

ГОО ВПО Российско-Армянский (Славянский) университет

Утверждено
Директор Института __Маркарян К.В.__



«_25_» _июня_ 2025 __, протокол № 25

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины: **Стилистика и анализ жанровой структуры медиатекста**

Автор: ст. преподаватель Мурадян Н.Э.

Направление подготовки: _42.03.02 «Журналистика»__

1. АННОТАЦИЯ

1.1. Краткое описание содержания данной дисциплины;

Программа предполагает полное и глубокое овладение блоком лингвистических дисциплин, курсами по русскому языку и литературе. Курс предлагает описание специфики медиатекста, функционирующего в трех основных сферах: журналистике, рекламе и PR.

Медиатексты характеризуются по каналу коммуникации (печатные, теле- и радиотексты, сетевые), функционально-жанровому критерию, композиционно-речевым и прагматилистическим особенностям. Рассматриваются проблемы создания и редактирования различных типов медиатекстов.

1.2. Трудоемкость в академических кредитах и часах, формы итогового контроля (экзамен/зачет);

Трудоемкость: 4 ECTS, 144 академических часа

Форма итогового контроля: *зачет*

1.3. Взаимосвязь дисциплины с другими дисциплинами учебного плана специальности (направления)

Знания, умения и навыки, полученные в результате освоения дисциплины, послужат основой при изучении курсов «Язык и стиль современных СМИ», «Методика медиаисследований и контент-анализ», «Современный медиатекст: базовые проблемы повестки дня СМИ».

1.4. Результаты освоения программы дисциплины:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код индикатора достижения компетенций	Наименование индикатора достижений компетенций
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3	Владеет грамматическими нормами русского языка Использует информационно-коммуникационные

			технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках Знает особенности лексической сочетаемости, клишированные, устойчивые выражения и грамотно использует их своей устной и письменной речи
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3	Знать отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ Уметь осуществлять подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов Владеть навыками создания медиапродукта в соответствии с профессиональными нормами
ПК-7	Способен готовить материал определенного жанра и тематики (очерки, статьи, аудио/видеосюжеты) для телевидения, радио, сетевого издания, печати и информационных лент	ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-7.3	Знать программные, аппаратные, коммуникационные средства и методы реализации мультимедиа-проектов Уметь готовить журналистские материалы в отведённое редакционным заданием время Владеть навыками создания и редактирования журналистских материалов в информационных,

			аналитических и художественно-публицистических жанрах и в различных форматах в соответствии с требованиями редакционной политики
ПК-11	Владеет базовыми навыками создания на основе стандартных методик и действующих нормативов различных типов текстов	<i>ПК-11.1</i> <i>ПК-11.2</i> <i>ПК-11.3</i>	Умеет грамотно написать автобиографию Умеет корректно оформить резюме, используя необходимые реквизиты Умеет правильно написать заявление и объяснительную записку
ПК-12	Владеет базовыми навыками доработки и обработки (например, реферирование, аннотирование, информационно-словарное описание) различных типов текстов	<i>ПК-12.1</i> <i>ПК-12.2</i> <i>ПК-12.3</i>	Умеет реферировать научную литературу в рамках своей профессиональной деятельности Умеет написать аннотацию к научной статье Умеет составить терминологический словарь по своей специальности

2. УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА

2.1. Цели и задачи дисциплины

Программа предполагает полное и глубокое овладение блоком лингвистических дисциплин, курсами по русскому языку и литературе. С другой стороны, знания, умения и навыки, полученные в результате освоения дисциплины, послужат основой при изучении курсов «Язык и стиль современных СМИ», «Методика медиаисследований и контент-анализ», «Современный медиатекст: базовые проблемы повестки дня СМИ».

По завершении курса студент должен свободно владеть современным русским литературным языком и его стилевыми вариантами, иметь представление о функциональном предназначении медиатекста, тенденциях его развития и инструментах его анализа.

