

**Ուղղությունը. Տնտեսագիտություն, բակալավրիատ, հեռակա ուսուցում  
Առարկա B1.B9. Մարքեթինգ**

**Անոտացիա**

**Աշխատատարությունը՝ 4 կրեդիտ, 144 ակադեմիական ժամ**

**Ստուգաք**

*Համառոտ նկարագրություն.* Դասընթացը համակարգված ձևով բացահայտում է կառավարման մարքեթինգային մոտեցման հիմնական հասկացությունները, խնդիրները և գործիքները, կազմակերպության մարքեթինգային ռազմավարության կառուցումը, մարքեթինգային հիմնական գործառույթների իրականացումը:

Նպատակաուղղված է ժամանակակից պայմաններում տեսական, սկզբունքային, տեխնոլոգիական գիտելիքների ձևավորմանը:

Ուսումնական խնդիրն է ունկնդիրների մոտ ձևավորել շուկայական հարաբերությունների պայմաններում մարքեթինգային հիմնական պատկերացումներ: Դասընթացը նպատակաուղղված է ինչպես տեսական, այնպես էլ գործնական հմտությունների ձևավորմանը մարքեթինգային ծրագիր կազմելուն, մարքեթինգային հետազոտության իրականացմանը, մարքեթինգային կառավարմանը:

*Կապը ուսումնական պլանի այլ առարկաների հետ.* «Միկրոէկոնոմիկա», «Հոգեբանություն», «Մենեջմենթ»: