



РОССИЙСКО-АРМЯНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И БИЗНЕСА
Кафедра экономики и финансов

**ВОПРОСЫ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА
В МАГИСТРАТУРУ
НАПРАВЛЕНИЕ: ЭКОНОМИКА
МАГИСТЕРСКАЯ ПРОГРАММА: ПОВЕДЕНЧЕСКАЯ
ЭКОНОМИКА**

Утверждено
Кафедрой экономики и финансов

Протокол № 01-26 (от 30 января 2026 г.)

Зав. кафедрой

М.А. Восканян

Ереван, 2026

ВОПРОСЫ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА

1. Кризисы 2008-2009гг. и 2014-2015гг. и его влияние на экономику Армении.
2. Кризис пандемии COVID 19: влияние на мировую экономику.
3. Кризис пандемии COVID 19: последствия для экономики Армении.
4. Теории экономического роста.
5. Политика государства в области стимулирования иностранных инвестиций.
6. Причины экономического роста: инвестиции и частное потребление
7. Неравенство и экономический рост
8. Ценообразование в экономике.
9. Формирование спроса на деньги и предложение денег: тенденции и перспективы обеспечения необходимого равновесия.
10. Формирование и функционирование рынков услуг.
11. Ценообразование в отраслях сферы услуг.
12. Политика валютного регулирования в Армении.
13. Особенности налогово - бюджетной политики Армении
14. Налоговая система, ее состав, структура и принципы организации. Организация управления налоговой системой.
15. Сущность и экономическая природа прямых налогов, их классификация.
16. Основные теории косвенного налогообложения. Экономическая природа косвенных налогов, их классификация.
17. Особенности денежно-кредитной политики ЦБ Армении.
18. Социальная защита населения: формы ее реализации (на примере РА).
19. Особенности финансовой системы Армении.
20. Бизнес-среда в Армении: институциональные и рыночные риски
21. Инвестиционные, банковские и финансовые риски.
22. Финансовая стратегия предприятия, организации. Финансовый менеджмент, сущность, цели, задачи, функции и принципы его организации.
23. Понятие рынка ценных бумаг, его сущность, функции и место в системе финансовых рынков. Модели финансовых рынков.
24. Понятие ценной бумаги. Фундаментальные свойства ценных бумаг. Классификация рынков ценных бумаг. Основные тенденции их развития в мире. Процессы становления.
25. Производные финансовые инструменты. Форвардные контракты. Фьючерсные контракты. Фьючерсные стратегии. Форвардная цена и цена поставки. Определение форвардной цены.
26. Производные финансовые инструменты. Общая характеристика опционного контракта. Организация опционной торговли. Модели определения премии опционов. Опционные стратегии.
27. Производные финансовые инструменты. Свопы и соглашения о форвардной ставке. Виды свопов. Риски, возникающие в свопах. Оценка стоимости свопов.
28. Ожидаемые доходность и риск портфеля ценных бумаг. Модель Марковица. Рыночный портфель.
29. Система управления рисками профессиональных участников рынка ценных бумаг.
30. Разница между поведенческой экономикой и неоклассической теорией?

31. Что такое ограниченная рациональность?
32. Концепцию «homo economicus». Какие её ограничения выявляет поведенческая экономика?
33. Система 1 и система 2 в теории мышления Даниэля Канемана.
34. Гипотеза о максимизации полезности и как она нарушается в реальном поведении экономических агентов.
35. Чем может быть обусловлен выбор человека, который не максимизирует свою выгоду?
36. Основные предпосылки традиционной экономической теории о поведении человека.
37. Важность учитывания психологических и социальных факторов при анализе экономических решений.
38. Влияние эмоций на экономические решения.
39. Систематичность и закономерности в поведенческих ошибках.
40. Практическое значение изучения поведенческих факторов для государства, бизнеса и общества.
41. В каких сферах (например: финансы, здравоохранение, образование) можно использовать поведенческие знания?
42. Что такое социальные нормы и как они влияют на экономическое поведение?
43. Почему принятие решений в условиях риска отличается от принятия решений в условиях неопределённости?
44. Важность учитывания поведенческих аспектов при проектировании налоговой или пенсионной систем.
45. Влияние ограниченности внимания на экономические решения потребителя?
46. Разница между нормативной и описательной экономикой в контексте поведения человека.
47. Факторы, влияющие на субъективное ощущение благополучия.
48. Влияние архитектуры выбора (choice architecture) на поведение потребителей.
49. Значение поведенческой экономики для разработки социальной политики
50. Как эмоции, такие как страх или эйфория, могут влиять на экономическое поведение?

