

**ГОУ ВПО РОССИЙСКО-АРМЯНСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ)  
УНИВЕРСИТЕТ**

**КАФЕДРА УПРАВЛЕНИЯ, БИЗНЕСА И ТУРИЗМА**

**ВОПРОСЫ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА В  
МАГИСТРАТУРУ ПО НАПРАВЛЕНИЮ  
38.04.02 «МЕНЕДЖМЕНТ»**

**МАГИСТЕРСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
«СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ»**

Утверждено кафедрой Управления, бизнеса и туризма:

Протокол № 5 //18.01.2021

Зав. кафедрой Управления,

бизнеса и туризма



Суварян А.М.

1. Сущность и необходимость управления, уровни управления, объект и субъект управления.
2. Основные принципы управления. А.Файоль о принципах управления.
3. Школа научного управления.
4. Классическая (административная) школа в теории управления.
5. Школа человеческих отношений и поведенческих наук.
6. Процессный подход в управлении.
7. Системный и ситуационный подходы в теории управления.
8. Внутренняя среда организации.
9. Внешняя среда организации.
10. Оценка и анализ внешней и внутренней среды организации посредством SWOT-анализа.
11. Выбор стратегии на основе матрицы БКГ.
12. Основы разработки бизнес плана: цели разработки, основные разделы.
13. Полномочия: виды и принципы делегирования.
14. Механистические организационные структуры: линейная, функциональная и линейно-функциональные структуры управления.
15. Сущность и необходимость дивизиональных организационных структур управления.
16. Адаптивные структуры управления.
17. Содержательные теории мотивации.
18. Процессуальные теории мотивации.
19. Современные формы мотивации.
20. Сущность и виды контроля. Характеристика процесса контроля.
21. Экономические методы управления.
22. Социально-психологические методы управления.
23. Организационно - распорядительные методы управления.
24. Методы принятия управленческих решений.
25. Рациональный метод решения проблем: сущность и основные этапы.
26. Моделирование в принятии управленческих решений и типы моделей.
27. Коммуникационный процесс в организации.
28. Классификация коммуникаций: межличностные и организационные коммуникации.
29. Виды формальных групп.
30. Направления повышения эффективности управления группами.
31. Власть и ее формы. Баланс власти.
32. Поведенческий подход к лидерству.
33. Ситуационный подход к лидерству.
34. Природа, типы и причины конфликта.
35. Методы управления конфликтами.

36. Стратегическое управление: сущность и задачи.
37. Стратегическое планирование и ее особенности.
38. Миссия и ее сущность.
39. Стратегические цели.
40. Миссия и политика.
41. Модель АДЛ-ЛС.
42. Портфельная стратегия.
43. Сущность корпоративной стратегии.
44. Критерии для оценки диверсификации.
45. Модель GE/McKinsey.
46. Общая характеристика теории дизайна.
47. SWOT-анализ.
48. Стратегические позиции в модели GE/McKinsey.
49. Бизнес-стратегии.
50. Стратегические возможности недиверсифицированной компании при высоких темпах роста рынка в условиях слабой конкурентной позиции.
51. Основные компоненты портфельной стратегии.
52. Общие характеристики процесса разработки и реализации стратегии в организациях.
53. Стратегические возможности недиверсифицированной компании при высоких темпах роста рынка в условиях сильной конкурентной позиции.
54. Матрица И. Ансоффа “Рынок-товар” и концепция вектора роста.
55. Теория дизайна.
56. Стратегические возможности недиверсифицированной компании при высоких темпах роста рынка в условиях низкой конкурентной позиции.
57. Трехмерная модель географического вектора роста И. Ансоффа.
58. Сравнительный анализ матриц BCG и GE/McKinsey.
59. Стратегические возможности недиверсифицированной компании при низких темпах роста рынка в условиях сильной конкурентной позиции.
60. Конкурентная стратегия.
61. Сущность стратегического анализа.
62. Модель BCG.
63. Конкурентная стратегия дифференцирования рынка.
64. Теория позиционирования М. Портера.
65. Диагностика внешней среды
66. Конкурентная стратегия дифференцирования товаров/услуг.
67. Сравнительный анализ теорий стратегического планирования и дизайна.

