

ГОУ ВПО РОССИЙСКО-АРМЯНСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ



УТВЕРЖДАЮ

Ректор РАУ

Сандоян Э.М.

„04“ апреля 2025г.

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 8 от 04.04.2025г.

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

по направлению 42.04.02 - Журналистика

42.04.02

МОП "Политическая, экономическая и социальная журналистика"

Кафедра: журналистики
Институт: медиа, рекламы и кино

Квалификация: магистр
Программа подготовки: академическая магистратура
Форма обучения: Очная
Срок получения образования: 2 г.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024
Учебный год 2025-2026
Образовательный стандарт (ФГОС) № 529 от 08.06.2017

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	проектно-аналитический
-	авторский
-	редакторский
-	организационно-управленческий
-	производственно-технологический

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе РАУ [Подпись] / Хачатрян М.Г./

Директор института медиа, рекламы и кино [Подпись] / Маркарян К.В./

Заведующий кафедрой журналистики [Подпись] / Алесян М.В./

Руководитель магистерской программы [Подпись] / Алесян М.В./

ПланСвод Учебный план магистратуры '420402_ПЭСЖ_2 курс.rlx', код направления 42.04.02, год начала подготовки 2024

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад.часов							Курс 1		Курс 2		Закрепленная кафедра			
			Экза мен	Зачет	Зачет оц.	Контр.	Экспер тное	Факт	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код	Наименование		
Считать в плане	Индекс	Наименование					72	72	2592	2592	488	488	1789	315			27	24	21				
Блок 1.Дисциплины (модули)								27	27	972	972	242	242	604	126			4	13	10			
Обязательная часть								27	27	972	972	242	242	604	126			4	13	10			
+	Б1.О.01	Цифровой маркетинг и медиа		3			2	2	72	72	32	32	40						2		23	Кафедра журналистики	
+	Б1.О.02	Современные теории массовой коммуникации и авторская журналистика		2			2	2	72	72	48	48	24					2			23	Кафедра журналистики	
+	Б1.О.03	Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях	1			1	4	4	144	144	18	18	99	27			4				23	Кафедра журналистики	
+	Б1.О.04	Современный медиатекст: базовые проблемы повестки дня СМИ	3			3	3	3	108	108	16	16	65	27					3		23	Кафедра журналистики	
+	Б1.О.05	Язык и стиль современных СМИ		2			2	2	72	72	16	16	56					2			23	Кафедра журналистики	
+	Б1.О.06	Медиаэкономика		2			4	4	144	144	16	16	128					4			23	Кафедра журналистики	
+	Б1.О.07	Этико-правовые отношения в СМИ		3			2	2	72	72	32	32	40						2		23	Кафедра журналистики	
+	Б1.О.08	Политическая журналистика и публичные процессы	2			2	5	5	180	180	48	48	105	27				5			23	Кафедра журналистики	
+	Б1.О.09	Политический PR в СМИ и электоральный процесс	3			3	3	3	108	108	16	16	47	45					3		23	Кафедра журналистики	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								45	45	1620	1620	246	246	1185	189			23	11	11			
+	Б1.В.01	Иностраный язык профессионального общения		1			4	4	144	144	16	16	128				4				24	Кафедра теории языка и межкультурной коммуникации	
+	Б1.В.02	Медиа как инструмент экономической политики		1			4	4	144	144	16	16	128				4				23	Кафедра журналистики	
+	Б1.В.03	Бизнес-модели медиа и их роль в развитии экономики		3			4	4	144	144	16	16	128					4			23	Кафедра журналистики	
+	Б1.В.04	Политическая и экономическая аналитика в СМИ	2			2	4	4	144	144	32	32	85	27				4			23	Кафедра журналистики	
+	Б1.В.05	Социально- экономическая журналистика		2			3	3	108	108	16	16	92					3			23	Кафедра журналистики	
+	Б1.В.06	Политические процессы и СМИ на постсоветском пространстве	1			1	6	6	216	216	34	34	137	45			6				23	Кафедра журналистики	
+	Б1.В.07	Экономические процессы и СМИ на постсоветском пространстве	3			3	4	4	144	144	16	16	83	45				4			23	Кафедра журналистики	
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3		3			3	3	108	108	16	16	92						3				
+	Б1.В.ДВ.01.01	Информационное сопровождение финансовых рынков		3			3	3	108	108	16	16	92						3		23	Кафедра журналистики	
-	Б1.В.ДВ.01.02	Международные финансовые рынки		3			3	3	108	108	16	16	92						3		23	Кафедра журналистики	
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4	2			2	4	4	144	144	16	16	101	27				4					
+	Б1.В.ДВ.02.01	Воздействие медиа на геополитические процессы	2			2	4	4	144	144	16	16	101	27				4			23	Кафедра журналистики	
-	Б1.В.ДВ.02.02	Эффекты СМИ в поле политики	2			2	4	4	144	144	16	16	101	27				4			23	Кафедра журналистики	
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5	1			1	4	4	144	144	34	34	65	45			4						
+	Б1.В.ДВ.03.01	Права человека и современные СМИ	1			1	4	4	144	144	34	34	65	45			4				23	Кафедра журналистики	
-	Б1.В.ДВ.03.02	Содержание СМИ: политические проблемы концепции и методы анализа	1			1	4	4	144	144	34	34	65	45			4				23	Кафедра журналистики	
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6		1			2	2	72	72	18	18	54				2						
+	Б1.В.ДВ.04.01	Медиаграмотность и работа с источниками в Сети		1			2	2	72	72	18	18	54				2				23	Кафедра журналистики	
-	Б1.В.ДВ.04.02	Работа журналиста в конвергентной редакции		1			2	2	72	72	18	18	54				2				23	Кафедра журналистики	
+	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)		1			3	3	108	108	16	16	92				3						
+	Б1.В.ДВ.05.01	История армянской культуры		1			3	3	108	108	16	16	92				3				26	Кафедра русской и мировой	
-	Б1.В.ДВ.05.02	Глобализация и проблемы сохранения национальной культуры		1			3	3	108	108	16	16	92				3				26	Кафедра русской и мировой литературы и культуры	

ПланСвод Учебный план магистратуры '420402_ПЭСЖ_2 курс.rlx', код направления 42.04.02, год начала подготовки 2024

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад.часов							Курс 1		Курс 2		Закрепленная кафедра			
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	Контр.	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код	Наименование		
Считать в плане	Индекс	Наименование																					
Блок 2.Практика							42	42	1512	1512			1512				3	6	9	24			
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							42	42	1512	1512			1512				3	6	9	24			
+	Б2.В.01(Н)	Научно-исследовательская работа (производственная практика)		123			15	15	540	540			540				3	3	9		23	Кафедра журналистики	
+	Б2.В.02(П)	Научно-исследовательская практика (производственная практика)		24			15	15	540	540			540					3		12	23	Кафедра журналистики	
+	Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика (производственная практика)		4			12	12	432	432			432							12	23	Кафедра журналистики	
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							6	6	216	216			162	54						6			
+	Б3.01(Д)	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	4				6	6	216	216			162	54						6	23	Кафедра журналистики	
ФТД.Факультативы							1	1	36	36	16	16	20					1					
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							1	1	36	36	16	16	20					1					
+	ФТД.В.01	Особенности продвижения научно-образовательных проектов в медиа		2			1	1	36	36	16	16	20					1			23	Кафедра журналистики	

План Учебный план магистратуры '420402_ПЭСЖ_2 курс.plx', код направления 42.04.02, год начала подготовки 2024

