

Направление подготовки: «Туризм», бакалавриат, очное обучение
Дисциплина: «Стратегический менеджмент»

Аннотация

Трудоемкость: 4 ECTS, 144 академических часа.

Форма итогового контроля: экзамен.

Краткое содержание

Курс «Стратегический менеджмент» представляет собой комплексное изложение научных основ стратегического менеджмента. В нем раскрываются сущность стратегического менеджмента, содержание основополагающих понятий данного курса, рассматривается эволюция данной науки, детально исследуется процесс и логика стратегического менеджмента. Изучаются методы стратегического анализа, подходы к разработке стратегических альтернатив, рассматриваются проблемы реализации стратегических решений.

Цель дисциплины: курс направлен на формирование теоретических и практических знаний в области стратегического менеджмента.

Задачи дисциплины: дать ясное представление о сущности и необходимости стратегического менеджмента, сформировать у студентов навыки по стратегическому менеджменту, а также по системному и ситуационному мышлению. Развить у студентов знания в области методологии стратегического менеджмента, ознакомить их с принципами и инструментарием стратегического менеджмента.

Взаимосвязь с другими дисциплинами направления подготовки «Туризм»

Дисциплина «Стратегический менеджмент», находясь на стыке управленческих и социальных наук, тесно переплетается с такими дисциплинами, как «Основы менеджмента», «Экономика труда», «Менеджмент туристских организаций», «Управление человеческими ресурсами в индустрии туризма», и др.

Требования к исходным уровням знаний и умений студентов

Для прохождения дисциплины студент должен обладать базовыми знаниями в области управления, экономической теории, социологии, психологии, этики. Студент должен владеть культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации.