

Направление подготовки: «Туризм», бакалавриат, очное обучение
Дисциплина: «Маркетинг в туристской индустрии»

Аннотация

Трудоемкость: 4 ECTS, 144 академических часа.

Форма итогового контроля: экзамен.

Краткое содержание

Курс «Маркетинг в туристской индустрии» специализирован для студентов обучающихся по направлению «Туризм» и представляет собой изучение, анализ теоретических и практических основ в сфере маркетинга услуг. В рамках прохождения дисциплины каждая тема охватывает ключевые аспекты и основополагающие вопросы маркетинга услуг в современном мире. Главное внимание уделяется формированию представления о маркетинге услуг, его применение и принятия управленческих решений на практике. Требования к исходным уровням знаний и умений студентов для прохождения дисциплины. При изучении дисциплины предполагается, что студент в основном владеет основами экономики, маркетинга и менеджмента.

Целями дисциплины являются:

- формирование у студентов основных знаний и понятий в области основ маркетинга в индустрии сервиса и туризма;
- изучение и анализ рынка услуг;
- планирование и организация маркетинговых мероприятий в современных условиях, изучение проблем и перспектив дальнейшего развития данной сферы услуг;
- выработку у студентов способности адаптироваться к глобальным рыночным изменениям.

Взаимосвязь с другими дисциплинами направления подготовки «Туризм»

Изучение дисциплины «Маркетинг в туристской индустрии» базируется на положениях следующих дисциплин: «Русский язык и культура речи», «География», «Экономическая теория», «Психология делового общения», «Человек и его потребности» и др.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин: «Технология и организация операторских и агентских услуг»; «Технология и организация экскурсионных услуг»; «Туристско-рекреационное проектирование»; «Технологии продаж».

Требования к исходным уровням знаний и умений студентов

При изучении дисциплины предполагается, что студент в основном владеет основами экономики, маркетинга и менеджмента.