

Направление подготовки: «Туризм», бакалавриат, очное обучение
Дисциплина: «Экономика и организация малого и среднего бизнеса»

Аннотация

Трудоемкость: 3 ECTS, 108 академических часов.

Форма итогового контроля: зачет.

Краткое содержание

Данный курс рассматривает основные ключевые организационно-управленческие и экономико-технологические вопросы формирования, деятельности и развития малого и среднего бизнеса. В условиях рынка, фирма является важнейшей составляющей, необходимым элементом, и именно поэтому, необходимо рассматривать формы и методы деятельности фирмы. Требованиям времени является обучение молодых специалистов-экономистов основам курса, изучение вопросов экономики и организации производства, ознакомление с базовыми понятиями и принципами менеджмента и маркетинга фирм, теоретические основы организации материально-технического и трудового потенциала фирм.

Программа курса включает проведение лекционных часов и семинарских занятий. В ходе изучения дисциплины осуществляется текущий и итоговый контроль успеваемости студентов.

Целью курса «Экономика и организация малого и среднего бизнеса» является ознакомление студентов с особенностями деятельности хозяйственных субъектов, современного экономического механизма, действующего в условиях рынка и конкуренции. Приобретенные знания позволят студентам сформировать представление об экономике и организации малого и среднего бизнеса, развить понимание природы современных фирм, в определенной степени помогут выработать навыки обоснования экономических решений, помогут анализировать и обосновывать стратегии и тактики поведения современных фирм в конкурирующей рыночной среде, а также подготовить студентов к дальнейшим исследованиям в области изучения различных вопросов экономики и управления в индустрии туризма

Взаимосвязь с другими дисциплинами направления подготовки «Туризм»

Данный курс взаимосвязан с такими дисциплинами специальности, как «Микроэкономика», «Макроэкономика» и др.

Требования к исходным уровням знаний и умений студентов

Для прохождения дисциплины студент должен обладать базовыми знаниями в области управления, экономической теории, социологии.