1.1. Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы (в академических часах и зачетных единицах)

Виды учебной работы	Всего, в акад. часах	Распределение по семестрам					
		<u>1</u> сем	<u>2</u> сем	<u>3</u> сем	<u>4</u> сем.	<u>5</u> сем	<u>6</u> – сем.
1	2	3	4	5	6	7	8
1.Общая трудоемкость изучения дисциплины по семестрам, в т. ч.:	144					144	
1.1.Аудиторные занятия, в т. ч.:	32					32	
1.1.1.Лекции	16					16	
1.1.2.Практические занятия, в т. ч.	16					16	
1.2.Самостоятельная работа, в т. ч.:	85					85	
1.2.1. Подготовка к экзаменам							
1.3. Консультации Контроль	27					27	
Итоговый контроль (Экзамен, Зачет, диф. зачет - указать)	Зачет					Зачет	

1.2. Содержание дисциплины

1.2.1. Тематический план и трудоемкость аудиторных занятий (модули, разделы дисциплины и виды занятий) по рабочему учебному плану

Раздел дисциплины и темы	Всего, часов	Лекции, час.	Практич еские занятия, час.	Самосто ятельнна я, час.	Контрол ьные работы, час.
1	2	3	4	5	6
Введение					
1. Медиатекст как объект медиалингвистики	4	2	2		
1.1. О понятии «медиатекст». Основные категории медиатекста					
1.2. Типология медиатекстов					
2. Медиатекст печатных СМИ: жанрово-ст	12	6	6		

илистический аспект					
2.1 Введение в теорию жанров периодической печати					
2.2 Интервью					
2.3 Репортаж					
2.4 Статья					
2.5Фельетон					
2.6 Очерк					
3.Жанровая и прагмастилистическая специфика телевизионного и радиийного текста	10	6	4		
3.1 Телевизионная картина мира. Телевизионный текст как разновидность креолизованного текста					
3.2 Особенности радиокommunikации					
4. Специфика Web-медиа текста	8	4	4		
4.1. Медиа текст в системе интернет-коммуникаций					
4.2 Определение, специфические свойства интернет-СМИ.					
ИТОГО	32	16	16		

1.3.1. Краткое содержание разделов дисциплины в виде тематического плана

Тема 1. Концепция медиатекста как единство трех основных сфер медиа-практики – журналистики, рекламы и PR. Дифференциация СМИ по каналу коммуникации: печатные, радио- и телевизионные и Интернет-СМИ. Функционально-жанровый принцип анализа медиатекстов

Тема 2. Введение в теорию жанров периодической печати . Художественно-публицистические жанры. Зарисовка . Политический портрет . Фельетон . Пародия Интервью как один из наиболее популярных в журналистике метод получения информации, Жанровые признаки интервью. Виды и типы интервью. Трансформация текста интервью из устной формы в письменную.

Основные признаки репортажа. Предмет жанра статьи. Виды (формы) жанра. Языковая специфика аналитической статьи. Фельетон как малая художественно-публицистическая форма, характерная для периодической печати. Три составляющие очерка

Тема 3. Жанровая и прагматистическая специфика телевизионного и радиийного текста Специфика телевизионной картины мира. два основных вида телевизионной картины мира: по способу представления адресату фактов действительности: – информационная; – познавательная; – исследовательская. по способу взаимодействия с картиной мира адресата: – отражающая; – рефреймирующая (изменяющая); – формирующая. Телевизионный текст Особенности радио- и телекоммуникации Условия радиокommunikации Специфика радиийных и телевизионных средств выразительности. Речевые особенности радиийного и телевизионного текста.

Тема 4. Специфика Web-медиатекста. Понятие электронный гипертекст Медиатекст в системе интернет-коммуникаций Проблема статуса интернет-СМИ. Особенности сетевых СМИ : гипертекстуальность; интерактивность; мультимедийность. Типология интернет-СМИ Специфика гипертекстовой медиапубликации

1.3.2. Краткое содержание практических занятий

1. Дана следующая информация. Определите, в какой жанровой форме может быть написан текст журналистом городской газеты, рекламистом (например, для размещения на сайте), представителем пресс-службы?

Выделите информационный повод, важный для каждого типа текста, проанализируйте различия в оценочности и отборе информации. Реализуйте свой замысел.

2. Прочитайте текст. Охарактеризуйте тип интервью, замысел автора и формы его реализации.

3. Дан ряд заголовков одного номера авторитетного печатного издания. Студенту предлагается найти среди них интертекстуальные знаки, метафоры и идиоматические выражения, литературные и культурные реминисценции, аллюзии.

