

# ГОУ ВПО Российско-Армянский (Славянский) университет

Утверждено  
Директор Института \_\_Маркарян К.В.\_\_



« 19 » июня 2024, протокол № 13

## УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины: **Психология и профессиональная этика в журналистике**

Автор: **Бабуханян З.А., к.ф.н.**

Направление подготовки: **42.03.02 «Журналистика»**

## 1. АННОТАЦИЯ

### 1.1. Краткое описание содержания данной дисциплины;

Дисциплина «Психология и профессиональная этика в журналистике» знакомит студентов с особенностями межличностного и межгруппового взаимодействия в процессе журналистской деятельности, выделяя формы и методы воздействия журналистов и СМИ на сознание и поведение аудитории и анализируя формы и методы психологической защиты журналистов и аудитории.

### 1.2 Трудоемкость в академических кредитах и часах, формы итогового контроля (экзамен/зачет);

Трудоемкость: 3 ECTS, 68 академических часов

Форма итогового контроля: *экзамен*

### 1.3 Взаимосвязь дисциплины с другими дисциплинами учебного плана специальности (направления)

Курс тесно взаимосвязан с такими дисциплинами специальности «Журналистика», как «Правовые основы журналистики», «Социология журналистики», «Основы теории коммуникаций, реклама и PR в СМИ», «Гражданская и деловая журналистика», «Расследовательская, спортивная и фотожурналистика» и др.

### 1.4 Результаты освоения программы дисциплины:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код индикатора достижения компетенций	Наименование индикатора достижений компетенций(
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3	Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде.

			<p>Предвидит результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата.</p> <p>Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды.</p>
<b>УК-5</b>	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<b>УК-5.1</b> <b>УК-5.2</b> <b>УК-5.3</b>	<p>Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.</p> <p>Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп.</p> <p>Умеет недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их</p>

			социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.
<b>УК-10</b>	Способен принимать обоснованные решения в различных областях жизнедеятельности	<i>УК-10.1</i> <i>УК-10.2</i> <i>УК-10.3</i>	<p>Знает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике, методы личного экономического и финансового планирования, основные финансовые инструменты, используемые для управления личными финансами.</p> <p>Умеет анализировать информацию для принятия обоснованных экономических решений, применять экономические знания при выполнении практических задач.</p> <p>Владеет способностью использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач.</p>
<b>ОПК-4</b>	Способен отвечать на запросы и	<i>ОПК-4.1</i>	Знать потребности

	потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	<b>ОПК-4.2</b> <b>ОПК-4.3</b>	общества и отдельных аудиторных групп Уметь использовать основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов Владеть навыками создания медиапродукта, используя запросы и потребности общества
<b>ОПК-7</b>	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	<b>ОПК-7.1</b> <b>ОПК-7.2</b> <b>ОПК-7.3</b>	Знать принципы и нормы социальной и гражданской ответственности Уметь предвидеть типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности Владеть навыками поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста
<b>ПК-3</b>	Способен анализировать ситуацию на рынке по реализации печатных СМИ	<b>ПК-3.1</b> <b>ПК-3.2</b> <b>ПК-3.3</b>	Знать запросы на медийном рынке, возможности Интернет-среды для решения задач распространения массовой информации

			<p>Уметь оценивать эффективность деятельности СМИ с точки зрения степени влияния на общественное мнение и удовлетворения запросов медиарынка</p> <p>Владеть навыками анализа ситуации на медиарынке</p>
<b>ПК-4</b>	Способен вести деловые переговоры, устанавливать деловые отношения с партнерами (клиентами)	<p><b>ПК-4.1</b></p> <p><b>ПК-4.2</b></p> <p><b>ПК-4.3</b></p>	<p>Знать базовые принципы формирования организационной структуры современной редакции (редакционного комплекса), основные функции сотрудников различного должностного статуса, порядок установления коммуникаций с партнерами и различными институтами</p> <p>Уметь сотрудничать с представителями различных сегментов общества, работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства</p>

