизнес-процессов, повышение эффективности работы предприятия, минимизацию затрат и повышение производительности.
- Выпускники изучают методы подбора и найма квалифицированных сотрудников, разработку программ обучения и повышения квалификации, карьерное планирование и развитие персонала.
- Студенты осваивают техники мотивации, разработку систем поощрений и премирования, создание благоприятного психологического климата в коллективе.
- Изучаются методы оценки результатов работы, проведение аттестаций, разработка и внедрение системы КРІ (ключевых показателей эффективности).
- Студенты учатся проводить маркетинговые исследования, анализировать конкурентную среду, выявлять тенденции и возможности для роста.

- Выпускники осваивают методы стратегического планирования, постановку достижимых и измеримых целей, определение приоритетных направлений деятельности.
- Изучаются современные технологии и инновационные решения, их внедрение в бизнес-процессы для повышения конкурентоспособности предприятия.
- Выпускники учатся разрабатывать и внедрять стандарты качества продукции и услуг, соответствующие требованиям рынка и ожиданиям клиентов.
- Студенты осваивают методы контроля качества, проведение аудитов, разработку и внедрение системы управления качеством (например, ISO).
- Изучаются методы анализа и оценки качества обслуживания, сбор и обработка обратной связи от клиентов, разработка и внедрение программ улучшения сервиса.
- Выпускники учатся анализировать потребности рынка, формировать ассортимент товаров и услуг, планировать ассортиментную политику.
- Студенты осваивают методы исследования потребительских предпочтений, анализ тенденций и изменений на рынке, адаптацию ассортимента под текущие запросы.
- Изучаются методы управления запасами, прогнозирования спроса, оптимизации складских запасов для минимизации затрат и обеспечения бесперебойных поставок.

2.4.В рамках освоения программы бакалавриата входят учебная и производственная практики:

- Типы учебной практики: ознакомительная практика; научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы).
- Типы производственной практики: торгово-экономическая практика; торгово-технологическая практика; педагогическая практика; научно-исследовательская работа.

2.5 В блок Государственной итоговой аттестации могут входить:

- подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена,
- выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

3.1 Образовательная программа устанавливает следующие универсальные компетенции:

Код универсальной компетенции	Наименование универсальной компетенции	Код индикатора достижения компетенций	Наименование индикатора достижений компетенций
УК 1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК 1.1	Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие
		УК 1.2	Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи
		УК 1.3	Рассматривает и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки
УК 2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК 2.1	Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.
		УК 2.2	Решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время.
		УК 2.3	Публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта.
УК 3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК 3.1	Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде.
		УК 3.2	Предвидит результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата.
		УК 3.3	Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды.
УК 4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах	УК 4.1	Выбирает на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемый стиль

	на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)		делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами.
		УК 4.2	Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках.
		УК 4.3	Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках.
УК 5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК 5.1	Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.
		УК 5.2	Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп.
		УК 5.3	Умеет недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.
УК 6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК 6.1	Применяет технологии тайм-менеджмента
		УК 6.2	Реализует намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда
УК 7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК 7.1	Знать основы физической культуры и здорового образа жизни; - влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний и вредных привычек
		УК 7.2	Уметь применять способы контроля и оценки физического развития и физической подготовленности
		УК 7.3	Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и

			повседневной жизни для повышения работоспособности, сохранения и укрепления здоровья.
		УК 7.4	Осуществлять творческое сотрудничество в коллективных формах занятий физической культурой
УК 8	Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	УК 8.1	Обеспечивает личную безопасность и безопасные условия труда на рабочем месте, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
		УК 8.2	Осуществляет действия по предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения), в том числе на рабочем месте
		УК 8.3	Владеть навыками применения основных методов защиты при угрозе и возникновении ЧС и военных конфликтов в повседневной жизни и профессиональной деятельности
УК 9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК 9.1	Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике
		УК 9.2	Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом)
УК 10	Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК 10.1	Знает основы действующего законодательства, иных форм права применительно к профессиональной деятельности, законодательство в сфере противодействия коррупции
		УК 10.2	Уважительно относится к нормам действующего законодательства, иных форм права, в т.ч. в сфере противодействия коррупции

3.2. Образовательная программа устанавливает следующие общепрофессиональные компетенции:

Код общепрофессио- нальной компетенции	Наименование общепрофессиональной компетенции	Код индикатора достижения компетенций	Наименование индикатора достижений компетенций
ОПК 1	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	ОПК 1.1	Умения: распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; составлять план действия; определять необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовывать составленный план; оценивать результат и последствия своих дейст
		ОПК 1.2	Знания: актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности
ОПК 2	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	ОПК 2.1	Умения: определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение; использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач.

