

Направление подготовки: «Туризм», бакалавриат, очное обучение
Дисциплина: «Создание и продвижение стартапов»

Аннотация

Трудоемкость: 3 ECTS, 108 академических часов.

Форма итогового контроля: экзамен.

Краткое содержание

Основной целью дисциплины является изучение студентами основ разработки и создания стартапов, рассмотрение основных принципов построения и становления стартапа на рынке, создание у студентов целостного представления о процессе становления бизнес-процессов, а также формирование у студентов знаний и умений в области составления бизнес-планов, анализа рынка, конкурентоспособности компании, оценки эффективности деятельности компании и т.д.

В процессе изучения дисциплины необходимо рассмотреть процесс разработки и реализации идеи, методику создания бизнес-планов и все процесс, включенные в данный пункт, процесс становления и развития предприятия, а также оценку деятельности компании с последующим расчетом эффективности.

Взаимосвязь с другими дисциплинами направления подготовки «Туризм»

Дисциплина «Создание и продвижение стартапов» связана с такими дисциплинами, как «Менеджмент туристских организаций», «Микроэкономика», «Экономика и организация малого и среднего бизнеса», «Основы менеджмента», «Стратегический менеджмент».

Требования к исходным уровням знаний и умений студентов

Курс предполагает наличие у студентов необходимых знаний в рамках программ по предметам «Основы менеджмента», «Микроэкономика», «Математика», «Информатика».