Учебники и учебные пособия

1. Абель Э., Бернанке Б. «Макроэкономика». Издательство: СПб.: Питер 2012. 768 стр.
2. Сакс Дж., Ларрен Ф. М. «Макроэкономика. Глобальный подход». Дело, 2002. 848 стр.
3. Г. Мэнкью. «Макроэкономика». 7-ое издание. Worth Publishers. 2010. 641 стр.
4. Ломакин В.К. Мировая экономика. — М.: ЮНИТИ, 2000.
5. Вэриан Х.Р. Микроэкономика. Промежуточный уровень. Современный подход. Учебник для ВУЗ-ов /Пер. с англ. ЮНИТИ, 1997.
6. Гальперин В.М., Игнатьев С.М., Моргунов В.И. Микроэкономика: в 2-х т.– СПб.: Эконом. школа, 2002. – Т.1.Гл.1.
7. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс: принципы, проблемы и политика / Пер. с англ. (в 2-х томах). – М.,1999.
8. Мэнкью Г.Н. Принципы экономикс /Пер. с англ. – СПб., 2000.
9. Галстян А.Г. Поведенческая экономика: Учебно-методическое пособие / Галстян А.Г. – Ер.: Изд. РАУ, 2021. – 105 с.
https://rau.am/uploads/post/editor_image/%20D1%8D%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B0_%D0%93%D0%B0%D0%BB%D1%81%D1%82%D1%8F%D0%BD%20%D0%90.%D0%93._1662535074.pdf

10. Ariely, Dan. *Predictably Irrational : the Hidden Forces That Shape Our Decisions*. New York: Harper Perennial, 2010.
11. Kahneman, Daniel. *Thinking, Fast And Slow*. New York : Farrar, Straus And Giroux, 2011.
12. Thaler, Richard; Sunstein, Cass: *Nudge: Improving Decisions About Health, Wealth, and Happiness* also viewed.
13. Thaler, R. H. (2015). *Misbehaving: The making of behavioral economics*.
14. Ackert, L. F., & Deaves, R. (2010). *Behavioral finance: Psychology, decision-making, and markets*. Mason, OH: South-Western Cengage Learning.
15. Edward Cartwright (2014). *Behavioral Economics*. Routledge, Tailor and Francis Group.
16. Peter Diamond, Hannu Vartiainen, *Behavioral Economics and Its Applications*, Princeton University Press, 2012.
17. H. Kent Baker, John R. Nofsinger, *Behavioral Finance: Investors, Corporations, and Markets*, John Wiley & Sons. 2010.
18. Edwin Burton, Sunit Shah, *Behavioral Finance: Understanding the Social, Cognitive, and Economic Debates*, John Wiley & Sons. 2013.
19. Michael M. Pompian, *Behavioral Finance and Investor Types: Managing Behavior to Make Better Investment Decisions*, 2012
20. Gigerenzer, G. (2001) "Decision making: Nonrational theories," In N. J. Smelser & P. B. Baltes (Eds.), *International Encyclopedia of the Social and Behavioral Sciences*. Vol. 5 (pp. 3304-3309). Oxford, UK: Elsevier.
21. Kahneman, D., and A. Tversky (1974), "Judgment Under Uncertainty: Heuristics and Biases," *Science* 185, 1124-31.
22. Kahneman D. and A. Tversky (1979), "Prospect Theory: An Analysis of Decision Under Risk," *Econometrica*, 47, pp. 263—91.
23. Shleifer, Andrei and Vishny, Robert W., 1997, *The Limits of Arbitrage*, *Journal of Finance*, 52, 35-55.
24. Simon, H. (2000), "Barriers and bounds to rationality," *Structural Change and Economic Dynamics*, 11, 243–253.