

ГОУ ВПО Российско-Армянский (Славянский) университет

Утверждено

Директор Института __Маркарян К.В.__



«_25_» _июня_2025__, протокол № 25

ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Направление подготовки: _42.03.02 «Журналистика»__

Форма обучения_ очная __

Программа разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО

№ 524_____ от _ 8 июня 2017 г.

Согласовано:

Заведующий Кафедрой журналистики
Алесян М.В.



(подпись)

Согласовано:

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Государственная итоговая аттестация (ГИА) является составной частью образовательной программы высшего образования и организуется для всех выпускников Университета в соответствии с Положением о государственной итоговой аттестации в Российско-Армянском университете (утверждено Постановлением УС РАУ № 33 от 7.04.2017г., с дополн. № 357/1 от 17.03.2020г.).

В рамках ОП «Журналистика» по направлению подготовки «42.03.02 Журналистика» ГИА реализуется в формате – **Государственный экзамен и Защита выпускной квалификационной работы.**

2. ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКЗАМЕН

2.1. Список вопросов, представляемых для подготовки к государственному экзамену

1. Многообразие подходов к определению журналистики.
2. Исторические предпосылки зарождения журналистики и появление СМИ.
3. СМИ и понятие «свободы слова».
4. Основные функции журналистики.
5. СМИ в системе институтов государства: медиа как «четвертая власть».
6. Проблема объективности в журналистике. Способы обеспечения объективности.
7. Проблемы независимости СМИ и гражданская журналистика (блогосфера).
8. Законы РА о СМИ и информации. Основные статьи и положения.
9. Международные кодексы и внутренние уставы СМИ. Принципы саморегуляции в журналистике.
10. Система жанров журналистики и её развитие во времени.
11. Информационные жанры журналистики.
12. Аналитические жанры журналистики.
13. Художественно-публицистические жанры журналистики.
14. Интервью как метод получения информации и как жанр журналистики.
15. Очерк: специфика и сущность, особенности подготовки и редактирования.
16. Статья: специфика и сущность, особенности подготовки и редактирования.
17. Эссе: специфика и сущность, особенности подготовки и редактирования.
18. Эпоха телевидения, превращение ТВ в основное СМИ в 20 веке. Современные цифровые телесемейства.
19. Масс-медиа в эпоху доминирования сети Интернет. Процессы «демассификации» и конвергенции СМИ.
20. Современные информационные войны и СМИ.
21. Начало книгопечатания в Европе и России. Их историческое значение.

22. Русская журналистика 18-19вв: ключевые фигуры и издания («Куранты», «Ведомости». «Современник», «Отечественные записки» и др.).
23. Особенности советской журналистики. Основные периоды и характеристики ведущих изданий.
24. Рост национального самосознания в отражении СМИ постсоветского пространства (1988-1990-е гг.).
25. Первые периодические издания в Европе. Рукописные газеты и их специфика.
26. Публицистика и журналистская деятельность Д. Дефо (памфлет «Простейший способ разделаться с диссидентами», «Гимн позорному столбу»).
27. Английская просветительская журналистика. Творчество Дж. Свифта («Письма суконщика», «Скромное предложение»).
28. Роль Бенджамина Франклина в становлении американской журналистики.
29. Американская пресса в годы Войны за независимость («Здравый смысл» Томаса Пейна; «Декларация представителей США...» и «Билль об установлении религиозной свободы» Томаса Джефферсона).
30. Появление первых информационных агентств в Европе. Конкуренция ведущих газет Нью-Йорка и создание агентства Associated Press. Современные информагентства.
31. «Массовые» издания, их формирование и основные характеристики. Газеты «New York World» Дж. Пулитцера и «New York Journal» У.Р. Херста как классические образцы «нового журнализма». Плюсы и минусы «желтой прессы».
32. Рузвельт и «разгребатели грязи». Газета «Washington Post» и ее роль в «Уотергейтском процессе». Сайт утечек «WikiLeaks» как продолжатель традиций макрейнкеров.
33. Профессиональная этика журналиста.
34. Жанры радиожурналистики. Функции радиовещания.
35. Понятие интерактивности в эпоху мультимедиа.
36. Жанры фотожурналистики. Роль фотографии и графических изображений в мультимедийной журналистике.
37. Проблемы современной печатной прессы.
38. Экологические проблемы в СМИ.
39. История и особенности Интернет- журналистики. Типология веб-ресурсов.
40. Организационные вопросы в деятельности редакций.
41. Понятие рейтинга и индекс цитирования в современных медиа.
42. Планирование и основные этапы PR-кампании.
43. Особенности целевой аудитории в контексте эффективности PR-кампании. Работа с лидерами мнений.
44. СМИ, пропаганда, реклама и PR: основные сходства и различия.
45. Профессиональное общение журналиста. Психологические аспекты журналистской деятельности.
46. Основные тенденции развития современной рекламы. Язык рекламных текстов.
47. Социальная реклама: своеобразие предмета, виды, средства и целевая аудитория.
48. Работа пресс-служб и центров связей с общественностью: возможности влияния на общественное мнение.
49. Организация пресс-конференций. Правила написания пресс-релизов.
50. Особенности СМИ армянской Диаспоры: ключевые издания.
51. Армянская журналистика 18-19вв.: ключевые фигуры и издания (публицистика М. Налбандяна, Г. Арцруни, «Юсисапайл», «Мшак», «Аздарар» и др.).