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		-	Итого акад. часов						Курс 1													
			Экза мен	Зачет	Зачет оц.	Контр.	Экспер тное	Факт		Часов в з.е.	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Интер часы	Семестр 1					Семестр 2							
																	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	
Считать в плане	Индекс	Наименование																											
Блок 1. Дисциплины (модули)									72	72		2592	2592	488	1789	315	109	27	52		100	703	117	24	64		128	591	81
Обязательная часть									27	27		972	972	242	604	126	31	4			18	99	27	13	48		80	313	27
+	Б1.О.01	Цифровой маркетинг и медиа		3				2	2	36	72	72	32	40		9													
+	Б1.О.02	Современные теории массовой коммуникации и авторская журналистика		2				2	2	36	72	72	48	24							2	16			32	24			
+	Б1.О.03	Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях	1				1	4	4	36	144	144	18	99	27	16	4			18	99	27							
+	Б1.О.04	Современный медиатекст: базовые проблемы повестки дня СМИ	3				3	3	3	36	108	108	16	65	27	6													
+	Б1.О.05	Язык и стиль современных СМИ		2				2	2	36	72	72	16	56							2				16	56			
+	Б1.О.06	Медиаэкономика		2				4	4	36	144	144	16	128							4	16				128			
+	Б1.О.07	Этико-правовые отношения в СМИ		3				2	2	36	72	72	32	40															
+	Б1.О.08	Политическая журналистика и публичные процессы	2				2	5	5	36	180	180	48	105	27						5	16			32	105	27		
+	Б1.О.09	Политический PR в СМИ и электоральный процесс	3				3	3	3	36	108	108	16	47	45														
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									45	45		1620	1620	246	1185	189	78	23	52		82	604	90	11	16		48	278	54
+	Б1.В.01	Иностранный язык профессионального общения		1				4	4	36	144	144	16	128		16	4			16	128								
+	Б1.В.02	Медиа как инструмент экономической политики		1				4	4	36	144	144	16	128			4	16			128								
+	Б1.В.03	Бизнес-модели медиа и их роль в развитии экономики		3				4	4	36	144	144	16	128		16													
+	Б1.В.04	Политическая и экономическая аналитика в СМИ	2				2	4	4	36	144	144	32	85	27	18						4			32	85	27		
+	Б1.В.05	Социально-экономическая журналистика		2				3	3	36	108	108	16	92							3				16	92			
+	Б1.В.06	Политические процессы и СМИ на постсоветском пространстве	1				1	6	6	36	216	216	34	137	45	10	6			34	137	45							
+	Б1.В.07	Экономические процессы и СМИ на постсоветском пространстве	3				3	4	4	36	144	144	16	83	45	10													
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3		3				3	3		108	108	16	92		4													
+	Б1.В.ДВ.01.01	Информационное сопровождение финансовых рынков		3				3	3	36	108	108	16	92		4													
-	Б1.В.ДВ.01.02	Международные финансовые рынки		3				3	3	36	108	108	16	92		4													
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4	2				2	4	4		144	144	16	101	27						4	16			101	27			
+	Б1.В.ДВ.02.01	Воздействие медиа на геополитические процессы	2				2	4	4	36	144	144	16	101	27						4	16			101	27			
-	Б1.В.ДВ.02.02	Эффекты СМИ в поле политики	2				2	4	4	36	144	144	16	101	27						4	16			101	27			

План Учебный план магистратуры '420402_ПЭСЖ_2 курс.plx', код направления 42.04.02, год начала подготовки 2024

Курс 2						Закрепленная кафедра								
Семестр 3					Семестр 4									
з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Код	Наименование	Компетенции
21	32		112	495	117									
10	32		64	192	72									
2	16		16	40								23	Кафедра журналистики	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3
												23	Кафедра журналистики	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
												23	Кафедра журналистики	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
3			16	65	27							23	Кафедра журналистики	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3
												23	Кафедра журналистики	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
												23	Кафедра журналистики	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
2	16		16	40								23	Кафедра журналистики	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
												23	Кафедра журналистики	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
3			16	47	45							23	Кафедра журналистики	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
11			48	303	45									
												24	Кафедра теории языка и межкультурной коммуникации	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
												23	Кафедра журналистики	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
4			16	128								23	Кафедра журналистики	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
												23	Кафедра журналистики	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
												23	Кафедра журналистики	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
												23	Кафедра журналистики	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
4			16	83	45							23	Кафедра журналистики	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
3			16	92										УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3
3			16	92								23	Кафедра журналистики	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3
3			16	92								23	Кафедра журналистики	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
														УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
												23	Кафедра журналистики	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
												23	Кафедра журналистики	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3

План Учебный план магистратуры '420402_ПЭСЖ_2 курс.plx', код направления 42.04.02, год начала подготовки 2024

-	-	-	Формы пром. атт.		з.е.		Итого акад. часов								Курс 1												
			Экза мен	Зачет	Зачет оц.	Контр.	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Интер часы	Семестр 1					Семестр 2						
																з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль
Считать в плане	Индекс	Наименование																									
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5	1			1	4	4		144	144	34	65	45		4	18		16	65	45						
+	Б1.В.ДВ.03.01	Права человека и современные СМИ	1			1	4	4	36	144	144	34	65	45		4	18		16	65	45						
-	Б1.В.ДВ.03.02	Содержание СМИ: политические проблемы концепции и методы анализа	1			1	4	4	36	144	144	34	65	45		4	18		16	65	45						
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6		1			2	2		72	72	18	54		4	2	18			54							
+	Б1.В.ДВ.04.01	Медиаграмотность и работа с источниками в Сети		1			2	2	36	72	72	18	54		4	2	18			54							
-	Б1.В.ДВ.04.02	Работа журналиста в конвергентной редакции		1			2	2	36	72	72	18	54		4	2	18			54							
+	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)		1			3	3		108	108	16	92		3			16	92								
+	Б1.В.ДВ.05.01	История армянской культуры		1			3	3	36	108	108	16	92		3			16	92								
-	Б1.В.ДВ.05.02	Глобализация и проблемы сохранения национальной культуры		1			3	3	36	108	108	16	92		3			16	92								
Блок 2. Практика							42	42		1512	1512		1512		3			108		6					216		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							42	42		1512	1512		1512		3			108		6						216	
+	Б2.В.01(Н)	Научно-исследовательская работа (производственная практика)		123			15	15	36	540	540		540		3			108		3					108		
+	Б2.В.02(П)	Научно-исследовательская практика (производственная практика)		24			15	15	36	540	540		540								3				108		
+	Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика (производственная практика)		4			12	12	36	432	432		432														
Блок 3. Государственная итоговая аттестация							6	6		216	216		162	54													
+	Б3.01(Д)	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	4				6	6	36	216	216		162	54													
ФТД. Факультативы							1	1		36	36	16	20									1			16	20	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							1	1		36	36	16	20									1			16	20	
+	ФТД.В.01	Особенности продвижения научно-образовательных проектов в медиа		2			1	1	36	36	36	16	20								1			16	20		

План Учебный план магистратуры '420402_ПЭСЖ_2 курс.plx', код направления 42.04.02, год начала подготовки 2024

Курс 2												Закрепленная кафедра		-		
Семестр 3						Семестр 4										
з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Код	Наименование	Компетенции		
															УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3	
												23	Кафедра журналистики	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3		
												23	Кафедра журналистики	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3		
															УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3	
												23	Кафедра журналистики	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3		
												23	Кафедра журналистики	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3		
															УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3	
												26	Кафедра русской и мировой	УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3		
												26	Кафедра русской и мировой литературы и культуры	УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3		
9				324		24						864				
9				324		24						864				
9				324									23	Кафедра журналистики	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3	
						12						432	23	Кафедра журналистики	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3	
						12						432	23	Кафедра журналистики	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3	
						6						162	54			
						6						162	54	23	Кафедра журналистики	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3
												23	Кафедра журналистики	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3		

Индекс	Содержание	Тип
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК
УК-1.1	Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними.	-
Б1.О.01	Цифровой маркетинг и медиа	
Б1.О.04	Современный медиатекст: базовые проблемы повестки дня СМИ	
Б1.О.06	Медиаэкономика	
Б1.О.07	Этико-правовые отношения в СМИ	
Б1.О.09	Политический PR в СМИ и электоральный процесс	
Б1.В.02	Медиа как инструмент экономической политики	
Б1.В.03	Бизнес-модели медиа и их роль в развитии экономики	
Б1.В.04	Политическая и экономическая аналитика в СМИ	
Б1.В.05	Социально- экономическая журналистика	
Б1.В.06	Политические процессы и СМИ на постсоветском пространстве	
Б1.В.07	Экономические процессы и СМИ на постсоветском пространстве	
Б1.В.ДВ.01.02	Международные финансовые рынки	
Б1.В.ДВ.02.01	Воздействие медиа на геополитические процессы	
Б1.В.ДВ.03.02	Содержание СМИ: политические проблемы концепции и методы анализа	
Б3.01(Д)	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.В.01	Особенности продвижения научно-образовательных проектов в медиа	
УК-1.2	Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарных подходов.	-
Б1.О.01	Цифровой маркетинг и медиа	
Б1.О.04	Современный медиатекст: базовые проблемы повестки дня СМИ	
Б1.О.06	Медиаэкономика	
Б1.О.07	Этико-правовые отношения в СМИ	
Б1.О.09	Политический PR в СМИ и электоральный процесс	
Б1.В.02	Медиа как инструмент экономической политики	
Б1.В.03	Бизнес-модели медиа и их роль в развитии экономики	
Б1.В.04	Политическая и экономическая аналитика в СМИ	
Б1.В.05	Социально- экономическая журналистика	
Б1.В.06	Политические процессы и СМИ на постсоветском пространстве	
Б1.В.07	Экономические процессы и СМИ на постсоветском пространстве	
Б1.В.ДВ.01.02	Международные финансовые рынки	
Б1.В.ДВ.02.01	Воздействие медиа на геополитические процессы	
Б1.В.ДВ.03.02	Содержание СМИ: политические проблемы концепции и методы анализа	
Б3.01(Д)	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.В.01	Особенности продвижения научно-образовательных проектов в медиа	
УК-1.3	Использует логико-методологический инструментарий для критической оценки современных концепций философского и социального характера в своей предметной области.	-