		ОПК 2.2	Знания: номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств.
ОПК 3	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.	ОПК 3.1	Умения: определять актуальность нормативноправовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; презентовать бизнес-идею; определять источники финансирования
		ОПК 3.2	Знания: содержание актуальной нормативноправовой документации; современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования; основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности; правила разработки бизнес-планов; порядок выстраивания презентации; кредитные банковские продукты
ОПК 4	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	ОПК 4.1	Умения: организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности

		ОПК 4.2	Знания: психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности
ОПК 5	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	ОПК 5.1	Умения: грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе
		ОПК 5.2	Знания: особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений
ОПК 6	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях	ОПК 6.1	Умения: соблюдать нормы экологической безопасности; определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности осуществлять работу с соблюдением принципов бережливого производства; организовывать профессиональную деятельность с учетом знаний об изменении климатических условий региона
		ОПК 6.2	Знания: правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности; основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности; пути обеспечения ресурсосбережения; принципы бережливого производства; основные направления изменения климатических условий региона.
ОПК 7	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности	ОПК 7.1	Умения: использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей; применять рациональные приемы двигательных функций в профессиональной деятельности; пользоваться средствами профилактики перенапряжения, характерными для данной специальности

		ОПК 7.2	Знания: роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека; основы здорового образа жизни; условия профессиональной деятельности и зоны риска физического здоровья для специальности; средства профилактики перенапряжения
ОПК 8	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	ОПК 8.1	Умения: понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые); писать простые связанные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы
		ОПК 8.2	Знания: правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; основные общепотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; особенности произношения; правила чтения текстов профессиональной направленности

3.3 Образовательная программа устанавливает следующие профессиональные:

Код профессиональной компетенции	Наименование профессиональной компетенции	Код индикатора достижения компетенций	Наименование индикатора достижений компетенций
ПК 1	Организация и осуществление торговой деятельности	ПК 1.1	Проводить сбор и анализ информации о потребностях субъектов рынка на товары и услуги, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий
		ПК 1.2	Устанавливать хозяйственные связи с поставщиками и потребителями товаров и услуг, в том числе с применением коммуникативных возможностей

			искусственного интеллекта
		ПК 1.3	Осуществлять подготовку, оформление и проверку закупочной документации, в том числе с использованием электронного документооборота и сквозных цифровых технологий
		ПК 1.4	Осуществлять подготовку к заключению внешнеторгового контракта и его документальное сопровождение
		ПК 1.5	Осуществлять контроль исполнения обязательств по внешнеторговому контракту
		ПК 1.6	Организовывать выполнение торгово-технологических процессов, в том числе с применением цифровых технологий
ПК 2	Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров	ПК 2.1	Осуществлять кодирование товаров, в том числе с применением цифровых технологий
		ПК 2.2	Идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров
		ПК 2.3	Создавать условия для сохранности количественных и качественных характеристик товара в соответствии с требованиями действующих санитарных правил на разных этапах товародвижения
		ПК 2.4	Выполнять операции по оценке качества и организации экспертизы потребительских товаров
		ПК 2.5	Осуществлять управление ассортиментом товаров, в том числе с использованием искусственного интеллекта и сквозных цифровых технологий
ПК 3	Осуществление продаж потребительских товаров и координация работы с клиентами	ПК 3.1	Осуществлять формирование клиентской базы и ее актуализацию на основе информации о потенциальных клиентах и их потребностях, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий
		ПК 3.2	Осуществлять эффективное взаимодействие с клиентами в процессе ведения преддоговорной работы и продажи товаров
		ПК 3.3	Обеспечивать эффективное взаимодействие с клиентами (покупателями) в процессе продажи

			товаров, в том числе с использованием специализированных программных продуктов
		ПК 3.4	Реализовывать мероприятия для обеспечения выполнения плана продаж
		ПК 3.5	Обеспечивать реализацию мероприятий по стимулированию покупательского спроса
		ПК 3.6	Осуществлять контроль состояния товарных запасов, в том числе с применением программных продуктов
		ПК 3.7	Составлять аналитические отчеты по продажам, в том числе с применением программных продуктов
		ПК 3.8	Организовывать послепродажное консультационно-информационное сопровождение клиентов, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий
ПК 4	Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли	ПК 4.1	Проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга
		ПК 4.2	Разрабатывать предложения по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации
		ПК 4.3	Проводить сбор, мониторинг и систематизацию ценовых показателей товаров, в том числе с использованием информационных интеллектуальных технологий
		ПК 4.4	Устанавливать конкурентные преимущества товара на внутреннем и внешних рынках
		ПК 4.5	Разрабатывать бизнес-план и финансовую модель деятельности предпринимательской единицы, в том числе с применением программных продуктов
		ПК 4.6	Рассчитывать показатели эффективности предпринимательской деятельности, в том числе с применением программных продуктов
		ПК 4.7	Определять мероприятия по повышению эффективности предпринимательской деятельности

		ПК 4.8	Собирать информацию о бизнеспроблемах и определять риски предпринимательской единицы
ПК 5	Организация и осуществление выставочной деятельности	ПК 5.1	Оформлять маркетинговые материалы о торгово-промышленных выставках
		ПК 5.2	Осуществлять формирование, ведение клиентской базы, а также мероприятий деловой и дополнительной программы выставок и их актуализацию, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий
		ПК 5.3	Оформлять заявочные и платежные документы участников торгово-промышленной выставки
		ПК 5.4	Проводить рекламные кампании в социальных медиа для привлечения пользователей в интернет-сообщество
		ПК 5.5	Организовывать проведение торгово-промышленной выставки в соответствии с заявленной программой и соглашениями с соблюдением требований нормативных правовых актов в сфере безопасности жизнедеятельности, экологии и здравоохранения
		ПК 5.6	Осуществлять контроль исполнения клиентами обязательств по оплате участия в торгово-промышленной выставке
		ПК 5.7	Консультировать участников торгово-промышленной выставки по вопросам оптимальной организации их участия
ПК 6	Навыки деловой документации и самопрезентации	ПК 6.1	Умеет грамотно писать автобиографию
		ПК 6.2	Умеет корректно оформить резюме, используя необходимые реквизиты
		ПК 6.3	Умеет правильно написать заявление и объяснительную записку
ПК 7	Научно-исследовательские и аналитические навыки	ПК 7.1	Умеет реферировать научную литературу в рамках своей профессиональной деятельности
		ПК 7.2	Умеет написать аннотацию к научной статье
		ПК 7.3	Умеет составлять терминологический словарь по своей специальности

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИН

Направление подготовки – «38.03.06» *Торговое дело*

Год начала подготовки: 2022г.

