

Направление подготовки: «Туризм», бакалавриат, очное обучение

Дисциплина: «Деловая этика»

Аннотация

Трудоемкость: 3 ECTS, 108 академических часов.

Форма итогового контроля: зачет.

Краткое содержание: В современном мире деловая этика выступает в качестве ресурса стратегического развития организации, способствующего повышению деловой репутации, установлению доверия в развитии партнерских отношений, формированию ценностей корпоративной культуры организаций, росту этической компетентности менеджеров, формированию этических устоев бизнеса и предпринимательства, основанных на таких нравственных качествах, как честность, справедливость, ответственность. Центральное место при изучении данной дисциплины занимают такие вопросы как этические аспекты принятия решений, вопросы нравственности и социальной ответственности бизнеса, основы этикета, в том числе этикета деловых переговоров и т.д. Основная цель - познакомить студентов с деловой этикой как научной дисциплиной, ее местом в системе этического знания, основными проблемами и понятиями, дать студентам основы теоретических знаний и комплекс практических навыков в области усвоения норм и правил этики, делового и служебного этикета, различных форм деловых коммуникаций, повысить их этическую компетентность.

Задачи дисциплины:

- сформировать у студентов знания об этических основах предпринимательства и основных концепциях в этике бизнеса;
- ознакомить студентов с основными правилами делового этикета и их межнациональными особенностями;
- обеспечить студентам возможность самостоятельно решать сложные этические задачи, принимать правильные с этической точки зрения управленческие решения;
- способствовать формированию навыков и умений в области делового общения и коммуникаций как внутри самой организации, так и в ее внешнем окружении.

Взаимосвязь дисциплины: «Деловая этика» с другими дисциплинами направления «Туризм»

Дисциплина «Деловая этика» находится во взаимосвязи с такими дисциплинами, как «Основы менеджмента», «Управление персоналом», «Информационные технологии в туризме».