Индекс	Содержание	Тип
Б1.О.01	Цифровой маркетинг и медиа	
Б1.О.04	Современный медиатекст: базовые проблемы повестки дня СМИ	
Б1.О.06	Медиаэкономика	
Б1.О.07	Этико-правовые отношения в СМИ	
Б1.О.09	Политический PR в СМИ и электоральный процесс	
Б1.В.02	Медиа как инструмент экономической политики	
Б1.В.03	Бизнес-модели медиа и их роль в развитии экономики	
Б1.В.04	Политическая и экономическая аналитика в СМИ	
Б1.В.05	Социально- экономическая журналистика	
Б1.В.06	Политические процессы и СМИ на постсоветском пространстве	
Б1.В.07	Экономические процессы и СМИ на постсоветском пространстве	
Б1.В.ДВ.01.02	Международные финансовые рынки	
Б1.В.ДВ.02.01	Воздействие медиа на геополитические процессы	
Б1.В.ДВ.03.02	Содержание СМИ: политические проблемы концепции и методы анализа	
Б3.01(Д)	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.В.01	Особенности продвижения научно-образовательных проектов в медиа	
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК
УК-2.1	Формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления.	-
Б1.О.01	Цифровой маркетинг и медиа	
Б1.О.02	Современные теории массовой коммуникации и авторская журналистика	
Б1.О.03	Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях	
Б1.О.04	Современный медиатекст: базовые проблемы повестки дня СМИ	
Б1.О.05	Язык и стиль современных СМИ	
Б1.О.08	Политическая журналистика и публичные процессы	
Б1.В.01	Иностранный язык профессионального общения	
Б1.В.02	Медиа как инструмент экономической политики	
Б1.В.03	Бизнес-модели медиа и их роль в развитии экономики	
Б1.В.ДВ.02.01	Воздействие медиа на геополитические процессы	
Б1.В.ДВ.02.02	Эффекты СМИ в поле политики	
Б1.В.ДВ.03.01	Права человека и современные СМИ	
Б1.В.ДВ.04.01	Медиаграмотность и работа с источниками в Сети	
Б1.В.ДВ.04.02	Работа журналиста в конвергентной редакции	
Б3.01(Д)	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	
УК-2.2	Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения.	-
Б1.О.01	Цифровой маркетинг и медиа	
Б1.О.02	Современные теории массовой коммуникации и авторская журналистика	
Б1.О.03	Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.О.04	Современный медиатекст: базовые проблемы повестки дня СМИ	
Б1.О.05	Язык и стиль современных СМИ	
Б1.О.08	Политическая журналистика и публичные процессы	
Б1.В.01	Иностраный язык профессионального общения	
Б1.В.02	Медиа как инструмент экономической политики	
Б1.В.03	Бизнес-модели медиа и их роль в развитии экономики	
Б1.В.ДВ.02.01	Воздействие медиа на геополитические процессы	
Б1.В.ДВ.02.02	Эффекты СМИ в поле политики	
Б1.В.ДВ.03.01	Права человека и современные СМИ	
Б1.В.ДВ.04.01	Медиаграмотность и работа с источниками в Сети	
Б1.В.ДВ.04.02	Работа журналиста в конвергентной редакции	
Б3.01(Д)	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	
УК-2.3	Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта.	-
Б1.О.01	Цифровой маркетинг и медиа	
Б1.О.02	Современные теории массовой коммуникации и авторская журналистика	
Б1.О.03	Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях	
Б1.О.04	Современный медиатекст: базовые проблемы повестки дня СМИ	
Б1.О.05	Язык и стиль современных СМИ	
Б1.О.08	Политическая журналистика и публичные процессы	
Б1.В.01	Иностраный язык профессионального общения	
Б1.В.02	Медиа как инструмент экономической политики	
Б1.В.03	Бизнес-модели медиа и их роль в развитии экономики	
Б1.В.ДВ.02.01	Воздействие медиа на геополитические процессы	
Б1.В.ДВ.02.02	Эффекты СМИ в поле политики	
Б1.В.ДВ.03.01	Права человека и современные СМИ	
Б1.В.ДВ.04.01	Медиаграмотность и работа с источниками в Сети	
Б1.В.ДВ.04.02	Работа журналиста в конвергентной редакции	
Б3.01(Д)	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК
УК-3.1	Вырабатывает стратегию сотрудничества и на ее основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели.	-
Б1.О.01	Цифровой маркетинг и медиа	
Б1.О.02	Современные теории массовой коммуникации и авторская журналистика	
Б1.О.03	Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях	
Б1.О.07	Этико-правовые отношения в СМИ	
Б1.В.02	Медиа как инструмент экономической политики	
Б1.В.ДВ.01.01	Информационное сопровождение финансовых рынков	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.В.ДВ.04.01	Медиаграмотность и работа с источниками в Сети	
Б1.В.ДВ.04.02	Работа журналиста в конвергентной редакции	
Б3.01(Д)	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.В.01	Особенности продвижения научно-образовательных проектов в медиа	
УК-3.2	Планирует и корректирует работу команды с учетом интересов, особенностей поведения и мнений ее членов.	-
Б1.О.01	Цифровой маркетинг и медиа	
Б1.О.02	Современные теории массовой коммуникации и авторская журналистика	
Б1.О.03	Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях	
Б1.О.07	Этико-правовые отношения в СМИ	
Б1.В.02	Медиа как инструмент экономической политики	
Б1.В.ДВ.01.01	Информационное сопровождение финансовых рынков	
Б1.В.ДВ.04.01	Медиаграмотность и работа с источниками в Сети	
Б1.В.ДВ.04.02	Работа журналиста в конвергентной редакции	
Б3.01(Д)	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.В.01	Особенности продвижения научно-образовательных проектов в медиа	
УК-3.3	Разрешает конфликты и противоречия при деловом общении на основе учета интересов всех сторон.	-
Б1.О.01	Цифровой маркетинг и медиа	
Б1.О.02	Современные теории массовой коммуникации и авторская журналистика	
Б1.О.03	Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях	
Б1.О.07	Этико-правовые отношения в СМИ	
Б1.В.02	Медиа как инструмент экономической политики	
Б1.В.ДВ.01.01	Информационное сопровождение финансовых рынков	
Б1.В.ДВ.04.01	Медиаграмотность и работа с источниками в Сети	
Б1.В.ДВ.04.02	Работа журналиста в конвергентной редакции	
Б3.01(Д)	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.В.01	Особенности продвижения научно-образовательных проектов в медиа	
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК
УК-4.1	Знает современные правила ведения деловой переписки, нормы письменной коммуникации в рамках делового и профессионального общения для различных видов и уровней коммуникации, актуальные форматы устного общения, методы усовершенствования навыков межкультурной коммуникации в профессиональной деятельности.	-
Б1.О.02	Современные теории массовой коммуникации и авторская журналистика	
Б1.О.03	Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях	
Б1.О.04	Современный медиатекст: базовые проблемы повестки дня СМИ	
Б1.О.05	Язык и стиль современных СМИ	
Б1.В.01	Иностраннный язык профессионального общения	
Б1.В.ДВ.01.01	Информационное сопровождение финансовых рынков	
Б1.В.ДВ.02.02	Эффекты СМИ в поле политики	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.В.ДВ.03.02	Содержание СМИ: политические проблемы концепции и методы анализа	
Б1.В.ДВ.04.01	Медиаграмотность и работа с источниками в Сети	
Б1.В.ДВ.04.02	Работа журналиста в конвергентной редакции	
Б3.01(Д)	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	
УК-4.2	Устанавливает и развивает профессиональные контакты в соответствии с потребностями совместной деятельности, включая обмен информацией и выработку единой стратегии взаимодействия.	-
Б1.О.02	Современные теории массовой коммуникации и авторская журналистика	
Б1.О.03	Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях	
Б1.О.04	Современный медиатекст: базовые проблемы повестки дня СМИ	
Б1.О.05	Язык и стиль современных СМИ	
Б1.В.01	Иностранный язык профессионального общения	
Б1.В.ДВ.01.01	Информационное сопровождение финансовых рынков	
Б1.В.ДВ.02.02	Эффекты СМИ в поле политики	
Б1.В.ДВ.03.02	Содержание СМИ: политические проблемы концепции и методы анализа	
Б1.В.ДВ.04.01	Медиаграмотность и работа с источниками в Сети	
Б1.В.ДВ.04.02	Работа журналиста в конвергентной редакции	
Б3.01(Д)	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	
УК-4.3	Аргументированно и конструктивно отстаивает свои позиции и идеи в академических и профессиональных дискуссиях на государственном языке РА, РФ и иностранном языке.	-
Б1.О.02	Современные теории массовой коммуникации и авторская журналистика	
Б1.О.03	Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях	
Б1.О.04	Современный медиатекст: базовые проблемы повестки дня СМИ	
Б1.О.05	Язык и стиль современных СМИ	
Б1.В.01	Иностранный язык профессионального общения	
Б1.В.ДВ.01.01	Информационное сопровождение финансовых рынков	
Б1.В.ДВ.02.02	Эффекты СМИ в поле политики	
Б1.В.ДВ.03.02	Содержание СМИ: политические проблемы концепции и методы анализа	
Б1.В.ДВ.04.01	Медиаграмотность и работа с источниками в Сети	
Б1.В.ДВ.04.02	Работа журналиста в конвергентной редакции	
Б3.01(Д)	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК
УК-5.1	Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывает актуальность их использования при социальном и профессиональном взаимодействии.	-
Б1.О.01	Цифровой маркетинг и медиа	
Б1.О.02	Современные теории массовой коммуникации и авторская журналистика	
Б1.В.01	Иностранный язык профессионального общения	
Б1.В.06	Политические процессы и СМИ на постсоветском пространстве	
Б1.В.07	Экономические процессы и СМИ на постсоветском пространстве	
Б1.В.ДВ.05.01	История армянской культуры	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.В.ДВ.05.02	Глобализация и проблемы сохранения национальной культуры	
Б3.01(Д)	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	
УК-5.2	Выстраивает социальное профессиональное взаимодействие с учетом особенностей основных форм научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп.	-
Б1.О.01	Цифровой маркетинг и медиа	
Б1.О.02	Современные теории массовой коммуникации и авторская журналистика	
Б1.В.01	Иностранный язык профессионального общения	
Б1.В.06	Политические процессы и СМИ на постсоветском пространстве	
Б1.В.07	Экономические процессы и СМИ на постсоветском пространстве	
Б1.В.ДВ.05.01	История армянской культуры	
Б1.В.ДВ.05.02	Глобализация и проблемы сохранения национальной культуры	
Б3.01(Д)	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	
УК-5.3	Обеспечивает создание недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач.	-
Б1.О.01	Цифровой маркетинг и медиа	
Б1.О.02	Современные теории массовой коммуникации и авторская журналистика	
Б1.В.01	Иностранный язык профессионального общения	
Б1.В.06	Политические процессы и СМИ на постсоветском пространстве	
Б1.В.07	Экономические процессы и СМИ на постсоветском пространстве	
Б1.В.ДВ.05.01	История армянской культуры	
Б1.В.ДВ.05.02	Глобализация и проблемы сохранения национальной культуры	
Б3.01(Д)	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК
УК-6.1	Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей.	-
Б1.О.01	Цифровой маркетинг и медиа	
Б1.О.07	Этико-правовые отношения в СМИ	
Б1.О.09	Политический PR в СМИ и электоральный процесс	
Б1.В.ДВ.02.02	Эффекты СМИ в поле политики	
Б1.В.ДВ.03.01	Права человека и современные СМИ	
Б1.В.ДВ.04.01	Медиаграмотность и работа с источниками в Сети	
Б3.01(Д)	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	
УК-6.2	Определяет задачи саморазвития и профессионального роста, распределяет их на долго-, средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения.	-
Б1.О.01	Цифровой маркетинг и медиа	
Б1.О.07	Этико-правовые отношения в СМИ	
Б1.О.09	Политический PR в СМИ и электоральный процесс	
Б1.В.ДВ.02.02	Эффекты СМИ в поле политики	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.В.ДВ.03.01	Права человека и современные СМИ	
Б1.В.ДВ.04.01	Медиаграмотность и работа с источниками в Сети	
Б3.01(Д)	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	
УК-6.3	Использует основные возможности и инструменты непрерывного образования (образования в течение всей жизни) для реализации собственных потребностей с учетом личностных возможностей, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.	-
Б1.О.01	Цифровой маркетинг и медиа	
Б1.О.07	Этико-правовые отношения в СМИ	
Б1.О.09	Политический PR в СМИ и электоральный процесс	
Б1.В.ДВ.02.02	Эффекты СМИ в поле политики	
Б1.В.ДВ.03.01	Права человека и современные СМИ	
Б1.В.ДВ.04.01	Медиаграмотность и работа с источниками в Сети	
Б3.01(Д)	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ОПК
ОПК-1.1	Знать отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	-
Б1.О.01	Цифровой маркетинг и медиа	
Б1.О.02	Современные теории массовой коммуникации и авторская журналистика	
Б1.О.04	Современный медиатекст: базовые проблемы повестки дня СМИ	
Б1.О.06	Медиаэкономика	
Б1.О.07	Этико-правовые отношения в СМИ	
Б1.О.08	Политическая журналистика и публичные процессы	
Б1.О.09	Политический PR в СМИ и электоральный процесс	
Б3.01(Д)	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-1.2	Уметь осуществлять подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов	-
Б1.О.01	Цифровой маркетинг и медиа	
Б1.О.02	Современные теории массовой коммуникации и авторская журналистика	
Б1.О.04	Современный медиатекст: базовые проблемы повестки дня СМИ	
Б1.О.06	Медиаэкономика	
Б1.О.07	Этико-правовые отношения в СМИ	
Б1.О.08	Политическая журналистика и публичные процессы	
Б1.О.09	Политический PR в СМИ и электоральный процесс	
Б3.01(Д)	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-1.3	Владеть навыками создания медиапродукта в соответствии с профессиональными нормами	-
Б1.О.01	Цифровой маркетинг и медиа	
Б1.О.02	Современные теории массовой коммуникации и авторская журналистика	
Б1.О.04	Современный медиатекст: базовые проблемы повестки дня СМИ	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.О.06	Медиаэкономика	
Б1.О.07	Этико-правовые отношения в СМИ	
Б1.О.08	Политическая журналистика и публичные процессы	
Б1.О.09	Политический PR в СМИ и электоральный процесс	
Б3.01(Д)	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК
ОПК-2.1	Знать принципы взаимоотношений государство-общество-СМИ, принципы объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов	-
Б1.О.01	Цифровой маркетинг и медиа	
Б1.О.05	Язык и стиль современных СМИ	
Б3.01(Д)	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-2.2	Уметь ориентироваться в системе общественных и государственных институтов, механизмах их функционирования и тенденциях развития	-
Б1.О.01	Цифровой маркетинг и медиа	
Б1.О.05	Язык и стиль современных СМИ	
Б3.01(Д)	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-2.3	Владеть навыками грамотного информационного обеспечения	-
Б1.О.01	Цифровой маркетинг и медиа	
Б1.О.05	Язык и стиль современных СМИ	
Б3.01(Д)	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК
ОПК-3.1	Владеть знаниями в области культуры, обладать кругозором в сфере отечественного и мирового культурного процесса	-
Б1.О.01	Цифровой маркетинг и медиа	
Б1.О.04	Современный медиатекст: базовые проблемы повестки дня СМИ	
Б1.О.08	Политическая журналистика и публичные процессы	
Б1.О.09	Политический PR в СМИ и электоральный процесс	
Б3.01(Д)	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-3.2	Уметь применять средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах	-
Б1.О.01	Цифровой маркетинг и медиа	
Б1.О.04	Современный медиатекст: базовые проблемы повестки дня СМИ	
Б1.О.08	Политическая журналистика и публичные процессы	
Б1.О.09	Политический PR в СМИ и электоральный процесс	
Б3.01(Д)	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-3.3	Владеть навыками создания медиапродукта как гармоничного элемента мировой культуры	-

