

Направление подготовки: «Туризм», бакалавриат, очное обучение
Дисциплина: «Гостинично-ресторанный бизнес»

Аннотация

Трудоемкость: 3 ECTS, 108 академических часов.

Форма итогового контроля: зачет.

Краткое содержание

Методика преподавания дисциплины строится на основе сочетания теоретического и практического обучения. Материал дисциплины следует излагать с учетом передового отечественного и зарубежного опыта, в доступной для понимания студентов форме. При планировании и проведении занятий использованы такие формы и методы обучения как лекции и семинарские занятия.

При изучении дисциплины уделено внимание самостоятельной работе студентов, написанию рефератов, что способствует формированию профессиональных умений и навыков, углублению профессиональной подготовки, организации творческого труда.

Целью дисциплины является приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков оказания услуг в гостиницах, туристических комплексах и в объектах общественного питания. Также ознакомление студентов с современными технологиями обслуживания гостиничных предприятий, объектов питания, особенностями гостинично-ресторанного сервиса с учетом потребностей гостей, перспективами развития гостиничного и ресторанного сервиса в Армении и за рубежом.

Задачи дисциплины: благодаря обучению студенты должны приобрести ключевую компетенцию в формировании представления о гостиничном и ресторанном сервисе; раскрытии сущности гостиничных и ресторанных услуг и их специфики; изучении технологии обслуживания в гостинице и в объектах общепита.

Взаимосвязь с другими дисциплинами направления подготовки «Туризм»

Дисциплина тесно взаимосвязана с такими дисциплинами направления подготовки «Туризм», как «Основы гостеприимства», «Менеджмент туристских организаций», «Экономика и организация малого и среднего бизнеса», и другие.

Требования к исходным уровням знаний и умений студентов

В методическом плане дисциплина «Гостинично-ресторанный бизнес» опирается на знания и умения, полученные при изучении следующих дисциплин: «Основы гостеприимства», «Психология делового общения», «Основы менеджмента» и др.