52. Расследовательская журналистика. Подготовка материалов расследования для публикации.
53. Особенности спортивной журналистики. Правила написания спортновостей и комментариев.
54. Специфика военной журналистики. Работа журналиста в экстремальных условиях и написание материалов из горячих точек.
55. Военная корреспонденция и соблюдение журналистом норм международного гуманитарного права.
56. Особенности новостной журналистики. Структура новости.
57. Навыки операторского искусства и монтажа в работе журналиста.
58. Приемы и этапы редакторской работы.
59. Особенности деловой журналистики. Подготовка деловых новостей.
60. Социально-культурные, религиозные и национальные барьеры в бизнес-коммуникациях.
61. Особенности коммуникаций и работы журналиста в кризисных и конфликтных ситуациях.
62. Способы продвижения информационного продукта в эпоху мультимедиа.
63. Работа с источниками информации в сети Интернет: основные риски и угрозы.
64. Специфика навыков невербального общения в работе журналиста.
65. Средства массовой информации как инструмент формирования стереотипов и мифов.
66. Основные коммуникационные модели и их ключевые элементы. Преодоление барьеров.
67. Редактирование в условиях коммуникации.
68. Публицистический стиль: особенности и функции.
69. Особенности аргументации в медиатексте.
70. Типы аргументов и различия их использования в письменном и устном тексте.
71. Композиция устного публичного выступления (список).
72. Использование риторических приемов и уловок в журналистике.
73. Стилистика материалов письменных и устных СМИ.
74. Особенности театральной и кинокритики.
75. Специфика написания статей по проблемам архитектуры и градостроительства.
76. Особенности подготовки журналистских материалов в сфере культуры и искусства.
77. Освещение проблем в мире музыки и шоу-бизнеса.
78. Дикторские навыки в работе журналиста на радио и телевидении.
79. Технологии рейтинга в современных медиа.
80. Основные проблемы в языке современных СМИ. Сленговые явления.
81. Проблемы перевода и адаптации иноязычного журналистского материала.
82. Понятие политкорректности в применении к журналистской деятельности.
83. Влияние геополитики на медиапроцессы.
84. Применение компьютерных технологий в современных медиа.
85. Ключевые проблемы социальной журналистики.
86. Идеологизированность СМИ постсоветского пространства.

2.2.Список литературы

- Корконосенко С.Г. Основы журналистики. Москва, 2006.
- Коновалова О.В. Основы журналистики. М., Р-на Дону, 2005. 5.Гуревич С. М. Газета: вчера, сегодня, завтра. – М.: Аспект-Пресс, 2003.
- Самарцев О.Р. Основы творческой деятельности журналиста. М., 2009 г .
- Тертычный А.А. Жанры периодической печати. М., 2000 г.
- Лукина М.М. Технология интервью. М., 2005 г.
- Беспалова А., Корнилов Е., Короченский А., Станько А., Лучинский Ю. История мировой журналистики. М., 2003.
- Беспалова А.Г., Корнилов Е.А., Короченский А.П., Лучинский Ю.В., Станько А.И. Ист. мировой журналистики. 3-е изд., доп. и испр. – М. - Ростов н/Д: МарТ, 2004.
- Лучинский Ю. Очерки истории зарубежной журналистики. Учеб. пособие / Кубан. гос. ун-т. - Краснодар, 1996.
- Прутцков Г.В. История зарубежной журналистики. Под ред. проф. Я.Н. Засурского. М., 2003.
- Прутцков Г.В. Введение в мировую журналистику: Антология: В 2-х томах. – М.: Омега-Л, ИМПЭ им. А.С.Грибоедова, 2003.
- 14.Ворошилов В.В. История журналистики зарубежных стран. - СПб., 2000.
- Почепцов Г.Г. «Паблик рилейшнз» для профессионалов. М., 1999.
- Почепцов Г.Г. «Паблик рилейшнз», или как успешно управлять общественным мнением. М., 1998.
- Публицистика Ф.М. Достоевского и смысловое содержание эпохи. Материалы научно-практической конференции «Журналистика 2003. Обретения и потери, стратегии развития». Часть III. М., «Изд-во факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова», 2004, с.44 – 45.
- Прохоров Е.В. Введение в теорию журналистики. Учебник для студентов вузов.— Аспект Пресс, 2009.
- Корконосенко С.Г. Основы журналистики: Учебник для студентов вузов. - М.: Аспект пресс, 2006
- Свитич Л.Г. Введение в специальность: Профессия: журналист: Учеб. пособие для студентов вузов. - М.: Аспект Пресс, 2010.
- Почепцов Г.Г. Коммуникативные технологии двадцатого века. М., 1999.

