

**ГООУ ВПО Российско-Армянский (Славянский)
университет**

Директор Института права

Калашян М.А.

«11» июня 2024г., протокол №1(1)



УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины: "Предпринимательское право"

Автор: Тоноян Лилит Жораевна, к.ю.н.

Направление подготовки: 40.03.01 «Юриспруденция»

Наименование образовательной программы: «Юриспруденция»

1. АННОТАЦИЯ

1.1. Краткое описание содержания данной дисциплины;

Российское предпринимательское право можно рассматривать в трех аспектах: как комплексную отрасль права, как науку, как учебную дисциплину. Назначение права как учебной дисциплины состоит в выработке навыков применения законодательства при решении правовых вопросов, возникающих в предпринимательской деятельности. Предмет регулирования предпринимательского права как отрасли права составляют три группы общественных отношений: предпринимательские отношения, которые возникают между субъектами на основе гражданско-правовых сделок, отношения организационно-имущественного характера, отношения, возникающие в процессе государственного регулирования предпринимательской деятельности.

Назначение предпринимательского права как учебной дисциплины состоит в обучении основам гражданско-правового регулирования предпринимательской деятельности, выработке навыков применения законодательства при решении правовых вопросов, возникающих в предпринимательской деятельности. Всестороннее правовое регулирование предпринимательской деятельности и широкое изучение предпринимательского права становятся важными факторами успеха проводимых в стране экономических реформ. В связи с этим возникла необходимость в изменении процесса преподавания курса предпринимательского права, приведении его в соответствие с современными требованиями.

1.2. Требования к исходным уровням знаний, умений и навыков студентов для прохождения дисциплины (что должен знать, уметь и владеть студент для прохождения данной дисциплины)

Приступая к изучению курса предпринимательского права, студены должен знать гражданское право, т.к. предпринимательские отношения возникают между хозяйствующими субъектами на основе гражданско-правовых сделок, а также административное право, т.к. предпринимательские отношения возникают в процессе государственного регулирования предпринимательской деятельности.

1.3. Трудоемкость в академических кредитах и часах, формы итогового контроля (экзамен/зачет);

1.4. Взаимосвязь дисциплины с другими дисциплинами учебного плана специальности (направления)

Предпринимательское право допускает использование для регулирования предпринимательских отношений гражданского законодательства. Применение гражданского законодательства к предпринимательским отношениям может осуществляться также в случаях, непосредственно предусмотренных Предпринимательским законодательством.

1.5. Результаты освоения программы дисциплины:

Код компетенции (в соответствии рабочим с учебным планом)	Наименование компетенции (в соответствии рабочим с учебным планом)	Код индикатора достижения компетенций (в соответствии рабочим с учебным планом)	Наименование индикатора достижений компетенций (в соответствии рабочим с учебным планом)
УК-2	Знает подходы в постановке задач для достижения поставленной цели, обладает знаниями в выборе оптимальных способов их решения	УК-2.1	Знает подходы в постановке задач предпринимательского права для достижения поставленной цели, обладает знаниями в выборе оптимальных способов их решения
		УК-2.2	Умеет, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, выбирать оптимальные способы решения задач в сфере предпринимательского права для достижения поставленной цели.

		УК-2.3	Владеет навыками определения круга профессиональных задач в рамках предпринимательского права; выбором оптимальных способов их решения с учетом действующих правовых норм и имеющихся ресурсов.
ОПК-1	Способен анализировать основные закономерности формирования, функционирования и развития права	ОПК-1.1	Знает основные закономерности формирования и развития предпринимательского права
		ОПК-1.2	Использует методологию юридической науки в целях анализа основных закономерностей формирования, функционирования и развития предпринимательского права
ОПК-2	Способен применять нормы материального и процессуального права при решении задач профессиональной деятельности	ОПК-2.1	Определяет предпринимательские отношения, к которым применяются нормы материального и процессуального права
		ОПК-2.2	Умеет устанавливать юридические факты

		ОПК-2.3	Анализирует юридически значимые обстоятельства, аргументирует собственную позицию при решении профессиональных задач в сфере предпринимательских отношений
ОПК-3	Способен участвовать в экспертной юридической деятельности в рамках поставленной задачи	ОПК-3.1	Знать и анализировать принципы предпринимательской деятельности
		ОПК-3.2	Владеть способностью принимать участие в проведении юридической экспертизы правовых актов, в том числе выявлять в них положения, несоответствующие действующему законодательству
		ОПК-3.3	Владеет навыками оформления предпринимательских документов
ОПК-4	Способен профессионально толковать нормы права	ОПК-4.1	Знает сущность, виды и цели толкования норм предпринимательского права
		ОПК-4.2	Владеет навыками использования разных способов толкования норм предпринимательского права
		ОПК-4.3	Умеет профессионально

