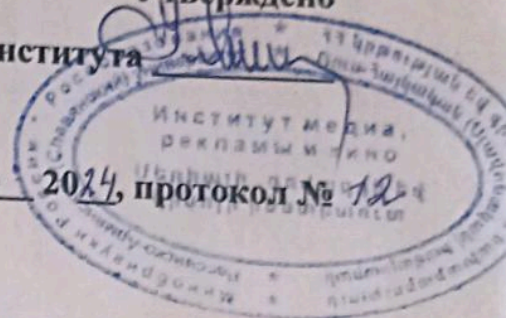


ГОУ ВПО Российско-Армянский (Славянский) университет

Утверждено
Директор Института

«19» июня 2024, протокол № 12



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРАКТИКИ
Учебная
(профессионально-ознакомительная)

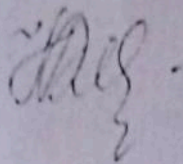
Направление подготовки: 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Наименование образовательной программы: Коммуникационный дизайн

Форма обучения: очная

Согласовано:

Заведующий Кафедрой
Кеворкова Нина Ильинична



(подпись)

Руководитель образовательной программы
Гурович Игорь Витальевич

_____ *Gurovich*

(подпись)

1. Общие положения

Рабочая программа практики разработана в соответствии с федеральным государственным стандартом по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования РФ №1456 от 26.11.2020 г. и учебным планом.

1.1 Объем практики в зачетных единицах и ее продолжительность

Практика длится 2/3 недели и эквивалентна 4 зачетным единицам.

1.2 Краткое описание практики

Учебная практика по направлению «Реклама и связи с общественностью» представляет собой профессионально-ознакомительный курс, рассчитанный на 17 дней и оцениваемый в 4 зачетные единицы. Практика включает в себя знакомство с основными аспектами работы в сфере рекламы и PR, получение практических навыков под руководством опытных специалистов и реализацию проектных задач, направленных на развитие коммуникативных и креативных способностей. Программа практики разработана в соответствии с учебным планом и направлена на подготовку студентов к продуктивной профессиональной деятельности в области рекламы и связей с общественностью.

1.3 Цель учебной (профессионально-ознакомительной) практики – ознакомление студентов с будущей профессией, получение первичных профессиональных навыков по избранной специальности, закрепление студентами полученных за период обучения знаний и подготовка к углубленному изучению дисциплин в области рекламы и PR.

Цели учебной (профессионально-ознакомительной) практики:

– Развитие профессиональных компетенций студентов в области создания визуальных и коммуникативных решений, которые соответствуют современным требованиям рынка в сферах дизайна и публичных коммуникаций.

– Взаимодействие с профессионалами отрасли и участие в реальных рабочих процессах, что позволит студентам лучше понять специфику работы в области коммуникационного дизайна.

– Формирование у студентов умений анализировать рыночные тренды, а также разрабатывать и реализовывать эффективные коммуникационные стратегии и дизайн-проекты.

– Подготовка к успешной карьере в областях, где требуется комплексный подход к дизайну и коммуникациям, который сочетает в себе творчество и стратегическое мышление.

1.4 Задача учебной (профессионально-ознакомительной) практики – ознакомление со структурой и задачами выбранной организации, включая отделы, занимающиеся рекламой и связями с общественностью. Студенты будут изучать организационную структуру, формы и методы работы, применяемые в процессе разработки и реализации коммуникационных стратегий и рекламных кампаний.

Задачи учебной (профессионально-ознакомительной) практики:

– Ознакомиться с организацией работы по связям с общественностью соответствующих отделов и служб, их структурой, функциональными обязанностями сотрудников.

– Изучить опыт деятельности творческого и аналитического сегментов структуры связей с общественностью, особенности работы с клиентами и подготовки деловых предложений, практики спичрайтинга, мониторинга СМИ, организации специальных мероприятий.

– Изучить техническую базу сбора, хранения и обработки информации, выработать навыки поддержания деловых отношений с типографиями, студиями компьютерной графики и другими контрагентами.

– Ознакомиться с планированием и проведением кампаний в сфере связей с общественностью, видами информирования аудитории, разработкой и осуществлением медиаплана.

– Участие в разработке концептуальных решений для реальных рекламных и коммуникационных кампаний, включая создание логотипов, брошюр, баннеров и медиа-контента.