№	Наименование дисциплины	Краткое описание	Код компетенции, код индикатора достижения компетенции
Б1.О.01	Иностранный язык	Дисциплина представляет собой основной курс изучения иностранного языка. Она направлена на формирование базовых навыков и знаний в области грамматики, лексики, аудирования, чтения, письма и устной речи. Студенты учатся не только понимать иностранный текст, но и грамотно выражать свои мысли на этом языке. Уроки могут включать в себя обучение с помощью учебников, аудио- и видеоматериалов, а также различные интерактивные упражнения и игры, способствующие более эффективному усвоению материала. Курс также может включать в себя изучение культуры страны, где используется изучаемый язык, что помогает студентам лучше понимать и контекстуализировать учебный материал.	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3
Б1.О.02	История Армении	Дисциплина охватывает ключевые этапы исторического развития Армении, начиная с древнейших цивилизаций и заканчивая современным периодом. Студенты изучают значимые события, политические и культурные изменения, формирование армянского государства и его взаимодействие с соседними странами и народами. Особое внимание уделяется развитию армянской культуры, религии, языка и национальной идентичности, а также роли Армении в мировой истории и ее вкладу в международное сообщество	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3

Б1.О.03	Линейная алгебра	Основными темами курса являются системы линейных уравнений, матрицы, определители, векторы и векторные пространства, собственные значения и собственные векторы, а также различные виды линейных преобразований. Студенты знакомятся с методами решения систем уравнений, операциями с матрицами, свойствами векторных пространств и принципами ортогонализации. Линейная алгебра является важным инструментом для решения задач в различных областях науки и техники, таких как физика, компьютерные науки, экономика и инженерия	ОПК-1.1; ОПК-1.2
Б1.О.04	Экономика	Дисциплина посвящена изучению фундаментальных принципов и концепций, лежащих в основе экономической науки. Студенты осваивают ключевые экономические понятия, такие как спрос и предложение, стоимость, рынок, конкуренция, монополия, инфляция и экономический рост. Курс охватывает как микроэкономику, исследующую поведение отдельных экономических агентов (домохозяйств, фирм), так и макроэкономику, анализирующую экономические процессы на уровне национальных и мировых экономик.	ОПК-4.1; ОПК-4.2
Б1.О.05	Русский язык	Дисциплина представляет собой основной курс изучения русского языка как родного или как второго языка для иностранных студентов. Она направлена на формирование и совершенствование навыков грамотного и культурного общения на русском языке. В ходе изучения этой дисциплины студенты углубляют свои знания в области русской грамматики, орфографии, пунктуации и стилистики. Они также изучают особенности речевого этикета, нормы делового и публичного общения на русском языке, что помогает им эффективно взаимодействовать в профессиональной и повседневной сферах.	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3
Б1.О.06	Армянский язык	Дисциплина включает изучение армянского языка, его грамматической структуры, лексики и стилистики, а также знакомство с богатым литературным наследием Армении.	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3

		Студенты анализируют произведения классических и современных армянских писателей и поэтов, изучают основные литературные направления и жанры, а также исторический и культурный контекст их создания. Особое внимание уделяется развитию навыков чтения, анализа и интерпретации текстов на армянском языке, а также формированию грамотной устной и письменной речи.	
Б1.О.07	Компьютерный практикум	овладение базовыми навыками работы с компьютером и программным обеспечением, необходимыми для успешного обучения и будущей профессиональной деятельности. В ходе курса студенты изучают основы операционных систем, офисных приложений (таких как текстовые редакторы, таблицы Excel, программы для создания презентаций), а также основы работы в сети Интернет	ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2
Б1.О.08	Коммерческое право	дисциплина, охватывающая правовые аспекты предпринимательской деятельности. В рамках курса студенты изучают основные принципы и нормы, регулирующие коммерческие отношения, включая заключение и исполнение договоров, корпоративное право, защиту прав потребителей, правовое регулирование конкуренции и вопросы банкротства. Особое внимание уделяется практическому применению законодательных норм и анализу юридических кейсов. Курс включает лекции, семинары, обсуждение реальных судебных дел и написание юридических документов	ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2
Б1.О.09	История России	Дисциплина представляет собой основной курс изучения истории страны с древнейших времён до современности. В рамках этой дисциплины студенты изучают ключевые этапы и события истории России, анализируют политические, экономические, социальные и культурные процессы, которые сформировали современный облик страны. Важным аспектом является освоение методов исторического анализа, критического мышления и интерпретации исторических источников. Уроки могут включать в себя лекции, семинары, дискуссии, чтение и	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3