			разъяснять нормы предпринимательского права права
ПК-3	Способен юридически верно квалифицировать факты и обстоятельства	ПК-3.1	Способен выявлять и анализировать ключевые факты и обстоятельства, связанные с конкретной юридической ситуацией или делом
		ПК-3.2	Умеет правильно выводить из норм права юридически значимые факты, применять соответствующие правовые нормы к обнаруженным фактам и обстоятельствам, анализируя их в контексте существующего законодательства и юридической практики.
		ПК-3.3	Формулирует обоснованные юридические выводы с соблюдением правил формальной логики и квалификацию фактов и обстоятельств, учитывая нормы права, прецеденты и цели рассматриваемого дела или ситуации.
ПК-5	Способен применять нормативные правовые акты в конкретных сферах юридической деятельности	ПК-5.1	Способен определить соответствующие нормативные правовые акты, применимые к конкретной

			сфере юридической деятельности, учитывая специфику области права.
		ПК-5.2	Умеет использовать нормативные правовые акты в реальной практике, применяя их для анализа ситуаций, разработки правовых позиций, подготовки документов и других задач.
		ПК-5.3	Способен интерпретировать и адаптировать нормативные акты в соответствии с конкретными обстоятельствами и потребностями клиентов или организации, где он работает
ПК-8	Способен составлять правовые заключения, заявления, иски, жалобы, обращения, договоры и другие правореализационные акты в соответствии с правилами юридической техники, нормативными правовыми и локальными актами, обычаями делового оборота	ПК-8.1	Способен составлять правовые документы, такие как правовые заключения, заявления, иски, жалобы и обращения, с соблюдением правил юридической техники, включая четкость и ясность выражения, логическую структуру, использование юридической терминологии, делая правильные умозаключения, используя правила формальной логики

		ПК-8.2	Учитывает требования нормативных правовых актов и локальных нормативных документов при составлении правовых документов, чтобы обеспечить их соответствие действующему законодательству и правовой практике.
		ПК-8.3	Может адаптировать составленные правовые документы к конкретным юридическим ситуациям и потребностям клиентов или организации, учитывая их особенности, требования и интересы.

2. УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА

2.1. Цели и задачи дисциплины

Целью преподавания дисциплины "Предпринимательское право" является исследование теоретических и практических вопросов института банкротства, изучение мировых тенденций в регулировании данного правового института, оснований несостоятельности и основных процедур банкротства.

Задачи курса: изучение студентами норм предпринимательского права, выработка навыков для самостоятельного решения на практике довольно часто возникающих вопросов, связанных с правовым регулированием предпринимательских отношений.

2.2. Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы (в академических часах и зачетных единицах) *(удалить строки, которые не будут применены в рамках дисциплины)*

Виды учебной работы	Всего, в	Распределение по семестрам
---------------------	----------	----------------------------

	акад. часах	сем	сем	сем	сем	сем	сем.
1	2	3	4	5	6	7	8
1.Общая трудоемкость изучения дисциплины по семестрам, в т. ч.:							
1.1.Аудиторные занятия, в т. ч.:				108			
1.1.1.Лекции				36			
1.1.2.Практические занятия, в т. ч.				34			
1.1.2.1. Обсуждение прикладных проектов							
1.1.2.2. Кейсы							
1.1.2.3. Деловые игры, тренинги							
1.1.2.4. Контрольные работы							
1.1.2.5. Другое (указать)							
1.1.3.Семинары							
1.1.4.Лабораторные работы							
1.1.5.Другие виды (указать)							
1.2.Самостоятельная работа, в т. ч.:				38			
1.2.1. Подготовка к экзаменам							
1.2.2. Другие виды самостоятельной работы, в т.ч. (указать)							
1.2.2.1.Письменные домашние задания							
1.2.2.2.Курсовые работы							
1.2.2.3.Эссе и рефераты							
1.2.2.4.Другое (указать)							
1.3. Консультации							
1.4. Другие методы и формы занятий							
Итоговый контроль (Экзамен, Зачет, диф. зачет - указать)				Зачет			

2.3. Содержание дисциплины

2.3.1. Тематический план и трудоемкость аудиторных занятий (модули, разделы дисциплины и виды занятий) по рабочему учебному плану

Разделы и темы дисциплины	Всего (ак. часов)	Лекции (ак. часов)	Практ. занятия (ак. часов)	Семинары (ак. часов)	Лабор. (ак. часов)	Другие виды занятий (ак. часов)
1	2=3+4+5+6+7	3	4	5	6	7