– Развить навыки работы с профессиональным программным обеспечением для графического дизайна.

1.5 Место учебной (профессионально-ознакомительной) практики в структуре ООП

Учебная практика обеспечивает преемственность и последовательность в изучении теоретического и практического материала, предусматривает комплексный подход к предмету изучения и охватывает все основные объекты связей с общественностью в рекламной сфере. Учебная практика базируется на освоении следующих учебных курсов: «Креативное проектирование», «Арт-практика», «История классического искусства», «История и теория дизайна. Современное искусство».

Прохождение учебно-ознакомительной практики создаёт базу для успешного освоения последующих курсов теоретической и практической подготовки, таких как: «Специальное проектирование. Коммуникационный дизайн», «Специальные технологии», «История и теория дизайна. Базовый курс», «Современная реклама».

2. Требования к результатам учебной (профессионально-ознакомительной) практики)

2.1.Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Наименование компетенции	Код индикатора достижений компетенций	Наименование индикатора достижений компетенций
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1	Знает как осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации для решения поставленных профессиональных задач

		УК-1.2	Умеет применять системный подход на основе поиска, критического анализа и синтеза информации для решения задач профессиональной области
		УК-1.3	Владеет навыками поиска, синтеза и критического анализа информации в своей профессиональной области; владеет системным подходом для решения поставленных задач
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1	Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде
		УК-3.2	Предвидит результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата

		УК-3.3	Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1	Выбирает на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемый стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами
		УК-4.2	Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках

		УК-4.3	Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках
ОПК-6	Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.1	Способен эффективно использовать современные технические средства в профессиональной деятельности
		ОПК-6.2	Умеет использовать информационно-коммуникационные технологии для создания и распространения медиапродуктов
		ОПК-6.3	Способен адаптироваться к новым технологиям и внедрять инновации в профессиональную деятельность
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия	ОПК-7.1	Способен анализировать и оценивать эффекты и

	своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности		последствия своей профессиональной деятельности
		ОПК-7.2	Умеет следовать принципам социальной ответственности в профессиональной деятельности
		ОПК-7.3	Способен прогнозировать потенциальные последствия своих действий и управлять рисками в профессиональной деятельности
ПК-3	Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при	ПК-3.1	Создает поисковые эскизы с использованием различных изобразительных средств и техник проектной графики

	проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления)		
		ПК-3.2	Умеет разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном и творческом подходе к решению дизайнерской задачи
		ПК-3.3	Способен синтезировать различные возможные решения и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов
ПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач	ПК-6.1	Способен объяснять основные принципы и концепции, лежащие в основе ключевых информационных технологий, включая

	профессиональной деятельности		программное обеспечение, аппаратные средства и сетевые технологии
		ПК-6.2	Умеет использовать информационные технологии для оптимизации рабочих процессов, повышения эффективности выполнения задач и достижения профессиональных целей
		ПК-6.3	Способен анализировать и решать профессиональные проблемы с применением современных информационных технологий, включая разработку и реализацию цифровых решений для сложных задач
ПК-11	Способен использовать современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии и специализированные программные	ПК-11.1	Использует различные информационно-коммуникационные технологии, включая облачные сервисы, социальные сети, и средства коммуникации

	продукты		для решения профессиональных задач
		ПК-11.2	Умеет работать с отраслевыми программными продуктами и инструментами, которые используются для анализа данных, проектирования, управления проектами или других специфических задач
		ПК-11.3	Способен интегрировать информационные технологии в рабочие процессы для улучшения эффективности, упрощения задач и оптимизации взаимодействия в команде
ПК-14	Способен определять целевую аудиторию потребителей продукции	ПК-14.1	Способен проводить аналитическую работу для выявления потребностей, предпочтений и поведенческих характеристик потребителей

		ПК-14.2	Умеет разделять рынок на четко определенные сегменты на основе демографических, географических и поведенческих критериев, что способствует более эффективному позиционированию продукта
ПК-15	Способен составлять аналитические отчеты, проводить презентацию результатов маркетингового исследования и другие виды презентаций	ПК-15.1	Способен анализировать данные, выделять ключевые выводы и оформлять их в структурированные, понятные и информативные аналитические отчеты
		ПК-15.2	Умеет эффективно использовать презентационные инструменты и техники для наглядной демонстрации результатов исследований и других проектов перед аудиторией, включая использование визуализаций, диаграмм

