

ГОО ВПО Россйско-Армянский (Славянский) университет

Утверждено
Директор Института __Маркарян К.В.__



« 25 » июня 2025 __, протокол № 25

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины: Политические процессы и СМИ на постсоветском пространстве

Автор (ы) __Абраамян Т.Г.

Направление подготовки: 42.04.02 __Журналистика

Наименование образовательной программы:
Политическая, экономическая и социальная журналистика

1. АННОТАЦИЯ

1.1. Краткое описание содержания данной дисциплины

Дисциплина «Политические процессы и СМИ на постсоветском пространстве» – одна из ключевых в практической части обучения магистрантов. Курс можно также охарактеризовать как один из основных для подготовки магистерской диссертации, так как он позволяет ознакомиться с текущей тематикой и проблематикой средств массовой информации на всем постсоветском пространстве, сформировать аналитический подход к осмыслению масштабных проблем современности и деятельности медиа.

1.2. Трудоемкость в академических кредитах и часах, формы итогового контроля

Трудоемкость: 6 ECTS, 216 академических часов

Форма итогового контроля: экзамен

1.3. Взаимосвязь дисциплины с другими дисциплинами учебного плана специальности

Курс «Политические процессы и СМИ на постсоветском пространстве» связан со многими дисциплинами бакалавриата. Этот курс обобщает имеющиеся знания магистрантов, помогает им анализировать существующие мировые, глобальные, региональные проблемы, и на основе этого анализа, проводить собственное журналистское исследование. В частности, данный курс тесно взаимосвязан с такими дисциплинами специальности «Журналистика» как: «Журналистика стран СНГ и межкультурная коммуникация», «Политическая и экономическая аналитика в СМИ», «Геополитика и медиапроцессы», «Основы теории коммуникации», «Регионоведение и медиасфера Армении», «Военно-социальная журналистика в эпоху информационных войн», «Журналистика в эпоху информационных технологий».

1.4. Результаты освоения программы дисциплины:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код индикатора достижения компетенций	Наименование индикатора достижений компетенций
УК-1	Способен осуществлять критический	УК-1.1	Анализирует проблемную

	анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	<i>УК-1.2</i> <i>УК-1.3</i>	ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними. Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарных подходов. Использует логико-методологический инструментарий для критической оценки современных концепций философского и социального характера в своей предметной области.
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	<i>УК-5.1</i> <i>УК-5.2</i> <i>УК-5.3</i>	Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывает актуальность их использования при социальном и профессиональном взаимодействии. Выстраивает социальное профессиональное взаимодействие с учетом особенностей основных форм научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры

			представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп. Обеспечивает создание недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач.
ПК-2	Подготовка авторских материалов: аналитических, обобщающих, обзорных по актуальной проблематике с широким привлечением документов, с выражением собственного мнения и мнения редакции/канала по рассматриваемому вопросу	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	Знать основы разработки локального авторского медиапроекта; Уметь выражать собственное мнение по рассматриваемому вопросу без нарушения норм и принципов журналистской этики Владеть навыками анализа актуальной проблематики для создания медиапродукта

2. УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА

2.1. Цели и задачи дисциплины:

Цель – дать ориентацию в глобальных проблемах современности и в актуальных проблемах информационного общества, способствовать пониманию их сущности и причин возникновения; сформировать представление о том, какую роль играет журналистика и СМИ в отражении актуальных проблем современности, в том числе геополитических; научить анализировать в данном аспекте практику СМИ стран бывшего СССР, уровень и

качество публикаций; подготовить магистрантов к компетентному и профессиональному освещению острых проблем и противоречий современного общества на постсоветском пространстве.