Модуль 1.						
Введение						
Раздел 1. Предмет, метод и принципы росийского предпринимательского права						
Тема 1. Понятие, предмет и принципы предпринимательского права. Источники предпринимательского права. Понятие и признаки предпринимательской деятельности.	4	2		2		
Раздел 2. Субъекты предпринимательского права						
Тема 2. Понятие, признаки и виды субъектов предпринимательского права. Правовое положение субъектов малого предпринимательства. Предпринимательская деятельность гражданина. Понятие и виды хозяйственных объединений	4	2		2		
Тема 3. Понятие и виды юридических лиц. Хозяйственные товарищества и общества. Производственный кооператив.	4	2		2		
Раздел 3. Порядок и способы создания субъектов предпринимательского права						
Тема 4. Понятие и этапы создания субъектов предпринимательского права. Правовые основы государственной регистрации юридических лиц.	4	2		2		
Раздел 4. Правовые основы реорганизации и ликвидации юридических лиц.						
Тема 5. Понятие, виды и порядок реорганизации юридических лиц. Понятие, виды и порядок ликвидации юридических лиц. Понятие, признаки и процедуры несостоятельности (банкротства).	4	2		2		

Раздел 5. Имущественная основа предпринимательской деятельности						
Тема 6. Понятие, классификация и вещные права на имущество предпринимателя. Способы формирования имущественной основы предпринимательской деятельности. Правовой режим отдельных видов имущества.	4	2		2		
Раздел 6. Государственное регулирование предпринимательской деятельности						
Тема 7. Сущность и методы государственного регулирования предпринимательской деятельности. Государственное регулирование ценообразования. Лицензирование предпринимательской деятельности. Правовые основы конкуренции и монополии на товарных рынках	4	2		2		
Раздел 7. Отдельные виды деятельности в сфере предпринимательства.						
Тема 8. Понятие и субъекты рекламной деятельности. Понятие и виды аудиторской деятельности. Правовые основы оценочной деятельности.	4	2		2		
Раздел 8. Защита прав предпринимателей.						
Тема 9. Понятие, способы и формы защиты прав предпринимателей. Судебные и внесудебные формы защиты прав предпринимателей.	4	2		2		
ИТОГО	36	18		18		

2.3.2. Краткое содержание разделов дисциплины в виде тематического плана

Введение

Раздел 1. Предмет, метод и принципы российского предпринимательского права

Тема 1. Понятие, предмет и принципы предпринимательского права. Источники предпринимательского права. Понятие и признаки предпринимательской деятельности.

Предмет российского предпринимательского права. Методы предпринимательского права. Принципы предпринимательского права. Понятие источников российского предпринимательского права. Виды источников предпринимательского права. Нормативный правовой акт как источник предпринимательского права. Обычай делового оборота и нормы международного права как источник российского предпринимательского права.

Литература:

1. А. Гражданское право. Общая часть : учебник для вузов / И. А. Зенин. 20-е изд., перераб. и доп. Москва : Издательство Юрайт, 2024.
2. Ершова И. В. Предпринимательское право. Учебник. Издание четвертое, переработанное и дополненное. М., 2014.
3. Смагина И. А.. Предпринимательское право. Учебное пособие. Омега-Л. М. 2007.
4. Предпринимательское право. Учебник / под ред. Р. А. Курбанова; С. А. Азарова и др. – М.: Проспект, 2019.

Нормативные акты:

1. Конституция РФ
2. Гражданский кодекс РФ

Раздел 2. Субъекты предпринимательского права

Тема 2. Понятие, признаки и виды субъектов предпринимательского права. Правовое положение субъектов малого предпринимательства. Предпринимательская деятельность гражданина. Понятие и виды хозяйственных объединений.

Понятие и признаки субъектов предпринимательского права. Виды субъектов предпринимательского права.

Правовое положение индивидуального предпринимателя. Государственная регистрация индивидуального предпринимателя. Малые предприятия как субъекты малого предпринимательства. Правовое положение товарных бирж.

Понятие хозяйственных объединений. Классификация хозяйственных объединений. Ассоциации (союзы), некоммерческие партнерства, простые товарищества, холдинги.

Литература:

1. А. Гражданское право. Общая часть : учебник для вузов / И. А. Зенин. 20-е изд., перераб. и доп. Москва : Издательство Юрайт, 2024.
2. Ершова И. В. Предпринимательское право. Учебник. Издание четвертое, переработанное и дополненное. М., 2014.
3. Гражданское право. Учебник./Под ред. А.П.Сергеева, Ю.К.Толстого. Т.1. Проспект. М., 2004.
4. Смагина И. А.. Предпринимательское право. Учебное пособие. Омега-Л. М. 2007.
5. Предпринимательское право. Учебник / под ред. Р. А. Курбанова; С. А. Азарова и др. М.: Проспект, 2019.

Нормативные акты:

1. Гражданский кодекс РФ
2. ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» от 08.08.2001.

Тема 3. Понятие и виды юридических лиц. Хозяйственные товарищества и общества. Производственный кооператив.