			и других средств для улучшения восприятия и понимания
		ПК-15.3	Умеет вовлекать аудиторию во время презентаций, отвечать на вопросы, обсуждать критические замечания и предоставлять дополнительные разъяснения по запросу
ПК-19	Способен обрабатывать изображений (масштабирование, кадрирование, изменение разрешения и палитры)	ПК-19.1	Способен качественно масштабировать изображения с сохранением четкости и детализации, а также способен кадрировать изображения для улучшения композиции и фокусировки на ключевых элементах
		ПК-19.2	Умеет изменять разрешение изображений для различных медиа и платформ, обеспечивая оптимальное качество и скорость загрузки без потери визуальной составляющей
		ПК-19.3	Способен адаптировать и корректировать

			цветовую палитру изображений для соответствия брендовым стандартам, улучшения эстетической привлекательности или для создания определенного визуального эффекта
ПК-20	Способен работать в графических редакторах и обрабатывать растровые и векторные изображения: масштабировать, кадрировать, изменять разрешение и палитру, компоновать изображения	ПК-20.1	Способен эффективно использовать графические редакторы для работы с растровыми и векторными изображениями, включая инструменты и функции для масштабирования, кадрирования и изменения разрешения
		ПК-20.2	Умеет корректировать цветовую палитру и управлять цветовыми профилями для различных мест публикации, обеспечивая точность и согласованность визуальных элементов
		ПК-20.3	Способен компоновать множественные элементы в единое

			изображение, создавая сложные композиции
ПК-21	Способен владеть основами компьютерной графики, методами представления и обработки графической информации в компьютере	ПК-21.1	Знает основы компьютерной графики, включая методы растровой и векторной графики, и понимает, как эти методы применяются для создания и обработки изображений
		ПК-21.2	Способен использовать различные алгоритмы и техники для обработки изображений, такие как фильтрация, трансформация, цветокоррекция
		ПК-21.3	Умеет применять теоретические знания в практических задачах, связанных с созданием, редактированием и публикацией графической информации в рамках различных проектов
ПК-22	Способен распознавать характеристики и распространенные форматы графических файлов	ПК-22.1	Знает различные форматы графических файлов, таких как JPEG, PNG, GIF, TIFF, SVG, и их применения в

			зависимости от нужд проекта, включая различия в сжатии и качестве
		ПК-22.2	Способен выбирать оптимальный формат файла для конкретной задачи на основе требований к качеству изображения, размеру файла и совместимости с платформами и устройствами
		ПК-22.3	Умеет оптимизировать графические файлы для различных целей, включая веб-публикации, печать и интерактивные приложения, обеспечивая баланс между качеством изображения и эффективностью загрузки
ПК-29	Способен заполнять веб-формы, уверенно владеть одним или несколькими браузерами	ПК-29.1	Способен точно и эффективно заполнять веб-формы для различных целей, включая регистрации, опросы, заказы и другие транзакции, с обеспечением

			корректности данных и их безопасности.
		ПК-29.2	Умеет использовать возможности и настройки различных веб-браузеров
		ПК-29.3	Способен диагностировать и устранять распространенные проблемы в работе браузеров
ПК-30	Способен владеть текстовыми и графическими редакторами, технологиями размещения и передачи информации в сетях Интернет	ПК-30.1	Способен эффективно использовать текстовые редакторы, такие как Microsoft Word, Google Docs и другие, для создания, форматирования и редактирования текстовых документов, включая использование функций поиска и замены, стилей и шаблонов
		ПК-30.2	Умеет работать с графическими редакторами, такими как Adobe Photoshop, Illustrator и другими, для

			создания, редактирования и оптимизации графических изображений и материалов
		ПК-30.3	Способен использовать технологии и инструменты для эффективного размещения и передачи информации через Интернет, включая FTP, HTTP, электронную почту и облачные сервисы, а также знание принципов работы и безопасности данных в сети

2.2. Способы проведения учебной (профессионально-ознакомительной) практики

Профильная деятельность в рамках проектных мероприятий, фестивалей, выставок, лекций, проводимых коммуникационными агентствами, коммерческими или некоммерческими организациями.

2.3. Места проведения учебной (профессионально-ознакомительной) практики:

- ИП Карельский Григорий Алексеевич
- Научно-образовательный фонд 301 Земля мудрости
- ООО «Си и Ти»
- ООО «Декаданс»