- Почепцов Г.Г. Теория и практика коммуникации. М., 1998.
- Горелов И.Н. Невербальные компоненты коммуникации. М., 1980.
- Почепцов Г.Г. «Паблик рилейшнз» для профессионалов. М., 1999.
- Почепцов Г.Г. «Паблик рилейшнз», или как успешно управлять общественным мнением. М., 1998.
- Блэк С. Паблик рилейшнз. Что это такое? М., 1990.
- Бове К., Аренс У. Современная реклама. Тольятти, 1995.
- Викентьев И.Л. Приемы рекламы. Новосибирск, 1993.
- Рихтер А.Г. «Правовые основы журналистики», Москва, МГУ, 2002г.
- Ворошилов В.В. Журналистика (учебник), Санкт- Петербург, 2002 г.
- Есин Б.И., История русской журналистики, М., 2002 г.
- Есин Б.И., История русской журналистики (1703—1917) Учебно-методический комплект (Учебное пособие; Хрестоматия; Темы курсовых работ) М: Флинта: Наука, 2000
- Татарина Л.Е., История русской литературы и журналистики, М., 1982 г.
- Станько А.И., Становление теоретических знаний о периодической печати в России, Ростов, 1986 г.
- Овсепян Л.П. История новейшей отечественной журналистики, М., 1966 г.
- Закарян В.П. Армянское телевидение, Этапы развития армянского телевидения и тележурналистики. Учебно-методическое пособие. Ер.: изд-во РАУ, 2012
- Система средств массовой информации России., М., 2001 г.
- Махонина С.Я. История русской журналистики начала XX века. Учебное пособие, М.: Флинта: Наука, 2004 г.
- История русской журналистики XVIII–XIX веков. Под редакцией проф. А.В. Западова, Третье, исправленное издание, Издательство «Высшая школа», М., 1973
- Беспалова А.Г., Корнилов Е.А., Короченский А.П., Лучинский Ю.В., Станько А.И., История мировой журналистики. Москва – Ростов-на-Дону: Издательский центр «МарТ», 2003.
- Лазутина Г. В. Профессиональная этика журналиста: учеб пособие. М. 2000
- Авраамов Д. С. Профессиональная этика журналиста: учеб. пособие. – М.: Изд-во МГУ, 1999
- Стилистика и литературное редактирование : учеб. Пособие для ВУЗов / под ред. Проф. В.И. Максимова. – М.: Гардарики, 2004.

- Ильин А.С. Теория и практика связей с общественностью. Курс лекций.-М., 2009
- Калмыков А.А. Интернет – журналистика. Учебное пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА 2005
- Ким М.Н. Новостная журналистика. Учебник. - СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2005
- Ким М.Н. Репортаж: технология жанра. - СПб.: Изд-во Михайлова В.А.,2005
- Козлова М.М. Средства массовой информации: исторический аспект. Учебное пособие.- СПб.: ИВЭСЭП, Знание,2009
- Колесниченко А.В. Практическая журналистика. Учебное пособие. – М.: МГУ,2010
- Коньков В.И. Стилистический анализ текста. Учебное пособие. – СПб.: СПбГУ, 2006
- Маккей, Дженни. Все о журналах. М.: ИД « Университетская книга»,2008
- Массмедиа российского мегаполиса: типология печатных СМИ. - СПб.: СПб ГУ,2009
- Махонина С.Я. История русской журналистики начала XX века. Учебно-методический комплект.- М.: Флинта : Наука,2006
- Мельник Г.С., Виноградова С.М. Деловая журналистика : Учебное пособие. СПб.: Питер, 2010
- Соловьев Ю.М. Школа юных журналистов: от игры в газету до профессионального творчества. Метод. пособие .- Краснодар, 2009
- Сопкин П.Т. Как завлечь и увлечь читателя? - Краснодар, 2007
- Социальная журналистика: профессия и позиция. Сборник. – М, 2005
- Средства массовой информации России. Учебное пособие. – М.: Аспект Пресс, 2005
- Сухотерин Л. Информационная работа в государственном аппарате. – М.: Изд-во « Европа» , 2007.
- Тertyчный А.А. Аналитическая журналистика. Учебное пособие. – М.: Аспект Пресс, 2010
- Технология новостей от Интерфакса. Учебное пособие. –М.:Аспект Пресс, 2011
- Техника и технология СМИ: печать , радио , телевидение ,Интернет. Учебник. /Под ред. В.В. Тулупова. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2008
- Бережная М.А. Социальная тележурналистика. Учебно-метод. пособие. – СПб , 2005
- Бернадская Ю.С. Звук в рекламе. Учебное пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007
- Бернадская Ю.С. Текст в рекламе. Учебное пособие. –М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008
- Еременко О.А. Региональное ТВ: опыт и современная практика вещания. Учебное пособие. - СПб, 2008
- Ермилов А.Е. Живой репортаж: профессиональные советы тележурналисту. М.:

Аспект Пресс, 2010

- Как новые медиа изменили журналистику 2012–2016 / А. Амзин, А. Галустян, В. Гатов, М. Кастельс, Д. Кульчицкая, Н. Лосева, М. Паркс, С. Паранько, О. Силантьева, Б. ван дер Хаак / Под науч. ред. С. Балмаевой и М. Лукиной. Екатеринбург: Гуманитарный университет, 2016, с. 187:
- Тошович, Б. Стилистический интернет / Б. Тошович // Актуальные проблемы стилистики. – 2017. – № 3. – С. 133–145.
- Уланова М.А. Интернет-журналистика: Практическое руководство / М.: Аспект Пресс, 2017. 238 с.
- Дешин А. А. Роль Интернета в современном мире / А.А. Дешин, С.А. Попов, А.А. Чиняков // Инновационные технологии в машиностроении, образовании и экономике. - 2017. - № 3 (5). – С. 26-27.
- Мультимедийная журналистика. Под общ. ред. А.Г. Качкаевой, С.А. Шомовой. Серия «Учебники ВШЭ». Изд. дом Высшей школы экономики, 2017. 272 с.
- Горохов В. М. Репозиционирование СМИ в медиатизированном обществе // Меди@льманах. 2018. № 5.
- Прохоров А.В. Подготовка специалистов сферы медиа в условиях медиаконвергенции // Психолого-педагогический журнал «Гаудеамус». 2020. Т. 19. № 2 (44). С. 76-82. DOI 10.20310/1810-231X-2020-19-2(44)-76-82.
- С.С. Ерицян, Тадевосян М.Р. Информационные потоки: от журналистики до мультимедиа (теоретические и практические вопросы современной коммуникации) // Учебно-методическое пособие, Ер.: Эдит Принт, 2022. 176 с.
- Алекян М.В., Тадевосян М.Р. Современный медиатекст: от информационных потоков к созданию контента // Учебно-методическое пособие. Ер.: Изд-во РАУ. 2023. 150 с.

2.3. Критерии оценивания результатов государственного экзамена

Критерии оценивания	Оценка
Обучающийся глубоко, осмысленно, в полном объеме усвоил программный материал, эффективно разбирается в истории и теории журналистики, знает досконально критерии профессиональной деятельности в различных направлениях журналистики, освоил законодательные и этические нормы журналистской деятельности, излагает материал на высоком научном уровне, способен к самостоятельному анализу и оценке проблемных ситуаций. Усвоил методологические основы (свободно владеет понятиями, определениями, терминами) в сфере профессиональной деятельности, умеет анализировать и выявлять его взаимосвязь с другими областями знаний. Умеет творчески применять теоретические знания при решении практических ситуаций. Показывает способность самостоятельно пополнять и обновлять знания в процессе повышения квалификации и профессиональной деятельности. Собрал за годы обучения весомое портфолио.	отлично
Обучающейся в полной мере раскрыл материал, предусмотренный программой, изучил обязательную литературу. Владеет понятиями, определениями, терминами, методами исследования в сфере профессиональной деятельности, умеет установить взаимосвязь изученной дисциплины с другими областями знаний. Применяет теоретические знания на практике. Допустил незначительные неточности при изложении материала, не искажающие содержание ответа по существу вопроса. Собрал за годы обучения портфолио.	хорошо
Обучающийся владеет материалом в пределах программы, знает основные понятия и определения в сфере профессиональной деятельности, обладает достаточными знаниями для профессиональной деятельности, способен разобраться в конкретной практической ситуации. Собрал за годы обучения портфолио.	удовлетворительно
Обучающийся показал пробелы в знании основного учебного материала, не может дать четких определений, понятий в сфере профессиональной деятельности, не может разобраться в конкретной практической ситуации, не обладает достаточными знаниями и практическими навыками для профессиональной деятельности. Собрал недостаточное количество материалов для портфолио.	неудовлетворительно

3. ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

3.1. Требования к оформлению ВКР и критерии оценивания

Критерии оценивания	Оценка
ВКР выполнена в соответствии с целевой установкой, отвечает предъявляемым требованиям и оформлена в соответствии со стандартом. Работа грамотно структурирована. Введение раскрывает причины выбора темы и ее актуальность, новизну, теоретическую и практическую ценность. Здесь же определены: объект и предмет исследования, цель, задачи, методология исследования, структура и объем. Текст работы помимо теоретической части содержит также медиамониторинг, контент-анализ, экспертные интервью, сравнительный анализ по исследуемой проблеме. В заключительной части показана логика получения каждого вывода. Защита: представленный демонстрационный материал высокого качества в части оформления и полностью соответствует содержанию ВКР и доклада; ответы на вопросы членов ГЭК показывают глубокое знание исследуемой проблемы, подкрепляются ссылками на соответствующие научные источники, выводами, демонстрируют самостоятельность и глубину изучения проблемы студентом;	отлично
ВКР выполнена в соответствии с целевой установкой, отвечает предъявляемым требованиям и оформлена в соответствии со стандартом. Работа структурирована, допускаются небольшие неточности при раскрытии темы исследования, но эти неточности устраняются при ответах на дополнительные уточняющие вопросы во время защиты. Защита: представленный демонстрационный материал хорошего качества в части оформления и полностью соответствует содержанию ВКР и доклада; ответы на вопросы членов ГЭК показывают хорошее владение материалом, подкрепляются	хорошо

выводами из ВКР, показывают самостоятельность и глубину изучения проблемы студентом	
ВКР выполнена в соответствии с целевой установкой, но не в полной мере отвечает предъявляемым требованиям в содержательной части; Защита: представленный демонстрационный материал удовлетворительного качества в части оформления и в целом соответствует содержанию ВКР и доклада; ответы на вопросы членов ГЭК носят недостаточно полный и аргументированный характер, не раскрывают до конца сущности вопроса, слабо подкрепляются выводами из ВКР, показывают недостаточную самостоятельность и глубину изучения проблемы студентом;	удовлетворительно
ВКР не отвечает предъявляемым требованиям, работа недостаточно структурирована, допускаются существенные неточности при раскрытии темы исследования. Защита: эти неточности не устраняются в ответах на дополнительные вопросы; представленный демонстрационный материал низкого качества в части оформления и не соответствует содержанию ВКР и доклада; ответы на вопросы членов ГЭК носят неполный характер, не раскрывают сущности вопроса, не подкрепляются выводами из ВКР, показывают недостаточную самостоятельность и глубину изучения проблемы студентом.	неудовлетворительно

3.2. Перечень тем ВКР (примерный перечень)

1. Освещение проблем меньшинств в Армении и мире
2. Политическое интервью в традиционных СМИ и на социальных медиа: армянский и российский контент
3. Пропаганда патриотического воспитания в армянских и российских СМИ: новейший контент
4. Нарушения прав журналистов: медиаконтент за 2023-2025 гг.
5. Климатическая проблематика в зарубежных и армянских СМИ
6. Освещение футбольной темы на «SetantaSport» и «VMedia»
7. Аналитическая журналистика в России и Армении на примере ведущих изданий
8. Манипулятивные технологии в медиа на примере армянских изданий
9. Специфика работы журналиста в зоне военных действий на примере конфликтов в Израиле и Арцахе

10. Визуализация контента в деле продвижения медиапродукта: армянский и зарубежный опыт
11. Спортивные передачи на радио: армянский и зарубежный опыт
12. Проблема сохранения историко-культурного наследия Армении в зеркале СМИ
13. Коммерческая реклама в зарубежных и армянских СМИ: новейший контент
14. Нарушения журналистской этики в телевизионных ток-шоу: армянский и российский контент
15. Специальный репортаж на российском и армянском телевидении: от идеи до эфира
16. Скрытая и явная реклама в контенте армянских и зарубежных блогеров
17. Особенности передач с участием звезд шоу-бизнеса в России и Армении
18. Проблема насилия в отношении женщин на примере материалов «Factor.am» и «Civilnet»