Понятие юридического лица. Признаки юридического лица. Филиалы и представительства. Виды юридических лиц. Хозяйственные товарищества и общества: полное товарищество, товарищество на вере, общество с ограниченной ответственностью, общество с дополнительной ответственностью. Производственный кооператив. Государственные и муниципальные унитарные предприятия.

Литература:

1. А. Гражданское право. Общая часть : учебник для вузов / И. А. Зенин. 20-е изд., перераб. и доп. Москва : Издательство Юрайт, 2024.
2. Зенин И. А. Предпринимательское право. Учебник для вузов. Высшее образование. М., 2008.

3. Ершова И. В. Предпринимательское право. Учебник. Издание четвертое, переработанное и дополненное. М., 2014.
4. Гражданское право. Учебник./Под ред. А.П.Сергеева, Ю.К.Толстого. Т.1. Проспект. М., 2004.
5. Смагина И. А.. Предпринимательское право. Учебное пособие. Омега-Л. М. 2007.

Нормативные акты:

3. Гражданский кодекс РФ
4. ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» от 08.02.1998.
5. ФЗ «Об акционерных обществах» от 26.12.1995.

Раздел 3. Порядок и способы создания субъектов предпринимательского права.

Тема 4. Понятие и этапы создания субъектов предпринимательского права. Правовые основы государственной регистрации юридических лиц.

Понятие и способы создания субъектов предпринимательского права. Этапы создания субъектов предпринимательского права. Правовые основы государственной регистрации юридических лиц.

Понятие, классификация и вещные права на имущество предпринимателя. Право собственности, право хозяйственного ведения и право оперативного управления. Способы формирования имущественной основы предпринимательской деятельности. Правовой режим отдельных видов имущества: основные средства, оборотные средства, нематериальные активы, капитал, финды и резервы организации.

Литература:

1. А. Гражданское право. Общая часть : учебник для вузов / И. А. Зенин. 20-е изд., перераб. и доп. Москва : Издательство Юрайт, 2024.
2. Зенин И. А. Предпринимательское право. Учебник для вузов. Высшее образование. М., 2008.
3. Ершова И. В. Предпринимательское право. Учебник. Издание четвертое, переработанное и дополненное. М., 2014.
4. Гражданское право. Учебник./Под ред. А.П.Сергеева, Ю.К.Толстого. Т.1. Проспект. М., 2004.
5. Смагина И. А.. Предпринимательское право. Учебное пособие. Омега-Л. М. 2007.

Нормативные акты:

6. Гражданский кодекс РФ
7. ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» от 08.08.2001.

Раздел 4. Правовые основы реорганизации и ликвидации юридических лиц.

Тема 5. Понятие, виды и порядок реорганизации юридических лиц. Понятие, виды и порядок ликвидации юридических лиц. Понятие, признаки и процедуры несостоятельности (банкротства).

Понятие и способы реорганизации юридических лиц. Порядок и виды реорганизации юридических лиц. Понятие ликвидации юридических лиц. Виды и порядок ликвидации юридических лиц. Ликвидационный процесс.

Понятие и признаки несостоятельности (банкротства). Процедуры несостоятельности (банкротства).

Литература:

1. Зенин И. А. Предпринимательское право. Учебник для вузов. Высшее образование. М., 2008.
2. Ершова И. В. Предпринимательское право. Учебник. Издание четвертое, переработанное и дополненное. М., 2014.
3. Гражданское право. Учебник./Под ред. А.П.Сергеева, Ю.К.Толстого. Т.1. Проспект. М., 2004.
4. Смагина И. А.. Предпринимательское право. Учебное пособие. Омега-Л. М. 2007.

Нормативные акты:

8. Гражданский кодекс РФ
9. ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» от 08.08.2001.
10. Федеральный Закон «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 г

Раздел 6. Государственное регулирование предпринимательской деятельности

Тема 7. Сущность и методы государственного регулирования предпринимательской деятельности. Государственное регулирование ценообразования. Лицензирование предпринимательской деятельности. Правовые основы конкуренции и монополии на товарных рынках

Сущность государственного регулирования. Методы государственного регулирования. Государственный контроль как метод государственного регулирования предпринимательства. Способы государственного регулирования ценообразования.

Сущность лицензирования. Порядок лицензирования. Основания и порядок приостановления действия и аннулирования лицензии.

Общие положения о конкуренции и монополии. Понятие и виды монополистической деятельности на товарных рынках. Понятие и формы недобросовестной конкуренции на товарных рынках. Правовое положение антимонопольного органа.