		обсуждение первоисточников, а также написание эссе и рефератов.	
Б1.О.10	Математическая статистика	Дисциплина направлена на формирование у студентов базовых знаний и навыков в области статистического анализа данных. Курс охватывает основные методы и модели математической статистики, включая теорию вероятностей, распределения случайных величин, методы оценки параметров, проверку статистических гипотез, анализ корреляции и регрессии. Основная цель дисциплины — подготовить студентов к применению статистических методов для анализа данных и решения практических задач в различных областях науки и бизнеса.	ОПК-1.1; ОПК-1.2
Б1.О.11	Логистика в торговле	дисциплина, направленная на изучение процессов планирования, управления и оптимизации потоков товаров и услуг в торговых предприятиях. В рамках курса студенты изучают основные концепции и принципы логистики, включая управление цепочками поставок, складскую логистику, транспортировку, управление запасами и дистрибуцию. Важным аспектом является освоение методов повышения эффективности логистических процессов и снижение издержек. Курс включает лекции, семинары, анализ практических кейсов, а также выполнение проектов, направленных на решение реальных логистических задач.	ОПК-4.1; ОПК-4.2
Б1.О.12	Иностранный язык (профессиональный)	Дисциплина направлена на освоение языковых навыков, необходимых для успешной работы в туристической индустрии. Курс ориентирован на развитие коммуникативных навыков в профессиональных сферах, таких как обслуживание туристов, проведение экскурсий, работа в гостиничном бизнесе и туристических агентствах. Студенты изучают специализированный словарный запас, типичные ситуации общения и особенности профессионального языка, что позволяет им эффективно взаимодействовать с клиентами и коллегами из разных стран.	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3
Б1.О.13	Менеджмент	дисциплина, посвященная изучению принципов, методов и	ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1;

		практик управления организациями и их ресурсами. В рамках курса студенты изучают ключевые аспекты управления, включая планирование, организацию, мотивацию и контроль. Важными темами являются стратегический менеджмент, управление человеческими ресурсами, финансовый менеджмент, маркетинг и операционный менеджмент. Курс направлен на развитие лидерских качеств и управленческих навыков, а также на освоение методов принятия эффективных управленческих решений. Обучение включает лекции, семинары, групповые проекты и анализ реальных бизнес-кейсов.	ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2
Б1.О.14	Основы предпринимательства	Дисциплина направлена на формирование у студентов знаний и навыков, необходимых для успешного создания и ведения собственного бизнеса. Курс охватывает ключевые аспекты предпринимательской деятельности, включая разработку бизнес-идей, бизнес-планирование, маркетинг, управление финансами, правовые основы предпринимательства и управление рисками. Основная цель дисциплины — подготовить студентов к эффективному ведению предпринимательской деятельности, обеспечивая комплексное понимание принципов и методов создания и развития успешного бизнеса.	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2
Б1.О.15	Философия	Дисциплина представляет собой изучение основных философских концепций, идей и течений, а также методов философского анализа. Курс включает в себя изучение истории философии от античности до современности, анализ вопросов онтологии, эпистемологии, этики, политической философии и других областей. Студенты знакомятся с трудами выдающихся философов, развивают критическое мышление и умение анализировать сложные концепции. Дисциплина помогает студентам развить фундаментальные мыслительные навыки, которые могут быть применены в различных сферах жизни и профессиональной деятельности.	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3
Б1.О.16	Финансовая математика	Дисциплина направлена на формирование у студентов	ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1;

		фундаментальных знаний и навыков применения математических методов и моделей для анализа и решения задач в области финансов и экономики. Курс охватывает основные концепции и инструменты, необходимые для понимания и управления финансовыми рисками, анализа инвестиционных проектов и оценки стоимости финансовых активов. Основная цель курса — предоставить студентам инструменты для принятия обоснованных финансовых решений и управления финансовыми рисками.	ОПК-5.2
Б1.О.17	Безопасность жизнедеятельности	Дисциплина знакомит студентов с основами обеспечения безопасности в различных сферах жизнедеятельности. Курс охватывает темы профилактики и предупреждения чрезвычайных ситуаций, охраны труда, охраны окружающей среды, медицинской безопасности, а также основы пожарной безопасности и меры по защите от них. Студенты получают необходимые знания и навыки для оценки рисков и принятия мер по обеспечению безопасности как в повседневной жизни, так и в рабочей среде.	УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3
Б1.О.18	Основы бухгалтерского учета	Дисциплина направлена на формирование у студентов базовых знаний и навыков, необходимых для ведения бухгалтерского учета в организациях. Курс охватывает основные принципы и методы учета, бухгалтерскую документацию, учет активов и обязательств, а также составление и анализ финансовой отчетности. Основная цель курса — подготовить студентов к профессиональной деятельности в сфере бухгалтерского учета и финансового анализа, обеспечивая понимание и применение стандартов бухгалтерского учета.	ОПК-5.1; ОПК-5.2
Б1.О.19	Экономика фирмы	дисциплина, изучающая экономические принципы и механизмы, управляющие деятельностью предприятия. Студенты изучают основы микроэкономики, анализ издержек и прибыли, управление производственными ресурсами, планирование и прогнозирование деятельности фирмы, а также оценку экономической эффективности. Курс включает в себя теоретические лекции и	ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2