Задачи:

- сформировать у магистрантов межкультурную компетентность, развить способность к правильной интерпретации конкретных проявлений коммуникативного поведения в различных культурах стран СНГ;
- углубленно ознакомить с основными проблемами межкультурной коммуникации стран СНГ в современных условиях и определить перспективы их дальнейшего развития;
- дать практические навыки, необходимые для медийного диалога в межнациональной поликультурной среде.
- сформировать у магистрантов понимания сути сложных современных международных отношений в эпоху глобализации информационного пространства и все возрастающей жесткой конкуренции за рынки сбыта;
- усвоить стратегические и тактические цели внешней политики Армении на современном этапе на фоне эскалации информационных войн;
- выработать практические навыки оперативного освещения и глубокого анализа важных международных событий на примерах публикаций ведущих армянских, постсоветских и зарубежных журналистов-международников, изучение их опыта, аргументировано отстаивать свою точку зрения в контексте перемен в мире, происходящих том числе и с участием РА
- сформировать у магистрантов навыки самостоятельного анализа актуальных международных событий; политических и экономических процессов на постсоветском пространстве.
 - ознакомить магистрантов с особенностями работы дипломатических представительств зарубежных стран и представительств международных организаций в Республике Армения с информацией, редакциями СМИ и персонально с журналистами;

- помочь освоить методы и навыки работы с различными источниками информации и ее проверки, взаимодействия с пресс-службами министерств и ведомств, посольств, международных организаций;
- привить магистрантам устойчивое понимание того, что в сегодня журналисту-международнику необходимо нестандартно мыслить, уметь самостоятельно разрабатывать новые темы на базе достоверной информации;
- ознакомить магистрантов с работой международных отделов ведущих медиахолдингов постсоветских стран, редакций электронных СМИ;
- дать возможность каждому магистранту разобраться в личных журналистских предпочтениях, помочь выбрать «свою» международную тему, отвечающую его концептуальному мировоззрению и профессиональным устремлениям.

2.2. Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы (в академических часах и зачетных единицах)

Виды учебной работы	Всего, в акад. часах	Распределение по семестрам					
		__1__ сем	__2__ сем	__3__ сем	__4__ сем	__5__ сем	__6__ сем
1	2	3	4	5	6	7	8
1. Общая трудоемкость изучения дисциплины по семестрам, в т. ч.:	216	216					
1.1. Аудиторные занятия, в т. ч.:	32	32					
1.1.1. Лекции							
1.1.2. Практические занятия, в т. ч.	32	32					
1.2. Самостоятельная работа, в т. ч.:	139	139					
1.3. Контроль	45	45					
Итоговый контроль (Экзамен, Зачет, диф. зачет - указать)	Экзамен	Экзамен					

2.3. Содержание дисциплины

2.3.1. Тематический план и трудоемкость аудиторных занятий (модули, разделы дисциплины и виды занятий) по рабочему учебному плану

3.

Раздел дисциплины и темы	Всего, часов 36 (32+4 на контр.)	Лекции, час.	Практические занятия, час.	Семинары, час.	Контрольные работы, час.
1	2	3	4	5	6
Тема 1. Введение в дисциплину. Журналистика и международные отношения.	1		1		
Тема 2. Внешняя политика Республики Армения, ее приоритеты и принципы.	1		1		
Тема 3. Отношения Армении и Евросоюза в контексте постсоветских и зарубежных СМИ.	2		2		
Тема 4. Международные многосторонние отношения и СМИ.	2		2		
Тема 5. Редакционная работа журналиста-международника в медиахолдингах.	2		2		
Тема 6. Феномен международного терроризма.	2		2		
Тема 7. Экономический фактор развития современных международных отношений, их освещение в медиа.	2		2		
Тема 8. Культурная и гуманитарная составляющая современных международных отношений.	2		2		
Тема 9. Современные аспекты подготовки журналистов-международников	2		2		
Итого	32		32		

2.3.2 Краткое содержание разделов дисциплины в виде тематического плана

Тема 1. Введение в дисциплину. Журналистика и международные отношения.

Понятие международных отношений. Журналистика и международные отношения. Основные термины международных отношений. Двустороннее международное сотрудничество. Система международных отношений и ее основные участники. Активный выход в 21 веке на мировую арену негосударственных транснациональных участников: НПО, ТНК и т.д. Интерес мировых СМИ к их деятельности.

Превращение СМИ в эффективный инструмент внешней политики. Этапы развития процесса взаимодействия МО и СМИ. Роль медиа в создании информационных поводов для начала «цветных» революций, дипломатических демаршей, развязывания военных конфликтов (на примере Югославии, Косово, «арабской весны» и др.). Основные жанры публикаций по международной тематике в прессе, передачах на телевидении и радио, в интернете.