Литература:

1. А. Гражданское право. Общая часть : учебник для вузов / И. А. Зенин. 20-е изд., перераб. и доп. Москва : Издательство Юрайт, 2024.
2. Зенин И. А. Предпринимательское право. Учебник для вузов. Высшее образование. М., 2008.
3. Ершова И. В. Предпринимательское право. Учебник. Издание четвертое, переработанное и дополненное. М., 2014.
4. Предпринимательское право. Учебник / под ред. Р. А. Курбанова; С. А. Азарова и др. – М.: Проспект, 2019.
5. Смагина И. А.. Предпринимательское право. Учебное пособие. Омега-Л. М. 2007.

Нормативные акты:

1. Гражданский кодекс РФ
2. Федеральный Закон «О лицензировании отдельных видов деятельности» от 04.05.2011г
3. Закон РСФСР «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках» от 22.03.1991 г

Раздел 7. Отдельные виды деятельности в сфере предпринимательства.

Тема 8. Понятие и субъекты рекламной деятельности. Понятие и виды аудиторской деятельности. Правовые основы оценочной деятельности.

Понятие рекламной деятельности. Субъекты рекламных отношений. Общие требования к рекламе. Специальные требования, предъявляемые к рекламе. Понятие и виды ненадлежащей рекламы: недобросовестная реклама, недостоверная реклама, неэтичная реклама, заведомо ложная реклама, скрытая реклама. Понятие, принципы и виды аудита. Субъекты рынка аудиторских услуг. Порядок проведения аудита. Понятие оценки.

Виды оценки: обязательная оценка и добровольная оценка. Субъекты оценочной деятельности. Порядок проведения оценки.

Литература:

1. Зенин И. А. Предпринимательское право. Учебник для вузов. Высшее образование. М., 2008.
2. Ершова И. В. Предпринимательское право. Учебник. Издание четвертое, переработанное и дополненное. М., 2014.
3. Гражданское право. Учебник. /Под ред. А.П.Сергеева, Ю.К.Толстого. Т.1. Проспект. М., 2004.
6. Смагина И. А. Предпринимательское право. Учебное пособие. Омега-Л. М. 2007.

Нормативные акты:

4. Гражданский кодекс РФ
5. Федеральный Закон «О рекламе» от 13.03.2006г
6. Федеральный Закон «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» от 29.07.1998г

Раздел 8. Защита прав предпринимателей.

Тема 9. Понятие, способы и формы защиты прав предпринимателей. Судебные и внесудебные формы защиты прав предпринимателей.

Понятие и способы прав предпринимателей. Судебные формы защиты прав предпринимателей. Внесудебные формы защиты прав предпринимателей. Особенности защиты прав предпринимателей при проведении государственного надзора.

Литература:

1. Зенин И. А. Предпринимательское право. Учебник для вузов. Высшее образование. М., 2008.
2. Ершова И. В. Предпринимательское право. Учебник. Издание четвертое, переработанное и дополненное. М., 2014.
4. Гражданское право. Учебник./Под ред. А.П.Сергеева, Ю.К.Толстого. Т.1. Проспект. М., 2004.
7. Смагина И. А.. Предпринимательское право. Учебное пособие. Омега-Л. М. 2007.

Нормативные акты:

7. Гражданский кодекс РФ

8. Закон РФ «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 г.

3. Положение о приемной семье, утв. Постановлением Правительства РФ от 17.07.96г.

2.3.4 Краткое содержание семинарских/практических занятий и лабораторного практикума

№	Название тем	Количество часов
1.	Предмет, метод и принципы российского предпринимательского права	4
2.	Субъекты предпринимательского права	8
3.	Порядок и способы создания субъектов предпринимательского права	4
4.	Правовые основы реорганизации и ликвидации юридических лиц.	4
5.	Имущественная основа предпринимательской деятельности	4
6.	Государственное регулирование предпринимательской деятельности	4
7.	Отдельные виды деятельности в сфере предпринимательства.	4
8.	Защита прав предпринимателей.	4

2.4. Материально-техническое обеспечение дисциплины

а) Базовый учебник

1. Ершова И. В. Предпринимательское право. Учебник. Издание четвертое, переработанное и дополненное. М., 2014.
2. Предпринимательское право. Учебник / под ред. Р. А. Курбанова; С. А. Азарова и др. – М.: Проспект, 2019.

Основная литература

1. Зенин И. А. Предпринимательское право. Учебник для вузов. Высшее образование. М., 2008.
2. Гражданское право. Учебник./Под ред. А.П.Сергеева, Ю.К.Толстого. Т.1. Проспект. М., 2004.
3. Смагина И. А.. Предпринимательское право. Учебное пособие. Омега-Л. М. 2007.