			Владеть навыками эффективной коммуникации, необходимыми редакциям для работы в социальных сетях с различными представителями внешней и внутренней среды
<b>ПК-8</b>	Способен готовить авторские материалы: аналитические, обобщающие, обзорные по актуальной проблематике с широким привлечением документов, с выражением собственного мнения и мнения редакции/канала по рассматриваемому вопросу	<i><b>ПК-8.1</b></i> <i><b>ПК-8.2</b></i> <i><b>ПК-8.3</b></i>	Знать основы разработки локального авторского медиапроекта; Уметь выражать собственное мнение по рассматриваемому вопросу без нарушения норм и принципов журналистской этики Владеть навыками анализа актуальной проблематики для создания медиапродукта

## 2 УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА

### 2.3 Цели и задачи дисциплины

Дисциплина ставит целью изучение взаимоотношений объекта и субъекта современных средств массовой информации, основных этических норм журналистской деятельности, двойственности понятия свободы слова с этической и правовой точки зрения, а также в плане социальной ответственности журналиста. Курс также ставит целью развивать у слушателей способность к самостоятельной профессионально-нравственной ориентации, умение сочетать социальную ответственность, морально-этические нормы с профессиональными требованиями к созданию журналистского продукта.

Курс предусматривает выполнение следующих задач: обеспечить систему знаний о природе профессиональной морали, характере профессионально-нравственных отношений в журналистике, их роли в профессиональной деятельности; познакомить с основными этапами и тенденциями в развитии профессиональной этики; раскрыть содержание основных профессионально-этических представлений, рассматриваемых мировым журналистским сообществом как стандарты профессионального поведения, ориентация на которые обеспечивает оптимальное взаимодействие журналистики и общества; обеспечить изучение основных законодательных норм в сфере информации.

#### 2.4 Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы (в академических часах и зачетных единицах)

Виды учебной работы	Всего, в акад. часах	Распределение по семестрам					
		<u>1</u> сем	<u>2</u> сем	<u>3</u> сем	<u>4</u> – сем.	<u>5</u> – сем	<u>6</u> сем.
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>
<b>1.Общая трудоемкость изучения дисциплины по семестрам, в т. ч.:</b>	<b>108</b>						<b>108</b>
1.1.Аудиторные занятия, в т. ч.:	<b>68</b>						<b>68</b>
1.1.1.Лекции	<b>34</b>						<b>34</b>
1.1.2.Практические занятия, в т. ч.	<b>34</b>						<b>34</b>
1.2.Самостоятельная работа, в т. ч.:	<b>13</b>						<b>13</b>
1.2.1. Подготовка к экзаменам							
1.3. Консультации Контроль	<b>27</b>						<b>27</b>
Итоговый контроль (Экзамен, Зачет, диф. зачет - указать)	<b>Экзамен</b>						<b>Экзамен</b>

#### 2.5 Содержание дисциплины

**Тематический план и трудоемкость аудиторных занятий (модули, разделы дисциплины и виды занятий) по рабочему учебному плану**

Разделы и темы дисциплины	Всего (ак. часов)	Лекци и(ак. часов)	Практ. Заняти я (ак. часов)	Семина -ры (ак. часов)	Лабор. (ак. часов)	Другие виды занятий (ак. часов)



1	2=3+4+5 +6+7	3	4	5	6	7
<b>Модуль 1</b>						
<b>Тема 1.1.</b> Психология журналистики в системе современной массово-коммуникативной деятельности.	8	4	4			
<b>Тема 1.2</b> Характеристика личностно-профессиональных качеств коммуникатора	8	4	4			
<b>Тема 1.3</b> Социально-психологические аспекты специализации журналистской деятельности	4	2	2			
<b>Тема 2</b> Основные этапы исследований эффективности СМИ	4	2	2			
<b>Тема 3.1</b> Масс медиа как орудие манипуляции	4	2	2			
<b>Тема 3.2</b> Личность как потребитель массовой информации	8	4	4			
<b>Тема 3.3</b> Проблема информационной безопасности в системе МК	4	2	2			
<b>Тема 3.4</b> Журналист в экстремальной ситуации	4	2	2			