Тема 2. Внешняя политика Республики Армения, ее приоритеты и принципы.

Внешняя политика Республики Армения, ее приоритеты и принципы. Базовые национальные интересы РА. Декларация о государственном суверенитете – мощный стимул для развития и углубления международной тематики в армянских СМИ. Информационное обеспечение внешнеполитической деятельности государства. «Экономический» характер армянской дипломатии – объективное требование расширения всемерного содействия продвижению отечественного экспорта, освоению новых рынков сбыта. Пресс-центр МИД РА: ключевые направления деятельности.

Тема 3. Отношения Армении и Евросоюза в контексте постсоветских и зарубежных СМИ.

Структура ЕС. Особенности европейской политики Армении в 21 веке. Роль проекта «Восточное партнерство» в реализации регионального (восточного) измерения политики соседства Евросоюза. Потребность ЕС в долговременных контактах с журналистами разных стран. Информационная экспансия телеканала «Евроньюс». Издание «Практическое пособие для журналистов», пишущих об ЕС, как пример реализации целенаправленной информационной политики объединенной Европы на восточных соседей ЕС. Работа представительства Европейской комиссии в Минске с армянскими СМИ. Особенности работы иностранных журналистов в Европейском союзе и Европейском парламенте. Специализированные европейские сайты. Работа с пресс-службами институтов ЕС. Аккредитация при ЕС.

Тема 4. Международные многосторонние отношения и СМИ.

Виды международных институтов, их различные подходы в работе с журналистами. Создание ЕАЭС и участие Армении в Высшем Евразийском экономическом совете, Евразийском межправительственном совете и Совете Евразийской экономической комиссии. Армянские СМИ о значении выработки концепций формирования общих рынков электроэнергии, газа, нефти и нефтепродуктов, принятии конкретных шагов по развитию интеграционных процессов на постсоветском пространстве.

Актуальные проблемы человечества и роль СМИ в их решении. Широкое использование в мире возможностей новых масс-медиа и интернет-сайтов для обсуждения по разным каналам коммуникации злободневных вопросов международной жизни.

Тема 5. Редакционная работа журналиста-международника в медиахолдингах.

Стратегия и тактика медиахолдингов в условиях конвергенции. Объективная потребность перехода к новым бизнес-стратегиям. Переформатирование глобального информационного пространства в условиях обострения международной обстановки, усиления конкуренции среди масс-медиа за потребителя своего продукта, расширения спектра информационных услуг. Участие журналиста в зарубежном пресс-туре. Медиакарта.

Тема 6. Феномен международного терроризма.

Причины миграции беженцев в страны ЕС Информационные войны как важная составляющая современных международных отношений в 21 веке (на примере событий вокруг Украины, кризиса беженцев в Европе). Словесные баталии в СМИ между политиками разных стран (на примере Москвы и Вашингтона). СМИ – инструмент внешнеполитического давления. Провокации американских медиа. Новые методы и приемы внедрения в глобальное информационное пространство деструктивных идей. Продолжение госдепартаментом США традиций основателя «жёлтой прессы» газетного магната Херста современными политиками США в Ираке, Ливии, Сирии. Использование международными террористическими организациями новых цифровых технологий и форм подачи информации в интернете для влияния на массовую аудиторию, зомбирование мусульманской молодежи. Информационный терроризм группировки боевиков под названием «Исламское государство».

Тема 7. Экономический фактор развития современных международных отношений, их освещение в медиа.

Интеграция и дезинтеграция. Условия, необходимые для развития интеграционных процессов. Значение ЕАЭС в системе современных международных отношений. Решение проблем ЕАЭС через создание единого информационного пространства.

Санкции как инструмент давления на оппонента. Взаимные санкции стран Запада и ряда стран в зеркале мировых СМИ: различные точки зрения журналистов, политиков, аналитиков. «Экономический» характер дипломатии РА. Роль СМИ в повышении мотивации деловых кругов разных стран для подготовки взаимных визитов делегаций, расширении связей, реализации совместных проектов, содействию более активной внешней торговле.

Тема 8. Культурная и гуманитарная составляющая современных международных отношений.