Вес итоговой оценки 2-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей.							0,3	
Вес итоговой оценки 3-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей т.д.							0,4	
Вес результирующей оценки промежуточных контролей в результирующей оценке итогового контроля.								0,5
Экзамен/зачет (оценка итогового контроля)								0,5
	$\Sigma=1$							

3. Теоретический блок

3.1. Материалы по теоретической части курса

3.1.1. Учебник(и)

- Зенин И. А. Предпринимательское право. Учебник для вузов. Высшее образование. М., 2008.
- Ершова И. В. Предпринимательское право. Учебник. Издание четвертое, переработанное и дополненное. М., 2014.
- Предпринимательское (хозяйственное) право: Учебник. Т.1.отв. ред. О. М. Олейник. М. 2000.
- Предпринимательское право. Учебник / под ред. Р. А. Курбанова; С. А. Азарова и др. – М.: Проспект, 2019.

3.1.2. Учебное(ые) пособие(я)

- Смагина И. А.. Предпринимательское право. Учебное пособие. Омега-Л. М. 2007
- Толкачев А. Н. Российское предпринимательское право. Учебное пособие для вузов. М., 2003.

4. Практический блок

4.1. Планы практических и семинарских занятий

1.	Понятие, предмет и принципы предпринимательского права. Источники предпринимательского права. Понятие и признаки предпринимательской
----	--

	деятельности.
2.	Понятие, признаки и виды субъектов предпринимательского права. Правовое положение субъектов малого предпринимательства. Предпринимательская деятельность гражданина. Понятие и виды хозяйственных объединений
3.	Понятие и виды юридических лиц. Хозяйственные товарищества и общества. Производственный кооператив.
4.	Понятие и этапы создания субъектов предпринимательского права. Правовые основы государственной регистрации юридических лиц.
5.	Понятие, виды и порядок реорганизации юридических лиц. Понятие, виды и порядок ликвидации юридических лиц. Понятие, признаки и процедуры несостоятельности (банкротства).
6.	Понятие, классификация и вещные права на имущество предпринимателя. Способы формирования имущественной основы предпринимательской деятельности. Правовой режим отдельных видов имущества.
7.	Сущность и методы государственного регулирования предпринимательской деятельности. Государственное регулирование ценообразования. Лицензирование предпринимательской деятельности. Правовые основы конкуренции и монополии на товарных рынках
8	Понятие и субъекты рекламной деятельности. Понятие и виды аудиторской деятельности. Правовые основы оценочной деятельности.
9	Понятие, способы и формы защиты прав предпринимателей. Судебные и внесудебные формы защиты прав предпринимателей.

5. Материалы по оценке и контролю знаний

5.1. Вопросы и задания для самостоятельной работы студентов

- Предмет и методы российского предпринимательского права.
- Принципы предпринимательского права.
- Понятие источников российского предпринимательского права.
- Виды источников предпринимательского права. Нормативный правовой акт как источник предпринимательского права. Обычай делового оборота и нормы международного права как источник российского предпринимательского права.
- Понятие и признаки субъектов предпринимательского права.

- Виды субъектов предпринимательского права.
- Правовое положение индивидуального предпринимателя. Государственная регистрация индивидуального предпринимателя.
- Малые предприятия как субъекты малого предпринимательства.
- Правовое положение товарных бирж. Особенности товарной биржи.
- Понятие хозяйственных объединений.
- Классификация хозяйственных объединений: ассоциации (союзы), некоммерческие партнерства, простые товарищества, холдинги.
- Понятие, признаки и виды юридических лиц. Филиалы и представительства.
- Хозяйственные товарищества и общества: полное товарищество, товарищество на вере, общество с ограниченной ответственностью.
- Производственный кооператив.
- Государственные и муниципальные унитарные предприятия.
- Понятие и способы создания субъектов предпринимательского права.
- Этапы создания субъектов предпринимательского права. Правовые основы государственной регистрации юридических лиц.
- Понятие, классификация и вещные права на имущество предпринимателя.
- Право собственности, право хозяйственного ведения и право оперативного управления.
- Способы формирования имущественной основы предпринимательской деятельности.
- Правовой режим отдельных видов имущества: основные средства, оборотные средства, нематериальные активы, капитал, финды и резервы организации.
- Понятие, виды и порядок реорганизации юридических лиц.
- Понятие, виды и порядок ликвидации юридических лиц. Ликвидационный процесс.
- Понятие и признаки несостоятельности (банкротства). Процедуры несостоятельности (банкротства).
- Сущность и методы государственного регулирования предпринимательской деятельности.
- Государственный контроль как метод государственного регулирования предпринимательства.
- Государственное регулирование ценообразования.
- Сущность и порядок лицензирования.