<b>Раздел 2</b>						
Тема 4.1 Профессиональная этика журналиста как наука и практическая проблема.	4	2	2			
Тема 4.2 Профессионально-этические представления, направляющие поведение журналиста.	4	2	2			
Тема 4.3. Профессиональная ответственность и профессиональная совесть журналиста.	4	2	2			
Тема 4.4. Профессионально-этические принципы журналиста	4	2	2			
Тема 4.5. Профессионально-этические нормы журналистского поведения. Кодексы журналистики.	4	2	2			
Тема 4.6. Основные этические коллизии современной армянской и российской журналистики.	4	2	2			
<b>ИТОГО</b>	<b>68</b>	<b>34</b>	<b>34</b>			

## 1.2 Содержание дисциплины

### 1.2.1 Краткое содержание разделов дисциплины в виде тематического плана

Курс объединяет два раздела.

**Первый раздел** – «Психология журналистики в системе современной массово-коммуникативной деятельности» ориентирован на то, чтобы сформировать у будущих журналистов представление о закономерностях развития и функционирования психологии человека, о психологических особенностях восприятия массовой информации, о психологических эффектах деятельности СМИ.

**Второй раздел** – «Профессиональная этика журналиста как наука и практическая проблема» направлен на осмысление сущности профессиональной морали, механизм ее действия, связь с теоретической и нормативной профессиональной этикой.

Здесь рассматриваются основные категории, принципы и нормы, представленные в профессионально-нравственном сознании журналистского сообщества и отраженные в его документах.

## **Раздел 1.**

### **Тема 1.1 Психология журналистики в системе современной массово-коммуникативной деятельности.**

Проблема, предмет, метод. Цель, задачи, принципы и функции психологии журналистики.

Современные тенденции развития масс-медиа. Манипулятивно-управленческая функция СМИ.

Коммуникация как личностная проблема. Модель массовой коммуникации Г. Лассуелла.

Олешко В.Ф. Психология журналистики. Учебное пособие, 2006 – стр.8

### **Тема 1.2 Характеристика личностно-профессиональных качеств коммуникатора**

Системообразующие признаки журналистской профессии: социально-исторические особенности развития; демократизация прессы и свобода слова. Исследование модели личности журналиста.

Понятие о профессиональном имидже журналиста. Пирамида потребностей по А. Маслоу.

Новосельцева А.В. Психология журналистики: курс лекций ,2013- стр. 8

### **Тема 1.3 Социально-психологические аспекты специализации журналистской деятельности**

Репортер как коммуникатор и специфика репортажной журналистики. Интервьюер как коммуникатор и специфика интервью как метода и жанра.

Новосельцева А.В. Психология журналистики: курс лекций ,2013- стр. 16

## **Тема 2 Основные этапы исследований эффективности СМИ**

I этап исследований эффективности СМИ. Необихевиоризм.

II этап исследований эффективности СМИ. Модель минимальных эффектов.

III этап исследований эффективности СМИ. Идеи Маклюэна. Когнитивизм: теории культивации, определения повестки дня, использования и удовлетворения. IV этап исследований эффективности СМИ. Постмодернистское направление.

Богомолова Н.Н. Социальная психология массовой коммуникации, 2008 – стр. 37

### **Тема 3.1 Масс медиа- как орудие манипуляции**

Информационно-психологическое воздействие СМИ и особенности аудитории.

Психология манипуляции. Основные техники воздействия.

Олешко В.Ф. Психология журналистики. Учебное пособие, 2006 – стр. 158

### **Тема 3.2 Типология аудитории СМИ.**

Характеристики аудитории СМИ. Процесс потребления аудиторией массовой информации.

Воздействия сообщений СМИ на сознание аудитории. Харизматическая модель коммуникатора:

3 типа харизматичной личности. Аспекты деиндивидуализации личности.

Олешко В.Ф. Психология журналистики. Учебное пособие, 2006 – стр.72, 76, 81

### **Тема 3.2 Проблема информационной безопасности в системе МК**

Критерии психологической безопасности информационной среды.

Психологические принципы презентации потенциально стрессогенной информации.

Прохоров Е.П. Обеспечение информационной безопасности в деятельности СМИ, 2009, стр.47.