Информационно-культурные центры за рубежом. Вклад СМИ в развитие народной дипломатии. Движение городов-партнеров. Медиа как важный инструмент укрепления доверия между народами. Освещение народной дипломатии в СМИ в контексте ее все более активного дополнения государственной дипломатии, содействия культурному и гуманитарному сотрудничеству с зарубежными партнерами. Тема народной дипломатии в региональных СМИ.

Причины возникновения иновещания и его использование в практике современных международных отношений.

Тема 9. Современные аспекты подготовки журналистов-международников, ориентированных на оперативное освещение и глубокий анализ важных международных событий, соотнесение происходящего за рубежом с национальными интересами страны, понимание целей внешней политики государства, аргументированное отстаивание своей точки зрения. Новые требования к профессиональным качествам журналиста-международника: способность к эффективной профессиональной деятельности в условиях редакции конвергентного

типа, уметь работать для разных медиаплатформ отдельно, думать «многомедийно», участвовать в производстве медиапродукции для различных видов СМИ на базе цифровых технологий, и распространяемой различными способами через печатные СМИ, радиовещание, телевидение и интернет.

Основные жанры публикаций по международной тематике в прессе, передачах на телевидении и радио, в интернете.

Особенности работы журналиста-международника за рубежом: командировка, пресс-тур, корреспондентский пункт.

2.3.3 Краткое содержание семинарских/практических занятий/лабораторного практикума

Практические занятия по дисциплине «Политические процессы и СМИ на постсоветском пространстве» предполагают проведение следующих видов работ:

- Проверка результатов еженедельного мониторинга ведущих СМИ и медиаплатформ Армении и других стран СНГ, определение ключевых тем повестки дня средств массовой информации.
- Определение ключевых медиакейсов и разбор основных тенденций.
- Устный опрос по актуальным темам повестки дня СМИ и изученному теоретическому материалу с целью закрепить полученные в ходе лекций знания, выработать способность критически оценивать медиаповестку, проводить четкое различие рекламного, пиар-, пропагандистского и журналистского контента.
- Подготовка журналистских материалов разных жанров и форматов исходя из актуальной повестки дня СМИ с целью подготовить студентов к экзамену по данной дисциплине и практической деятельности на разных медиаплатформах.
- Проверка домашних заданий – обзоров, аналитических докладов, журналистских материалов с целью обеспечить освоение теоретического материала и выработку практических навыков исследовательской и медийной деятельности.

2.3.4 Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Технические средства

- Компьютер или ноутбук с доступом в интернет
- Проектор и экран для презентаций
- Аудиосистема (если необходима)

2.4 Модульная структура дисциплины с распределением весов по формам контролей

Формы контролей	Вес формы (форм) текущего контроля в результирующей оценке текущего контроля (по модулям)		Вес формы промежуточного контроля в итоговой оценке промежуточного контроля		Вес итоговой оценки промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей		Вес итоговой оценки промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей (семестровой оценке)	Веса результирующей оценки промежуточных контролей и оценки итогового контроля в результирующей оценке итогового контроля
	M1	M2	M1	M2	M1	M2		
Вид учебной работы/контроля								
Контрольная работа <i>(при наличии)</i>								
Устный опрос <i>(при наличии)</i>	0,5							
Письменные домашние задания <i>(при наличии)</i>	0,5							
Вес результирующей оценки промежуточных контролей в результирующей оценке итогового контроля								0,5
Вес итогового контроля (Экзамен/зачет) в результирующей оценке итогового контроля								0,5
	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$

3 Теоретический блок *(указываются материалы, необходимые для освоения учебной программы дисциплины)*