		практические задания, направленные на разработку экономических стратегий и принятие управленческих решений.	
Б1.О.20	Коммерческая деятельность	Дисциплина направлена на формирование у студентов знаний и навыков, необходимых для успешного ведения коммерческой деятельности. Курс охватывает ключевые аспекты коммерческой деятельности, включая планирование, организацию и управление закупками и продажами, маркетинг, финансовое управление и оценку эффективности коммерческих операций. Основная цель дисциплины — подготовить студентов к профессиональной деятельности в сфере торговли и бизнеса, обеспечивая понимание и применение эффективных методов и стратегий коммерческой деятельности.	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2
Б1.О.21	Физическая культура	Дисциплина ориентирована на развитие физической активности и заботу о здоровье студентов. Курс включает в себя разнообразные виды физических упражнений, занятий спортом и физкультурой, направленных на укрепление здоровья, поддержание физической формы и повышение общей работоспособности. Студенты также узнают о важности физической активности для общего благополучия, профилактике заболеваний и улучшения качества жизни.	УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3; УК-7.4
Б1.О.22	Иностранный язык (второй)	Дисциплина направлена на изучение второго иностранного языка. Курс включает в себя развитие навыков чтения, письма, устной речи и аудирования на продвинутом уровне. Студенты также изучают грамматику, лексику и культурные аспекты языка, чтобы расширить свои коммуникативные возможности и подготовиться к использованию иностранного языка в профессиональной сфере.	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3
Б1.О.23	Основы финансовой грамотности	Дисциплина направлена на формирование у студентов базовых знаний и навыков, необходимых для эффективного управления личными и корпоративными финансами. Курс охватывает такие темы, как управление	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-10.1; УК-10.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3

		доходами и расходами, сбережения и инвестиции, кредитование, страхование, а также основы финансового планирования и бюджетирования. Основная цель дисциплины — подготовить студентов к принятию обоснованных финансовых решений и развитию навыков, необходимых для обеспечения финансового благополучия.	
Б1.О.24	Экономика и основы финансово-хозяйственной деятельности торговой организации	Дисциплина направлена на формирование у студентов знаний и навыков, необходимых для анализа и управления финансово-хозяйственной деятельностью торговых предприятий. Курс охватывает ключевые аспекты экономики торговых организаций, включая учет и анализ финансовых показателей, планирование и контроль финансовых потоков, управление затратами и доходами, а также оценку экономической эффективности деятельности. Основная цель дисциплины — подготовить студентов к эффективному управлению финансово-хозяйственной деятельностью торговых организаций, обеспечивая понимание экономических принципов и методов управления.	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-9.1; УК-9.2; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3
Б1.О.26	Прикладные компьютерные программы в профессиональной деятельности	Дисциплина направлена на формирование у студентов знаний и навыков, необходимых для эффективного использования современных компьютерных программ в профессиональной деятельности. Курс охватывает основные программные продукты, используемые в бизнесе, бухгалтерии, маркетинге, управлении проектами и других областях, такие как офисные приложения, системы управления базами данных, программы для анализа данных и специализированное программное обеспечение. Основная цель дисциплины — подготовить студентов к использованию прикладных компьютерных программ для повышения эффективности и продуктивности профессиональной деятельности.	ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-1.4; ПК-1.5; ПК-1.6; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-4.4; ПК-4.5; ПК-4.6; ПК-4.7; ПК-4.8; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-5.4; ПК-5.5; ПК-5.6; ПК-5.7
Б1.О.27	Товароведение и экспертиза товаров	Дисциплина направлена на формирование у студентов знаний и навыков, необходимых для оценки качества и безопасности товаров. Курс охватывает ключевые аспекты товароведения, включая классификацию и характеристику	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4; ПК-2.5; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-3.4; ПК-3.5; ПК-3.6;

		товаров, методы контроля качества, стандартизацию и сертификацию, а также проведение товарной экспертизы. Основная цель дисциплины — подготовить студентов к профессиональной деятельности в сфере товароведения и экспертизы, обеспечивая комплексное понимание свойств и качества товаров, а также методов их оценки и контроля.	ПК-3.7; ПК-3.8; ПК-5.1; ПК-5.2
Б1.О.28	Организация бизнес - процессов в торговле	Дисциплина направлена на формирование у студентов знаний и навыков, необходимых для эффективного управления бизнес-процессами в торговых предприятиях. Курс охватывает основные аспекты планирования, оптимизации и контроля бизнес-процессов, управление закупками и продажами, логистику, маркетинг и клиентские сервисы. Основная цель дисциплины — подготовить студентов к профессиональной деятельности в сфере торговли, обеспечивая понимание и применение эффективных методов управления бизнес-процессами для повышения конкурентоспособности и эффективности торговых предприятий.	ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-1.4; ПК-1.5; ПК-1.6; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-3.4; ПК-3.5; ПК-3.6; ПК-3.7; ПК-3.8; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-4.4; ПК-4.5; ПК-4.6; ПК-4.7; ПК-4.8
Б1.О.29	Электронная коммерция	Дисциплина направлена на формирование у студентов знаний и навыков, необходимых для ведения коммерческой деятельности в интернет-среде. Курс охватывает ключевые аспекты электронной коммерции, включая разработку и управление интернет-магазинами, цифровой маркетинг, логистику и доставку товаров, а также правовые и финансовые аспекты онлайн-бизнеса. Основная цель дисциплины — подготовить студентов к успешной деятельности в сфере электронной коммерции, обеспечивая понимание современных технологий и стратегий ведения онлайн-бизнеса.	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2
Б1.О.30	Финансы	Дисциплина охватывает основные аспекты финансовой деятельности и управления финансами как на микро-, так и на макроуровне. Студенты изучают теоретические основы финансов, включая финансовые рынки, институты и инструменты. Курс включает темы, такие как управление капиталом, инвестиционный анализ, бюджетирование, финансовое планирование и контроль, управление рисками	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-3.5

