

**Направление подготовки: «Туризм», бакалавриат, очное обучение**

**Дисциплина: «Мировое гостиничное хозяйство»**

**Аннотация**

**Трудоемкость:** 3 ECTS, 108 академических часов.

**Форма итогового контроля:** экзамен.

**Краткое содержание:** Среди комплекса услуг, предоставляемых туристу во время путешествия, гостиничное обслуживание занимает центральное место.

Привлечение клиентов на туристские объекты и является важнейшим условием дальнейшего развития отечественной отрасли гостиничного бизнеса. Разрабатывая новые и совершенствуя старые подходы к обслуживанию потребителя, большинство профессионалов приходят к выводу, что ключ к прорыву в этой области лежит в осознании руководителями гостиничной индустрии важности человеческого фактора, совмещении философии качества обслуживания с применением маркетинговых подходов стимулирования работников к терпеливому отношению к гостям. Для обеспечения необходимого уровня обслуживания нужны не только соответствующая материальная база и квалифицированный персонал, но и хорошо отлаженная организация работ, в том числе и по повышению качества услуг.

**Знать:** значение и место гостиничной индустрии в структуре туристической отрасли, историю развития индустрии гостеприимства, статистику туризма, характеристику сегментов индустрии гостеприимства; общую характеристику мирового гостиничного хозяйства, структуру мирового гостиничного комплекса, основные показатели деятельности современной гостиничной индустрии; роль и место гостиничного бизнеса в развитии экономики разных стран, факторы, влияющие на развитие гостиничного бизнеса, значение гостиничной индустрии в индустрии туризма, принципы сегментации рынка гостиничных услуг.

**Уметь:** оценивать современное состояние мирового гостиничного хозяйства и гостиничного комплекса; исследовать тенденции и проблемы развития мирового и регионального гостиничного хозяйства; классифицировать предприятия размещения по типу и классу согласно международным критериям.

**Владеть:** навыками оценки эффективности составляющих мирового гостиничного комплекса и гостиничных цепей; сегментации рынка гостиничных услуг.

**Взаимосвязь дисциплины: «Мировое гостиничное хозяйство» с другими дисциплинами направления «Туризм»**

Данная дисциплина связана с такой дисциплиной, как «Международный туризм», «Основные и специальные виды туризма».