3.3 Материалы по теоретической части курса

Рекомендуемая литература

1. Быков, А. Ю. Современная зарубежная журналистика : курс лекций: учеб.пособие / А. Ю. Быков. – Екатеринбург, 2003. – 118 с.
2. Ворошилов, В. В. Журналистика : базовый курс : учебник / В.В. Ворошилов ; С.-Петерб. гос. ун-т сервиса и экономики, Фак. журналистики. – 5-е изд. – СПб. : Михайлов В. А., 2006. – 640 с.
3. Журналистика в мире политики :исследовательские подходы и практика участия / С. Г. Корконосенко [и др.] ; под ред. С. Г. Корконосенко. – СПб. : Михайлов В. А., 2004. – 446 с. : ил., табл. – (Б-ка проф. журналиста).
4. Дасаева, Т. М. Новыя парадыгмы міжнароднай журналістыкі, абумоўленыя ўтварэннем Еўразійскага эканамічнага саюза / Т. М. Дасаева // Международная журналистика-2015 : формирование информационного пространства папртнерства от Владивостока дло Лиссабона и медиа : материалы IVМеждунар. науч.-практ. конф., Минск, 19 февр. 2015 г / сост. Б. Л. Залесский ; под общ. ред. Т. Н. Дасаевой. – Минск, 2015. – С. 90–95.
5. Кашлев, Ю. Б. Массовая информация и международные отношения / Ю. Б. Кашлев. – М. : Международные отношения, 1981. – 256 с.
6. Конев, Е. Ф. Международная журналистика : введение в специальность : учеб.пособие: в 3 ч. / Е. Ф. Конев. – Минск: БГУ, 2002. – Ч. 3. – 68 с.
7. Кулматов, К. Н. Региональные аспекты международных отношений : учебник / К. Н. Кулматов, А. В. Митрофанова ; под общ.ред. А. Н. Панова. – М. : Восток–Запад, 2010. – 536 с.
8. Международные правовые документы в области средств массовой информации / сост. Н. Н. Довнар . – Минск : Медисонт.1999. – 202 с.
9. Мигولاتьева, И. В. Международная журналистика : учеб.пособие / И. В. Мигولاتьева. – 3-е изд., испр. и доп. – М. : РУДН, 2004. – 144 с.
10. Михайлов, С. А. Современная зарубежная журналистика : учебник / С. А. Михайлов. – СПб. : Михайлов В. А., 2005. – 319 с. – (Б-ка проф. журналиста)
11. Формирование единого информационного пространства Союза государств России и Беларуси – важнейшая задача развития интеграционных отношений / П. Никитенко [и др.] // Общество и экономика. – 2010. – № 10. – С. 3–16.

12. Никитенко, П. Г. Формирование медиарынка в Китае как важнейшей составляющей развития креативной экономики / П. Г. Никитенко ; Ин-т экономики Нац. акад. наук Беларуси. – Минск : Право и экономика, 2008. – 31 с. – (Гуманитарные науки).

13. Рэндалл, Д. Универсальный журналист / Д. Рэндалл ; пер. с англ. А. Порьяза ; под ред. А. Самойленко. – Б.м., 2000. – 120 с. – (ProMedia).

14. Саченко, И. И. Международная журналистика: Введение в специальность : учеб.-метод. пособие: в 3 ч. / И. И. Саченко, Е. Ф. Конев. – Минск : БГУ, 2001. – Ч.1, 2.

15. Современные международные отношения : учеб.для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки (специальностям) «Междунар. отношения» и «Зарубеж. регионоведение» / Моск. гос. ин-т междунар. Отношений, МИД России ; под ред. А. В. Торкунова, А. В. Мальгина. – М. : Аспект Пресс, 2012. – 688 с. Электронный вариант. – Режим доступа : <http://www.twirpx.com/file/1278847/>

16. Террористические угрозы и международная журналистика : материалы 5 ежегод. науч.-практ. конф. по проблемам междунар. журналистики / Каф. ЮНЕСКО по журналистике и массовой коммуникации ; [ред.-сост. А. В. Раскин]. – М. : МГУ, 2010. – 51 с.

Дополнительная:

1. Вальковский, М.А. Международная проблематика в белорусских печатных СМИ: жанровая тематическая структура / М.А.Вальковский // Сборник научных статей студентов, магистрантов, аспирантов / под общ.ред. В.Г.Шадурского. – Минск, 2011. – Вып. 7. Т. 2. – С.195–196.

2. Вартанова, Е.Л. К чему ведет конвергенция СМИ? / Е.Л. Вартанова // Развитие информационного общества в России. – СПб., 2001. – Т. 1 : Теория и практика. – С. 157–164.

3. Единая интернациональная медиасреда как фактор гуманитарной интеграции на постсоветском пространстве. Концепция социологического исследования. – М. : Евразийский монитор, 2010. – 5 с.

