

Направление подготовки: «Туризм», бакалавриат, очное обучение
Дисциплина: «Менеджмент туристских организаций»

Аннотация

Трудоемкость: 4 ECTS, 144 академических часа.

Форма итогового контроля: экзамен.

Краткое содержание

Целью данной дисциплины является освоение студентами основных принципов и методов организации и управления предприятием индустрии туризм и приобретение практических навыков, необходимых для успешного введения бизнеса в сложных современных условиях

Задачи дисциплины: сформировать основные направления менеджмента в индустрии туризма, определить пути повышения эффективности управления туристскими организациями, изучить методы и средства интенсификации труда руководителя, подбора и расстановки кадров.

Взаимосвязь дисциплины с другими дисциплинами учебного плана специальности

Дисциплина тесно взаимосвязана с такими дисциплинами направления подготовки «Туризм», как «Организация туристской деятельности», «Экономика и организация малого и среднего бизнеса», «Межкультурные коммуникации», «Психология делового общения» и другие.

Требования к исходным уровням знаний и умений студентов

Дисциплина «Менеджмент в туристской индустрии» должна быть отнесена к ряду дисциплин, изучение которых целесообразно после прохождения общеобразовательных дисциплин, а также дисциплин «Основы менеджмента» и «Микроэкономика», «Макроэкономика».