Индекс	Содержание	Тип
Б1.О.01	Цифровой маркетинг и медиа	
Б1.О.04	Современный медиатекст: базовые проблемы повестки дня СМИ	
Б1.О.08	Политическая журналистика и публичные процессы	
Б1.О.09	Политический PR в СМИ и электоральный процесс	
Б3.01(Д)	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК
ОПК-4.1	Знать потребности общества и отдельных аудиторных групп	-
Б1.О.05	Язык и стиль современных СМИ	
Б3.01(Д)	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-4.2	Уметь использовать основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов	-
Б1.О.05	Язык и стиль современных СМИ	
Б3.01(Д)	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-4.3	Владеть навыками создания медиапродукта, используя запросы и потребности общества	-
Б1.О.05	Язык и стиль современных СМИ	
Б3.01(Д)	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК
ОПК-5.1	Знать совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.	-
Б1.О.01	Цифровой маркетинг и медиа	
Б1.О.02	Современные теории массовой коммуникации и авторская журналистика	
Б1.О.04	Современный медиатекст: базовые проблемы повестки дня СМИ	
Б1.О.05	Язык и стиль современных СМИ	
Б1.О.07	Этико-правовые отношения в СМИ	
Б3.01(Д)	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-5.2	Уметь осуществлять свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	-
Б1.О.01	Цифровой маркетинг и медиа	
Б1.О.02	Современные теории массовой коммуникации и авторская журналистика	
Б1.О.04	Современный медиатекст: базовые проблемы повестки дня СМИ	
Б1.О.05	Язык и стиль современных СМИ	
Б1.О.07	Этико-правовые отношения в СМИ	
Б3.01(Д)	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-5.3	Владеть навыками создания медиапродукта, используя новейшие технологии медиакоммуникационных систем	-
Б1.О.01	Цифровой маркетинг и медиа	
Б1.О.02	Современные теории массовой коммуникации и авторская журналистика	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.О.04	Современный медиатекст: базовые проблемы повестки дня СМИ	
Б1.О.05	Язык и стиль современных СМИ	
Б1.О.07	Этико-правовые отношения в СМИ	
Б3.01(Д)	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-6	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК
ОПК-6.1	Знать необходимое техническое оборудование и программное обеспечение	-
Б1.О.01	Цифровой маркетинг и медиа	
Б1.О.02	Современные теории массовой коммуникации и авторская журналистика	
Б1.О.03	Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях	
Б1.О.04	Современный медиатекст: базовые проблемы повестки дня СМИ	
Б1.О.05	Язык и стиль современных СМИ	
Б3.01(Д)	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-6.2	Уметь обеспечить эксплуатацию современных стационарных и мобильных цифровых устройств на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта	-
Б1.О.01	Цифровой маркетинг и медиа	
Б1.О.02	Современные теории массовой коммуникации и авторская журналистика	
Б1.О.03	Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях	
Б1.О.04	Современный медиатекст: базовые проблемы повестки дня СМИ	
Б1.О.05	Язык и стиль современных СМИ	
Б3.01(Д)	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-6.3	Владеть навыками использования современных информационно-коммуникационных технологий	-
Б1.О.01	Цифровой маркетинг и медиа	
Б1.О.02	Современные теории массовой коммуникации и авторская журналистика	
Б1.О.03	Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях	
Б1.О.04	Современный медиатекст: базовые проблемы повестки дня СМИ	
Б1.О.05	Язык и стиль современных СМИ	
Б3.01(Д)	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК
ОПК-7.1	Знать принципы и нормы социальной и гражданской ответственности	-
Б1.О.05	Язык и стиль современных СМИ	
Б1.О.06	Медиаэкономика	
Б3.01(Д)	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-7.2	Уметь предвидеть типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности	-
Б1.О.05	Язык и стиль современных СМИ	
Б1.О.06	Медиаэкономика	
Б3.01(Д)	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Содержание	Тип
ОПК-7.3	Владеть навыками поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста	-
Б1.О.05	Язык и стиль современных СМИ	
Б1.О.06	Медиаэкономика	
Б3.01(Д)	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-1	Способен разработать модель сайта исходя из целевого назначения и читательского адреса	ПК
ПК-1.1	Знать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере;	-
Б1.О.01	Цифровой маркетинг и медиа	
Б1.О.02	Современные теории массовой коммуникации и авторская журналистика	
Б1.О.03	Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях	
Б1.О.05	Язык и стиль современных СМИ	
Б1.В.ДВ.01.01	Информационное сопровождение финансовых рынков	
Б1.В.ДВ.04.01	Медиаграмотность и работа с источниками в Сети	
Б1.В.ДВ.04.02	Работа журналиста в конвергентной редакции	
Б2.В.01(Н)	Научно-исследовательская работа (производственная практика)	
Б2.В.02(П)	Научно-исследовательская практика (производственная практика)	
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика (производственная практика)	
Б3.01(Д)	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.В.01	Особенности продвижения научно-образовательных проектов в медиа	
ПК-1.2	Пользоваться современными информационнокоммуникационными технологиями связи	-
Б1.О.01	Цифровой маркетинг и медиа	
Б1.О.02	Современные теории массовой коммуникации и авторская журналистика	
Б1.О.03	Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях	
Б1.О.05	Язык и стиль современных СМИ	
Б1.В.ДВ.01.01	Информационное сопровождение финансовых рынков	
Б1.В.ДВ.04.01	Медиаграмотность и работа с источниками в Сети	
Б1.В.ДВ.04.02	Работа журналиста в конвергентной редакции	
Б2.В.01(Н)	Научно-исследовательская работа (производственная практика)	
Б2.В.02(П)	Научно-исследовательская практика (производственная практика)	
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика (производственная практика)	
Б3.01(Д)	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.В.01	Особенности продвижения научно-образовательных проектов в медиа	
ПК-1.3	Уметь ориентироваться в современных тенденциях развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, дизайна и инфографики в СМИ	-
Б1.О.01	Цифровой маркетинг и медиа	
Б1.О.02	Современные теории массовой коммуникации и авторская журналистика	
Б1.О.03	Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях	
Б1.О.05	Язык и стиль современных СМИ	
Б1.В.ДВ.01.01	Информационное сопровождение финансовых рынков	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.В.ДВ.04.01	Медиаграмотность и работа с источниками в Сети	
Б1.В.ДВ.04.02	Работа журналиста в конвергентной редакции	
Б2.В.01(Н)	Научно-исследовательская работа (производственная практика)	
Б2.В.02(П)	Научно-исследовательская практика (производственная практика)	
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика (производственная практика)	
Б3.01(Д)	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.В.01	Особенности продвижения научно-образовательных проектов в медиа	
ПК-2	Подготовка авторских материалов: аналитических, обобщающих, обзорных по актуальной проблематике с широким привлечением документов, с выражением собственного мнения и мнения редакции/канала по рассматриваемому вопросу	ПК
ПК-2.1	Знать основы разработки локального авторского медиапроекта;	-
Б1.О.02	Современные теории массовой коммуникации и авторская журналистика	
Б1.О.03	Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях	
Б1.О.04	Современный медиатекст: базовые проблемы повестки дня СМИ	
Б1.О.05	Язык и стиль современных СМИ	
Б1.О.07	Этико-правовые отношения в СМИ	
Б1.О.08	Политическая журналистика и публичные процессы	
Б1.О.09	Политический PR в СМИ и электоральный процесс	
Б1.В.01	Иностранный язык профессионального общения	
Б1.В.02	Медиа как инструмент экономической политики	
Б1.В.03	Бизнес-модели медиа и их роль в развитии экономики	
Б1.В.04	Политическая и экономическая аналитика в СМИ	
Б1.В.05	Социально- экономическая журналистика	
Б1.В.06	Политические процессы и СМИ на постсоветском пространстве	
Б1.В.07	Экономические процессы и СМИ на постсоветском пространстве	
Б1.В.ДВ.01.02	Международные финансовые рынки	
Б1.В.ДВ.02.01	Воздействие медиа на геополитические процессы	
Б1.В.ДВ.02.02	Эффекты СМИ в поле политики	
Б1.В.ДВ.03.02	Содержание СМИ: политические проблемы концепции и методы анализа	
Б1.В.ДВ.04.02	Работа журналиста в конвергентной редакции	
Б1.В.ДВ.05.01	История армянской культуры	
Б1.В.ДВ.05.02	Глобализация и проблемы сохранения национальной культуры	
Б2.В.01(Н)	Научно-исследовательская работа (производственная практика)	
Б2.В.02(П)	Научно-исследовательская практика (производственная практика)	
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика (производственная практика)	
Б3.01(Д)	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-2.2	Уметь выразить собственное мнение по рассматриваемому вопросу без нарушения норм и принципов журналистской этики	-
Б1.О.02	Современные теории массовой коммуникации и авторская журналистика	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.О.03	Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях	
Б1.О.04	Современный медиатекст: базовые проблемы повестки дня СМИ	
Б1.О.05	Язык и стиль современных СМИ	
Б1.О.07	Этико-правовые отношения в СМИ	
Б1.О.08	Политическая журналистика и публичные процессы	
Б1.О.09	Политический PR в СМИ и электоральный процесс	
Б1.В.01	Иностранный язык профессионального общения	
Б1.В.02	Медиа как инструмент экономической политики	
Б1.В.03	Бизнес-модели медиа и их роль в развитии экономики	
Б1.В.04	Политическая и экономическая аналитика в СМИ	
Б1.В.05	Социально- экономическая журналистика	
Б1.В.06	Политические процессы и СМИ на постсоветском пространстве	
Б1.В.07	Экономические процессы и СМИ на постсоветском пространстве	
Б1.В.ДВ.01.02	Международные финансовые рынки	
Б1.В.ДВ.02.01	Воздействие медиа на геополитические процессы	
Б1.В.ДВ.02.02	Эффекты СМИ в поле политики	
Б1.В.ДВ.03.02	Содержание СМИ: политические проблемы концепции и методы анализа	
Б1.В.ДВ.04.02	Работа журналиста в конвергентной редакции	
Б1.В.ДВ.05.01	История армянской культуры	
Б1.В.ДВ.05.02	Глобализация и проблемы сохранения национальной культуры	
Б2.В.01(Н)	Научно-исследовательская работа (производственная практика)	
Б2.В.02(П)	Научно-исследовательская практика (производственная практика)	
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика (производственная практика)	
Б3.01(Д)	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-2.3	Владеть навыками анализа актуальной проблематики для создания медиапродукта	-
Б1.О.02	Современные теории массовой коммуникации и авторская журналистика	
Б1.О.03	Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях	
Б1.О.04	Современный медиатекст: базовые проблемы повестки дня СМИ	
Б1.О.05	Язык и стиль современных СМИ	
Б1.О.07	Этико-правовые отношения в СМИ	
Б1.О.08	Политическая журналистика и публичные процессы	
Б1.О.09	Политический PR в СМИ и электоральный процесс	
Б1.В.01	Иностранный язык профессионального общения	
Б1.В.02	Медиа как инструмент экономической политики	
Б1.В.03	Бизнес-модели медиа и их роль в развитии экономики	
Б1.В.04	Политическая и экономическая аналитика в СМИ	
Б1.В.05	Социально- экономическая журналистика	
Б1.В.06	Политические процессы и СМИ на постсоветском пространстве	
Б1.В.07	Экономические процессы и СМИ на постсоветском пространстве	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.В.ДВ.01.02	Международные финансовые рынки	
Б1.В.ДВ.02.01	Воздействие медиа на геополитические процессы	
Б1.В.ДВ.02.02	Эффекты СМИ в поле политики	
Б1.В.ДВ.03.02	Содержание СМИ: политические проблемы концепции и методы анализа	
Б1.В.ДВ.04.02	Работа журналиста в конвергентной редакции	
Б1.В.ДВ.05.01	История армянской культуры	
Б1.В.ДВ.05.02	Глобализация и проблемы сохранения национальной культуры	
Б2.В.01(Н)	Научно-исследовательская работа (производственная практика)	
Б2.В.02(П)	Научно-исследовательская практика (производственная практика)	
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика (производственная практика)	
Б3.01(Д)	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-3	Способен обеспечивать достоверность приводимых в ходе программы (ток-шоу, теледебаты, выпуски новостей) фактических данных	ПК
ПК-3.1	Поиск дополнительных источников информации для проверки полученных данных	-
Б1.О.07	Этико-правовые отношения в СМИ	
Б1.В.ДВ.03.01	Права человека и современные СМИ	
Б1.В.ДВ.03.02	Содержание СМИ: политические проблемы концепции и методы анализа	
Б1.В.ДВ.04.01	Медиаграмотность и работа с источниками в Сети	
Б2.В.01(Н)	Научно-исследовательская работа (производственная практика)	
Б2.В.02(П)	Научно-исследовательская практика (производственная практика)	
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика (производственная практика)	
Б3.01(Д)	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-3.2	Использовать методы обработки и редактирования информации с использованием современных технических средств	-
Б1.О.07	Этико-правовые отношения в СМИ	
Б1.В.ДВ.03.01	Права человека и современные СМИ	
Б1.В.ДВ.03.02	Содержание СМИ: политические проблемы концепции и методы анализа	
Б1.В.ДВ.04.01	Медиаграмотность и работа с источниками в Сети	
Б2.В.01(Н)	Научно-исследовательская работа (производственная практика)	
Б2.В.02(П)	Научно-исследовательская практика (производственная практика)	
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика (производственная практика)	
Б3.01(Д)	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-3.3	Обработка материалов (обеспечение правильности приводимых цитат, имен, цифр и других фактических данных)	-
Б1.О.07	Этико-правовые отношения в СМИ	
Б1.В.ДВ.03.01	Права человека и современные СМИ	
Б1.В.ДВ.03.02	Содержание СМИ: политические проблемы концепции и методы анализа	
Б1.В.ДВ.04.01	Медиаграмотность и работа с источниками в Сети	
Б2.В.01(Н)	Научно-исследовательская работа (производственная практика)	
Б2.В.02(П)	Научно-исследовательская практика (производственная практика)	