3. Залесский, Б. Л. Журналистика глобального сообщества / Б. Л. Залесский, Т. Н. Дасаева // Веснік БДУ. Сер. 4. Філалогія. Журалістыка. Педагогіка. – 2011.– № 1. – С. 61–64.

4. Корконосенко, С.Г. Основы журналистики : учеб.для студентов вузов, обучающихся по направлениям и специальности «Журналистика» / С.Г. Корконосенко. – 2 изд., перераб. и доп. – М. : Аспект Пресс, 2009. – 319 с.

5. Леонов, Н.С. Информационно-аналитическая работа в заграничных учреждениях : учеб.пособие / Н. С. Леонов.– М., 2004.
6. Лохманенко, Л. Проблематика Таможенного союза в белорусских СМИ / Л. Лохманенко // Международная журналистика–2014 : диалог культур и взаимодействие медиа разных стран : материалы Междунар. науч.-практ. конф., 20 февр. 2014 г., Минск / сост. Б. Л. Залесский ; под общ. ред. Т. Н. Дасаевой. – Минск, 2014. – С. 179–190.
7. Малащенко, А. Исламская альтернатива и исламистский проект. – М. : Весь Мир, 2006.
8. Медиакратия : современные теории и практики : [монография] / А. С. Пую [и др.] ; под ред. А. С. Пую, С. С. Бодруновой.– СПб. : С.-Петерб. ун-т, 2013. – 350 с. : ил., табл. – (Международная журналистика).
9. Многоликая глобализация / под ред. П. Бергера, С. Хантингтона ; пер. с англ. В. В. Сапова. – М. : Аспект Пресс, 2004. – 379 с.
10. «Приватизация» мировой политики : Локальные действия – глобальные результаты / под ред. М. М. Лебедевой. – М. : Голден Би, 2008.
11. Современная мировая политика : Прикладной анализ / отв. ред. А. Д. Богатуров. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Аспект Пресс, 2010.
12. Судоргин, О. А.Новая роль информационного пространства в XXI веке / О.А. Судоргин // Власть. – 2009. – № 1. – С. 73–77.
13. Федоров, Ю. Современный терроризм : Особенности и перспективы // Научно-координационный совет по международным исследованиям МГИМО (У) МИД РФ. Аналитические записки. – М.,2005. – Вып. 1. – С. 31.

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

4 Фонды оценочных средств (указываются материалы, необходимые для проверки уровня знаний в соответствии с содержанием учебной программы дисциплины).

4.1 Планы практических занятий

Практические занятия по дисциплине делятся на два основных типа, каждый из которых нацелен на освоение теоретического блока и совершенствование журналистских навыков по анализу материалов СМИ и подготовке собственного контента.

План практического занятия Тип 1:

- А. Опрос и проверка рабочих блогов студентов с результатами еженедельного мониторинга.
- Б. Определение ключевых тенденций повестки дня СМИ, разбор и анализ медиакейсов.
- В. Опрос теоретического материала.

План практического занятия Тип 2:

- А. Опрос теоретического материала и анализ материалов СМИ.
- Б. Разбор собственного контента, редактирование и публикация материалов в рабочих блогах или на иных медиаплатформах.
- В. Продвижение собственного медиаконтента в соцсетях.

5 Методический блок

5.1 Методика преподавания

- 5.1.1 Методические рекомендации для студентов по подготовке к семинарским, практическим или лабораторным занятиям, по организации самостоятельной работы студентов при изучении конкретной дисциплины.

Учебный процесс по данному курсу осуществляется в форме лекций и практических занятий, лабораторных работ не предусмотрено. Для студентов с целью максимально эффективного освоения дисциплины предлагаются следующие методики:

- использование рекомендованной учебной и учебно-методической литературы;
- освоение технологий проведения медиамониторинга (определение хронометража, тэгов, поискового инструментария и др.);
- использование возможностей медиаагрегаторов, поисковых агрегаторов, искусственного интеллекта, баз данных и пр.;
- использование риторических приемов, навыков операторского искусства и монтажа, фото- и видеосъемок;
- применение методов опросов, анкетирования и интервьюирования;
- использование SMM-инструментария.