4. Возьмите интервью и составьте тексты различных жанров из одного и того же информационного контента.

5. Переведите фрагмент интервью из устной в письменную форму.

6. Подготовьтесь к интервью с:

- а) ребенком (первоклассником 1 сентября) / очень пожилым человеком (долгожителем, отмечающим свой 100-летний юбилей);
- б) победившим / проигравшим спортсменом / спортсменкой;
- в) покупателем, считающим, что его обманули при покупке товара, или, напротив, что он /она совершил очень выгодную покупку.

1.3.3. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Соответствующая количеству студентов аудитория, ноутбук, проектор.

2.1 Модульная структура дисциплины с распределением весов по формам контролей

Формы контролей	Вес формы (форм) текущего контроля в результирующей оценке текущего контроля (по модулям)		Вес формы промежуточного контроля в итоговой оценке промежуточного контроля		Вес итоговой оценки промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей		Вес итоговой оценки промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей (семестровой оценке)		Веса результирующей оценки промежуточных контролей и оценки итогового контроля в результирующей оценке итогового контроля
	M1 ¹	M2	M1	M2	M1	M2			
Вид учебной работы/контроля									
Контрольная работа <i>(при наличии)</i>									
Устный опрос <i>(при наличии)</i>	0,5								
Письменные домашние задания <i>(при наличии)</i>	0,5								
Реферат <i>(при наличии)</i>									
Эссе <i>(при наличии)</i>									
Вес результирующей оценки промежуточных контролей в результирующей оценке итогового контроля									0,5
Вес итогового контроля (Экзамен/зачет) в результирующей оценке итогового контроля									0,5
	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$		$\Sigma = 1$

¹ Учебный Модуль

3. Теоретический блок (указываются материалы, необходимые для освоения учебной программы дисциплины)

1. Ворошилов В.В. Журналистика: учебник. – 3-е изд. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2001. – 447 с.
2. Григорян М. Пособие по журналистике: справочник. – М.: «Права человека», 2007. – URL: <http://www.cjes.ru/>.
3. Коновалова О. Основы журналистики. – М.; Ростов-н/Д, 2005.
4. Шибеева Л.В. Жанры в теории и практике журналистики. – URL: <http://www.relga.rsu.ru/n47/jur47.htm>.

Полезные ссылки

Сайт союза журналистов Москвы – <http://www.ujmos.ru>.

Библиотека Центра экстремальной журналистики – <http://www.library.cjes.ru/online>.

Institute for War and Peace Reporting – <http://www.iwpr.net>

4. Фонды оценочных средств

4.1 Планы практических и семинарских занятий

Образец плана практического занятия

1. Образ Москвы в репортажах В. Гиляровского.
 2. Подберите в печатной прессе последних лет удачные, на ваш взгляд, примеры эссе. Аргументируйте свой выбор.
-
1. Подберите в СМИ удачные с стилистической точки зрения примеры репортажей разных видов. Аргументируйте свой выбор.
 2. Напишите репортаж о походе в кино, в парк, на выставку, презентацию или любое другое публичное мероприятие.

4.2 Вопросы и задания для самостоятельной работы студентов

Написание статей разных жанров с использованием изученных стилистических особенностей и речевых приемов на актуальные темы повестки дня СМИ.

5. Методический блок

5.1 Методика преподавания

5.1.1 Методические рекомендации для студентов по подготовке к семинарским, практическим или лабораторным занятиям, по организации самостоятельной работы студентов при изучении конкретной дисциплины.

Учебный процесс по курсу «Стилистика и анализ жанровой структуры медиатекста» осуществляется в форме лекций и практических занятий.

На лекциях подробно излагается теоретический материал согласно разделам и темам программы по данной дисциплине.

Практические занятия сориентированы на закрепление полученных теоретических знаний, подготовку студента к созданию медиатекста с применением стилистических приемов, выработку способности критической оценки деятельности СМИ и исследовательских навыков. Вышеуказанным целям способствуют различные формы проведения практических занятий: обсуждения по лекционным темам, опрос студентов по прочитанной ими литературе, разбор и оценка домашних заданий, анализ медиакейсов и т.д.