Индекс	Содержание	Тип
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика (производственная практика)	
Б3.01(Д)	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-4	Способен определять круг проблем, которые необходимо осветить в свежем выпуске газеты (журнала, передачи)	ПК
ПК-4.1	Знать принципы работы с источниками информации и методы ее сбора (интервью, наблюдения, работа с документами, использование интернет-ресурсов)	-
Б1.О.06	Медиаэкономика	
Б1.О.07	Этико-правовые отношения в СМИ	
Б1.В.03	Бизнес-модели медиа и их роль в развитии экономики	
Б1.В.04	Политическая и экономическая аналитика в СМИ	
Б1.В.ДВ.02.01	Воздействие медиа на геополитические процессы	
Б1.В.ДВ.02.02	Эффекты СМИ в поле политики	
Б1.В.ДВ.04.01	Медиаграмотность и работа с источниками в Сети	
Б1.В.ДВ.04.02	Работа журналиста в конвергентной редакции	
Б2.В.01(Н)	Научно-исследовательская работа (производственная практика)	
Б2.В.02(П)	Научно-исследовательская практика (производственная практика)	
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика (производственная практика)	
Б3.01(Д)	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-4.2	Определение круга проблем, которые необходимо осветить в свежем выпуске газеты (журнала, передачи), расстановка смысловых акцентов	-
Б1.О.06	Медиаэкономика	
Б1.О.07	Этико-правовые отношения в СМИ	
Б1.В.03	Бизнес-модели медиа и их роль в развитии экономики	
Б1.В.04	Политическая и экономическая аналитика в СМИ	
Б1.В.ДВ.02.01	Воздействие медиа на геополитические процессы	
Б1.В.ДВ.02.02	Эффекты СМИ в поле политики	
Б1.В.ДВ.04.01	Медиаграмотность и работа с источниками в Сети	
Б1.В.ДВ.04.02	Работа журналиста в конвергентной редакции	
Б2.В.01(Н)	Научно-исследовательская работа (производственная практика)	
Б2.В.02(П)	Научно-исследовательская практика (производственная практика)	
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика (производственная практика)	
Б3.01(Д)	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-4.3	Формулирование заданий корреспондентам по самостоятельному выбору тем и поиску информации для публикаций, а также по подготовке материалов в соответствии с заранее разработанной темой	-
Б1.О.06	Медиаэкономика	
Б1.О.07	Этико-правовые отношения в СМИ	
Б1.В.03	Бизнес-модели медиа и их роль в развитии экономики	
Б1.В.04	Политическая и экономическая аналитика в СМИ	
Б1.В.ДВ.02.01	Воздействие медиа на геополитические процессы	
Б1.В.ДВ.02.02	Эффекты СМИ в поле политики	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.В.ДВ.04.01	Медиаграмотность и работа с источниками в Сети	
Б1.В.ДВ.04.02	Работа журналиста в конвергентной редакции	
Б2.В.01(Н)	Научно-исследовательская работа (производственная практика)	
Б2.В.02(П)	Научно-исследовательская практика (производственная практика)	
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика (производственная практика)	
Б3.01(Д)	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-5	Владеть стилистикой различных журналистских жанров: писать статьи, заметки, рецензии	ПК
ПК-5.1	Знать грамматику и стилистику армянского, русского и иностранного языков, необходимых для осуществления трудовых обязанностей	-
Б1.О.04	Современный медиатекст: базовые проблемы повестки дня СМИ	
Б1.В.ДВ.04.01	Медиаграмотность и работа с источниками в Сети	
Б1.В.ДВ.04.02	Работа журналиста в конвергентной редакции	
Б2.В.01(Н)	Научно-исследовательская работа (производственная практика)	
Б2.В.02(П)	Научно-исследовательская практика (производственная практика)	
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика (производственная практика)	
Б3.01(Д)	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-5.2	Расставлять акценты на значимых деталях в итоговом материале	-
Б1.О.04	Современный медиатекст: базовые проблемы повестки дня СМИ	
Б1.В.ДВ.04.01	Медиаграмотность и работа с источниками в Сети	
Б1.В.ДВ.04.02	Работа журналиста в конвергентной редакции	
Б2.В.01(Н)	Научно-исследовательская работа (производственная практика)	
Б2.В.02(П)	Научно-исследовательская практика (производственная практика)	
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика (производственная практика)	
Б3.01(Д)	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-5.3	Владеть специальными знаниями в информационной специализации СМИ	-
Б1.О.04	Современный медиатекст: базовые проблемы повестки дня СМИ	
Б1.В.ДВ.04.01	Медиаграмотность и работа с источниками в Сети	
Б1.В.ДВ.04.02	Работа журналиста в конвергентной редакции	
Б2.В.01(Н)	Научно-исследовательская работа (производственная практика)	
Б2.В.02(П)	Научно-исследовательская практика (производственная практика)	
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика (производственная практика)	
Б3.01(Д)	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план магистратуры '420402_ПЭСЖ_2 курс.plx', код направления 42.04.02, год начала подготовки 2024