		и финансовая отчетность. Особое внимание уделяется анализу финансовой устойчивости предприятий, оценке инвестиционных проектов и принятию финансовых решений. Практические задания включают расчет и анализ финансовых показателей, разработку финансовых моделей и проведение финансовых исследований, что помогает студентам приобрести необходимые навыки для эффективного управления финансами в различных организациях и отраслях.	
Б1.О.31	Рынок капитала и основы инвестирования	Дисциплина направлена на формирование у студентов базовых знаний и навыков, необходимых для понимания и анализа рынка капитала, а также принятия обоснованных инвестиционных решений. Курс охватывает основные принципы функционирования рынка капитала, виды и инструменты инвестиций, методы оценки инвестиционных проектов, управление инвестиционными портфелями и анализ рисков. Основная цель дисциплины — подготовить студентов к профессиональной деятельности в сфере финансов и инвестиций, обеспечивая понимание механизмов рынка капитала и основ инвестирования.	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2
Б1.О.32	Мастер-классы	Дисциплина направлена на практическое обучение студентов профессиональным навыкам и техникам через интерактивные занятия с экспертами в различных областях. Студенты имеют возможность участвовать в специализированных сессиях, где опытные профессионалы делятся своими знаниями и опытом, демонстрируя современные методы и подходы. Курс включает широкий спектр тем, от кулинарного искусства и ресторанного менеджмента до гостиничного бизнеса и туризма. Практические занятия позволяют студентам напрямую применять полученные знания, участвуя в дискуссиях, выполняя задания и проекты под руководством наставников. Особое внимание уделяется развитию практических навыков, которые будут полезны в будущей профессиональной деятельности, а также установлению профессиональных контактов и обмену опытом с	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2

		коллегами и специалистами отрасли.	
Б1.О.33	Государственное регулирование экономики	Дисциплина посвящена изучению роли государства в регулировании экономических процессов. Студенты изучают теоретические основы государственного вмешательства в экономику, функции и инструменты государственной экономической политики. В курсе рассматриваются механизмы регулирования рыночных отношений, налоговая политика, бюджетное планирование, монетарная и фискальная политика. Особое внимание уделяется анализу влияния государственной политики на экономический рост, стабильность и развитие различных секторов экономики. Практические задания включают анализ реальных экономических ситуаций, оценку эффективности государственных мер и разработку рекомендаций по оптимизации экономической политики.	ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2
Б1.О.35	Введение в специальность	Дисциплина предназначена для ознакомления студентов с основными аспектами и направлениями их будущей профессиональной деятельности. Курс охватывает историю и развитие специальности, ключевые понятия и термины, а также актуальные тенденции и вызовы в данной сфере. Студенты получают общее представление о структуре отрасли, ее роли в экономике и обществе, основных профессиональных компетенциях и требованиях к специалистам. В рамках курса рассматриваются возможные карьерные пути, типичные рабочие задачи и функции, а также перспективы профессионального роста и развития. Практические занятия и проекты помогают студентам лучше понять содержание и особенности выбранной специальности, способствуют формированию начальных профессиональных навыков и готовят их к дальнейшему углубленному изучению предметов профессионального цикла.	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2
Б1.В.ДВ.01.01	Страхование в коммерческой деятельности	Дисциплина направлена на формирование у студентов знаний и навыков, необходимых для понимания и использования механизмов страхования в бизнесе. Курс охватывает основные виды страхования, методы оценки и	ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2

		управления рисками, страховые продукты и услуги, а также правовые и финансовые аспекты страхования. Основная цель дисциплины — подготовить студентов к профессиональной деятельности в сфере бизнеса, обеспечивая понимание и применение инструментов страхования для защиты коммерческих интересов.	
Б1.В.ДВ.01.02	Социология	дисциплина, направленная на изучение общества, социальных структур и процессов. Студенты изучают основные теории и методы социологического анализа, социальную стратификацию, культуру, социальные институты и изменения. Важным аспектом является понимание взаимосвязи между индивидуальным поведением и социальными структурами. Курс включает лекции, семинары, социологические исследования и анализ социальных явлений.	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3
Б1.В.ДВ.01.03	Психология управления	дисциплина, изучающая психологические аспекты управления людьми и процессами в организациях. В рамках курса студенты знакомятся с мотивацией, лидерством, групповой динамикой, коммуникацией и эмоциональным интеллектом. Особое внимание уделяется развитию навыков мотивации персонала и созданию эффективных команд. Курс включает лекции, семинары, практические задания и анализ психологических кейсов.	ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-3.4; ПК-3.5; ПК-3.6; ПК-3.7
Б1.В.ДВ.01.04	Факторинг	Дисциплина направлена на формирование у студентов знаний и навыков, необходимых для понимания и использования механизмов факторинга в бизнесе. Курс охватывает основные виды факторинга, методы оценки и управления рисками, финансовые продукты и услуги, а также правовые и финансовые аспекты факторинга. Основная цель дисциплины — подготовить студентов к профессиональной деятельности в сфере бизнеса, обеспечивая понимание и применение инструментов факторинга для улучшения финансового состояния и управления дебиторской задолженностью.	ОПК-4.1; ОПК-4.2
Б1.В.ДВ.01.05	Управление конфликтами	дисциплина, направленная на изучение причин, динамики и методов разрешения конфликтов в организациях.	УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3