### **Тема 3.4 Журналист в экстремальной ситуации**

Основные концепции освещения конфликтов.

Конструктивные и неконструктивные варианты освещения травматических событий.

Волковский Н.Л., Гришанина А.Н. Психология журналистики: учебное пособие, 2010 стр.84

## **Раздел 2. Профессиональная этика журналиста как наука и практическая**

Проблема

Тема 4.1. Профессиональная этика. Ключевые понятия

Основные значения понятия «профессиональная этика»: устоявшиеся традиции словоупотребления. Профессиональная этика как наука и проблема практики.

Профессиональная мораль как предмет профессиональной этики. Место профессиональной морали в структуре моральных отношений общества. Место профессиональной морали в структуре профессиональной деятельности.

Возникновение и развитие профессиональной морали журналистского сообщества: характеристика основных этапов.

Лазутина Г. В. Профессиональная этика журналиста: учеб пособие. Москва 2000. – 5 с.

#### **Тема 4.2. Профессионально-этические представления, направляющие поведение журналиста**

Профессиональный долг журналиста. Категория профессионального долга – ключевое звено в системе регуляторов журналистского поведения. Объективные основания профессионального долга. Факторы, определяющие субъективную сторону профессионального долга. Общая формула профессионального долга в представлении мирового журналистского сообщества в современный период.

Самоопределение профессионального долга как аспект профессионального становления журналиста.

Способность к самовозложению долга в любой профессионально значимой ситуации – показатель профессиональной зрелости журналиста.

Лазутина Г. В. Профессиональная этика журналиста: учеб пособие. Москва 2000. –104с.

#### **Тема 4.3. Профессиональная ответственность и профессиональная совесть журналиста**

Категория профессиональной ответственности как отражение зависимости между журналистским произведением и последствиями, которые они могут вызвать в общественной жизни и жизни отдельных людей. Факторы, формирующие профессиональную ответственность. Значение профессиональной ответственности для качественного выполнения профессионального долга.

Категория профессиональной совести как отражение зависимости между профессиональным поведением и внутренним состоянием человека. Значение «голоса совести» для стимулирования волевого поведения журналиста в случаях негативного и позитивного побуждения к действиям.

Лазутина Г. В. Профессиональная этика журналиста: учеб пособие. Москва 2000. –108с.

#### **Тема 4.4. Профессионально-этические принципы журналиста**

Сущность понятия «профессионально-этический принцип»; отличие принципов от категорий и норм. Употребление понятия «принцип» в этических кодексах и декларациях международного журналистского сообщества. Критерии для определения принципов.

Четыре универсальных профессионально-этических принципа современного журналиста.

Лазутина Г. В. Профессиональная этика журналиста: учеб пособие. Москва 2000,137- 138с

#### **Тема 4.5. Профессионально-этические нормы журналистского поведения**

Многообразие журналистских контактов в процессе профессиональной деятельности как основание для систематизации профессионально-этических норм журналистского поведения.

Нормы, регулирующие отношения журналиста с адресатом информации (аудиторией).

Нормы, регулирующие отношения журналиста с источниками информации.

Нормы, регулирующие отношения журналиста с действующими лицами публикаций.

Нормы, регулирующие отношения журналиста с коллегами.

Необходимость разработки норм, регулирующих отношения журналиста и власти.

«Работающие» и «неработающие» профессионально-этические нормы деятельности прессы в современных условиях.

Лазутина Г. В. Профессиональная этика журналиста: учеб пособие. Москва 2000, –155-157с

#### **Тема 4.6. Основные этические коллизии современной армянской и российской журналистики**

Смысл понятия «коллизия». Многообразие причин, вызывающих коллизии.

Коллизии экономической природы.

Противоречия в законодательстве как источник коллизий.

Деонтологические противоречия, порождающие коллизии.

Внутрипрофессиональные источники коллизий.

Поиск путей разрешения коллизий как важный фактор оптимизации нравственного климата журналистского содружества и его отношений с обществом.