- Основания и порядок приостановления действия и аннулирования лицензии.
- Общие положения о конкуренции и монополии. Основные типы монополий.
- Понятие и формы недобросовестной конкуренции на товарных рынках. Правовое положение антимонопольного органа.
- Понятие и субъекты рекламной деятельности.
- Общие и специальные требования, предъявляемые к рекламе.
- Понятие и виды ненадлежащей рекламы: недобросовестная реклама, недостоверная реклама, неэтичная реклама, заведомо ложная реклама, скрытая реклама.
- Понятие и виды аудиторской деятельности. Субъекты рынка аудиторских услуг.
- Порядок проведения аудита.
- Правовые основы оценочной деятельности. Виды оценки: обязательная оценка и добровольная оценка.
- Субъекты оценочной деятельности. Порядок проведения оценки.
- Понятие и субъекты рынка ценных бумаг. Виды рынка ценных бумаг.
- Понятие и признаки предпринимательских договоров. Порядок заключения предпринимательских договоров.
- Понятие, способы и формы защиты прав предпринимателей.
- Судебные и внесудебные формы защиты прав предпринимателей.

5.2. Тематика курсовых работ, рефератов, эссе и других форм самостоятельных работ

- Понятие и признаки субъектов предпринимательского права.
- Виды субъектов предпринимательского права.
- Правовое положение индивидуального предпринимателя.
- Малые предприятия как субъекты малого предпринимательства.
- Правовое положение товарных бирж.
- Понятие и классификация хозяйственных объединений.
- Понятие, признаки и виды юридических лиц.
- Хозяйственные товарищества и общества.
- Производственный кооператив.
- Государственные и муниципальные унитарные предприятия.
- Понятие и способы создания субъектов предпринимательского права.

- Правовые основы государственной регистрации юридических лиц.
- Имущественная основа предпринимательской деятельности.
- Право собственности, право хозяйственного ведения и право оперативного управления.
- Правовой режим отдельных видов имущества.
- Понятие, виды и порядок реорганизации юридических лиц.
- Понятие, виды и порядок ликвидации юридических лиц.
- Понятие и признаки несостоятельности (банкротства).
- Сущность и методы государственного регулирования предпринимательской деятельности.
- Государственный контроль как метод государственного регулирования предпринимательства.
- Государственное регулирование ценообразования.
- Сущность и порядок лицензирования.
- Понятие и виды монополистической деятельности на товарных рынках.
- Понятие и формы недобросовестной конкуренции на товарных рынках.
- Правовое положение антимонопольного органа.
- Понятие и субъекты рекламной деятельности.
- Общие и специальные требования, предъявляемые к рекламе.
- Понятие и виды ненадлежащей рекламы.
- Понятие и виды аудиторской деятельности.
- Порядок проведения аудита.
- Правовые основы оценочной деятельности.
- Субъекты рынка ценных бумаг.
- Виды договоров в сфере предпринимательской деятельности.

5.3. Образцы вариантов контрольных работ, тестов и/или других форм текущих и промежуточных контролей

1. Российское предпринимательское право является:
 - а. базовой отраслью права;
 - б. комплексной отраслью права;
 - в. специальной отраслью права.

2. Закон, в котором дается определение предпринимательской деятельности:

- а. ГК РФ;
- б. „О предприятиях и предпринимательской деятельности,,;
- в. „О государственной регистрации юридических лиц,,.

3. Источником Российское предпринимательское права не являются:

- а. обычай делового оборота;
- б. международный договор РФ;
- в. судебный прецедент.

4. Подразделение коммерческой организации получает наибольшую самостоятельность в хозяйственном обороте, если оно образовано:

- а. как представительство;
- б. филиал;
- в. отделение.

5. Товарная биржа является субъектом:

- а. специальной компетенции;
- б. ограниченной компетенции;
- в. исключительной компетенции.

6. Государственное унитарное предприятие является субъектом:

- а. исключительной компетенции;
- б. специальной компетенции;
- в. ограниченной компетенции.

йхгйхфггх8. Уставный фонд формируется:

- а. в производственном кооперативе;
- б. в обществе с дополнительной ответственностью;
- в. в государственном или муниципальном унитарном предприятии.

9. Унитарные предприятия создаются на основе:

- а. учредительного способа;
- б. учредительно-распорядительного способа;
- в. дозвоительно-учредительного способа.

10. Государственной регистрации не подлежит:

- а. прекращение предпринимательской деятельности гражданина;
- б. изменение характера деятельности индивидуального предпринимателя;

в. внесение изменений в учредительные документы юридических лиц.

11. Общество с ограниченной ответственностью вправе преобразоваться:

- а. в полное или коммандитное товарищество;
- б. в акционерное общество или производственный кооператив;
- в. в государственное или муниципальное унитарное предприятие.

12. К первоначальным способам приобретения права собственности на имущество предпринимателя относится:

- а. приобретение права собственности юридическим лицом путем внесения его учредителями имущественных взносов (паев) в уставный (складочный) капитал, паевой фонд;
- б. правопреемство в результате реорганизации юридического лица;
- в. приобретательная давность.

13. Амортизация представляет собой:

- а. процесс постепенного перенесения стоимости производимого продукта по мере его физического и морального износа на средства труда;
- б. процесс постепенного перенесения стоимости средств труда по мере их физического и морального износа на производимый продукт;
- в. стоимость воспроизводства основных средств.

