

**Направление подготовки: «Туризм», бакалавриат, очное обучение**

**Дисциплина: «Управление недвижимостью»**

### **Аннотация**

**Трудоемкость:** 4 ECTS, 144 академических часа.

**Форма итогового контроля:** экзамен.

#### ***Краткое содержание***

Объекты недвижимости являются центральным звеном всей системы рыночной экономики, и именно с ними прямо или косвенно связаны интересы и хозяйственная деятельность всех людей. Объекты недвижимости – это особый товар, который приносит доход, но одновременно требует много времени, знаний и затрат, связанных с их владением, распоряжением и использованием. В последнее время во всем мире, в том числе и в РФ, начинает активно развиваться профессиональное управление недвижимостью. Особое место и значение приобретает деятельность управляющих компаний на рынке недвижимости. Рынку недвижимости, в свою очередь, присущи ряд проблем, требующих анализа, исследования и решения (спектр и качество оказываемых услуг, неподготовленность собственников недвижимости, отсутствие нормативно-правовой базы и т.д.). В рамках данного курса будут рассмотрены основы и наиболее существенные стороны управления недвижимостью.

#### **Цели и задачи дисциплины**

Целью учебно-методического комплекса по дисциплине «Управление недвижимостью» является дать будущим специалистам систематизированные знания об управленческих и экономических процессах, связанных с объектами недвижимости и субъектами, действующими на рынке недвижимости, методах и средствах, обеспечивающих эффективность всех видов деятельности.

Создание учебно-методического комплекса по дисциплине «Управление недвижимостью» позволяет решать следующие задачи:

- сформулировать инструментарий – основу рынка недвижимости;
- раскрыть сущность и отличительные признаки объектов недвижимости;
- показать функциональные особенности рынка недвижимости и процессов, происходящих в нем;
- дать и раскрыть основные характеристики и классификацию объектов недвижимости;
- ознакомить и раскрыть суть деятельности участников рынка недвижимости;

- раскрыть особенности стратегического управления недвижимостью;
- ознакомить с основами формирования концепции управления недвижимостью.

После прохождения дисциплины «Управление недвижимостью» у студента данной специальности должны быть четко сформулированы основные понятия дисциплины. Он должен:

- иметь представление о теоретических и методологических основах управления недвижимостью, сущности и характере деятельности участников рынка недвижимости;
- знать инструментарий работы на рынке недвижимости;
- уметь на основе приобретенных теоретических знаний различать и анализировать деятельность участников рынка недвижимости, процессы, происходящие на нем, выработать стратегию и концепцию управления недвижимостью.
- приобрести навыки осуществления постановки целей и организационного планирования;
- выбора наиболее целесообразных путей управления конкретными объектами недвижимости; ГОУ ВПО Российско-Армянский (Славянский) университет;
- иметь опыт описания и разрешения конкретных ситуаций, происходящих на рынке недвижимости.

**Взаимосвязь дисциплины: «Управление недвижимостью» с другими дисциплинами направления «Туризм»**

Данная дисциплина связана с такими дисциплинами учебного плана как «Основы менеджмента», «Маркетинг», «Социально-экономическая статистика». До начала изучения дисциплины «Управление недвижимостью» студент должен владеть основами управленческой деятельности, знать особенности методов управления, иметь представление о процессе проведения маркетинговых исследований, об особенностях построения логистических структур, уметь использовать в соответствующих расчетах основные финансовые показатели, рассчитывать исходные и результативные показатели эффективности и т.д.