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3
Б1.0	Обязательная часть	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3
Б1.0.01	Цифровой маркетинг и медиа	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3
Б1.0.02	Современные теории массовой коммуникации и авторская журналистика	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
Б1.0.03	Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
Б1.0.04	Современный медиатекст: базовые проблемы повестки дня СМИ	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3
Б1.0.05	Язык и стиль современных СМИ	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
Б1.0.06	Медиаэкономика	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
Б1.0.07	Этико-правовые отношения в СМИ	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
Б1.0.08	Политическая журналистика и публичные процессы	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
Б1.0.09	Политический PR в СМИ и электоральный процесс	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3
Б1.В.01	Иностранный язык профессионального общения	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
Б1.В.02	Медиа как инструмент экономической политики	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
Б1.В.03	Бизнес-модели медиа и их роль в развитии экономик	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
Б1.В.04	Политическая и экономическая аналитика в СМИ	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
Б1.В.05	Социально-экономическая журналистика	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
Б1.В.06	Политические процессы и СМИ на постсоветском пространстве	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
Б1.В.07	Экономические процессы и СМИ на постсоветском пространстве	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3
Б1.В.ДВ.01.01	Информационное сопровождение финансовых рынков	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3
Б1.В.ДВ.01.02	Международные финансовые рынки	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план магистратуры '420402_ПЭСЖ_2 курс.plx', код направления 42.04.02, год начала подготовки 2024

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.В.ДВ.02.01	Воздействие медиа на геополитические процессы	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
Б1.В.ДВ.02.02	Эффекты СМИ в поле политики	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
Б1.В.ДВ.03.01	Права человека и современные СМИ	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
Б1.В.ДВ.03.02	Содержание СМИ: политические проблемы концепции и методы анализа	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3
Б1.В.ДВ.04.01	Медиаграмотность и работа с источниками в Сети	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3
Б1.В.ДВ.04.02	Работа журналиста в конвергентной редакции	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3
Б1.В.ДВ.05	Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)	УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
Б1.В.ДВ.05.01	История армянской культуры	УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
Б1.В.ДВ.05.02	Глобализация и проблемы сохранения национальной культуры	УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
Б2	Практика	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3
Б2.О	Обязательная часть	
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3
Б2.В.01(Н)	Научно-исследовательская работа (производственная практика)	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3
Б2.В.02(П)	Научно-исследовательская практика (производственная практика)	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика (производственная практика)	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3
Б3	Государственная итоговая аттестация	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3
Б3.01(Д)	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3
ФТД	Факультативы	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3
ФТД.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3
ФТД.В.01	Особенности продвижения научно-образовательных проектов в медиа	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3

Индекс	Наименование	Компетенции	Требования к образованию
--------	--------------	-------------	--------------------------

Индекс	Содержание
--------	------------

№	Индекс	Наименование	Семестр 3										Семестр 4										Итого за курс										Каф.	Семестр								
			Контроль	Академических часов						з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов						з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов						з.е.	Неделя													
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР				Контр оль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр				СР	Контр оль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб			Пр	СР	Контр оль										
ИТОГО (с факультативами)				1080							30	21		1080							30	22		2160						60	43											
ИТОГО по ОП (без факультативов)				1080							30			1080							30			2160					60													
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			53.5																			26.8																			
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)			39																				19.5																		
	Аудиторная нагрузка			8																				4																		
	Контактная работа			8																				4																		
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) и РАССРЕД. ПРАКТИКИ				1080	144	32		112	819	117	30	ТО: 18 Э: 3									ТО: 1 Э: 3		1080	144	32		112	819	117	30	ТО: 19 Э: 3											
1	Б1.О.01	Цифровой маркетинг и медиа	За	72	32	16		16	40		2												За	72	32	16		16	40		2		23	3								
2	Б1.О.04	Современный медиатекст: базовые проблемы повестки дня СМИ	Эк К	108	16			16	65	27	3												Эк К	108	16			16	65	27	3		23	3								
3	Б1.О.07	Этико-правовые отношения в СМИ	За	72	32	16		16	40		2												За	72	32	16		16	40		2		23	3								
4	Б1.О.09	Политический PR в СМИ и электоральный процесс	Эк К	108	16			16	47	45	3												Эк К	108	16			16	47	45	3		23	3								
5	Б1.В.03	Бизнес-модели медиа и их роль в развитии экономики	За	144	16			16	128		4												За	144	16			16	128		4		23	3								
6	Б1.В.07	Экономические процессы и СМИ на постсоветском пространстве	Эк К	144	16			16	83	45	4												Эк К	144	16			16	83	45	4		23	3								
7	Б1.В.ДВ.01.01	Информационное сопровождение финансовых рынков	За	108	16			16	92		3												За	108	16			16	92		3		23	3								
8	Б1.В.ДВ.01.02	Международные финансовые рынки	За	108	16			16	92		3												За	108	16			16	92		3		23	3								
9	Б2.В.01(Н)	Научно-исследовательская работа (производственная практика)	За	324						324	9												За	324					324		9		23	123								
ПРАКТИКИ			(План)																																							
	Б2.В.02(П)	Научно-исследовательская практика (производственная практика)																					За	432					432		12	8	За	432			432		12	8	23	24
	Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика (производственная практика)																					За	432				432		12	8	За	432			432		12	8	23	4	
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)																																							
	Б3.01(Д)	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы																					Эк	216				162	54	6	5	Эк	216			162	54	6	5	23	4	
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ				Эк(3) За(5) К(3)										Эк За(2)										Эк(4) За(7) К(3)																		
КАНИКУЛЫ																																			1		8		9			

-	-	-	-	Общий объем в семестре		Объем практической подготовки (акад. час)					
				з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	СР пр. подгот	Контроль пр. подгот
Считать в плане	Индекс	Наименование	Семестр/ Курс	з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	СР пр. подгот	Контроль пр. подгот
Блок 1. Дисциплины (модули)											
+	Б1.О.01	Цифровой маркетинг и медиа	3	2	72						
+	Б1.О.02	Современные теории массовой коммуникации и авторская журналистика	2	2	72						
+	Б1.О.03	Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях	1	4	144						
+	Б1.О.04	Современный медиатекст: базовые проблемы повестки дня СМИ	3	3	108						
+	Б1.О.05	Язык и стиль современных СМИ	2	2	72						
+	Б1.О.06	Медиаэкономика	2	4	144						
+	Б1.О.07	Этико-правовые отношения в СМИ	3	2	72						
+	Б1.О.08	Политическая журналистика и публичные процессы	2	5	180						
+	Б1.О.09	Политический PR в СМИ и электоральный процесс	3	3	108						
+	Б1.В.01	Иностранный язык профессионального общения	1	4	144						
+	Б1.В.02	Медиа как инструмент экономической политики	1	4	144						
+	Б1.В.03	Бизнес-модели медиа и их роль в развитии экономики	3	4	144						
+	Б1.В.04	Политическая и экономическая аналитика в СМИ	2	4	144						
+	Б1.В.05	Социально- экономическая журналистика	2	3	108						
+	Б1.В.06	Политические процессы и СМИ на постсоветском пространстве	1	6	216						
+	Б1.В.07	Экономические процессы и СМИ на постсоветском пространстве	3	4	144						
+	Б1.В.ДВ.01.01	Информационное сопровождение финансовых рынков	3	3	108						
-	Б1.В.ДВ.01.02	Международные финансовые рынки	3	3	108						
+	Б1.В.ДВ.02.01	Воздействие медиа на геополитические процессы	2	4	144						
-	Б1.В.ДВ.02.02	Эффекты СМИ в поле политики	2	4	144						
+	Б1.В.ДВ.03.01	Права человека и современные СМИ	1	4	144						
-	Б1.В.ДВ.03.02	Содержание СМИ: политические проблемы концепции и методы анализа	1	4	144						
+	Б1.В.ДВ.04.01	Медиаграмотность и работа с источниками в Сети	1	2	72						
-	Б1.В.ДВ.04.02	Работа журналиста в конвергентной редакции	1	2	72						