		Студенты изучают типы конфликтов, стратегии их урегулирования, техники переговоров и медиации. Важным аспектом является развитие навыков эффективного общения и управления стрессовыми ситуациями. Курс включает лекции, семинары, практические упражнения и анализ реальных конфликтных ситуаций	
Б1.В.ДВ.01.06	Экономика впечатлений	Дисциплина направлена на формирование у студентов знаний и навыков, необходимых для создания и управления впечатлениями клиентов в бизнесе. Курс охватывает основные концепции и методы разработки впечатляющих и запоминающихся продуктов и услуг, создание эмоциональных связей с клиентами, а также использование маркетинга и технологий для усиления впечатлений. Основная цель дисциплины — подготовить студентов к профессиональной деятельности в сфере маркетинга и управления клиентским опытом, обеспечивая понимание и применение стратегий создания ценности через впечатления.	ОПК-1.1; ОПК-1.2
Б1.В.ДВ.01.07	Методы стимулирования продаж	Дисциплина направлена на формирование у студентов знаний и навыков, необходимых для разработки и реализации эффективных стратегий стимулирования сбыта товаров и услуг. Курс охватывает основные методы стимулирования продаж, такие как рекламные акции, скидки, бонусные программы, персональные продажи, использование стимулирующих материалов и маркетинговых мероприятий. Основная цель дисциплины — подготовить студентов к профессиональной деятельности в сфере маркетинга и продаж, обеспечивая понимание и применение инструментов стимулирования для увеличения объема продаж и привлечения клиентов.	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2
Б1.В.ДВ.01.08	Корпоративное управление	Дисциплина направлена на формирование у студентов знаний и навыков, необходимых для эффективного управления корпоративными структурами. Курс охватывает основные принципы и методы корпоративного управления, включая разработку и реализацию стратегий,	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2

		управление корпоративными финансами, корпоративную социальную ответственность и корпоративное право. Основная цель дисциплины — подготовить студентов к профессиональной деятельности в области корпоративного управления, обеспечивая понимание и применение лучших практик управления корпоративными предприятиями.	
Б1.В.ДВ.01.09	Связи с общественностью и реклама в сфере торговли	Дисциплина направлена на формирование у студентов знаний и навыков, необходимых для эффективного управления коммуникациями и рекламной деятельностью в торговой сфере. Курс охватывает основные концепции и методы связей с общественностью (PR), разработку и реализацию рекламных кампаний, управление брендом и взаимодействие с целевыми аудиториями. Основная цель дисциплины — подготовить студентов к профессиональной деятельности в сфере торговли, обеспечивая понимание и применение эффективных стратегий PR и рекламы для повышения узнаваемости и репутации торговых предприятий.	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-1.4; ПК-1.5; ПК-1.6; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-4.4; ПК-4.5; ПК-4.6; ПК-4.7; ПК-4.8; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-5.4
Б1.В.ДВ.01.10	Event- management	Дисциплина направлена на формирование у студентов знаний и навыков, необходимых для организации и проведения различных мероприятий. Курс охватывает основные аспекты планирования и организации мероприятий, включая разработку концепции, бюджетирование, маркетинг и продвижение, управление командой и логистику. Основная цель дисциплины — подготовить студентов к профессиональной деятельности в сфере event-management, обеспечивая комплексное понимание процессов и инструментов для успешного проведения мероприятий.	ОПК-2.1; ОПК-2.2
Б1.В.ДВ.01.11	Мерчандайзинг	Дисциплина направлена на формирование у студентов знаний и навыков, необходимых для эффективного управления товарными запасами и их представлением в торговых точках. Курс охватывает основные концепции и методы мерчандайзинга, включая планирование и оптимизацию ассортимента, управление витринами и полками, стимулирование продаж и анализ	ОПК-2.1; ОПК-2.2

		потребительского поведения. Основная цель дисциплины — подготовить студентов к профессиональной деятельности в сфере торговли, обеспечивая понимание и применение стратегий мерчандайзинга для увеличения продаж и удовлетворения потребностей клиентов.	
Б1.В.ДВ.01.12	Управление персоналом в торговле и логистике	Дисциплина направлена на формирование у студентов знаний и навыков, необходимых для эффективного управления человеческими ресурсами в торговле и логистике. Курс охватывает основные принципы и методы управления персоналом, включая подбор и наем сотрудников, обучение и развитие, мотивацию и оценку эффективности, а также управление карьерой и планирование трудовых ресурсов. Основная цель дисциплины — подготовить студентов к профессиональной деятельности в сфере управления персоналом в торговле и логистике, обеспечивая комплексное понимание процессов и инструментов для эффективного управления человеческими ресурсами.	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-6.1; УК-6.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2
Б1.В.ДВ.01.13	Внешние торговые операции	Дисциплина направлена на формирование у студентов знаний и навыков, необходимых для ведения международной торговой деятельности. Курс охватывает основные аспекты внешней торговли, включая экспортно-импортные операции, международное торговое право, логистику, валютные операции и управление рисками. Основная цель дисциплины — подготовить студентов к профессиональной деятельности в сфере внешнеэкономической деятельности, обеспечивая понимание и применение эффективных методов и стратегий международной торговли.	ПК-2.3; ПК-2.4; ПК-5.3; ПК-5.5; ПК-5.6; ПК-5.7
Б1.В.ДВ.01.14	Таможенное дело	Дисциплина направлена на формирование у студентов знаний и навыков, необходимых для понимания и выполнения процедур таможенного оформления и контроля. Курс охватывает основные аспекты таможенного дела, включая таможенное законодательство, процедуры таможенного оформления, классификацию товаров, таможенные платежи и тарифы, а также управление	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-9.1; УК-9.2; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-8.1; ОПК-8.2