68. Анализ слабых и сильных сторон организации при разработке стратегии.
69. Сущность стратегии организаций.
70. Субъекты корпоративной стратегии в организациях.
71. SWOT-анализ производственных организаций.
72. Многомерная модель разработки и реализации стратегии организаций.
73. Основные принципы разработки миссии организации.
74. SWOT-анализ вузов.
75. Особенности разработки стратегических целей организаций в современных условиях.
76. Стратегия лидерства по издержкам.
77. Стратегия диверсификации.
78. Стратегия дифференциации.
79. Стратегический анализ: подходы теорий дизайна и стратегического планирования.
80. Особенности стратегии диверсификации в родственные отрасли.
81. Стратегия фокусирования.
82. Пирамида корпоративной стратегии.
83. Особенности стратегии диверсификации в неродственные отрасли.
84. Ценностная цепочка М. Поретра.
85. Стратегии вхождения в новую отрасль.
86. Характеристика стратегии поглощения.
87. Основные виды деятельности в ценностной цепочке М. Портера.
88. Характеристика стратегии диверсификации “с нуля”.
89. Стратегия фокусирования.
90. Неосновные (вспомогательные) виды деятельности в ценностной цепочке М. Портера.
91. Корпоративная стратегия экономики.
92. Особенности стадий жизненного цикла по модели ADL-LC.
93. Общая характеристика многомерной модели разработки и реализации стратегии организации.
94. Конкурентные позиции (слабая, прочная, заметная, сильная и ведущая) бизнеса по модели ADL-LC и их характеристика.
95. Характеристика трех компонентов (рыночная потребность, технология товара/услуги и география рынка) вектора роста.

## **Рекомендуемая литература**

1. Менеджмент. Под редакцией д.э.н, профессора М.А. Суваряна. Ер., Экономист, 2002.
2. Организация процессов управления. / Под ред. Г.Х. Попова - М., “Экономика”, 1975. 576 с.
3. Гвишиани М.Г. Организация и управление / 2-ое дополненное издание. М., “Наука”, 1972. 534с.
4. Стюарт К. Ключевые идеи менеджмента: Пер. С англ. – М.: ИНФРА-М, 2002. – XVIII, 347 с.
5. Ричард Х. Холл Организации: структуры, процессы, результаты / Питер, САП, 2001.
6. Мильнер Б.З. Теория организации. М.: ИНФРА-М, 1999.
7. Смирнов Э.А. Основы теории организации, М., 2000.
8. Смолкин А.М. Менеджмент: основы организации. М., 2001.
9. Аакер Д.А. Стратегическое рыночное управление. – Спб: “Питер”, 2002. С.544.
10. Аналоуи Ф., Карамии А. Стратегический менеджмент малых и средних предприятий. М.: ИНФРА – М, 2005.
11. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. Пер.с англ. М., Дело, 2002. 704 с.
12. Веснин В.Р. Менеджмент: Учебник. Изд.3-е, перераб.и доп. М., ТК Велби, Проспект, 2006. 504 с.
13. Веснин В.Р. Стратегическое управление.-М.: Изд. “ Проспект”, 2006.
14. Виханский О.С. Стратегическое управление.- М., Экономика, 1995.
15. Дафт Р.Л. Менеджмент. Изд.6-е. Пер.с англ. СПб., Питер, 2006. 864 с. (с.Классика МВА)
16. Зуб А.Т. Стратегический менеджмент. Теория и практика.- М.: Аспект Пресс, 2002.
17. Лукичева Л.И. Управление персоналом: Курс лекций. Изд.3-е. М., Омега-Л, 2007. 264 с.
18. Маренков Н.Л., Косаренко Н.Н. Управление персоналом организаций: Учеб.пос. М., Академ.Проект, Трикта, 2005. 464 с.
19. Десслер Г. Управление персоналом. Пер.с англ. М., БИНОМ. Лаборатория знаний, 2004. 799 с.
20. Курс МВА по стратегическому менеджменту. Под ред. Л. Фэй, Р. Рэнделл, пер. с англ. “Альпина Бизнес Букс”, - М.: 2004.
21. Кэмпбел Д., Стоунхаус Дж., Хьюстон Б. Стратегический менеджмент: Учебник/ Пер. с англ. – М.: ООО “Издательство проспект”, 2003. – 336 с.
22. Мильнер Б. Теория организации. М.: ИНФРА - М.: 2008. – 797 с.
23. Зуб А.Т. Стратегический менеджмент. Теория и практика.- М.: Аспект Пресс, 2002.
24. Минцберг Г. и др. Стратегический процесс.-СПб.: Питер, 2001.

25. Минцберг Г., Альстред Б., Лэмпел Дж. Школы стратегий, С.-Пб, "Питер", 2000.
26. Попов С.А. Стратегический менеджмент: Видение – важнее, чем знание: Учеб. Пособие. – М.: Дело, 2003. – 352 с.