

Направление подготовки: «Туризм», бакалавриат, очное обучение
Дисциплина: «Основы менеджмента»

Аннотация

Трудоемкость: 4 ECTS, 144 академических часа.

Форма итогового контроля: экзамен.

Краткое содержание

Целью учебно-методического комплекса по дисциплине «Менеджмент» является повышение качества подготовки специалистов по направлению «Экономика» через программно-методическое обеспечение дисциплины. Учебно-методический комплекс нацелен на оказание существенной помощи в изучении и систематизации теоретических знаний, формировании практических навыков работы при освоении дисциплины «Менеджмент». Создание учебно-методического комплекса по дисциплине «Менеджмент» позволяет решать следующие задачи:

- оснащение процесса освоения дисциплины «Менеджмент» учебно-методическими, справочными и другими материалами, улучшающими качество подготовки специалистов;
- рациональное распределение учебного времени по разделам курса и видам учебных занятий, распределение учебного материала по учебным модулям;
- определение круга источников, учебной, методической и научной литературы, путей поиска необходимой информации в компьютерных сетях, необходимых для освоения дисциплины, и формирование библиографического списка;
- разработка оптимальной системы текущего и итогового контроля знаний студентов;
- создание инструмента планирования и организации работы по совершенствованию учебно-методической базы Университета.

Взаимосвязь с другими дисциплинами направления подготовки «Туризм»

Тесная связь дисциплины «Основы менеджмента» с другими учебными дисциплинами способствует формированию у студентов системного представления о менеджменте как науке.

Требования к исходным уровням знаний и умений студентов

Для освоения дисциплины студент должен иметь целостное представление о процессах и явлениях, происходящих в обществе и бизнесе, о тенденциях развития национальной и мировой экономик; владеть методами инструментального анализа, необходимыми для выполнения профессиональных функций; владеть компьютерными методами сбора, хранения и обработки информации, применяемыми в сфере менеджмента.