		таможенными рисками. Основная цель дисциплины — подготовить студентов к профессиональной деятельности в сфере внешнеэкономической деятельности и логистики, обеспечивая понимание и применение эффективных методов и стратегий таможенного оформления.	
Б1.В.ДВ.01.15	Бизнес-планирование (экономика и торговля)	Дисциплина направлена на формирование у студентов знаний и навыков, необходимых для разработки и реализации эффективных бизнес-планов в сфере экономики и торговли. Курс охватывает ключевые этапы бизнес-планирования, включая анализ рынка, разработку концепции, оценку финансовых показателей, маркетинговую стратегию, управление рисками и проектирование операционных процессов. Основная цель дисциплины — подготовить студентов к успешному созданию и управлению бизнес-проектами, обеспечивая комплексное понимание методов и инструментов бизнес-планирования для достижения устойчивого развития и конкурентоспособности предприятий.	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-9.1; УК-9.2; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-1.4; ПК-1.5; ПК-1.6; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-3.4; ПК-3.5; ПК-3.6; ПК-3.7; ПК-3.8; ПК-4.5; ПК-4.6; ПК-4.7; ПК-4.8
Б1.В.ДВ.01.16	Поведенческая экономика	Дисциплина направлена на изучение того, как психологические, эмоциональные и социальные факторы влияют на экономические решения и поведение людей. Курс охватывает основные теории и модели поведенческой экономики, такие как ограниченная рациональность, эвристики, предвзятости и социальные предпочтения. Также рассматриваются методы экспериментальной экономики и их применение в анализе экономического поведения. Основная цель дисциплины — предоставить студентам глубокое понимание того, как реальные человеческие поведенческие тенденции влияют на экономические результаты, и научить применять эти знания для разработки более эффективных экономических и бизнес-стратегий.	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-9.1; УК-9.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-1.4; ПК-1.5; ПК-1.6; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-4.4; ПК-4.5; ПК-4.6; ПК-4.7; ПК-4.8
Б1.В.ДВ.01.17	Франчайзинг	Дисциплина направлена на формирование у студентов знаний и навыков, необходимых для понимания и использования франчайзинга как формы бизнеса. Курс охватывает основные аспекты франчайзинга, включая	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-3.4; ПК-3.5; ПК-3.6; ПК-3.7; ПК-3.8

		разработку и управление франчайзинговыми системами, юридические и финансовые аспекты, маркетинг и брендинг, а также управление отношениями между франчайзером и франчайзи. Основная цель дисциплины — подготовить студентов к профессиональной деятельности в сфере бизнеса, обеспечивая понимание и применение стратегий франчайзинга для расширения и развития бизнеса.	
Б1.В.ДВ.01.18	Business commucation	Дисциплина направлена на формирование у студентов знаний и навыков, необходимых для эффективного делового общения. Курс охватывает основные аспекты деловой коммуникации, включая вербальные и невербальные методы общения, написание деловых писем и отчетов, ведение переговоров, проведение презентаций и публичных выступлений, а также межкультурную коммуникацию. Основная цель дисциплины — подготовить студентов к профессиональной деятельности, обеспечивая развитие навыков эффективного делового общения и взаимодействия.	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; ОПК-8.1; ОПК-8.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-3.5; ПК-5.4; ПК-5.5
Б1.В.ДВ.01.19	Основы брендинга	Дисциплина направлена на формирование у студентов знаний и навыков, необходимых для создания и управления брендом. Курс охватывает основные концепции и методы брендинга, включая разработку бренда, управление брендом, маркетинговые коммуникации, позиционирование и дифференциацию бренда, а также измерение и анализ бренда. Основная цель дисциплины — подготовить студентов к профессиональной деятельности в сфере маркетинга и брендинга, обеспечивая	УК-1.1; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-8.1; ОПК-8.2; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-3.4; ПК-3.5; ПК-3.6; ПК-3.7; ПК-3.8; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-4.4; ПК-4.5; ПК-4.6; ПК-4.7; ПК-4.8
Б1.В.ДВ.01.20	Банковские операции	Дисциплина направлена на формирование у студентов знаний и навыков, необходимых для работы в банковской сфере. Курс охватывает основные виды банковских операций, включая кредитование, депозитные операции, расчетно-кассовое обслуживание, валютные операции и управление рисками. Основная цель дисциплины — подготовить студентов к профессиональной деятельности в	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-10.1; УК-10.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2

		банковской сфере, обеспечивая понимание и применение эффективных методов и технологий проведения банковских операций.	
Б1.В.ДВ.01.21	Организация, технология и проектирование предприятий торговли	Дисциплина направлена на формирование у студентов знаний и навыков, необходимых для эффективного проектирования и управления торговыми предприятиями. Курс охватывает основные аспекты организации торговых процессов, технологию торговли, планирование и проектирование торговых объектов, управление логистикой и складскими операциями, а также оптимизацию торгового пространства. Основная цель дисциплины — подготовить студентов к профессиональной деятельности в сфере торговли, обеспечивая понимание и применение современных методов организации и проектирования торговых предприятий.	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-10.1; УК-10.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-1.4; ПК-1.5; ПК-1.6; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-3.4; ПК-3.5; ПК-3.6; ПК-3.7; ПК-3.8; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-5.4; ПК-5.5; ПК-5.6; ПК-5.7