Название практики	Курс	Сем. курса	Кафедра	+	Продолжительность (недель)	Студ.	Часов				
							на студента	на студента в неделю	на подгруппу	на подгруппу в неделю	
Вид практики: Производственная практика											
Научно-исследовательская практика (производственная практика)	1	2			2						
			23	+	2		4	10			
Научно-исследовательская практика (производственная практика)	2	2			8						
			23		8		2				
Вид практики: Преддипломная практика											
Преддипломная практика (производственная практика)	2	2			8						
Вид практики: Научно-исследовательская работа											
Научно-исследовательская работа (производственная практика)	1	1			2						
			23					10			
Научно-исследовательская работа (производственная практика)	1	2			2						
Научно-исследовательская работа (производственная практика)	2	1			6						
			23	+	6		2	10			
Итого по факту						8					
Итого по плану						28					

Вид	Курс	Сем	Каф.	Студ.	Замечания
-----	------	-----	------	-------	-----------

СВОДНЫЕ ДАННЫЕ Учебный план магистратуры '420402 ПЭСЖ 2 курс.plx'. код направления 42.04.02. год начала подготовки 2024

		Итого						Курс 1			Курс 2		
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4
					Мин.	Макс.	Факт						
	Итого (с факультативами)				97	19	121	61	30	31	60	30	30
	Итого по ОП (без факультативов)				96	9	120	60	30	30	60	30	30
B1	Дисциплины (модули)	38%	62%	35.5%	60		72	51	27	24	21	21	
B1.O	Обязательная часть						27	17	4	13	10	10	
B1.B	Часть, формируемая участниками образовательных отношений						45	34	23	11	11	11	
B2	Практика	0%	100%	0%	30		42	9	3	6	33	9	24
B2.O	Обязательная часть												
B2.B	Часть, формируемая участниками образовательных отношений						42	9	3	6	33	9	24
B3	Государственная итоговая аттестация				6	9	6				6		6
ФТД	Факультативы				1	10	1	1		1			
ФТД.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				1	10	1	1		1			
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					51.3	-	53.5	49.5	-	53.5	
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)					35	-	39	27	-	39	
		в период гос. экзаменов						-			-		
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП					8.9	-	8.5	10.7	-	8	
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1					488	-	152	192	-	144	
		Блок Б2						-			-		
		Блок Б3						-			-		
		Блок ФТД					16	-		16	-		
		Итого по всем блокам					504	-	152	208	-	144	
	Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)						6	3	3	4	3	1
		ЗАЧЕТ (За)						11	5	6	7	5	2
		КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА (К)						6	3	3	3	3	
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					30.33%						
		в интерактивной форме					22.3%						
	Объём обязательной части от общего объёма программы (%)					22.5%							
	Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)					18.83%							

Вид работы	Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоёмкость
Руководство	23	2	25,00	50
<hr/>				
Консультации по				
Комиссия №1				
	Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоёмкость
<hr/>				
Член комиссии				
<hr/>				
Примечания к комиссиям ГЭК				

Комиссия №1			
Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость

Член комиссии

Дежурство

Примечания к комиссиям ГЭК

В АС Нагрузка применять только для указанного контингента

Комиссия №1			
Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость

Член комиссии

Дежурство

Примечания к комиссиям ГЭК

НОРМЫ Учебный план магистратуры '420402_ПЭСЖ_2 курс.plx', код направления 42.04.02, год начала подготовки 2024

Нормы часов (акад.)	
Академических часов в одной зачетной единице трудоемкости (з.е.)	36
Максимальная учебная нагрузка в неделю в период ТО (акад.час/нед)	54
Максимальная учебная нагрузка в неделю в период экз. сессий (акад.час/нед)	54
Минимальный объем контактной работы в неделю (акад.час/нед)	0
Максимальный объем контактной работы в неделю (акад.час/нед)	21

Номер	Аббревиатура	Название кафедры
1		Кафедра математической кибернетики
2		Кафедра системного программирования
3		Кафедра математики и математического моделирования
4		Кафедра общей физики и квантовых наноструктур
7		Кафедра телекоммуникаций
8		Кафедра биоинженерии, биоинформатики и молекулярной биологии
9		Кафедра общей и фармацевтической химии
10		Кафедра медицинской биохимии и биотехнологии
11		Кафедра экономики и финансов
12		Кафедра управления и бизнеса
13		Кафедра экономической теории и проблем экономики переходного периода
14		Кафедра мировой политики и международных отношений
15		Кафедра политологии
16		Кафедра международного и европейского права
17		Кафедра теории права и конституционного права
18		Кафедра гражданского права и гражданско-процессуального права
19		Кафедра уголовного права и уголовно-процессуального права
21		Кафедра физвоспитания и здорового образа жизни
22		Кафедра креативных индустрий
23		Кафедра журналистики
24		Кафедра теории языка и межкультурной коммуникации
25		Кафедра русского языка и профессиональной коммуникации
26		Кафедра русской и мировой литературы и культуры
27		Кафедра психологии
28		Кафедра армянского языка и литературы
29		Кафедра философии
30		Кафедра всемирной истории и зарубежного регионоведения
32		Кафедра туризма и сферы услуг
33		Институт востоковедения
34		НОЦ Цифрового здравоохранения
35		Резервная кафедра
36		Кафедра математических методов и информационных технологий в экономике и бизнесе
37		Кафедра кино и телевидения

Распределение з.е. по курсам и периодам обучения								
з.е.	Курс 1				Курс 2			
	Сем. 1		Сем. 2		Сем. 3		Сем. 4	
	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.
Итого	61				60			
Всего	30		31		30		30	
1			Современные теории массовой коммуникации и авторская журналистика [За]		медиа [За]			
2	Б1.О.03 Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях [Эк, К]	4	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; 2		УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; 2	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; 2		
3	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3				базовые проблемы повестки дня СМИ [Эк, К]			
4					УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; 3		Б2.В.02(П) Научно-исследовательская практика (производственная практика) [За]	
5					УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3		ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3	
6	Б1.В.01 Иностранный язык профессионального общения		Б1.О.06 Медиаэкономика [За]		УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3			

з.е.	Распределение з.е. по курсам и периодам обучения							
	Курс 1				Курс 2			
	Сем. 1		Сем. 2		Сем. 3		Сем. 4	
	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.
7	[Эк] УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3	4	ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3	4	УК-1.1; УК-1.2; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3	2		
8				Политический РК в СМИ и электоральный процесс [Эк, К]				
9	Б1.В.02 Медиа как инструмент экономической политики [Эк]		Б1.О.08 Политическая журналистика и публичные процессы [Эк, К]		УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ПК-2.1;	3		
10	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3	4	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3	5	Б1.В.03 Бизнес-модели медиа и их роль в развитии экономики [Эк]			
11					УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3			
12					Б1.В.07 Экономические процессы и СМИ на постсоветском пространстве [Эк, К]	4		
13					УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3			
14	Б1.В.06 Политические процессы и СМИ на постсоветском пространстве [Эк, К]		Б1.В.04 Политическая и экономическая аналитика в СМИ [Эк, К]		Б1.В.07 Экономические процессы и СМИ на постсоветском пространстве [Эк, К]			
15	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3	6	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3	4	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3	4		
16					Б1.В.ДВ.01.01 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3; Информационное сопровождение финансовых рынков [Эк]			
17								
18								
19	Б1.В.ДВ.03.01 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5: Права человека и современные СМИ [Эк, К]		Б1.В.05 Социально- экономическая журналистика [Эк]	3				
20			УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3			3	Б2.В.03(Пд) Преддипломная	

з.е.	Распределение з.е. по курсам и периодам обучения							
	Курс 1				Курс 2			
	Сем. 1		Сем. 2		Сем. 3		Сем. 4	
	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.
21	(/ Содержание СМИ: политические проблемы концепции и методы анализа) УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3	4			Международные финансовые рынки) УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3		практика (производственная практика) [За] ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3	12
22								
23	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6: Медиаграмотность и работа с источниками в Сети [За] (/ Работа журналиста в конвергентной редакции) УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3	2	Б1.В.ДВ.02.01 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4: Воздействие медиа на геополитические процессы [Эк, К] (/ Эффекты СМИ в поле политики) УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3	4				
24					Б2.В.01(Н) Научно-исследовательская работа (производственная практика) [За] ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3	9	[Эк] УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3	6
25	Б1.В.ДВ.05.01 Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5): История армянской культуры [За] (/ Глобализация и проблемы сохранения национальной культуры) УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3	3	Б2.В.01(Н) Научно-исследовательская работа (производственная практика) [За] ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3	3				
26								
27								
28	Б2.В.01(Н) Научно-исследовательская работа (производственная практика) [За]		Б2.В.02(П) Научно-исследовательская работа (производственная практика) [За]					

Распределение з.е. по курсам и периодам обучения								
з.е.	Курс 1				Курс 2			
	Сем. 1		Сем. 2		Сем. 3		Сем. 4	
	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.
29	ательская работа (производственная практика) [За]	3	ательская практика (производственная практика) [За]	3			ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3.	
30	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3		ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3					
31			ФТД.В.01 Особенности продвижения научно-образовательных проектов в медиа [За]	1				
			УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3					