14. Лицензирующий орган принимает решение о предоставлении или об отказе в предоставлении лицензии в срок, не превышающий:

- а. 60 дней со дня поступления заявления о предоставлении лицензии;
- б. 45 дней со дня поступления заявления о предоставлении лицензии;
- в. одного месяца со дня поступления заявления о предоставлении лицензии.

15. Лицензия не теряет юридическую силу в случае:

- а. ликвидации юридического лица;
- б. прекращения деятельности юридического лица в результате реорганизации в форме преобразования;
- в. прекращения действия свидетельства о государственной регистрации гражданина в качестве индивидуального предпринимателя.

16. Лицензия выдается на срок:

- а. не более пяти лет;
- б. не менее пяти лет;
- в. не более трех лет.

17. Федеральный закон „О рекламе„ закрепляет следующие формы ненадлежащей рекламы:
- а. недобросовестная, недостоверная, неэтичная реклама, заведомо ложная реклама, скрытая реклама;
 - б. недобросовестная, недостоверная, неэстетичная реклама, заведомо ложная реклама, скрытая реклама;
 - в. недобросовестная, недостоверная, неэтичная реклама, заведомо ложная реклама, скрытая реклама, контрреклама.
18. Если в рекламе содержатся не соответствующие действительности сведения о рекламируемом товаре, то она признается:
- а. заведомо ложной;
 - б. недостоверной;
 - в. недобросовестной.
19. Государственное регулирование рекламной деятельности осуществляет:
- а. Министерство по антимонопольной политике РФ;
 - б. Комитет по рекламе РФ;
 - в. ФАС России.
20. Способы защиты прав предпринимателей делятся:
- а. на материальные, процессуальные и пресекательные;
 - б. на материально-правовые и процессуальные;
 - в. на материально-правовые, штрафные и пресекательные.
20. В пределах какого срока производится взыскание алиментов за прошедший период, предшествующий предъявлению исполнительного листа или соглашения об уплате алиментов:
- а) три года
 - б) один год
 - в) со дня предъявления вышеназванных документов ко взысканию.

5.4. Перечень экзаменационных вопросов

- 1. Предмет и методы российского предпринимательского права.
- 2. Понятие и виды источников российского предпринимательского права.
- 3. Понятие и признаки субъектов предпринимательского права.
- 4. Виды субъектов предпринимательского права.

5. Правовое положение индивидуального предпринимателя. Государственная регистрация индивидуального предпринимателя.
6. Понятие хозяйственных объединений. Классификация хозяйственных объединений: ассоциации (союзы), некоммерческие партнерства, простые товарищества, холдинги.
7. Понятие, признаки и виды юридических лиц. Филиалы и представительства.
8. Хозяйственные общества: общество с ограниченной ответственностью, акционерное общество.
9. Хозяйственные товарищества: полное товарищество, товарищество на вере
10. Производственный кооператив.
11. Понятие и способы создания субъектов предпринимательского права.
12. Этапы создания субъектов предпринимательского права. Правовые основы государственной регистрации юридических лиц.
13. Понятие, виды и порядок реорганизации юридических лиц.
14. Понятие, виды и порядок ликвидации юридических лиц. Ликвидационный процесс.
15. Понятие и признаки несостоятельности (банкротства). Процедуры несостоятельности (банкротства).
16. Понятие, классификация и вещные права на имущество предпринимателя.
17. Способы формирования имущественной основы предпринимательской деятельности.
18. Правовой режим отдельных видов имущества: основные средства, оборотные средства, нематериальные активы, капитал, фонды и резервы организации.
19. Сущность и методы государственного регулирования предпринимательской деятельности.
20. Государственное регулирование ценообразования.
21. Сущность и порядок лицензирования.
22. Основания и порядок приостановления действия и аннулирования лицензии.
23. Общие положения о конкуренции и монополии. Основные типы монополий.
24. Понятие и формы недобросовестной конкуренции на товарных рынках. Правовое положение антимонопольного органа.
25. Понятие и субъекты рекламной деятельности.
26. Общие и специальные требования, предъявляемые к рекламе.
27. Понятие и виды ненадлежащей рекламы: недобросовестная реклама, недостоверная реклама, неэтичная реклама, заведомо ложная реклама, скрытая реклама.

28. Понятие и виды аудиторской деятельности. Субъекты рынка аудиторских услуг.
29. Правовые основы оценочной деятельности. Виды оценки: обязательная оценка и добровольная оценка.
30. Понятие и признаки предпринимательских договоров. Порядок заключения предпринимательских договоров.
31. Понятие, способы и формы защиты прав предпринимателей.
32. Судебные и внесудебные формы защиты прав предпринимателей.