##### **1.3.1 Краткое содержание семинарских/практических занятий/лабораторного практикума**

Практические занятия по дисциплине направлены на обеспечение глубокого усвоения студентами материалов лекций и выработку навыков самостоятельной аналитической работы студентов с литературой. В зависимости от темы, занятия проводятся в формате семинаров с использованием различных форм заданий: докладов, презентаций, дискуссий, обсуждений кейсов, подготовки творческих материалов и т.д.

### 1.3.2 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Соответствующая количеству студентов аудитория, проектор, интернет

### 1.4 Модульная структура дисциплины с распределением весов по формам контролей

Формы контролей	Вес формы (форм) текущего контроля в результирующей оценке текущего контроля (по модулям)		Вес формы промежуточного контроля в итоговой оценке промежуточного контроля		Вес итоговой оценки промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей		Вес итоговой оценки промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей (семестровой оценке)		Весы результирующей оценки промежуточных контролей и оценки итогового контроля в результирующей оценке итогового контроля
	M1 <sup>1</sup>	M2	M1	M2	M1	M2			
<b>Вид учебной работы/контроля</b>	M1 <sup>1</sup>	M2	M1	M2	M1	M2			
Контрольная работа <i>(при наличии)</i>									
Устный опрос <i>(при наличии)</i>	0,5								
Письменные домашние задания <i>(при наличии)</i>	0,5								
Реферат <i>(при наличии)</i>									
Эссе <i>(при наличии)</i>									
Вес результирующей оценки промежуточных контролей в результирующей оценке итогового контроля									0,5
<b>Вес итогового контроля (Экзамен/зачет) в результирующей оценке итогового контроля</b>									0,5
	$\sum = 1$	$\sum = 1$	$\sum = 1$	$\sum = 1$	$\sum = 1$	$\sum = 1$	$\sum = 1$		$\sum = 1$

<sup>1</sup> Учебный Модуль

### **3. Теоретический блок (указываются материалы, необходимые для освоения учебной программы дисциплины)**

#### **3.1 Рекомендуемая литература:**

- Олешко В.Ф. Психология журналистики. С-Пб , 2006.
- Пронина Е.Е. Психология журналистского творчества. М., 2003.
- Пронина Е.Е., Пронин Е.И. Методические материалы к изучению курса «Психология журналистского творчества». М., МГУ.
- Прохоров Е.П. Обеспечение информационной безопасности в деятельности СМИ. М., 2009.
- Богомолова Н.Н. Социальная психология массовой коммуникации. Учебное пособие. – М. 2008.
- Волковский Н.Л., Гришанина А.Н. Психология журналистики: учебное пособие, С-Пб , 2010 - стр.84
- Новосельцева А.В. Психология журналистики: курс лекций , Витебск, 2013
- Психология масс. Хрестоматия. М., 2000.
- Шерковин Ю.А. Психологические проблемы массовых информационных процессов. М.: Наука, 1973.
- Авраамов Д. С. Профессиональная этика журналиста: учеб. пособие. – М.: Изд-во МГУ, 1999. – 224 с.
- Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации» // Федотов М. А. Правовые основы журналистики: учебник для вузов. – М.: ИМПЭ им. А. С. Грибо-едова: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2002. – 432 с.
- Кодекс профессиональной этики российского журналиста // Профессиональная этика журналиста: Документы и справочные материалы / сост. Ю. В. Казаков – М.: Галерея, 2002. – 472 с.
- Лазутина Г. В. Профессиональная этика журналиста: учеб. пособие. – М.: Аспект-Пресс, 1999. – 208 с.
- Лазутина Г. В. Профессиональная этика журналиста: учеб пособие. Москва 2000. – 5 с.



- Лазутина Г. В. Профессиональная этика журналиста: учеб пособие. Москва 2000. – 108с.
- Международная федерация журналистов. Декларация принципов поведения журналистов. // Профессиональная этика журналиста: Документы и справочные материалы / сост. Ю. В. Казаков – М.: Галерея, 2002. – 472 с.

#### **4.Фонды оценочных средств**

##### **4.1 Примеры тем для обсуждения на практическом занятии:**

1. Критическая оценка в журналистском выступлении с точки зрения правовой и этической грамотности.
2. Положительные материалы журналистов и косвенная реклама: где границы?
3. Заголовки газетных материалов в контексте проблемы правдивости информации.
4. Профессиональный долг и профессиональный такт журналиста: выбор линии поведения.
5. Моральный выбор журналиста в процессе журналистского расследования.
6. Профессиональная ответственность журналиста как фактор предотвращения неправомерного риска.
7. Коллизии между профессиональным и служебным долгом журналиста: причины возникновения и опыт разрешения.

##### **4.2 Примерные вопросы для самостоятельной работы студентов**

1. Психологический аспект журналистской акции (по выбору: интервью, презентация, ток-шоу, расследование и т.п.).
2. Проблемы информационного давления и суверенности личности в условиях массовой коммуникации.
3. Психология манипуляции.
4. Рекламные стратегии, избирательные технологии, техники влияния. (на выбор)
5. Психотравмирующие факторы социальной среды и массовой коммуникации.
6. Роль масс- медиа в преодолении и профилактике массовых травматических явлений.

### 4.3 Перечень экзаменационных вопросов

1. Основные концепции освещения конфликтов.
2. Конструктивные и неконструктивные варианты освещения травматических событий.
3. Факторы, формирующие профессиональную ответственность.
4. Значение профессиональной ответственности для качественного выполнения профессионального долга.
5. Категория профессиональной совести как отражение зависимости между профессиональным поведением и внутренним состоянием человека.
6. Критическая оценка в журналистском выступлении с точки зрения правовой и этической грамотности.
7. Положительные материалы журналистов и косвенная реклама: где границы?
8. Заголовки газетных материалов в контексте проблемы правдивости информации.
9. Профессиональный долг и профессиональный такт журналиста: выбор линии поведения.
10. Моральный выбор журналиста в процессе журналистского расследования.
11. Профессиональная ответственность журналиста как фактор предотвращения неправомерного риска.
12. Коллизии между профессиональным и служебным долгом журналиста: причины возникновения и опыт разрешения.
13. Журналист и его герои: этические аспекты взаимодействия.
14. Этические особенности журналистики при освещении проблем социально уязвимых слоев.
15. Публикации с участием несовершеннолетних: этические особенности работы журналиста.
16. Этические особенности освещения военных конфликтов.
17. Журналист в зоне бедствия: морально-нравственные особенности работы.
18. Погоня за аудиторией: сенсационные публикации.
19. Человек в массовой коммуникации.
20. Психологическая защита от информационного давления.
21. Идеология и журналистика.
22. Логика убеждения и ловушки пропаганды.

23. Психологический аспект журналистской акции (по выбору: интервью, презентация, ток- шоу, расследование и т.п.).
24. Проблемы информационного давления и суверенности личности в условиях массовой коммуникации.
25. Психология манипуляции.
26. Рекламные стратегии, избирательные технологии, техники влияния. (на выбор)
27. Психотравмирующие факторы социальной среды и массовой коммуникации.
28. Роль масс- медиа в преодолении и профилактике массовых травматических явлений.

## **5. Методический блок**

### **1.1 Методика преподавания**

- 1.1.1** Методические рекомендации для студентов по подготовке к семинарским, практическим или лабораторным занятиям, по организации самостоятельной работы студентов при изучении конкретной дисциплины.

Учебный процесс по курсу «Психология и профессиональная этика в журналистике» осуществляется в форме лекций и практических занятий.

*На лекциях* подробно излагается теоретический материал согласно разделам и темам программы по данной дисциплине.

*Практические занятия* сориентированы на закрепление полученных теоретических знаний, обсуждение текущих психологических и этических вызовов в медиасфере, подготовку студента к сдаче экзамена по дисциплине. Вышеуказанным целям способствуют различные формы проведения практических занятий: обсуждения по лекционным темам, опрос студентов по прочитанной ими литературе, разбор и оценка домашних заданий, разыгрывание кейсов и т.д.

В рамках курса предусмотрен текущий контроль, результаты которого влияют на итоговую оценку по дисциплине. Особо учитываются активность на практических занятиях и добросовестность выполнения домашних заданий.

